

Colores

1. Verde (Pantone 376 o #4CAF50)

- **Razonamiento:** El verde está asociado con la frescura, lo natural y la sostenibilidad. Refuerza tu compromiso con el uso de ingredientes frescos y el empaque biodegradable. Además, evoca la conexión con la naturaleza, lo que es crucial para la transparencia en la marca.

2. Dorado o Amarillo (Pantone 123 o #FFC107)

- **Razonamiento:** Este color transmite un sentimiento de calidad premium, calidez y sabor. Es ideal para destacar la **experiencia gourmet** de tus elotes y la calidad de los ingredientes. Además, el dorado también tiene un toque de elegancia que puede resaltar tu propuesta de valor.

3. Blanco (#FFFFFF)

- **Razonamiento:** El blanco aporta limpieza y simplicidad, ayudando a que la página se vea aireada y fácil de navegar. Es un color neutro que permite que los demás colores, como el verde y el dorado, resalten más. Además, ayuda a transmitir un servicio claro y profesional.

4. Beige o Marrón Claro (#F5F5F5)

- **Razonamiento:** El beige o marrón claro da una sensación de autenticidad y naturalidad, perfecta para resaltar la tradición y el enfoque artesanal de tus productos. Es ideal como color de fondo, ya que complementa perfectamente a los tonos más vivos como el verde y dorado.

Paleta de Colores Sugerida

- **Verde** (Frescura, sostenibilidad)
- **Dorado/Amarillo** (Calidad, gourmet)
- **Blanco** (Limpieza, claridad)
- **Beige/Marrón claro** (Tradición, naturalidad)

Fuentes

1. Fuente Principal: Serif Moderna (Ej. Playfair Display o Merriweather)

- **Razonamiento:** Las fuentes serif transmiten un sentido de autoridad, confianza y profesionalismo. Al ser una marca que quiere destacar por la calidad y la experiencia, las fuentes serif ayudarán a dar una sensación de elegancia, pero sin perder la cercanía que deseas ofrecer a tu público. Puedes usarla para los títulos, subtítulos y botones principales.

2. Fuente Secundaria: Sans Serif (Ej. Montserrat o Open Sans)

- **Razonamiento:** Las fuentes sans serif son modernas, limpias y fáciles de leer. Estas fuentes funcionan muy bien para el cuerpo del texto y las secciones secundarias. Su diseño simple y moderno complementa la parte gourmet y accesible de tu marca.

Combinación de Fuentes Sugeridas

- **Primaria (Serif):** **Playfair Display o Merriweather** para títulos y subtítulos.
- **Secundaria (Sans Serif):** **Montserrat o Open Sans** para descripciones y llamadas a la acción.

Esta combinación de colores y fuentes proporcionará una estética equilibrada, moderna y atractiva, que refleje tanto la calidad gourmet como el enfoque sostenible y accesible de **Elotes Don Frany**