



# Índice

## Introducción

### Elementos de Marca

Resumen de marca  
colores y usos **pg.08**

### **Tipografía**

1. Messina Sans **pg.10**
2. Bree Serif **pg.11**
3. Uso de tipografía **pg.12**

### **Paleta de Color**

1. Paleta primaria **pg.14**
2. Paleta secundaria **pg.15**
3. Uso de la paleta  
de color **pg.17**
4. Combinaciones  
permitidas **pg.18**

### Marca institucional

- 1. Sello institucional pg. 20**  
1.1 Área de protección **pg.22**
- 1.2 Usos correctos **pg.23**
- 1.3 Usos incorrectos **pg.24**

## Marca comercial

- 2. Wordmark pg. 26**  
2.1 Usos correctos **pg.28**
- 2.2 Usos incorrectos **pg. 29**

### **3. Escudo pg.30**

- 3.1 Usos correctos **pg.31**
- 3.2 Usos incorrectos **pg.32**

### **4. Lockup pg.33**

- 4.1 Construcción **pg. 34**
- 4.2 Usos correctos **pg. 35**
- 4.3 Usos incorrectos **pg. 36**

### **5. Lockup Red pg. 37**

- 6. Expresión verbal pg.38**  
6.1 Fórmula **pg. 39**

### Acreditación Int. School pg.40

### Matriz de uso de marca pg.44

### Aplicaciones institucionales

- Tarjeta de Presentación **pg.48**  
Hoja Membretada **pg.49**

## Sobre pg. 50

### Credencial **pg. 51**

### Folder pg. 52

### Diploma **pg. 54**

### Reconocimiento **pg. 55**

### Sobre bolsa **pg. 56**

### Anuario **pg. 59**

### Papelería de admisiones **pg.60**

### Solicitud de beca **pg.61**

### Boletas **pg. 62**

### Fachada colegio **pg. 64**

### Bandera **pg. 65**

### Señalización **pg. 66**

## Aplicaciones comerciales

### **Lenguaje gráfico pg. 68**

### Libretas **pg. 70**

### Portadas y cuadernos **pg. 71**

### Gorra **pg. 72**

### Termo pg. 73

### Canchas **pg. 74**

## **Torneos deportivos pg. 75**

### Camisa **pg. 76**

### Mochila **pg. 77**

### Banderines torneo **pg. 78**

## Digital

### Facebook **pg. 80**

### Instagram **pg.81**

### Firma Electrónica **pg.82**

### Cintillo Digital **pg.83**

### Lona de fotos **pg. 85**

### Condolencias **pg.86**

### Fondos de pantalla **pg. 87**

### Platilla de presentación **pg. 88**

## Marcas complementarias

### **01. Preschool pg. 90**

### **02. Aniverario pg. 95**

### Pendon **pg. 98**

### Firma electronica **pg. 99**

### **03. Const. de marcas para eventos pg. 100**

## Acreditación AdvancED pg.102

# Colegios vigentes con visión al futuro

Red de Colegios Semper Altius es una red internacional de colegios con más de 65 años de experiencia.

Nuestra forma de educar aporta a la comunidad valores, al mismo tiempo que se mantiene vigente y en constante actualización hacia nuevas herramientas de aprendizaje. Por ello creemos que esta visión debe ser proyectada hacia afuera en nuestra identidad.

# Armonizar percepciones

Para armonizar la percepción que la gente tiene de nuestros colegios, con la percepción que queremos que tengan, es necesario evolucionar nuestra identidad siendo fieles a lo que somos.

Premisas:

**01. Somos colegios hermanos.**

**02. Somos instituciones con mucha experiencia percibidos con poca evolución.**

# Nuestras marcas

Hasta el día de hoy, nuestros colegios están representados por un escudo – logotipo/marca- que se utiliza en todos los materiales de comunicación.

Esta evolución de identidad modifica lo anterior.

Ahora cada colegio cuenta con 2 tipos de representación gráfica además de su tipografía y paleta de color propia :

## 01. Marca institucional

- a. Sello institucional
- b. Expresión verbal

## 02. Marca comercial

- a. Lockup
- b. Escudo
- c. Wordmark

# Evolución de nuestra identidad

Este gran reto, implica tomar decisiones que fortalezcan la identidad individual de los colegios y que, al mismo tiempo, unifiquen y construyan la identidad general de la Red Semper Altius.

Lo anterior se logra a través de la creación de un estilo de geometría simple que homologa trazos y aporta vigencia a nuestra imagen.

Es muy importante saber que la nueva identidad no significa sustituir todos los logotipos viejos por logotipos nuevos. Hay que entender el uso de cada elemento de marca y cuestionar los lugares en donde se aplica. No todo dentro del colegio tiene que tener la marca plasmada (ej. Puertas, botes de basura, escritorios, etc).

Este manual, explica la construcción y correcta aplicación de cada elemento. Es muy importante respetar los lineamientos en todos los casos.

# Elementos de marca

# Resumen de identidad



Resumen de identidad colores y usos



# Tipografías

# Tipografía Messina Sans

Como parte importante de la identidad se seleccionó una tipografía que es moderna, de alta legibilidad y muy compatible. Esta tipografía la comparten todos los colegios de la Red de Colegios Semper Altius.

## Messina Sans

Es una tipografía diseñada para uso editorial que posee una familia extensa de pesos tipográficos (ej. Regular, Bold y Black), lo que permite jerarquizar la información.

Esta tipografía se usa para la construcción de los sellos institucionales de todos los colegios y para todos los materiales del colegio donde exista contenido de textos, subtítulos, información del contacto, papelería, en impreso y digital y en la construcción verbal de la marca.  
(ej. Instituto Cumbres Cancún)

Messina Sans Black 14pt / Interletrado 58pt / Interlineado 120pt

# INSTITUTO CUMBRES

Messina Sans Regular 17pt / Interletrado 20pt / Interlineado -10pt

**Somos una red internacional de colegios con más de 65 años de experiencia implementando el modelo educativo del Movimiento Regnum Christi.**

Messina Sans Bold 17pt / Interlineado -10pt

**semperaltius.edu.mx**



# Tipografía Newslab

Para el wordmark o logo tipográfico, se eligió una tipografía denominada - Slab Serif - que hace referencia al lenguaje colegial como parte de la estrategia visual de la marca.

## NEWSLAB BLACK

Para esta tipografía se recomienda el uso del peso Bold para frases en la comunicación de la marca de máximo 8 palabras como por ejemplo: "Welcome to our international school".

Los pesos más pesados como Black para acentuar las frases más cortas, como por ejemplo: "Go Team!" "Congrats Eagles!".

Esta no es una tipografía para contenido de texto y deberá utilizarse solamente en encabezados.

Newslab Cn Bold / Textos de máximo 8 palabras

# CUMBRES

Newslab Black / Textos de máximo 4 palabras

# CUMBRES



# Uso de tipografía

## Ejemplo 01

Título / Newslab Bold / Tamaño 38 pt

# WELCOME TO OUR SCHOOL

## About us

Subtítulo / Messina Sans Bold / Tamaño 12pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum.

consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. LoREM ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Contenido texto

Messina Sans Regular / Tamaño 6pt / Interlineado 9 pt / Interletrado -10 pt

## Ejemplo 02

## INTERNATIONAL SCHOOL

Directora Lorem Ipsum  
nombre@semperaltius.com

Calle 0000, Nombre de la Colonia  
Ciudad – Estado  
T. (00) 0000.0000 ext 000

[semperaltius.com](http://semperaltius.com)

Messina Sans Black  
Tamaño 7.8pt /  
Interletrado 120pt

Messina Sans Regular  
Tamaño 7.5 pt/  
Interlineado 8.5pt /  
Interletrado -10 pt

Messina Sans Bold underline/  
Tamaño 7.5pt / Interletrado -10pt

## Ejemplo 03

# GO TEAM!

Newslab Black

# Paleta de color

# Paleta de color primaria

La paleta de color primaria consta de dos colores primarios: un gris azulado claro y uno más oscuro para crear contraste y dar luminosidad. Estos colores deberán respetarse y no incluir a ningún otro en los materiales institucionales. (Ver pg. 16)

Todos los materiales oficiales deberán permanecer en estos colores además del blanco y negro.

## Materiales

- tarjeta de presentación
- identificación
- hoja membreteada
- folder
- sobre
- diploma
- firma electrónica
- logo aniversario

## Pantone 2166 C

RGB 106/124/140  
CMYK 75/45/33/14  
HEX #6A7C8B

## Pantone 427 C

RGB 236/236/236  
CMYK 07/03/05/08  
HEX #ececce

Los colores pueden variar dependiendo del material o la máquina de impresión que se utilice. Es importante solicitar una prueba de color previa a su impresión para asegurar la similitud. Conseguir el color solo es posible cuando se imprime el PANTONE directo.

# Paleta de color secundaria

La paleta de color secundaria está diseñada para agregar mayor personalidad al lenguaje visual de la marca en temas deportivos, comunicación digital y artículos promocionales, es decir, para la marca comercial.

Como existen 27 diferentes campus del Instituto Cumbres, se definieron 4 paletas secundarias. Cada plantel deberá escoger una y apegarse a los colores y combinaciones propias de la paleta. No se permite mezclar paletas entre sí ni tampoco cambiar la proporción de uso de los colores.

Es importante recalcar que la marca institucional no debe modificarse, es decir, la paleta de color primaria se mantiene igual en todos los casos.

A continuación se muestran las 4 paletas secundarias permitidas y sus combinaciones.

# Paleta de color secundaria: naranja

Pantone White

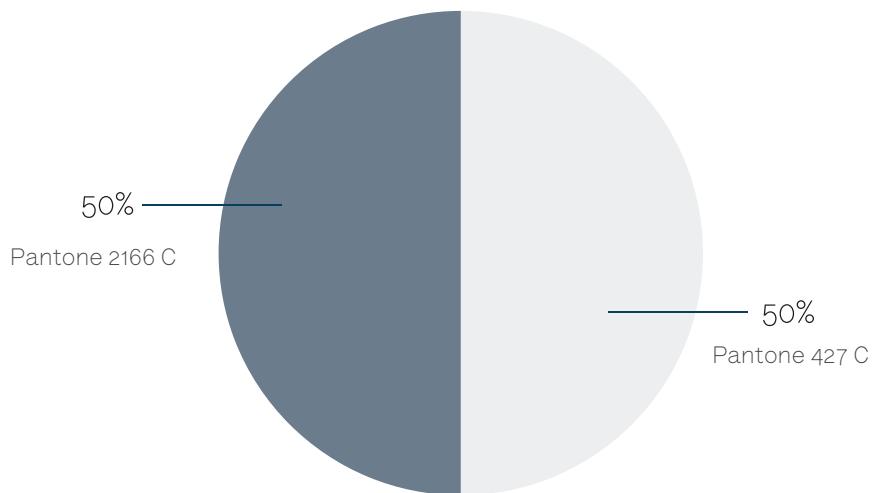
RGB 255/255/255  
CMYK 00/00/00/00  
HEX #fffff



# Uso correcto paleta naranja

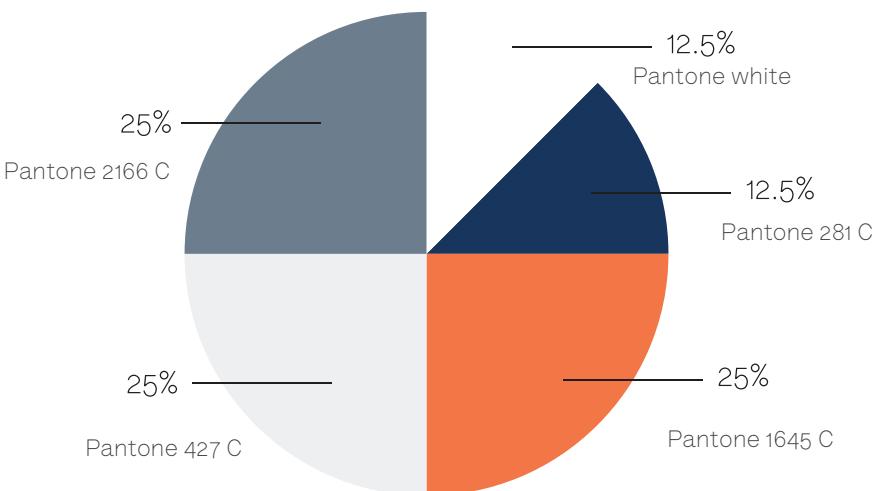
Para asegurar el uso correcto de la paleta del Cumbres, se determina en la siguiente gráfica el porcentaje de cada uno de los colores dependiendo su aplicación. Estos porcentajes se refieren al uso de color de los materiales en conjunto, no necesariamente en cada aplicación individual. Es decir, puede existir una libreta de color naranja con logotipo gris o un termo todo gris. Pero viendo el universo completo de materiales se deben respetar las proporciones de color indicadas.

Aplicaciones institucionales



Usos: tarjeta, hoja membretada, folder, sobre, diploma, credencial, firma electrónica, perfiles de redes sociales, señalética, anuario, boletas de calificación.

Aplicaciones comerciales



Usos: uniformes deportivos, productos promocionales, folletos, comunicación en redes, banderas, cuadernos, presentaciones de power point, tapetes, contenido página web, cintillo digital, anuncios deportivos.



# Combinaciones de color

Para asegurar el uso correcto de la paleta del Instituto Cumbres, se muestran a continuación las combinaciones permitidas de color para sus aplicaciones.

Se recomienda no combinar más de tres colores por aplicación individual.



+ USO INSTITUCIONAL

+ USO COMERCIAL



Marca  
institucional

# 01.

# Sello Institucional

El sello institucional es una construcción geométrica que consta de 5 elementos:

1. nombre de la institución
2. lema
3. gráfico representativo de la institución
4. anillo interior
5. anillo exterior

Este sello otorga autenticidad y autoridad en cualquier evento, lugar o documento en el que se plasme; por lo tanto, su uso debe apegarse a los lineamientos de este manual.

El sello institucional debe utilizarse en las siguientes aplicaciones:

- tarjeta de presentación
- hoja membretada
- sobre
- folder
- diploma
- credencial
- fachada del colegio
- documentos oficiales
- portada anuario
- medallas



## Nombre de la institución

En la posición principal colocamos el nombre de la institución en mayúsculas.



## Lema

En el arco inferior colocamos el lema de los colegios que pertenecen a la Red de Colegios Semper Altius que significa “Siempre más alto”



## Gráfico representativo

Las montañas simbolizan nuestra aspiración a las alturas.  
El deseo de alcanzar mayores retos.



