

# SPRINT 5

RAQUEL LIMPO MARTÍNEZ  
BARCELONA ACTIVA

## Contenido

<b>Nivel 1</b>	2
<b>Ejercicio 1:</b> Importa los datos de la base de datos utilizada previamente. Después de cargar los datos, muestra el modelo de la base de datos en Power BI. ....	2
<b>Ejercicio 2:</b> Tu empresa está interesada en evaluar la suma total del amount de las transacciones realizadas a lo largo de los años. Para ello, se ha solicitado la creación de un indicador clave de rendimiento (KPI). El KPI debe proporcionar una visualización clara del objetivo empresarial de conseguir una suma total de 25.000€ por cada año. ....	5
<b>Ejercicio 3:</b> Desde marketing te solicitan crear una nueva medida DAX que calcule la media de suma de las transacciones realizadas durante el año 2021. Visualiza esta media en un medidor que refleje las ventas realizadas, recuerda que la empresa tiene un objetivo de 250. ....	7
<b>Ejercicio 4:</b> Realiza el mismo procedimiento que realizaste en el ejercicio 3 para el año 2022. ....	7
<b>Ejercicio 5:</b> El objetivo de este ejercicio es crear una KPI que visualice la cantidad de empresas por país que participan en las transacciones. La meta empresarial es garantizar que haya al menos 3 empresas participantes por país. Para ello, será necesario utilizar DAX para calcular y representar esta información de manera clara y concisa. ....	8
<b>Ejercicio 6:</b> Crea una nueva KPI que permita visualizar la cantidad de transacciones declinadas a lo largo del tiempo. La empresa estableció un objetivo de tener menos de 10 transacciones declinadas por mes. ....	9
<b>Ejercicio 7:</b> Crea un gráfico de columnas agrupadas que refleje la sumatoria de las ventas por mes. El objetivo de la empresa es tener por lo menos 10.000 transacciones por mes. ..	10
<b>Ejercicio 9:</b> Redacta un párrafo breve, máximo 50 palabras, explicando el significado de las cifras presentadas en las visualizaciones de Power BI. ....	12
<b>Nivel 2</b>	13
<b>Ejercicio 1:</b> Desde el área de marketing necesitan examinar la tendencia mensual de las transacciones realizadas en 2021, específicamente, quieren conocer la variación de las transacciones en función del mes. ....	13
<b>Ejercicio 2:</b> En tu trabajo se quiere profundizar en la comprensión de las transacciones realizadas en Alemania. Por tanto, te solicitan que desarrolles medidas DAX para crear visualizaciones que destaquen la media de ventas en Alemania. ....	14
<b>Ejercicio 3:</b> Escribe un breve párrafo, máximo de 25 palabras, indica en qué mes no se llegó a cumplir con el objetivo propuesto del ejercicio 1. ....	15
<b>Nivel 3</b>	16
<b>Ejercicio 1:</b> La sección de marketing quiere profundizar en las transacciones realizadas por los usuarios y usuarias. ....	16

## Nivel 1

**Ejercicio 1:** Importa los datos de la base de datos utilizada previamente. Después de cargar los datos, muestra el modelo de la base de datos en Power BI.

Para importar los datos primero hemos de instalar, si no está hecho ya, un conector como este: <https://dev.mysql.com/downloads/file/?id=534712>.

Posteriormente, abrimos PowerBi y le pedimos que cree un nuevo informe.

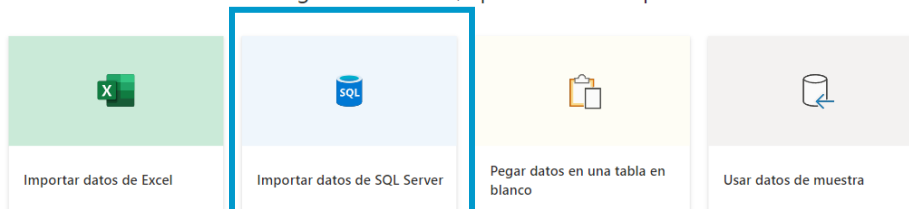


Para cargar los datos podemos elegir entre tres opciones, **Obtener datos**, **SQL Server** e **Importar datos de SQL Server**.



