Exercice 3 : les différents couples produits-marchés



Etape 1 : Remplis le tableau avec toutes les possibilités que tu envisages

Etape 2 : Relie offre, clients et utilisateurs pour former des couples 'produits – marchés' potentiels

Etape 3 : Choisis ton préféré

Offre	Clients	Utilisateurs (s'ils sont différents des clients)
Liste plusieurs options pour ton offre:	Liste différents segments de clients potentiels :	Liste différentes familles d'utilisateurs :