## Anillos

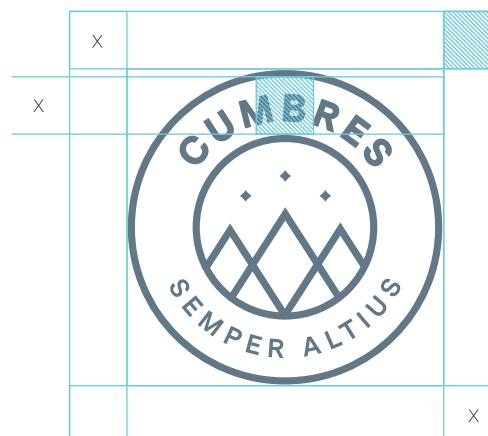
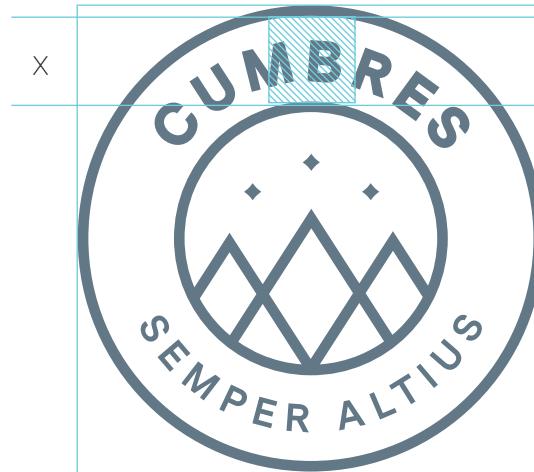
Los dos anillos encierran los gráficos que componen el sello institucional y dividen el texto del gráfico.



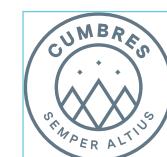
## 1.1 Área de protección y tamaño mínimo

Para obtener el área de protección “x”, se tomará como referencia el espacio entre los círculos. Esta medida nos permite obtener el marco de protección que se debe respetar.

Para no perder la legibilidad de nuestro sello, su tamaño mínimo a respetar es de 2 cm de alto por 2 cm de ancho.



2cm x 2cm



# 1.2 Usos correctos

El sello institucional se utilizará únicamente en el sus dos colores institucionales. La aplicación debe ser como se muestra en la referencia:

01. En gris sobre fondo blanco, y en blanco sobre fondo gris de la paleta institucional.
02. En blanco y negro, para aquellas aplicaciones en las que no se puede utilizar el color.
03. Centrado en el área de aplicación, es decir no se debe alinear hacia ningún lado.

(Excepto en fachadas, ver pg. 67)

Si se requiere hacer algún otro material que no está enlistado en este manual, se deberá contactar al departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius para la autorización del uso del sello institucional y el diseño del nuevo material.

Pantone 2166 C



R G B 106 / 124 / 140  
C M Y K 75 / 45 / 33 / 14  
H E X #6A7C8B

01.



02.



03.



# 1.3 Usos incorrectos

Es importante proteger nuestra marca de alteraciones de forma, color o invasión de elementos.

1. El sello solo puede ser utilizado con su color institucional.
2. El sello no puede ser colocado en fondos de color diferentes a su paleta de color primaria.
3. No modificar las proporciones.
4. No utilizar dos tonos de color.
5. No rotar, espejear o deformar
6. No colocar elementos dentro del área de protección.
7. No colocar "international school" abajo del sello.
8. No colocar el nombre de la ciudad abajo del sello.
9. No se puede colocar el sello sobre fotografía.
10. No usar el sello en la señalética

Por lo tanto, cuando se requiera incluir al colegio como patrocinador o en alguna pieza que no es institucional, se debe utilizar el lockup. (ver pj. 41)

Cualquier otra aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.



Marca  
comercial

# Marca comercial

Las expresiones de marca comerciales se refieren a todos las aplicaciones de uso interno y externo de manera no institucional y que llevan nuestro lockup, wordmark o escudo. Ejemplo: uniformes deportivos, artículos promocionales, posts en redes sociales, entre otros.

**CUMBRES**

Wordmark



Escudo



**CUMBRES**

Lockup

## 02. Wordmark

El wordmark o logotipo tipográfico es una expresión de marca comercial, es decir se utiliza en la comunicación interna y externa del colegio.

Está diseñado con la tipografía **Newslab**, que es una “Slab Serif”, que se caracteriza por tener remates geométricos que nos acercan a un territorio colegial y deportivo.

Siempre deberá utilizarse con esta tipografía y no está permitido el uso con otra, aunque se le parezca. Se aplica a artículos promocionales, uniformes deportivos y además nos permite la construcción de nuestro Lockup.

# CUMBRES



## 2.1 Usos correctos wordmark

Es importante cuidar nuestro wordmark y usarlo de la manera correcta con las siguientes reglas:

1. Usar el wordmark en su color principal.
2. En color blanco sobre fondos de la paleta de color. (pg.16)
3. En blanco y negro para aquellas aplicaciones en las que no se puede utilizar color.
4. En aplicaciones verticales se puede rotar el wordmark siempre y cuando no pierda legibilidad.
5. Está permitido jugar con los combinaciones mencionadas en la pg. 17, siempre y cuando se logre un contraste bueno que no sacrifique la legibilidad.
6. Respetar el espacio x cuando se agregue cualquier otra información cerca del wordmark.

Cualquier otra aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.

01.

**CUMBRES**

02.

**CUMBRES**

03.

**CUMBRES**

04.

**CUMBRES**

05.

**CUMBRES**

06.

**CUMBRES** 

## 2.2 Usos incorrectos wordmark

Es importante proteger nuestra marca de alteraciones de forma, color o invasión de elementos.

1. No utilizar colores externos a la paleta establecida.
2. No colocar el wordmark en fondos de color externos a su paleta establecida.
3. No modificar las proporciones.
4. No utilizar dos tonos de color.
5. No rotar, espejear o deformar
6. No colocar elementos dentro del área del logotipo.
7. No colocar el wordmark sobre fotografía donde se tapen rostros de personas. Colocar en un lugar muy legible, si no existe, utilizar el lockup de la marca (escudo + wordmark)

Cualquier otra aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.



## 03. Escudo

De nuestro sello institucional extraemos los elementos para colocarlos dentro de un escudo. El uso de este escudo forma parte de la construcción del lockup y como parte de los uniformes deportivos.



## 3.1 Usos correctos escudo

Es importante cuidar nuestro escudo y usarlo de la manera correcta con las siguientes reglas:

1. En su color principal.
2. Usar las combinaciones establecidas en la página 17.
3. Sobre fondos de color oscuro utilizar el escudo en blanco.
4. Existen aplicaciones en las que no se puede utilizar el color, para ello se propone una versión en blanco y negro.

Cualquier otra aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.

01.



02.



03.



04.

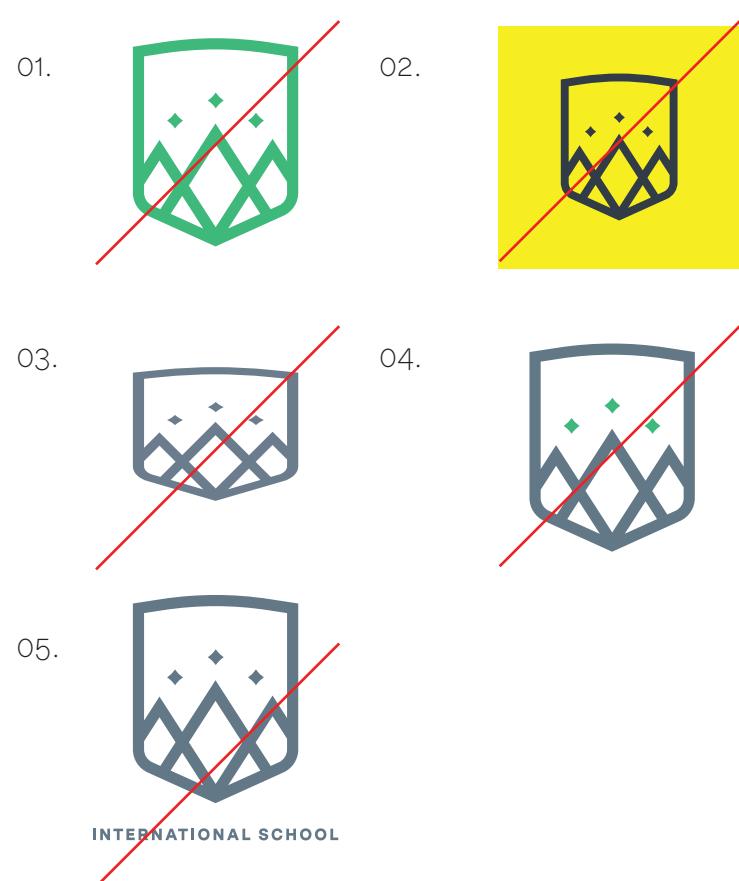


## 3.2 Usos incorrectos escudo

Es importante proteger nuestra marca de alteraciones de forma, color o invasión de elementos.

1. No utilizar colores fuera de la paleta de color.
2. No combinar colores externos a los establecidos en la pg. 17.
3. No transformar ni rotar nuestro escudo en diagonal.
4. No usar más de 1 tono de color.
5. No poner texto debajo del escudo.

Cualquier otra aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.



# 04. Lockup

El lockup es una expresión de uso comercial que se utiliza para los activos de marca que no son institucionales.

Existen dos funciones del lockup:

1. Mantener las proporciones correctas del escudo y wordmark “encerrado” en un área protegida, cuando se coloca en materiales comerciales.  
(por ejemplo: folletos, panorámicos, tarjeta, etc)
2. Ser “firma o aval” de productos o artículos promocionales del colegio. En este caso, nunca es un elemento protagónico.

La comunicación del colegio en el día a día, al público en general y con el fin de posicionar el nombre del colegio, llevará este elemento comercial.



## 4.1 Construcción lockup

El lockup se construye con la unión del escudo y el wordmark sobre bloques de la paleta de color primaria. Esta unidad gráfica asegura el uso correcto, escalas y posiciones de los elementos en la comunicación.

Para establecer las proporciones se consideraron los lockups de todos los colegios para lograr un tamaño general.



**CUMBRES**

**CUMBRES**

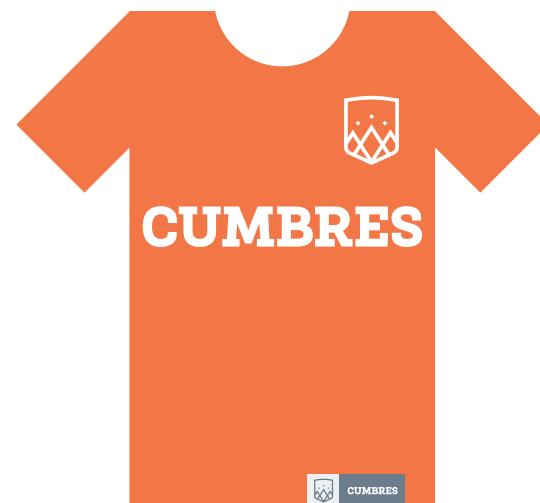
## 4.2 Usos correctos lockup

El uso del lockup es más libre. Se puede utilizar como etiqueta en uniformes deportivos, artículos promocionales, comunicación de la marca en digital, stickers, etc.

Este manual presenta varios ejemplos de cómo aplicarlo. Para validar su aplicación en otros materiales, se deberá contactar al departamento de comunicación de la Red Semper Altius.

### USOS

- Sobre fondos que contrasten (Nunca sobre los mismos tonos para no perder legibilidad)
- Siempre colocarlo en la orilla del material

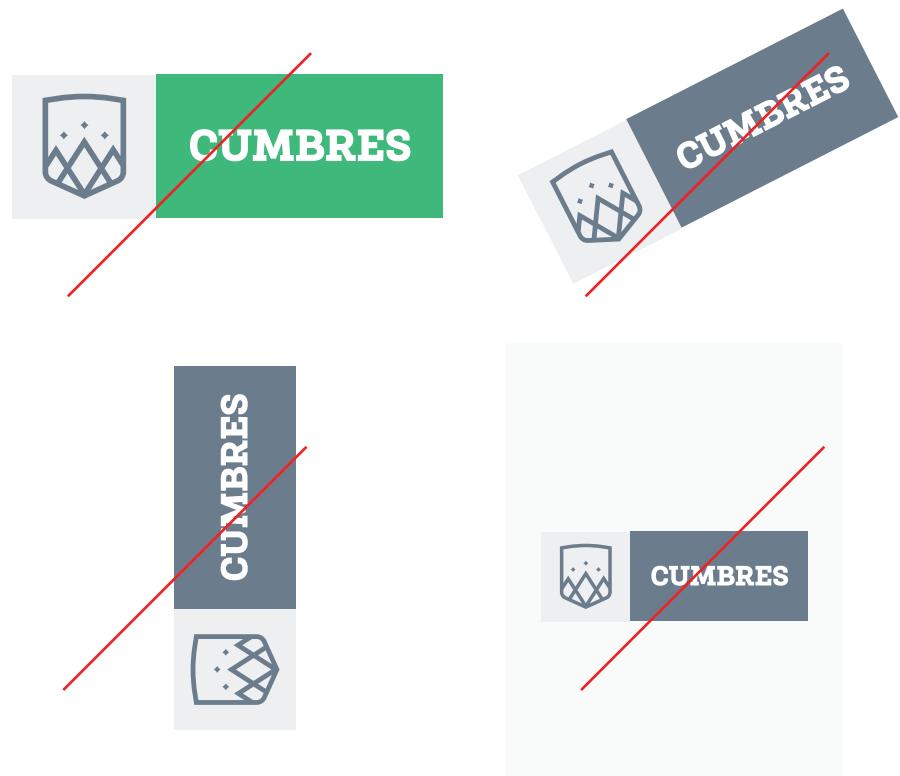


## 4.3 Usos incorrectos lockup

No se permite alterar los colores, el orden de los elementos ni la proporción. En algunos materiales, como en la tarjeta de presentación, el sello institucional y el lockup, conviven juntos.

El lockup no es un elemento que vive en espacios grandes y tampoco se usa al centro de ninguna aplicación.

Es necesario apegarse a los lineamientos de este manual y si surgiera alguna duda favor de comunicarse al departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.



05.

# Lockup Semper Altius

Para lograr una comunicación sólida de nuestra Red de Colegios Semper Altius, se diseñó un lockup que incluye los escudos de cada colegio junto con el nombre oficial de la red.

Existen dos formatos: inglés y español.

Su uso y aplicación requiere la autorización del departamento de comunicación la de Red de Colegios Semper Altius.

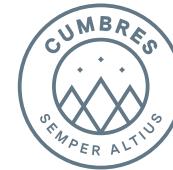


# 06.

# Construcción verbal marca Cumbres

Las aplicaciones institucionales son documentos oficiales.  
En estos se incluyen papelería, boletas de calificaciones,  
folders, diplomas y espacios.