### Agregar datos al informe

Una vez cargados los datos, aparecerán en el panel Datos.



Obtener datos de otro origen →

Nos va a pedir el servidor (en mi caso *localhost:3306*) y la base de datos (*transactions\_s4*) y le damos a aceptar. Si lo hemos hecho todo correctamente, se cargarán los datos.

#### Base de datos SQL Server

Servidor ①

Base de datos (opcional)

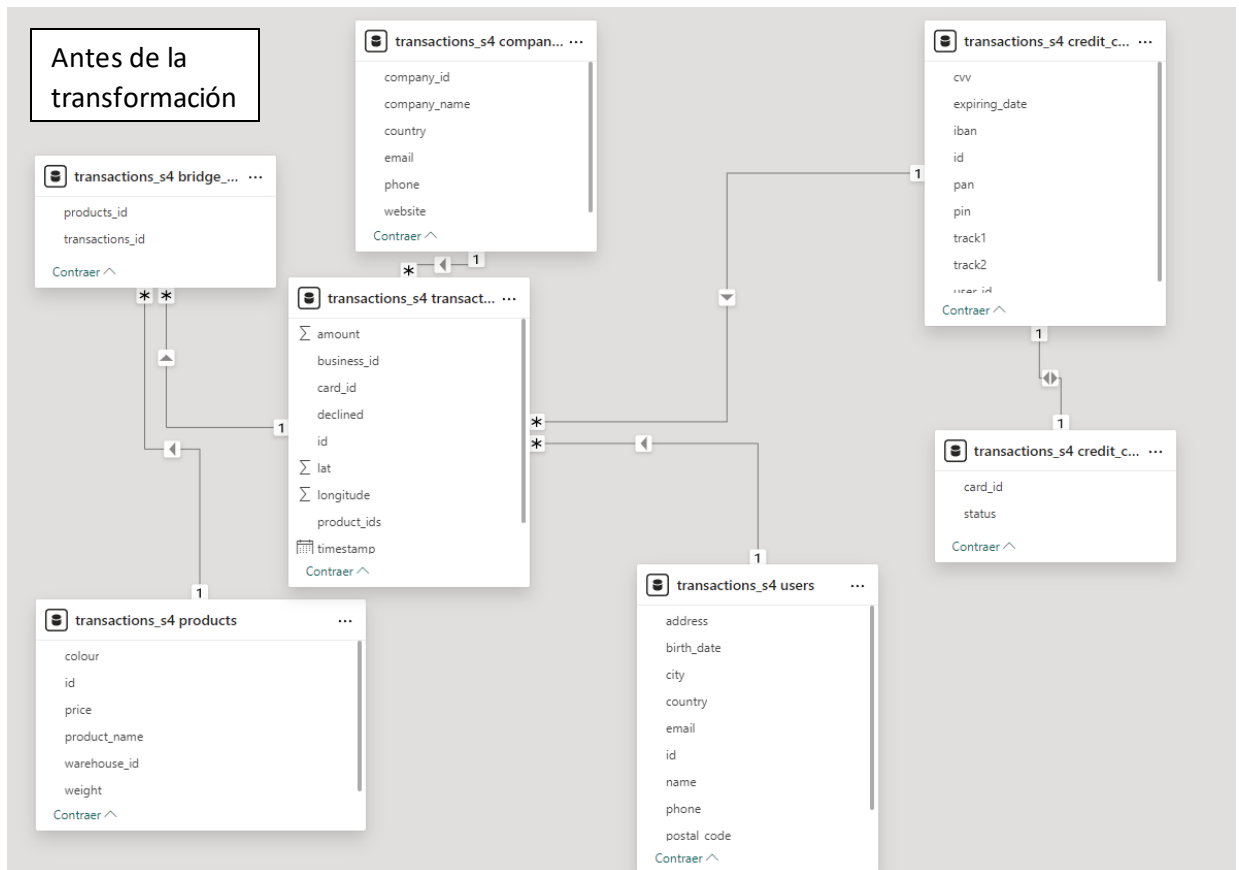
Modo Conectividad de datos ①  
☒ Importar  
☐ DirectQuery

► Opciones avanzadas

Aceptar

Cancelar

Comprobamos que están los datos cargados y miramos el modelo creado automáticamente



Después tocaría transformar algunos datos como nombres de tablas, nombres de columnas y tipos de datos. Aunque la mayoría de esto se puede hacer desde la vista de columna, es recomendable hacerlo desde Power Query.