En todos los documentos deberá incluirse la siguiente  
construcción verbal que nos permite hacer una distinción  
entre colegios que comparten una misma identidad.



## INSTITUTO CUMBRES CANCÚN

Director Patricio González  
[pgonzalez@cumbrescancun.com](mailto:pgonzalez@cumbrescancun.com)

Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt.  
3 SM 310, Cancún – QR.  
T. (+98) 998 882 03 50

[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)

## INSTITUTO CUMBRES CANCÚN

Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt. 3 SM 310, Cancún – QR. T. (+98) 998 882 03 50  
[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)

# Fórmula

Instituto/ Colegio + Nombre + Ciudad

Opción 01.

**INSTITUTO CUMBRES CANCÚN**

Opción 02.

En caso de que no exista espacio suficiente para ponerlo en una sola línea, se va a colocar nuestra expresión verbal a dos líneas y puede ser alineado a la izquierda o al centro.

**INSTITUTO CUMBRES  
CANCÚN**

Alineado a la izquierda

**INSTITUTO CUMBRES  
CANCÚN**

Centrado

No se permite cambiar el orden de los elementos, incluir comas, guiones, espacios extra, ni ningún otro signo o palabra que no esté especificado en la fórmula de construcción.



Acreditación  
International  
School

# International school

En caso de obtener la acreditación de international school se agrega la leyenda “INTERNATIONAL SCHOOL” debajo del wordmark en todas sus aplicaciones.

La tipografía que se usa es Messina Sans Black en mayúsculas con 120pt de interletrado.



# Fórmula

Nombre + International School + Ciudad

Opción 01.

**CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN**

Opción 02.

En caso de que no exista suficiente espacio se acomoda a tres líneas.

**CUMBRES  
INTERNATIONAL SCHOOL  
CANCÚN**

---

Alineado a la izquierda

**CUMBRES  
INTERNATIONAL SCHOOL  
CANCÚN**

---

Centrado

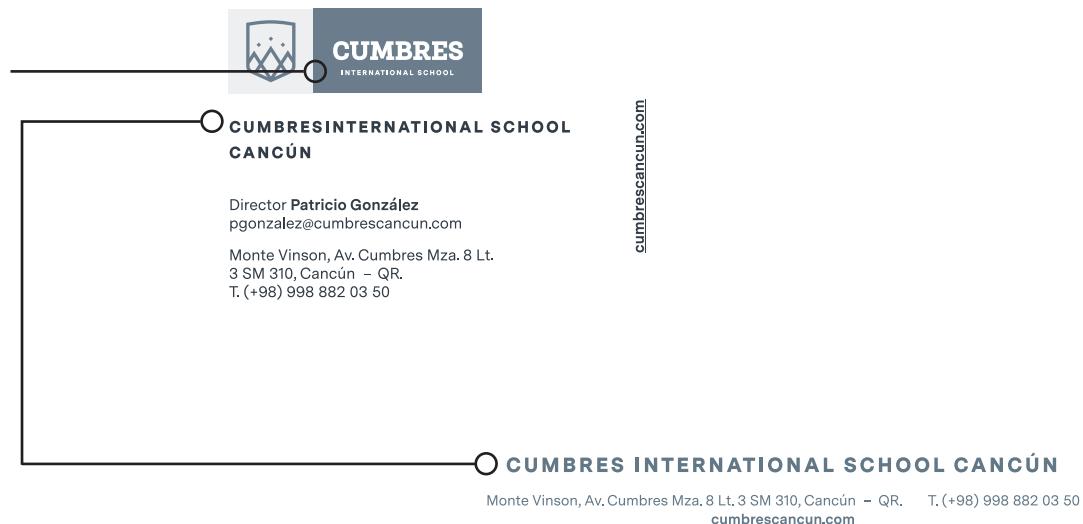
No se permite separar “international school”, cambiar el orden de los elementos, incluir comas, guiones, espacios extra, ni ningún otro signo o palabra que no esté especificado en la fórmula de construcción.

# International school

Cuando el colegio obtiene la certificación de international school, ésta se deberá comunicar a través del lockup, la construcción verbal de la marca y el lenguaje de la marca (ver pg. 71) como se muestra a continuación:

- Lock up
- Expresión verbal

El sello institucional no tendrá ninguna modificación.



The image shows three examples of how the Cumbres International School logo and name should be used in a lockup format.

- LOCKUP:** The logo is positioned above the text "CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN".
- VERBAL CONSTRUCTION:** The text "CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN" is enclosed in a rectangular frame. The logo is placed to the left of the first "C" in "CUMBRES".
- VERBAL CONSTRUCTION (ALTERNATIVE):** The text "CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN" is enclosed in a rectangular frame. The logo is placed to the right of the first "C" in "CUMBRES".

**CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN**

Director Patricio González  
pgonzalez@cumbrescancun.com

Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt.  
3 SM 310, Cancún – QR.  
T. (+98) 998 882 03 50

cumbrescancun.com

Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt. 3 SM 310, Cancún – QR. T. (+98) 998 882 03 50  
[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)

# Matriz de uso de marcas

	MARCA INSTITUCIONAL		MARCA COMERCIAL		
		INSTITUTO CUMBRES CANCÚN CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN	 <b>CUMBRES</b>		<b>CUMBRES</b>
	Sello Institucional	Construcción verbal	Lock-up	Escudo	Wordmark
<b>Materiales impresos y físicos</b>	Tarjeta de presentación Hoja membretada Sobre carta / bolsa Folder Diploma Credencial Portada anuario Bandera de institución Uniforme de diario y gala Pin metálico Medalla	Tarjeta de presentación Hoja membretada Sobre carta / bolsa Folder Diploma Credencial Portada anuario	Tarjeta de presentación Uso sobre fotografía Folletos Lonas Panorámicos Comunicados impresos Pin metálico Etiqueta impresa o bordada para firmar artículos promocionales	Uniforme deportivo Artículos deportivos Lenguaje visual Material informativo Bandera eventos deportivos Trofeo eventos deportivos  Banderines, termo, mochila, sudadera, estuche, playera, calcomanías, parche bordado pin metálico, y otros artículos promocionales.	Uniforme deportivo Artículos deportivos Lenguaje visual Material informativo Bandera eventos deportivos Trofeo eventos deportivos  Banderines, termo, mochila, sudadera, estuche, playera, calcomanías, parche bordado pin metálico, y otros artículos promocionales.
<b>Materiales digitales</b>	Home sitio web Perfil en Instagram y Facebook	Firma electrónica Facebook cover photo	Firma electrónica Facebook cover photo Cintillo digital	Contenido Facebook Contenido Instagram	Contenido Facebook Contenido Instagram Facebook cover photo
<b>Espacios físicos</b>	Fachada de colegio Recepción interior	Fachada de colegio Recepción interior		Espacios al interior del colegio: paredes, canchas o ventanas.	Espacios al interior del colegio: paredes, canchas, ventanas, o tapete.
<b>Tipos de materiales</b> <small>Lista de materiales en los qué está permitido el grabado o impresión.</small>	Cristal (vinil esmerilado) Tela Piel Vinilo Concreto Aluminio varios Madera	Cristal (vinil esmerilado) Tela Piel Vinilo Concreto Aluminio varios	Tela Vinil Metal	Cristal Tela Piel Vinilo Concreto Aluminio varios Madera	Cristal Tela Piel Vinilo Concreto o caucho Madera Aluminio varios
<b>Restricciones</b>	Bajo ninguna circunstancia podrá ser utilizado en materiales que no estén enlistados.	Revisar legibilidad óptima del texto en espacios físicos a 10 mts de distancia. En impresos a 30cm. de distancia. Evitar usos incorrectos.	El lockup no podrá usarse en formato grande como elemento principal. Revisar buena visibilidad en materiales no enlistados. Evitar usos incorrectos.	Revisar buena visibilidad en materiales no enlistados. Evitar usos incorrectos.	Revisar buena visibilidad en materiales no enlistados. Evitar usos incorrectos.

Aplicaciones  
de marca  
 institucional

# Aplicaciones de marca institucional

Las expresiones institucionales se refieren a todas las aplicaciones que siempre llevan el sello institucional.

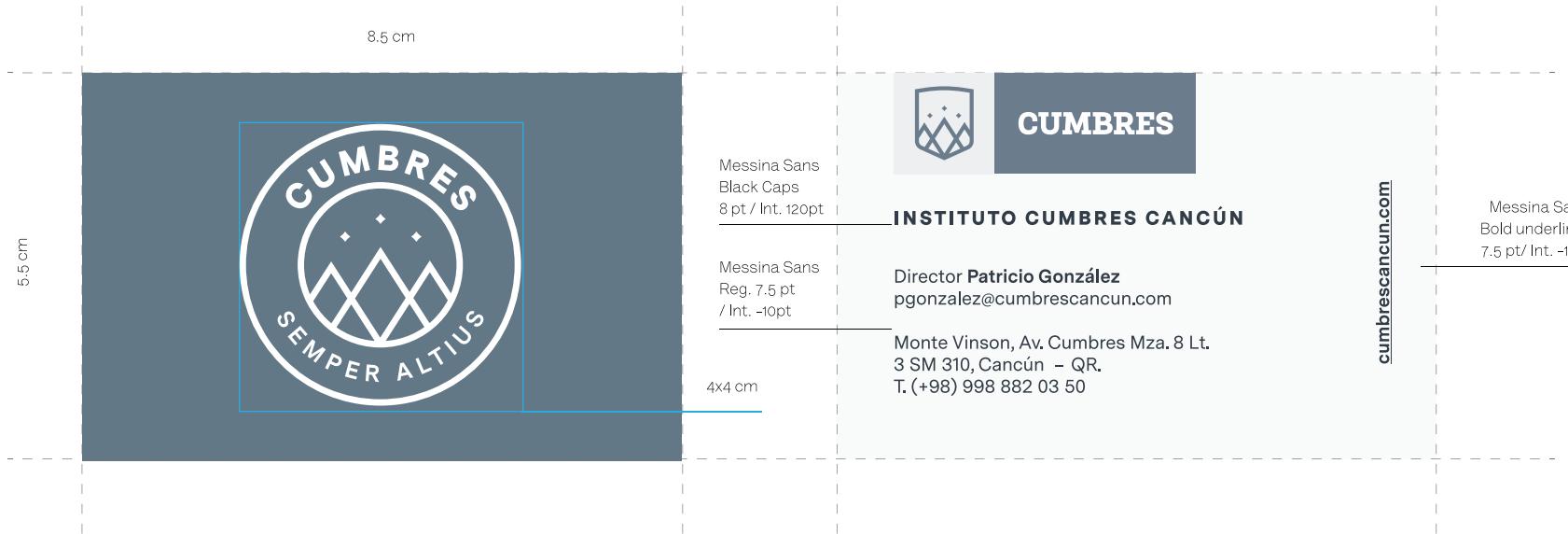
En esta sección agrupamos los materiales que permiten el uso de nuestro sello institucional. Por ejemplo: la tarjeta de presentación, la credencial, papelería oficial del colegio, diplomas, entre otros.

Cualquier otro material o aplicación que requiera su uso deberá ser autorizado por el departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.

En caso de obtener la acreditación de “International School”, no se debe alterar este sello. (Ver pg. 48)



# Tarjeta de presentación

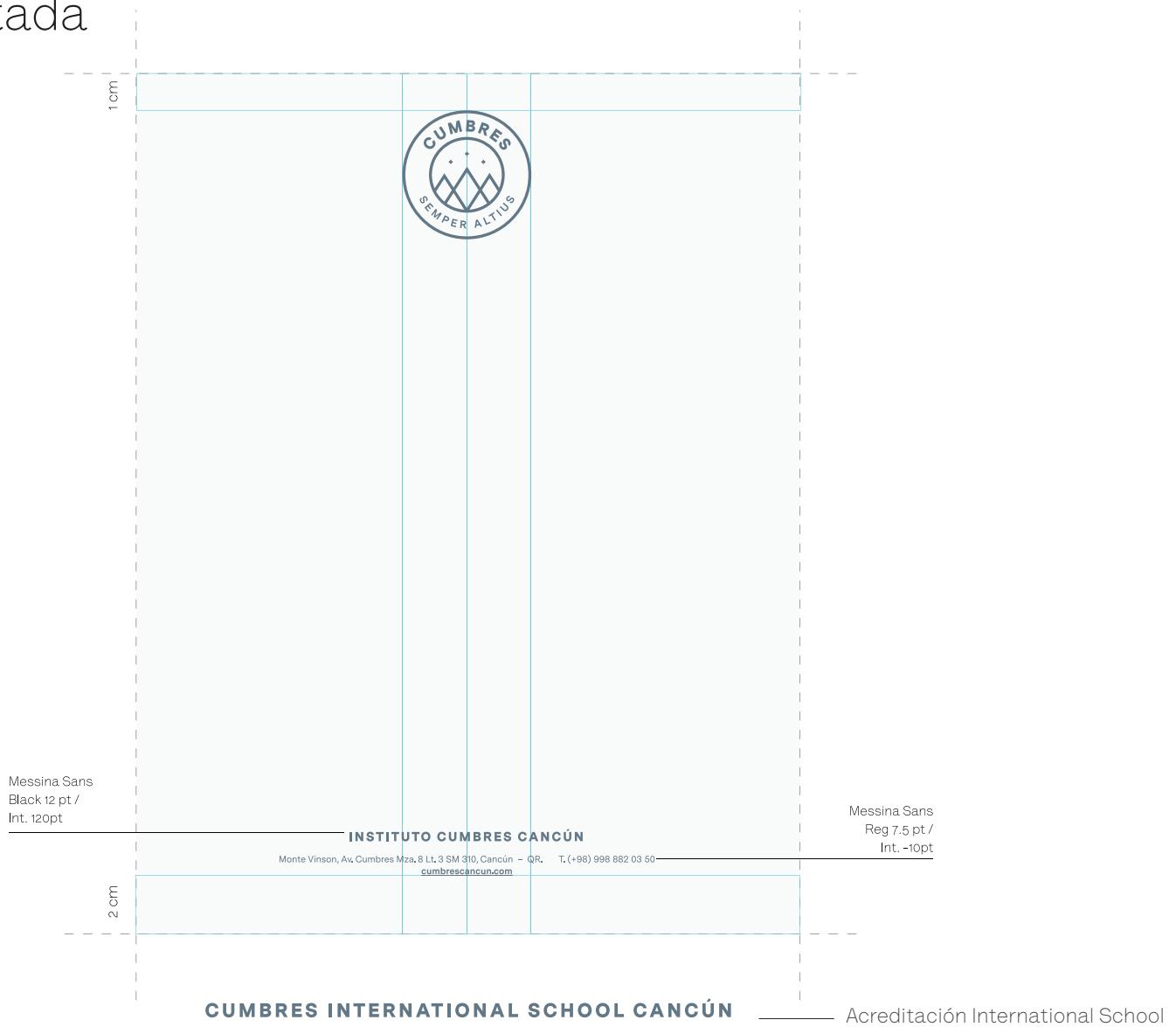


**CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL  
CANCÚN**

Acreditación International School



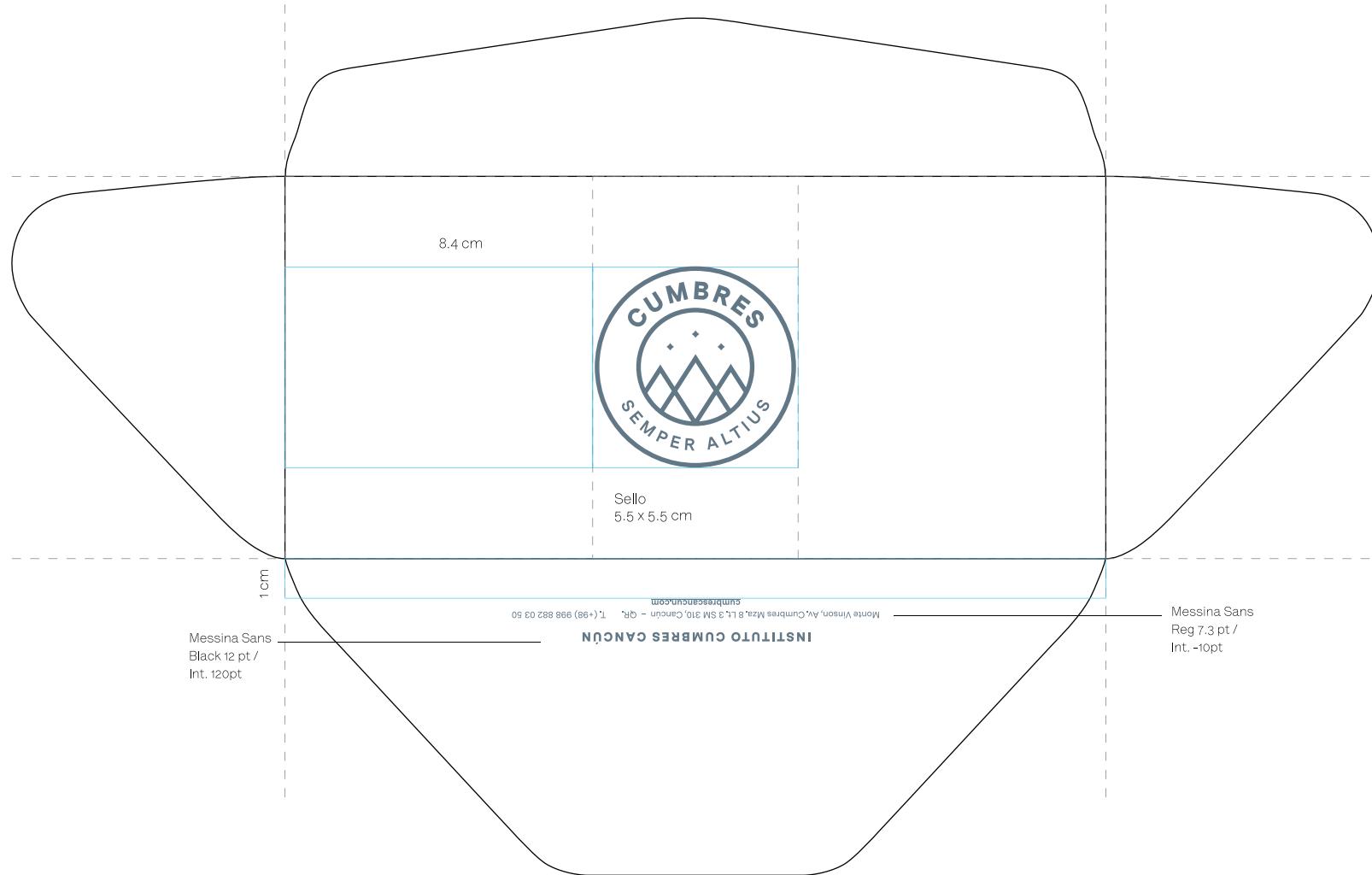
## Hoja Membretada



Visuales en escala  
El color del papel es blanco



## Sobre institucional



**CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN**

Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt. 3 SM 310, Cancún – QR. T. (+98) 998 882 03 50

[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)

Acreditación International School

Visuales en escala  
El color del papel es blanco



# Credencial



Hay dos tipos de acabado para el frente de la credencial:

1. Docente: Sello institucional grabado.
2. Estudiantes: Impresión de sello institucional en blanco.

Visuales en escala

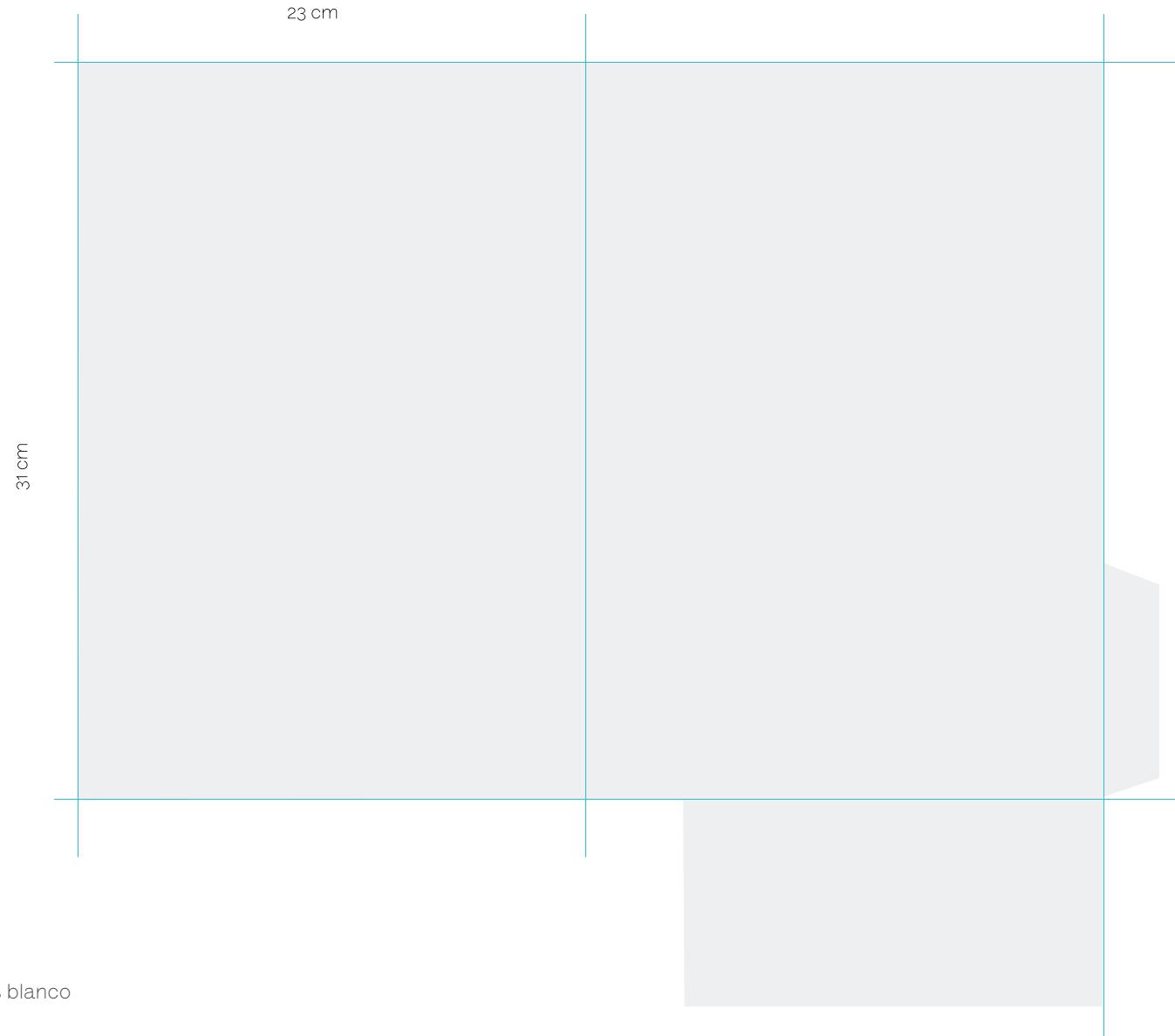
El reverso de la credencial es blanco



Folder

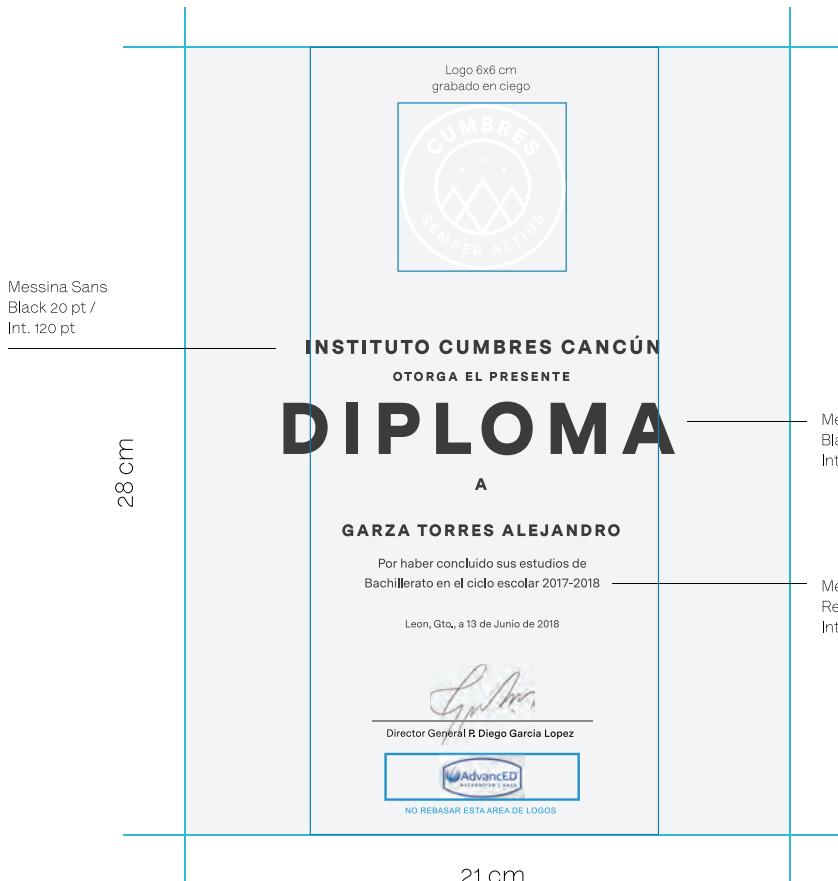


## Folder / interior

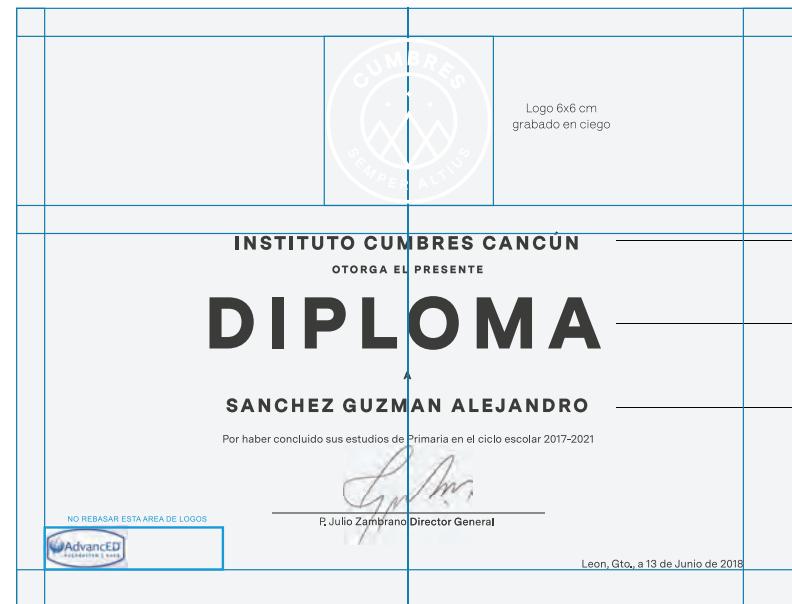


Visuales en escala  
El color del papel es blanco

# Diploma



Acreditación International School  
**CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN**

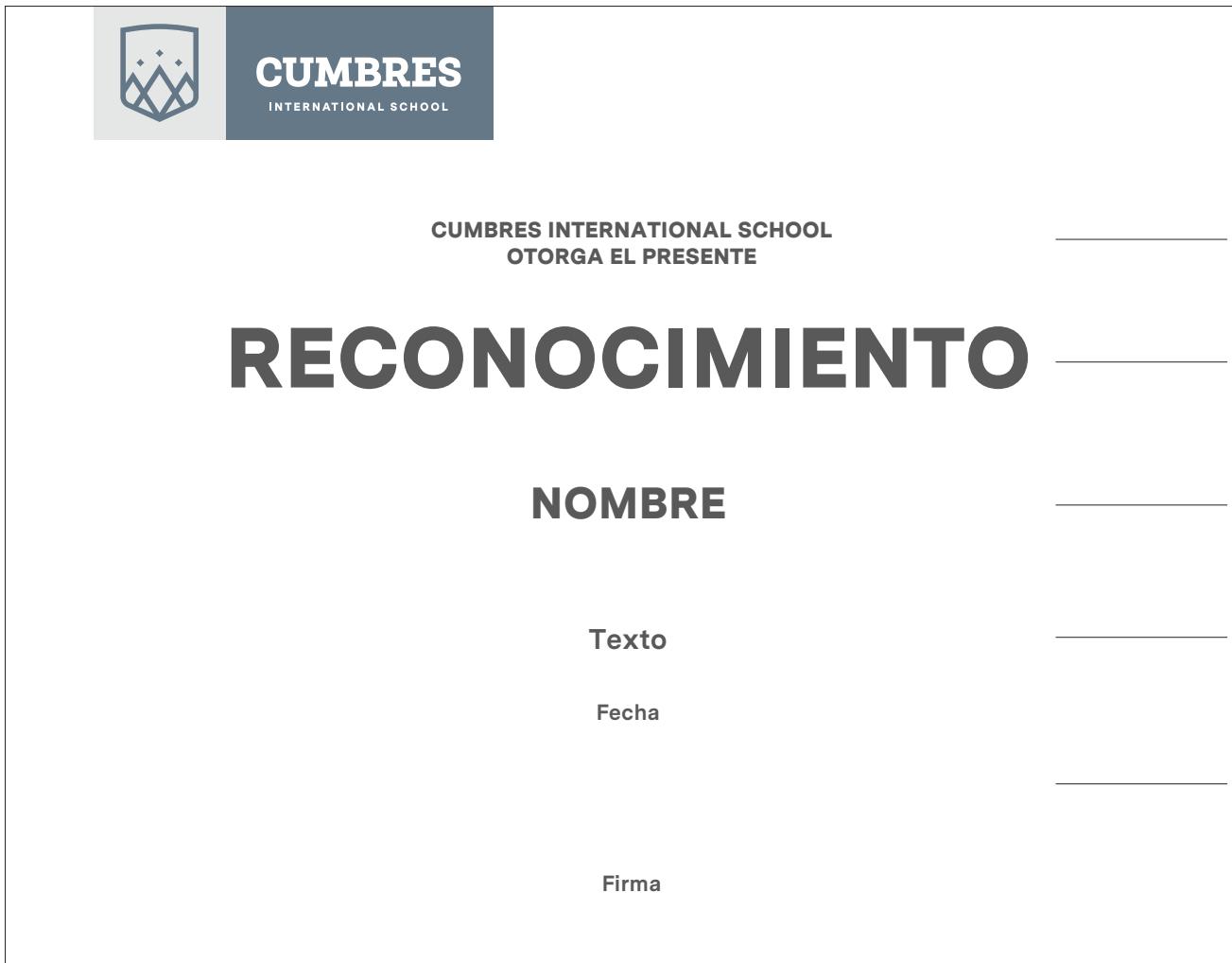


Sugerencia de acabado:  
Cartulina Lynx white 148 grs Grabado en ciego en el sello institucional.