Cambios:

- Los nombres de tablas simplemente les he quitado el transactions-s4 de delante
- Nombres de columnas cambiados: Los id han pasado a ser user\_id, company\_id, producto\_id, card\_id y transaction\_id; business\_id ha pasado a ser company\_id, quedando así todos consecuentes y entendibles.
- Datos:
  - longitud y lat han pasado de número decimal a tipo longitud y latitud. Ya no son sumatorios, sino que se quedan en *No resumir*
  - birthdate y expiring date han pasado de texto a fecha.
  - amount y price han pasado de decimal y texto a decimal moneda dólar, ya que en la tabla original estaba en dólares.

	Estándar	Estándar	Estándar	Estándar	Estándar	Estándar
1	id	product_name	price	colour	weight	warehouse_id
2	1	Direwolf Stannis	\$161.11	#7c7c7c	1	WH-4
3	2	Tarly Stark	\$9.24	#919191	2	WH-3
4	3	duel tourney Lannister	\$171.13	#d8d8d8	1.5	WH-2
5	4	warden south duel	\$71.89	#111111	3	WH-1
6	5	skywalker ewok	\$171.22	#dbdbdb	3.2	WH-0
7	6	dooku solo	\$136.60	#c4c4c4	0.8	WH--1
8	7	north of Casterly	\$63.33	#b7b7b7	0.6	WH--2
9	8	winterfell	\$32.37	#383838	1.4	WH--3
10	9	winterfell	\$76.40	#b5b5b5	1.2	WH--4
11	10	Karstark Dorne	\$119.52	#f4f4f4	2.4	WH--5
12	11	Karstark Dorne	\$49.70	#141414	2.7	WH--6
13	12	duel Direwolf	\$181.60	#a8a8a8	2.1	WH--7
14	13	balatine chewbacca	\$139.59	#2b2b2b	1	WH--8

Recorte de una de las tablas originales para visualizar el tipo de moneda



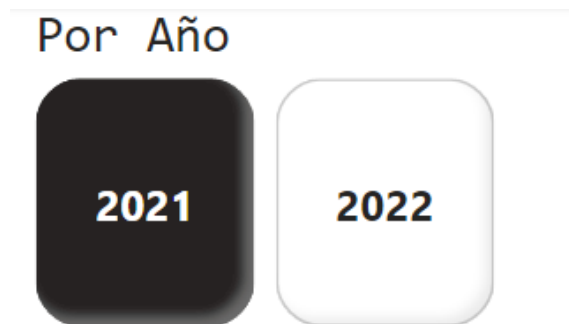
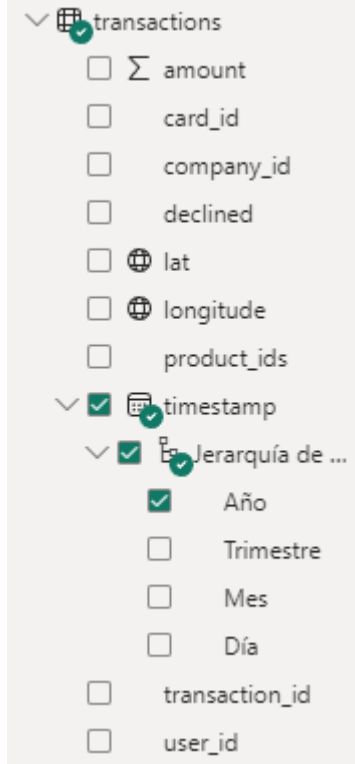
### Suposición de empresa:

Por el tipo de tablas que encontramos en las que tenemos una entera sobre compañías podríamos suponer dos tipos de negocio: una empresa especializada a vender a otras empresas o un Marketplace, vamos a decantarnos por la segunda opción. Un Marketplace, como Aliexpress o Miravia, es una plataforma de comercio electrónico que permite a varios vendedores independientes ofrecer sus productos desde un mismo sitio, algo así como un centro comercial online. El Marketplace es la empresa que se dedica a gestionar la plataforma, los pagos y la atención al cliente mientras el resto de las empresas gestionan el inventario y los envíos. Eso permite acceder a un mercado global y ofrecer una amplia gama de productos.