Visuales en escala  
El color del papel es blanco



# Reconocimiento



Messina sans black 14 pt

Messina sans black 54 pt

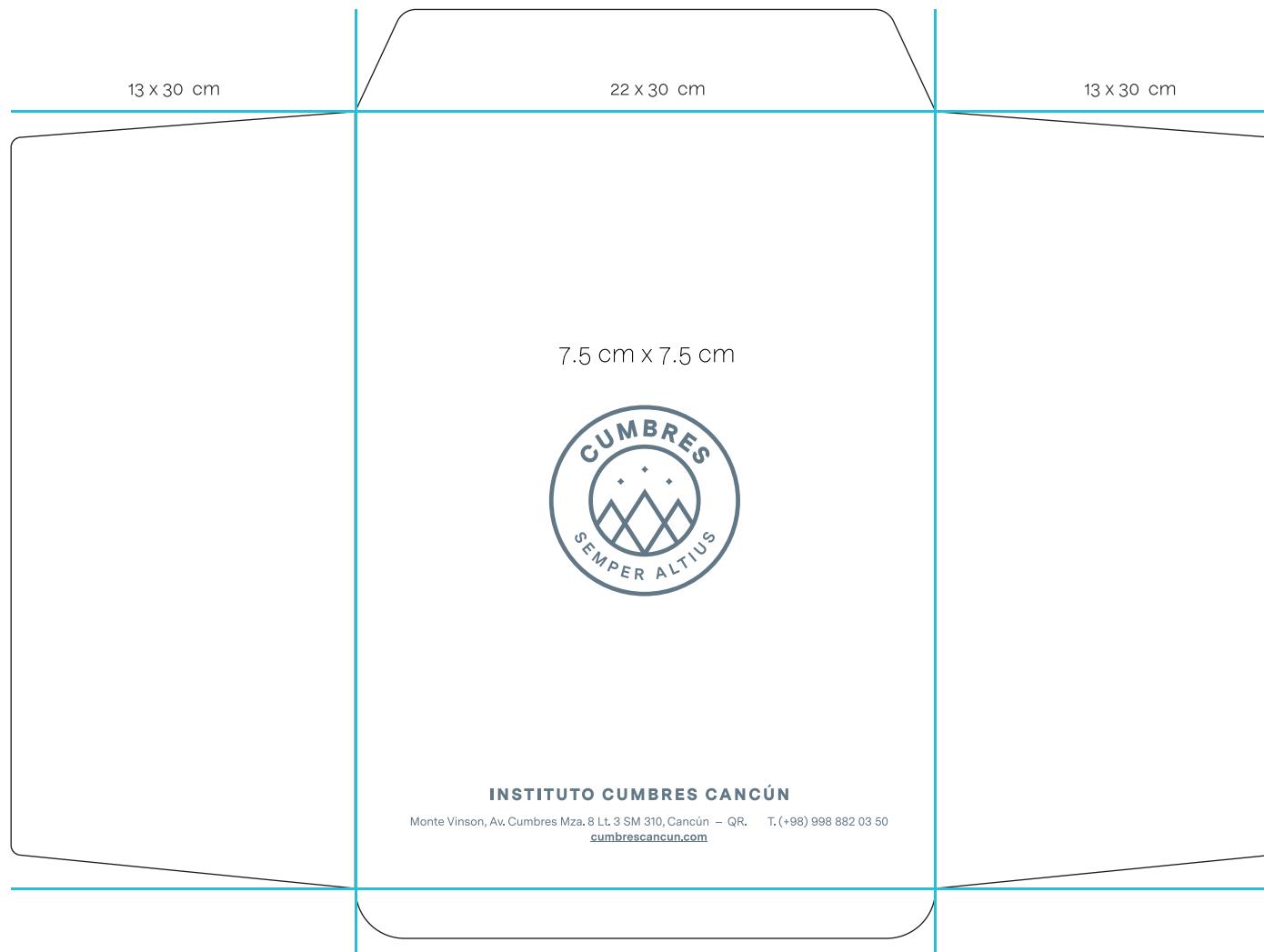
Messina sans black 28 pt

Messina sans black 18 pt

Messina sans black 14 pt



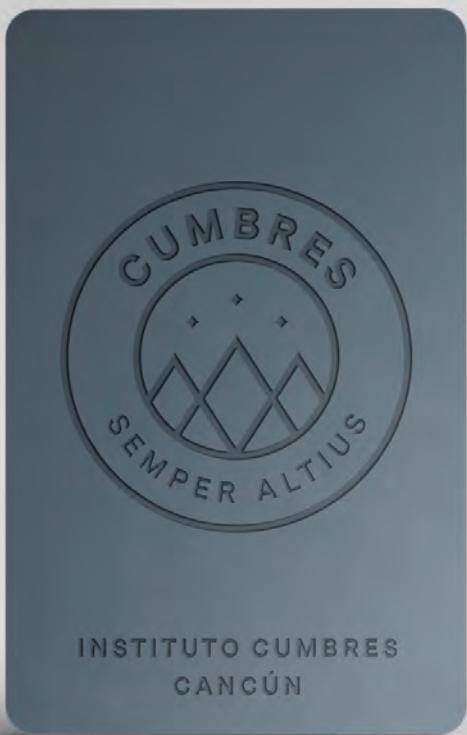
## Sobre Bolsa



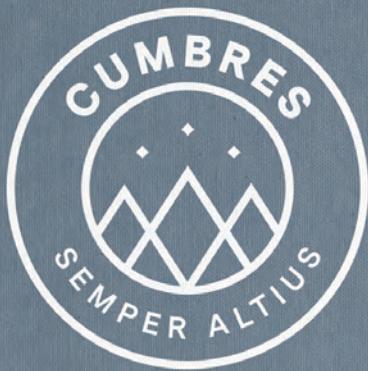
Visuales en escala  
El color del papel es blanco







[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)



# ANUARIO

CICLO ESCOLAR 2019-2020

INSTITUTO CUMBRES CANCÚN

ANUARIO

CICLO ESCOLAR 2019-2020

INSTITUTO CUMBRES CANCÚN

# Papelería de admisiones



**PRE SOLICITUD • PRE APPLICATION**

Grado a cursar Grade level	Ciclo escolar School Year	Fecha / Date
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**DATOS DEL ALUMNO (A) / APPLICANT'S INFORMATION**

Nombre (s) / Full Name _____	Apellido Paterno / Last Name _____
Apellido Materno _____	Lugar de Nacimiento / Place of Birth _____
Fecha de nacimiento / Date of Birth _____ Día / Mes / Año / Day / Month / Year	Edad / Age _____
Femenino / Femenine <input type="checkbox"/>	Masculino / Masculine <input type="checkbox"/>
Domicilio / Address _____	Teléfono / Phone Number _____
¿Cómo se enteró del colegio? / How did you hear about this school? _____	
Motivos por los que desea ingresar a nuestro colegio / Reasons why you want to attend this school? _____	
Referido por / Referred by: _____	¿Es este colegio su primera opción? / Is this your first choice? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otras opciones / Other options: _____	

**DATOS FAMILIARES / FAMILY INFORMATION**

Nombre del Padre / Father's Name _____	Profesión / Occupation: _____	
Nivel de estudios / Academic Level _____		
Empresa donde trabaja / Company _____	Teléfono celular / Cell Phone _____	
Correo electrónico / E-mail Address _____	¿Egresado de la Red de Colegios? / Alumni Sí / Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
_____		
¿Egresado de qué colegio? / Which School? _____		
Domicilio en caso de ser diferente / Address (if different from student) _____		
Estado civil de los padres / Marital Status <input type="checkbox"/> Civil Marriage	Matrimonio civil <input type="checkbox"/> Religious Marriage	Matrimonio religioso <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Separado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Unión libre Open Union
Nombre de la madre / Mother's Name _____	Profesión / Occupation: _____	
Nivel de estudios / Academic Level _____		
Empresa donde trabaja / Company _____	Teléfono celular / Cell Phone _____	
Correo electrónico / E-mail Address _____	¿Egresada de la Red de Colegios? / Alumni Sí / Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
_____		
¿Egresada de qué colegio? / Which School? _____		
Domicilio en caso de ser diferente / Address (if different from student) _____		

**HERMANOS / APPLICANT'S SIBLINGS**

Nombre / Name	Fecha de nacimiento / Date of Birth	Colegio / School	¿Solicita ingreso? Requests admission?	Grado actual Grade Level
_____	_____	_____	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	_____	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	_____	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	_____

**PRINCIPIOS QUE NOS GUÍAN:**  
Somos un colegio católico que implementa el modelo educativo del Movimiento Regnum Christi. Educamos y formamos a niños y jóvenes, desde preescolar hasta bachillerato, con un programa pedagógico innovador, con la guía de un equipo docente comprometido y en constante actualización, así como un programa de pastoral enfocado en que los alumnos conozcan, amén e imiten a Cristo en sus virtudes, para que logren ser líderes con un alto compromiso social.

Nombre y Firma \_\_\_\_\_  Conozco los principios que guían a esta institución educativa.

Para uso interno del colegio Fecha de informes: \_\_\_\_\_ Fecha de examen de admisión: \_\_\_\_\_ Fecha de entrega de resultados: \_\_\_\_\_



**FICHA DE INSCRIPCIÓN  
ENROLLMENT FORM**

No.

**DATOS DEL ALUMNO (A) / STUDENT'S INFORMATION**

Fecha / Date _____	
Nombre completo del alumno (a) / Student's full name _____	
Ha presentado su examen de admisión obteniendo un resultado positivo. Por lo mismo, está autorizado para pagar su Inscripción. Has presented the admission exam and obtained a positive result. Therefore, is authorized to pay the enrollment fee.	
Ciclo escolar / School year _____	Grado / Grade _____

**NOTAS / NOTES**

Nota: Esta ficha pierde su validez quince días después de su expedición.  
Note: This form loses validity fifteen days after being issued.

Firma de dirección



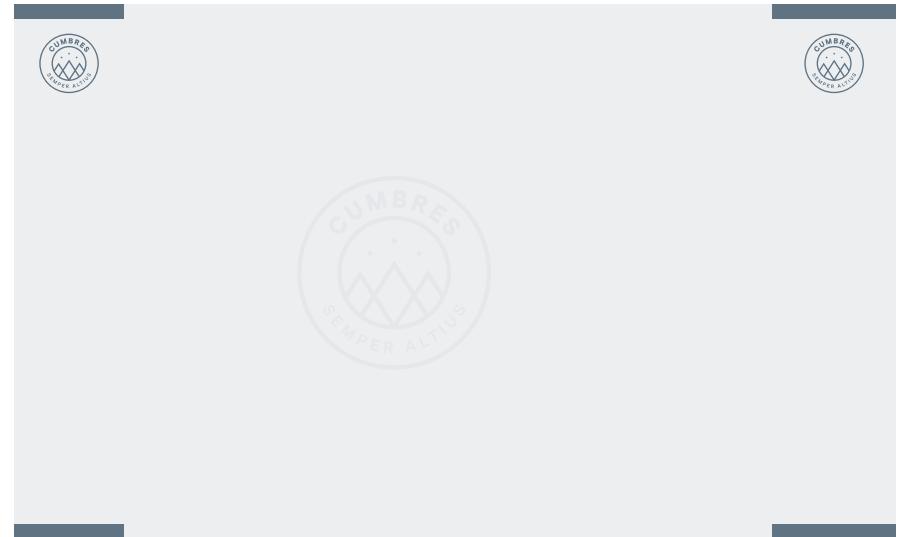
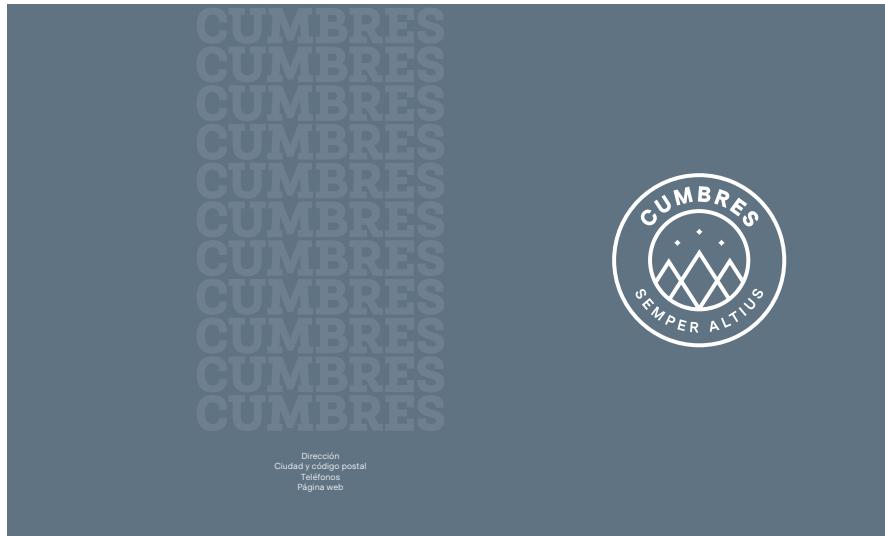
# Solicitud de beca

	SOLICITUD DE BECA	<input type="text"/> Fotografía Reciente:
DATOS PERSONALES		
Nombre y apellidos: _____ Domicilio: _____ Teléfono del alumno: _____ Celular: _____ Lugar de nacimiento: _____ Fecha de nacimiento: _____ Nacionalidad: _____ Religión: _____		
RESUMEN DE GASTOS MENSUALES		
Si paga cuotas reducidas o no paga nada, indique porqué Habitación: _____ Alimento y vestido: _____ Otros gastos: _____ Transporte: _____ Colegiaturas: _____ Total mensual: <input type="text"/>		
ESCOLARIDAD		
Primaria: _____ _____ _____ _____ _____ _____  Secundaria: _____ _____ _____ _____ _____  Bachillerato: _____ _____ _____ _____	Colegio _____ _____ _____ _____ _____  Lugar _____ _____ _____ _____ _____  Grado de a _____ _____ _____ _____ _____  Promedio Obtenido _____ _____ _____ _____ _____	

1



# Boletas



# Boletas de preescolar

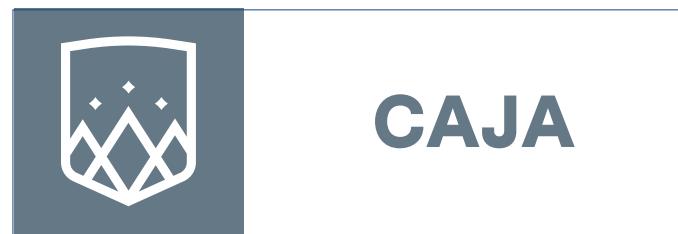
CUMBRES PRESCHOOL  
Cumbres Preschool  
Cumbres Preschool  
Cumbres Preschool  
Cumbres Preschool  
Cumbres Preschool







# Señalización



# Aplicaciones de marca comercial

# Lenguaje gráfico

El lenguaje visual proporciona elementos gráficos como combinaciones de color, patrones, ilustración y uso tipográfico para desarrollar comunicación de la marca.