Una vez terminada la modificación de datos y la suposición de empresa, podemos empezar con los ejercicios.

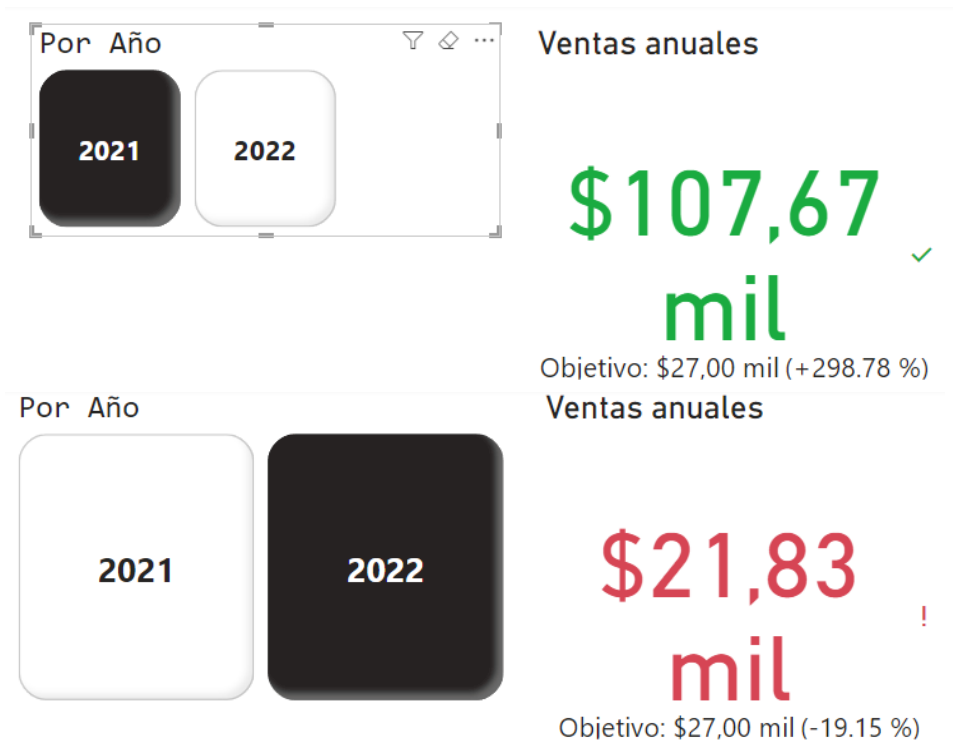
**Ejercicio 2:** Tu empresa está interesada en evaluar la suma total del amount de las transacciones realizadas a lo largo de los años. Para ello, se ha solicitado la creación de un indicador clave de rendimiento (KPI). El KPI debe proporcionar una visualización clara del objetivo empresarial de conseguir una suma total de 25.000€ por cada año.

He creado botones de Año para ayudar en las visualizaciones sin recargar el informe. Para ello he elegido la visualización de segmentación de datos y he elegido Timestamp, Jerarquía de Fechas, Año



Para obtener esta visualización se ha elegido la vista de KPI y se ha creado una nueva tabla para tener todas las medidas y dos medidas nuevas:

- Redondeo\_Amount= `ROUND(CALCULATE(SUM('transactions'[amount]), 'transactions'[declined] = FALSE),-1)`
- El KPI objetivo original es de 25000€, lo cual traducido a dólares con una conversión de 1,08 se queda en 27000
- KPI Objetivo = 27000



Los datos que estamos viendo corresponden a una KPI que nos muestra el total de ventas anuales y el objetivo que se desea alcanzar por año. Dichos datos comienzan en marzo de 2021 y terminan a mitad de marzo de 2022.

Las ventas en 2021 han sido de 107.670\$ por lo que se ha obtenido un rendimiento de casi un 299%.

Viendo que los datos de 2022 llegan solo hasta la mitad de marzo y aun así tenemos unas ventas de 21.830\$, es fácil augurar que si se continua con la línea de trabajo actual se llegará al objetivo en pocos meses.

Dado lo accesible que parece el objetivo, sería recomendable ajustarlo para motivar a los empleados a seguir esforzándose. Propongo mantener la cifra de 27.000\$, pero distribuyéndola por cuatrimestres en lugar de anualmente

**Ejercicio 3:** Desde marketing te solicitan crear una nueva medida DAX que calcule la media de suma de las transacciones realizadas durante el año 2021. Visualiza esta media en un medidor que refleje las ventas realizadas, recuerda que la empresa tiene un objetivo de 250.

Para este ejercicio he elegido el estilo de visualización Gauge o Medidor, ya que es desde dónde puede verse en un solo vistazo la información que se pide.

He creado un medidor de 270, con un mínimo de 0 y un máximo de 300 para que la información se vea fácilmente. El objetivo en euros es de 250, pasado a dólares, queda en 270. Después he creado una medida que calcule la media de transacciones con un redondeo para facilitar la vista.

La medida es: `MediaTransacciones = ROUND(CALCULATE(AVERAGE('transactions'[amount]),'transactions'[declined] = FALSE ),-1)`



Este medidor muestra que la cantidad promedio de transacciones realizadas en 2021 fue de 270 dólares, justo en el objetivo fijado. El gráfico indica que, aunque se alcanzó la meta, sería útil mantener o revisar la estrategia para asegurar que este rendimiento se mantenga o incluso se mejore en el futuro.

**Ejercicio 4:** Realiza el mismo procedimiento que realizaste en el ejercicio 3 para el año 2022. El medidor muestra que la cantidad promedio de transacciones realizadas entre enero y marzo de 2022 fue de 230 dólares, lo que está por debajo del objetivo de 270 dólares. Esto indica que, aunque hay un buen número de transacciones, el rendimiento no ha alcanzado la meta establecida. Hay que considerar ajustar las estrategias de ventas o marketing en el corto plazo para mejorar los resultados y acercarse más al objetivo de 270 dólares por transacción en los siguientes trimestres.





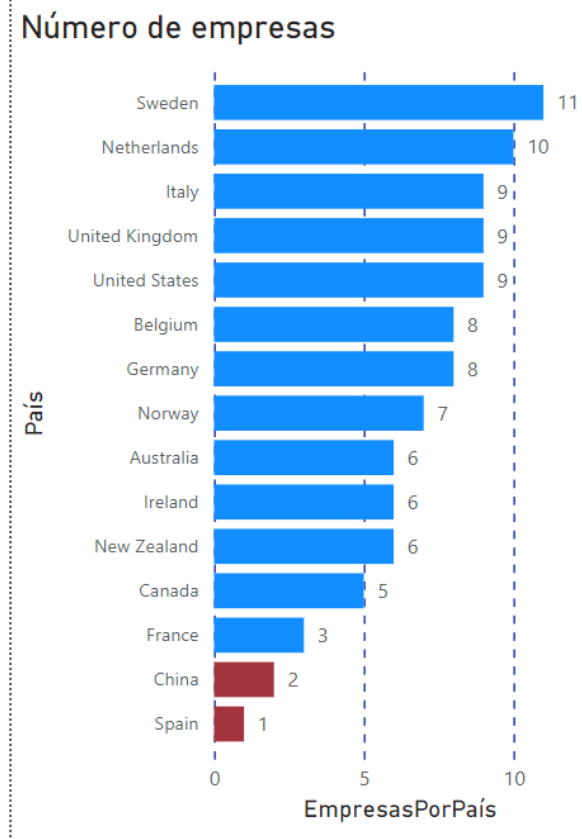
**Ejercicio 5:** El objetivo de este ejercicio es crear una KPI que visualice la cantidad de empresas por país que participan en las transacciones. La meta empresarial es garantizar que haya al menos 3 empresas participantes por país. Para ello, será necesario utilizar DAX para calcular y representar esta información de manera clara y concisa.