## LINEAMIENTOS

- Apegarse a las combinaciones de color permitidas pag. 17.
- No utilizar más de 3 colores en una aplicación.
- Solo se puede utilizar la tipografía Messina Sans y Newslab.
- Jerarquizar elementos para crear contraste y mayor entendimiento del contenido.
- Utilizar Messina Sans Light o Regular para párrafos o frases largas.
- Utilizar Newslab para frases o palabras cortas.
- Fotografías reales y con buena iluminación.
- Está permitido el uso de la “C” en la tipografía Newslab, para artículos promocionales y lenguaje deportivo (ejemplo: libretas, sudadera, termo, etc).

A continuación se presentan visualizaciones de distintos materiales utilizando la paleta de color Naranja. El uso de las otras paletas funciona bajo los mismos criterios.

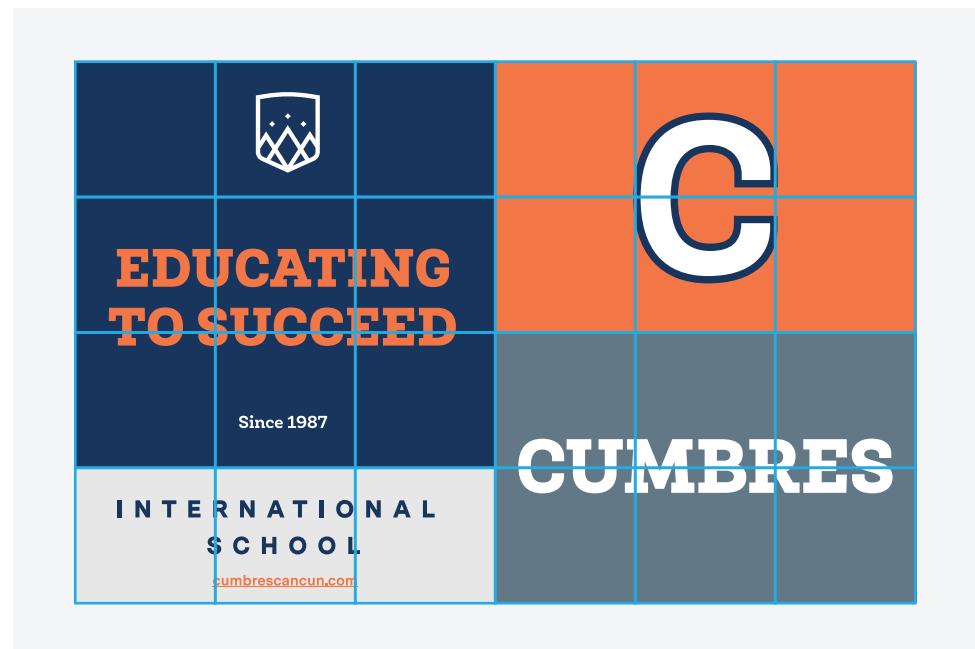
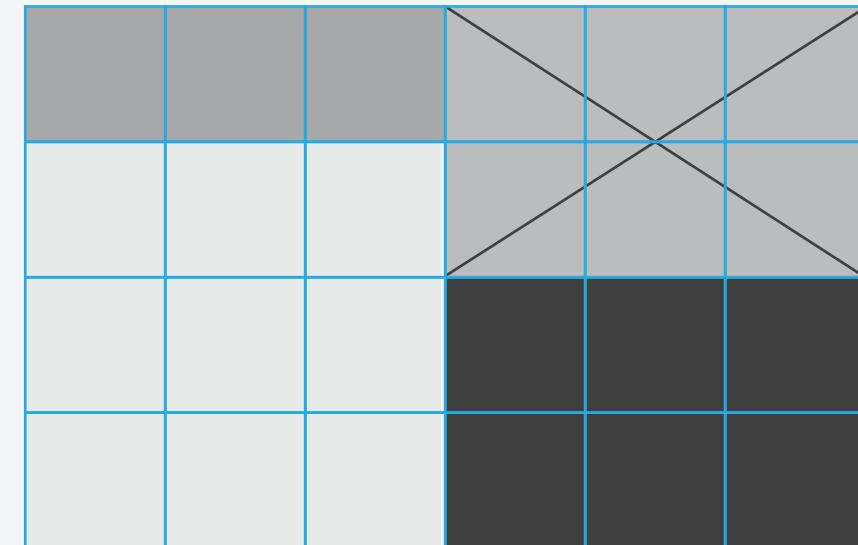
## Lineamientos

Para que el lenguaje de nuestra marca sea constante, se toman en cuenta 3 reglas:

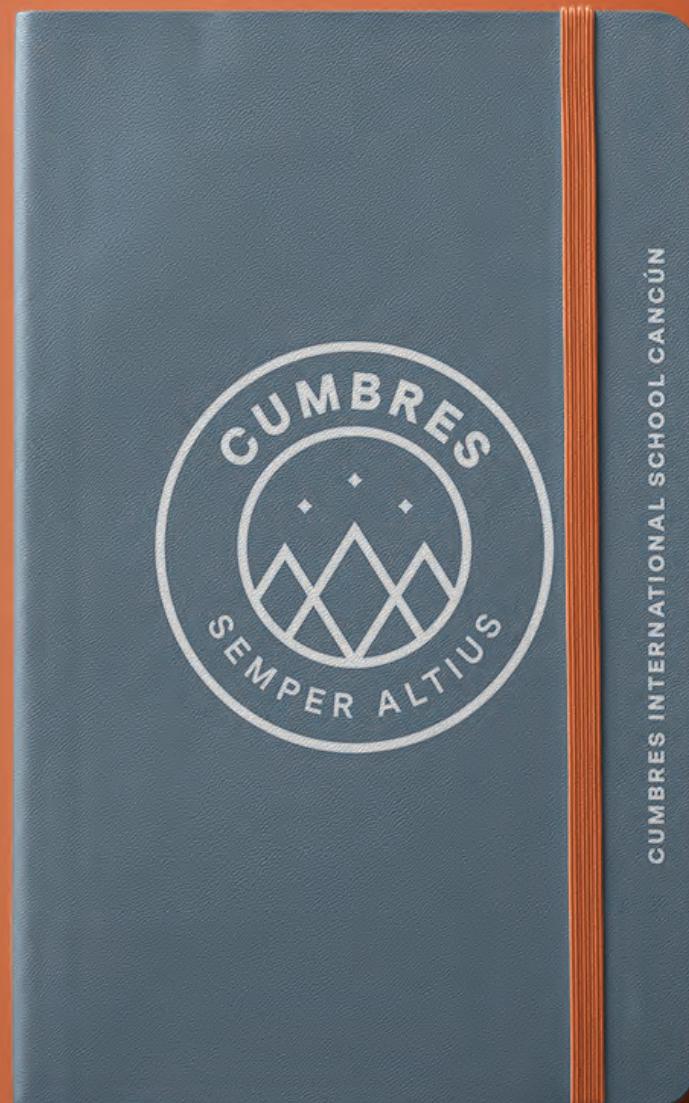
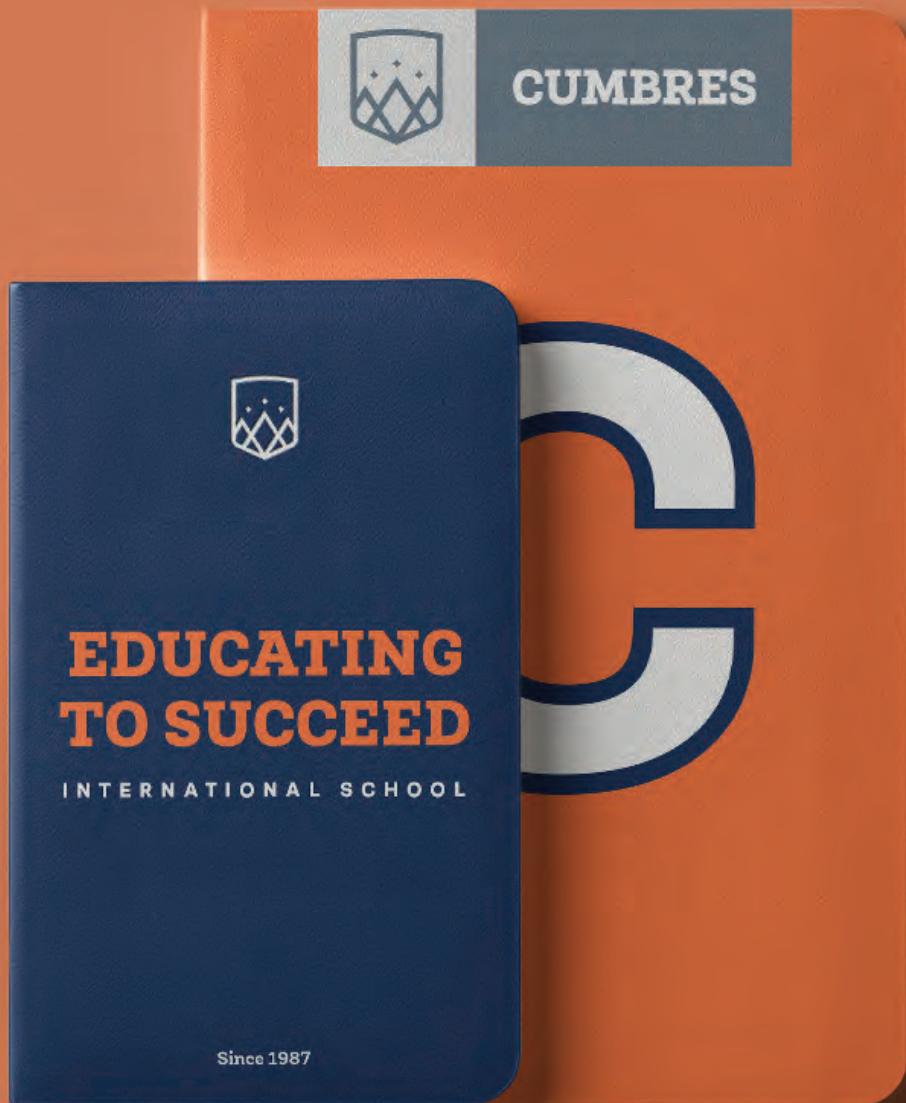
**01. Módulos.** Se diseña una retícula cuadrada que permita dividir su espacio para crear bloques que separen el contenido como: fotos, títulos, logotipo, textos...etc.

**02. Color.** Respetar las combinaciones permitidas para crear armonía y contrastes y siempre tener al gris pantone 2166 C presente.

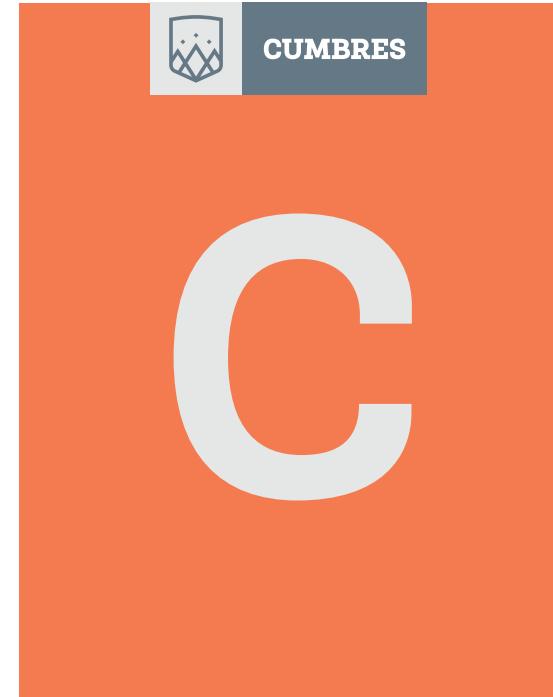
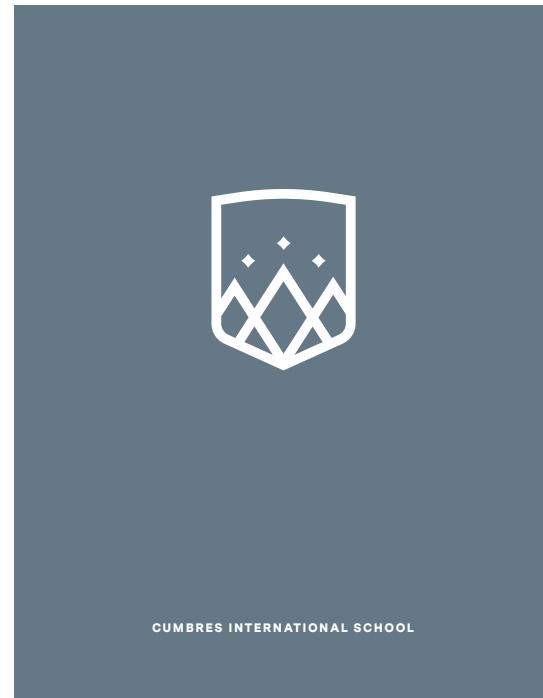
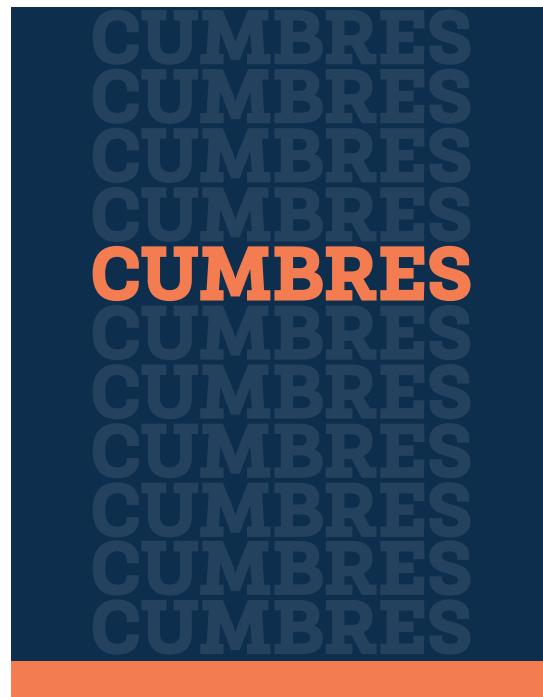
**03. Tipografía.** Jerarquizar siempre tener un texto muy grande al lado de uno pequeño.