Para esta visualización he elegido el gráfico de columnas agrupadas y he creado dos nuevas medidas:

```
EmpresasPorPaís = COUNTROWS(DISTINCT('transactions'[company_id]))
```

```
Min_Empresas = 3
```

Y luego lo he filtrado por companies, country



El gráfico muestra la cantidad de empresas participantes por país. La meta empresarial es garantizar que haya al menos 3 empresas participantes por país. Para que sea fácilmente diferenciable, he puesto en azul aquellas que han llegado o superado los mínimos requeridos y en granate aquellas que no alcanzan el mínimo.

En este caso, se observa que Suecia lidera con 11 empresas, seguido de Países Bajos con 10 y Italia, Reino Unido y Estados Unidos empatados en 9, superando ampliamente el mínimo esperado. Por otro lado, países como España y China tienen una participación significativamente más baja, con solo 1 y 2 empresas respectivamente, lo que indica que no se está cumpliendo con el mínimo esperado en estos mercados.

Habría que realizar una investigación para ver cuál es la causa. Mi recomendación es una encuesta a las empresas afiliadas para ver qué ha funcionado con ellas y que sienten que se podría mejorar. También estaría bien hacer un estudio de competencia en China y España para ver si se trata de que haya empresas ya muy arraigadas en esos países o si la baja participación se debe más a diferencias culturales, por lo que habría que modificar la campaña de marketing para superarlas.

Se sugiere también seguir apoyando los países con alta participación para que sigan teniendo buenos resultados.

**Ejercicio 6:** Crea una nueva KPI que permita visualizar la cantidad de transacciones declinadas a lo largo del tiempo. La empresa estableció un objetivo de tener menos de 10 transacciones declinadas por mes.

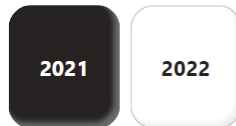
Para esta visualización he elegido un gráfico de líneas y he creado otras dos medidas:

```
cantidad_declinadas = COUNTROWS(FILTER('transactions',
'transactions'[declined] = TRUE))
```

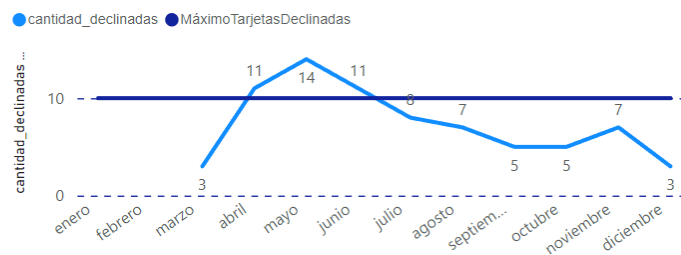
Max\_declined = 10

Filtrado por mes

Por Año



Tarjetas declinadas



Por Año



Tarjetas declinadas



Este gráfico de líneas muestra la cantidad de tarjetas declinadas por mes durante 2021 y los primeros meses de 2022. El objetivo empresarial es mantener menos de 10 transacciones declinadas por mes, representado por la línea horizontal oscura en el valor 10.

Observamos que la mayoría de los meses, tanto en 2021 como en 2022, se mantienen por debajo de este objetivo, lo cual es positivo. Sin embargo, entre abril y junio de 2021 presentan picos significativos, superando las 10 transacciones declinadas. Estos picos coinciden con meses de alta actividad en ventas, lo que sugiere que el volumen elevado de transacciones podría haber influido en las declinaciones.

Es relevante notar que, a pesar de un alto volumen de ventas en diciembre, las declinaciones fueron bajas, lo que indica que no siempre se correlacionan directamente con el volumen de ventas.

Recomendamos investigar los picos en mayo y junio para determinar si hubo fallos técnicos, problemas con los métodos de pago o cualquier otro factor que influyera en el aumento de declinaciones. Además, es aconsejable revisar la infraestructura del sistema de pagos y los controles de validación para identificar posibles mejoras.

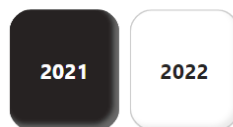
**Ejercicio 7:** Crea un gráfico de columnas agrupadas que refleje la sumatoria de las ventas por mes. El objetivo de la empresa es tener por lo menos 10.000 transacciones por mes.