CUMBRES | CUADERNOS



# Portadas y cuadernos



CUMBRES | GORRA



CUMBRES | TERMO





# Torneos deportivos

Nuestra marca además vive en torneos y competencias. Representa a nuestra institución y por ello es importante ser consistentes sobre la paleta de color y elementos gráficos.

Para la aplicación de nuestra marca en estos eventos es importante considerar:

- Solamente utilizar los logos permitidos en la comunicación comercial. (wordmark, escudo y lockup)
- Las combinaciones de color mencionadas en la pg.17 de este manual.
- Se puede incluir el nombre de la ciudad a la que se representa utilizando la tipografía Messina Sans Black con un interletrado de 120pt.





CUMBRES | BANDERINES TORNEO



Digital

# Digital

Nuestra marca vive en medios a través de la firma electrónica, sitio web, redes sociales, entre otros.

Cada plataforma de redes sociales tiene un objetivo diferente. Para poder tener una comunicación digital efectiva es necesario diseñar el contenido de acuerdo a cada una de las plataformas y utilizando el lenguaje de la marca.

Es importante antes de diseñar, cuestionarse qué mensaje se está dando y cuál es la audiencia para poder utilizar el mejor recurso.

Nuestras redes sociales juegan un rol oficial como carta de presentación de la institución, sus perfiles deben llevar el sello institucional. Estos son los únicos casos en los que se permite el uso de nuestro sello institucional en un medio digital.

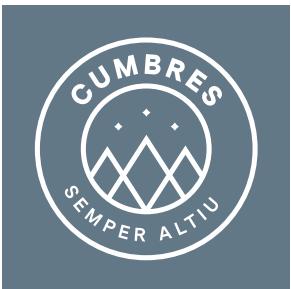
# Facebook

Facebook es una plataforma que se utiliza para informar a la comunidad sobre servicios, eventos, actividades y noticias.

Es importante tomar en cuenta a la audiencia y pensar en el mensaje que se quiere transmitir para poder jerarquizar y solo poner la información indispensable.

En caso de adquirir la acreditación de international school se agregará en el nombre del perfil y en el lockup de la foto de portada. El sello, de la foto de perfil no se modifica.

900 px



900px

Margen  
200px / 1.5 cm



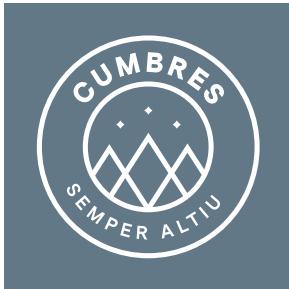
# Instagram

Instagram es una plataforma que busca proyectar a sus seguidores experiencias por medio de imágenes. Para lograr esto es importante mostrar imágenes que enamoren a los usuarios y que además sea contenido para compartir.

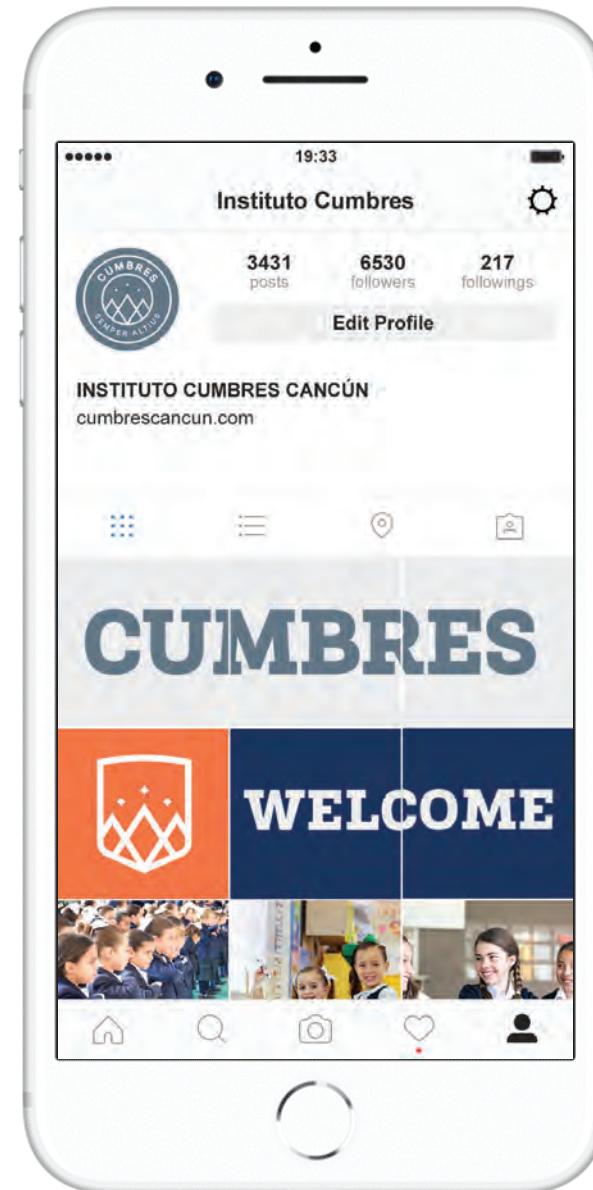
En Instagram la estética está primero. Debemos mostrar imágenes limpias, libres de texto y con una buena iluminación.

En caso de adquirir la acreditación de international school se agregará en el nombre del perfil.  
El sello, de la foto de perfil no se modifica.

900 px



900 px



# Firma electrónica

Siendo el correo electrónico un medio de comunicación tan cotidiano, la firma electrónica se construye con el lockup y la información personal en la tipografía Messina Sans.

El acomodo de los elementos es el mismo que el de una de las caras de la tarjeta de presentación. (ver pg. 56)

Screenshot of an email inbox showing a message from "Javier, Mariana & David" with subject "School of Change - Indígenas...". The message body contains placeholder text (Lorem ipsum...) and ends with "Saludos,". Below the message, there is a signature block for "INSTITUTO CUMBRES CANCÚN" featuring the school's logo and name. To the right, there is another signature block for "CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL CANCÚN" also featuring its logo and name. A large downward arrow is positioned at the bottom right of the page.

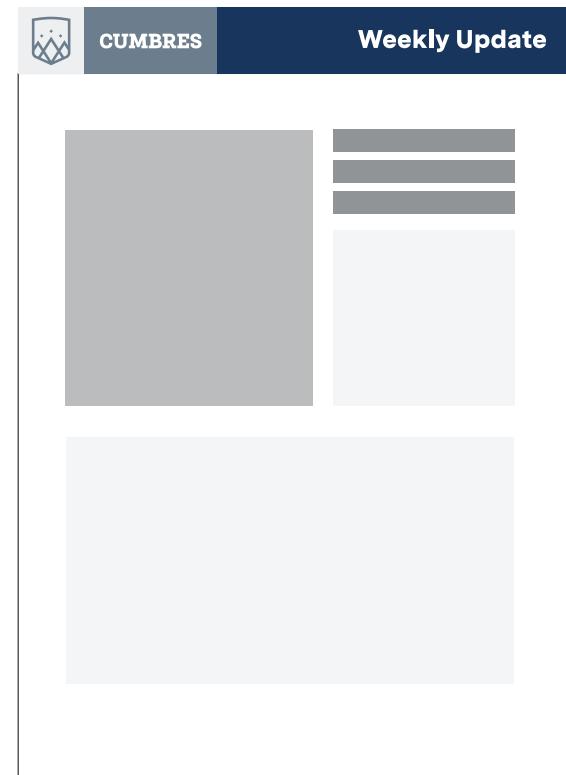
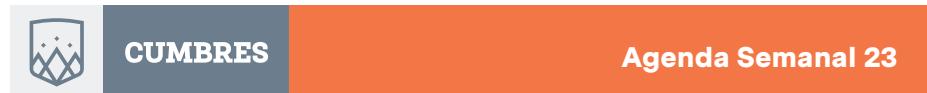
**Javier, Mariana & David** 1:23 PM  
 School of Change - Indígenas...  
 Buenos días! o tardes, recordando a sus hijos. Yo pertenezco a cumbres.  
**Alfonso Garza** **Re: [REDACTED]**  
 Puedi Colaborar y anexaré una video.  
 Yo una intervención responde. Unas...  
 avísame si necesitas otra cosa.  
**Jorge González** **Yesterday**  
 Encuentro 30001  
 Que ansia en este fin estarán los...  
 asentados. Me juzga de lo tanto algo...  
**Luis & David** **Yesterday**  
 Temas para web School of Ch...  
 Estoy haciendo cambios por que...  
 esté entendible, comprender y tener de...  
**Welfranster** **8/27/18**  
 lucasgarciaandrea.santos.your files were...  
 Those files will be deleted po...  
 2018-08-28 lucasgarciaandrea.santos...  
**Welfranster** **8/27/18**  
 Your files were sent successfully to...  
 Thank you for using Welfranster tool.  
 Files were sent successfully. Files sent...  
**Talento Brando** **8/27/18**  
 Nuevos datos de establecimiento for...  
 (1911 Largo)! Ya confirmado por este...  
 Profes que tu invento (que?) está! Welf...  
**Luis Calleja** **8/27/18**  
 HOMI - mes School of change...  
 Ya la revisión es definitiva.  
 total 29 fuentes. El 20 de agosto de 2...  
**Acenes Ca.** **8/27/18**  
 (No Subject)  
 Attachment: [file:///var/folders/0z.../C...](#)  
**Welfranster** **8/27/18**  
 lucasgarciaandrea.downloaded your file...  
 Your file have been downloaded.  
 lucasgarciaandrea.downloaded your file...  
**CUMBRES**  
**INSTITUTO CUMBRES CANCÚN**  
 Director Patricio González  
 Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt.  
 3 SM 310, Cancún – QR.  
 T. (+98) 998 882 03 50  
[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)  
**CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOL**  
**CANCÚN**

# Cintillo Digital

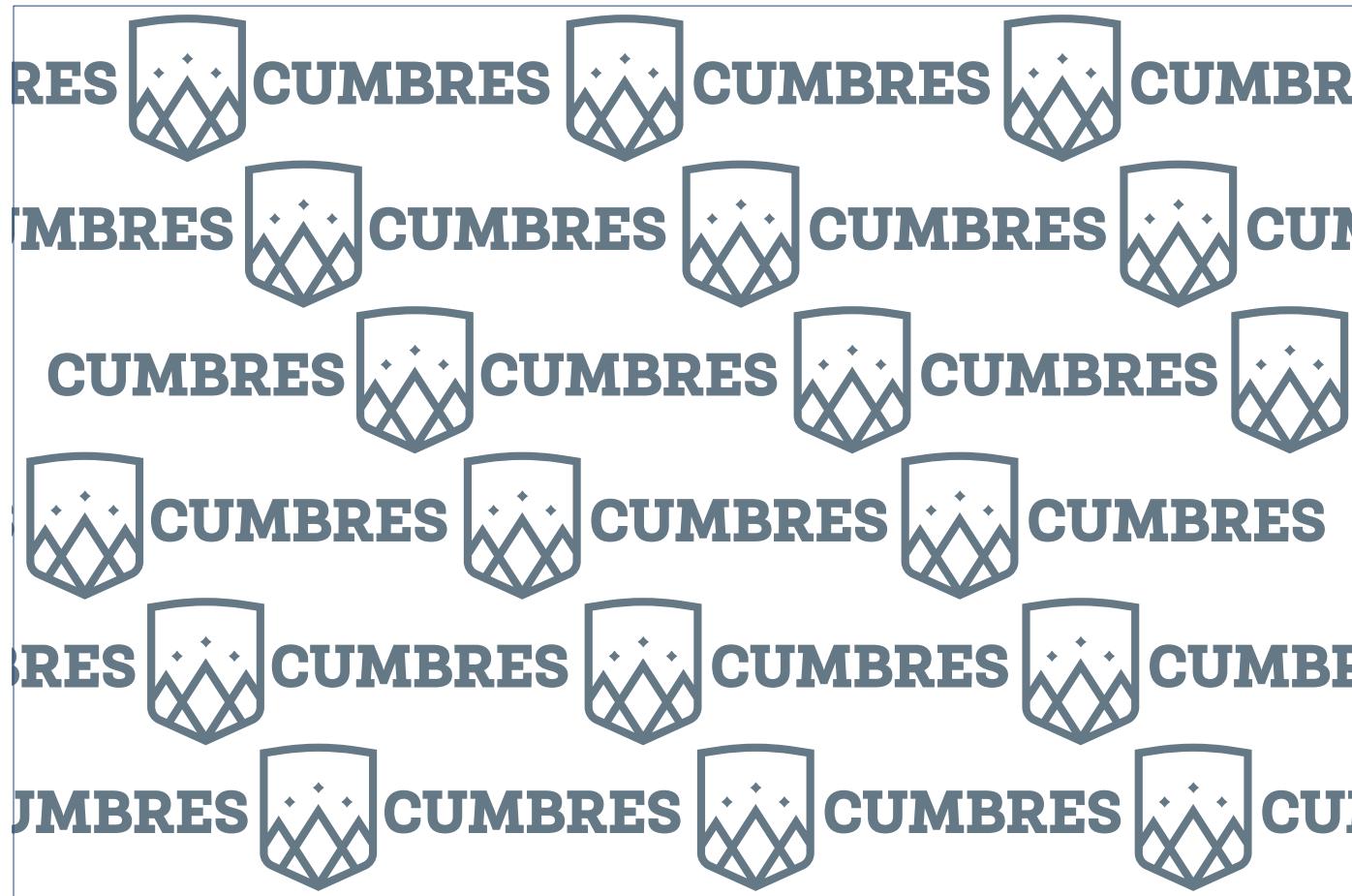
El cintillo digital es una herramienta que nos ayuda a unificar nuestra comunicación interna para materiales informativos que se utilizan a nivel digital o impreso.

Se compone por nuestro lockup del lado izquierdo y un rectángulo, que puede variar la longitud, dependiendo del contenido y formato.

Este rectángulo puede cambiar de color como se muestra en el ejemplo y se recomienda poner el título del anuncio del lado derecho en la tipografía Messina Sans Black.



# Lona para fotos



# Condolencias

Para los comunicados de condolencias ante difuntos la comunicación debe ser sobria en elementos y redacción.

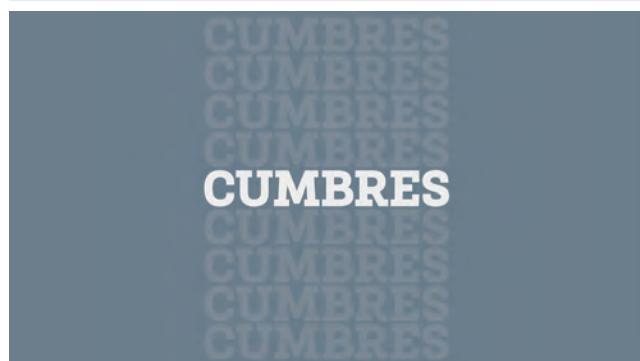
Esta comunicación se envía por correo y en caso de tener los datos de velorio y/o celebraciones Eucarísticas se pueden enviar posteriormente por lista de distribución de whatsapp.

Se deben tomar en cuenta los siguientes elementos para su redacción y diseño:

- Se debe incluir alguna frase cristiana.
- Este tipo de comunicados se envían cuando el difunto es:
  - Padre de familia o alumno actual del colegio.
  - Egresado.
  - Colaborador del colegio.
  - Pariente directo de algún colaborador del colegio: padre, madre, hijo, cónyuge, hermano y/o nieto.
  - Director anterior de la institución.
  - Bienhechor.



# Fondo de pantalla



# Plantilla de presentación



ÍNDICE

- 01. Introducción
- 02. Alcances
- 03. Metas
- 04. Casos de éxito
- 05. Conclusión

CUMBRES INTERNATIONAL SCHOOLS



Marcas  
complementarias

# 01. Secciones del colegio

La comunicación de las secciones de cada colegio se hace dependiendo del lugar en el que se encuentra dicha sección; ya sea colocando únicamente la sección o acompañada del sello institucional del colegio (ver siguiente página). De esta forma se le otorga autoridad, sin estar al mismo nivel la marca principal.

La sección deberá escribirse en la tipografía Messina Sans Black con un interletrado de 120pt., siempre en mayúsculas.

Esta construcción de elementos de marca está diseñada para su uso en fachada y en pared dentro del colegio. No se permite su uso en papelería, artículos promocionales, ni otros puntos de contacto.

Acomodo 01

# PRESCHOOL

Acomodo 02



altura del escudo = 5x

# Construcción

## Opción 01. Fachada

a. Entrada a preschool cerca de la entrada principal del colegio.



b. Entrada a preschool lejos de la entrada principal del colegio.



## Opción 02. Interior del colegio







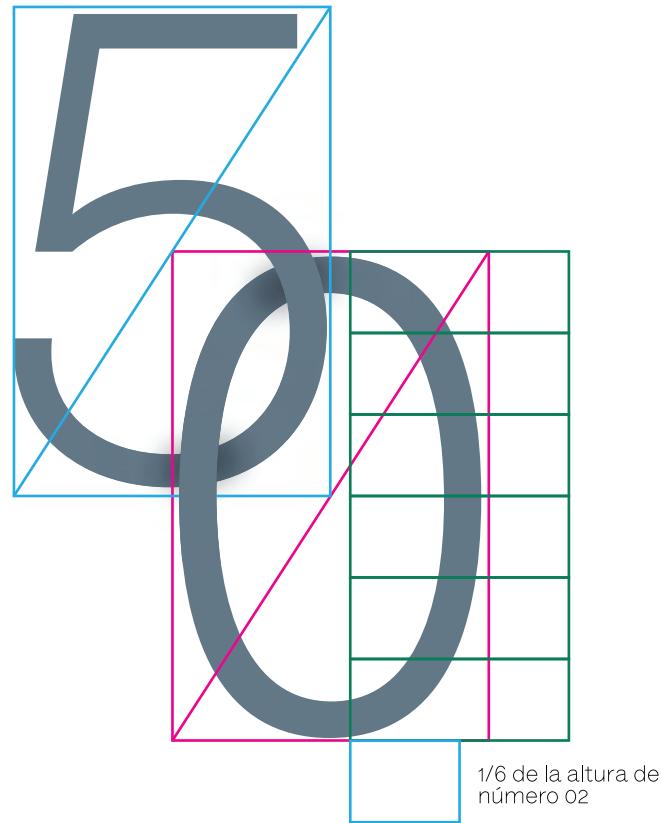
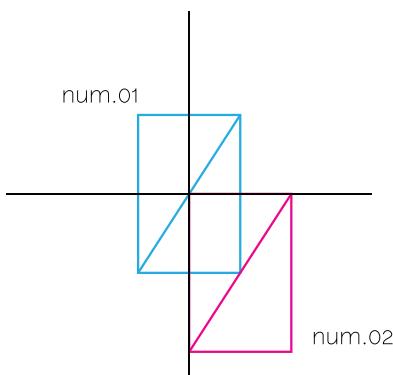


# 02.

# Aniversario

## CONSTRUCCIÓN

- Tipografía números: Messina Sans Light.
- Tipografía nombre: Messina Sans Black en mayúsculas con 120 pt de interletrado.
- Entrelasar los dos números: num. 01 encima del num. 02.
- Siempre deberán alinearse el segundo número en el cuadrante 4 del número de arriba
- En caso de que comparten líneas (ej. 45), alinearlas al número de arriba.
- El logo deberá utilizarse en un solo tono: en su color institucional, blanco o negro.



4  
5

CUMBRES 45 YEARS

5  
5

CUMBRES 55 YEARS



## Gráficos de aniversario

10

CUMBRES 10 AÑOS

15

CUMBRES 15 AÑOS

20

CUMBRES 20 AÑOS

25

CUMBRES 25 AÑOS

30

CUMBRES 30 AÑOS

35

CUMBRES 35 AÑOS

40

CUMBRES 40 AÑOS

45

CUMBRES 45 AÑOS

50

CUMBRES 50 AÑOS

55

CUMBRES 55 AÑOS



## Gráficos de aniversario - International School

10

CUMBRES 10 YEARS

15

CUMBRES 15 YEARS

20

CUMBRES 20 YEARS

25

CUMBRES 25 YEARS

30

CUMBRES 30 YEARS

35

CUMBRES 35 YEARS

40

CUMBRES 40 YEARS

45

CUMBRES 45 YEARS

50

CUMBRES 50 YEARS

55

CUMBRES 55 YEARS





50

CUMBRES 50 YEARS



50

CUMBRES 50 YEARS

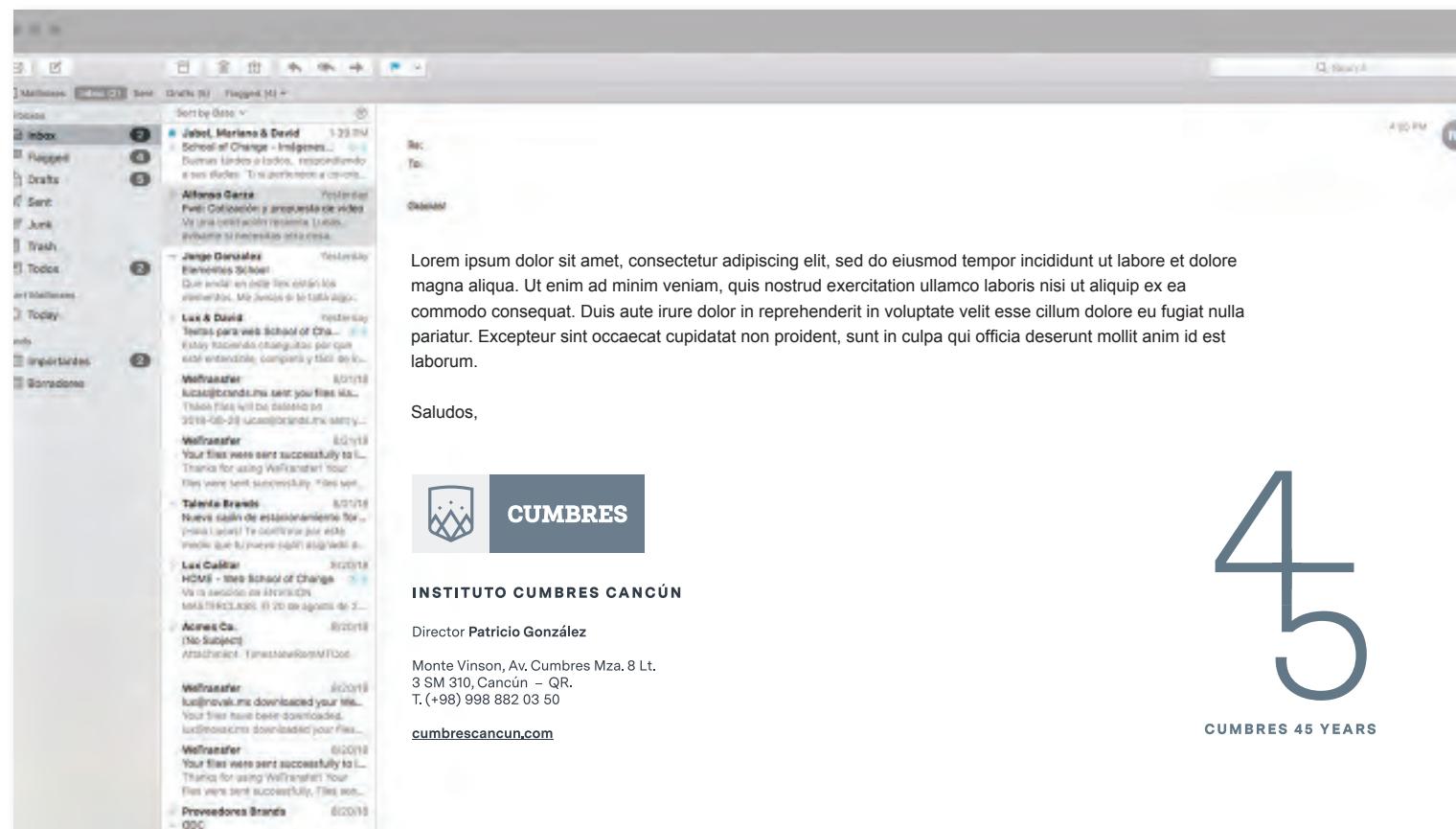
50

CUMBRES 50

# Firma aniversario

Cuando se celebra el aniversario, se puede agregar el logo del lado derecho al pie del correo, sin modificar la firma electrónica pre establecida.

**CUMBRES  
INTERNATIONAL SCHOOL  
CANCÚN** ————— Acreditación International School



The screenshot shows an email inbox with several messages listed on the left. On the right side of the screen, there is a large graphic of the number '45' with the text 'CUMBRES 45 YEARS' underneath it. The 'CUMBRES' logo is also present in the bottom right corner of the inbox area.

**CUMBRES**  
**INTERNATIONAL SCHOOL**  
**CANCÚN**

Acreditación International School

45

CUMBRES 45 YEARS

# 03.

## Construcción de marca para eventos

En caso de necesitar comunicar un evento, se presenta la siguiente construcción para mantener su diseño uniforme y no querer ensuciar la marca con diferentes “logos” de cada departamento.

### CONSTRUCCIÓN

01. Respetar el espacio x, cuando se agregue cualquier otra información cerca del wordmark.
02. No agregar más de cuatro palabras.
03. No utilizar colores externos al la paleta de color institucional, blanco o negro.
04. Este logotipo no se considera oficial, y se utiliza solo para eventos internos del colegio. Ej. CUMBRES FAMILY DAY



# Acreditación AdvancedED

# Acreditación AdvancED

La acreditación de AdvancED se agregará a los siguientes documentos:

- **Diploma** (ver ejemplo en la pg. 62)
- **Firma electrónica** debajo de la firma y con menor protagonismo que nuestro lockup.

En caso de surgir alguna otra aplicación, se deberá de consultar al departamento de comunicación de la Red de Colegios Semper Altius.



Screenshot of an email inbox showing multiple messages from AdvancED regarding file uploads and acknowledgments.

**Subject: [REDACTED]**

**From:** AdvancED

**To:** [REDACTED]

**Date:** [REDACTED]

**Message Preview:**

- Jesús, Mariana & David School of Change - Imágenes... Búscame Un poco o mucho, respondiendo a mis alumnos. Yo si agradecere a los demás...
- Alfonso Garza Puedo grabaciones y prepararé un video. Ve una calidad como respuesta. Tú das aviso para las grabadas entre el día...
- Jorge González Entrevistas School! Quien envíe en media tiene están más avanzados. Me juzgaré de lo tanto algo...
- Luis & David Testos para web School of Ch... Estoy haciendo cambios por que esté entendible, comprensible y fácil de leer.
- Wellnauer lucas@cumbres.edu.mx sent you file.xlsx. This file will be deleted on 2018-08-31 lucas@cumbres.edu.mx sorry...
- Wellnauer Your files were sent successfully to ... Thank you for using Wellnauer! Your files were sent successfully. Files sent...
- Tatiana Alvarez Nuevos saludos de estacionamiento Nor... ¡¡¡muy linda!! Te diré más por este medio que tú meve más!! Atte Tatiana
- Luis Cárdenas HOMI - Hito School of Change Via mi dirección de correo electrónico: Luis.HOMI@semperaltius.com.mx 01 20 00 agencia de 2...
- Acuña Ca. [No Subject] Attestation - TatwanaAlvarado@outlook...
- Wellnauer lucas@cumbres.edu.mx downloaded your file. Your files have been downloaded. lucas@cumbres.edu.mx downloaded your files...

**CUMBRES**

**INSTITUTO CUMBRES CANCÚN**

Director Patricio González

Monte Vinson, Av. Cumbres Mza. 8 Lt. 3 SM 310, Cancún – QR.  
T. (+98) 998 882 03 50  
[cumbrescancun.com](http://cumbrescancun.com)





Manual de identidad  
conceptualizado y diseñado  
por **Menosunocerouno**

Todas las fotografías en este manual son de  
referencia. No se tienen los derechos de uso.  
Las marcas, escudos y logotipos en esta publicación  
son propiedad de la Red de Colegios Semper Altius;  
deben ser reproducidos bajo licencia.