Seleccionamos el grafico de barras agrupadas con líneas y hacemos dos medidas nuevas:  $\text{CountTransacciones} = \text{ROUND}(\text{CALCULATE}(\text{SUM}('transactions'[amount]), 'transactions'[declined] = \text{FALSE}), -1)$

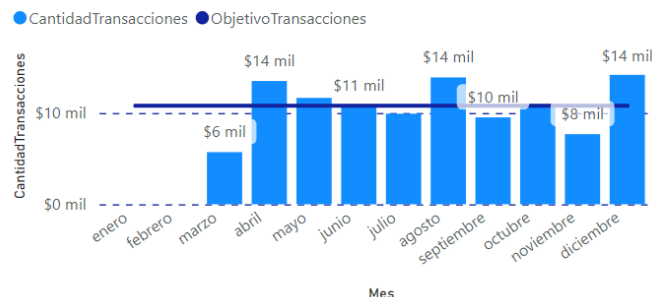
Filtrado por mes

Los gráficos muestran la cantidad de transacciones realizadas por mes durante los períodos de marzo a diciembre de 2021 (Gráfico 1) y de enero a marzo de 2022 (Gráfico 2). La línea oscura horizontal representa el objetivo empresarial de alcanzar al menos 10,000 transacciones por mes, mientras que las barras claras muestran el número real de transacciones realizadas.

Por Año



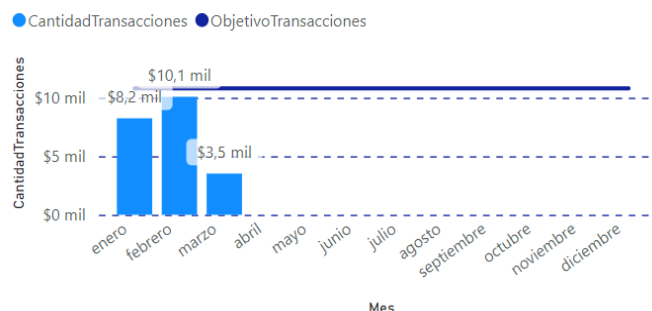
Transacciones mensuales



Por Año



Transacciones mensuales



A lo largo de los meses, se observan picos de alta actividad en abril, agosto y diciembre, que coinciden con las temporadas altas de vacaciones de Semana Santa, verano y Navidad. Estos picos podrían estar relacionados no solo con las vacaciones, sino también con eventos especiales o promociones que impulsan las transacciones.

Sin embargo, no todos los meses alcanzan el objetivo. Marzo de 2022 muestra una caída significativa en las transacciones, lo que indica que la empresa no logró cumplir con el objetivo. Aunque agosto y diciembre alcanzan e incluso superan el objetivo, enero y febrero muestran una disminución en comparación con los meses previos, lo que podría ser un indicio de la necesidad de ajustar las estrategias de marketing o promociones en los meses posteriores a las temporadas altas.

**Ejercicio 8:** En este ejercicio, se quiere profundizar en las transacciones realizadas por cada usuario y presentar la información de forma clara y comprensible.

En una tabla, presenta la siguiente información:

- Nombre y apellido de los usuarios/as (habrá que crear una nueva columna que combine esta información).
- Edad de los usuarios/as.
- Media de las transacciones en euros.
- Media de las transacciones en dólares (conversión: 1 euro equivale a 1,08 dólares).

Se deben realizar los cambios necesarios para identificar a los usuarios/as que tuvieron una media de 300 o más euros y 320 o más dólares en sus transacciones.

Para este ejercicio me he ido a vista de tabla, he entrado en la tabla users y he agregado dos columnas nuevas, una para concatenar nombre y apellido con un espacio en medio y otra para calcular la edad:

```
full_name = users[name]&"
```

```
"&users[surname]
```

```
age =
```

```
YEARFRAC(users[birth_date],TODAY())
```

También he creado dos medidas nuevas

Dólares =

```
ROUND(CALCULATE(AVERAGE('transactions'
[amount]),'transactions'[declined] =
FALSE),-1)
```

Euros = [Dólares] /1.08

En dólares he filtrado por mayor o igual a 320

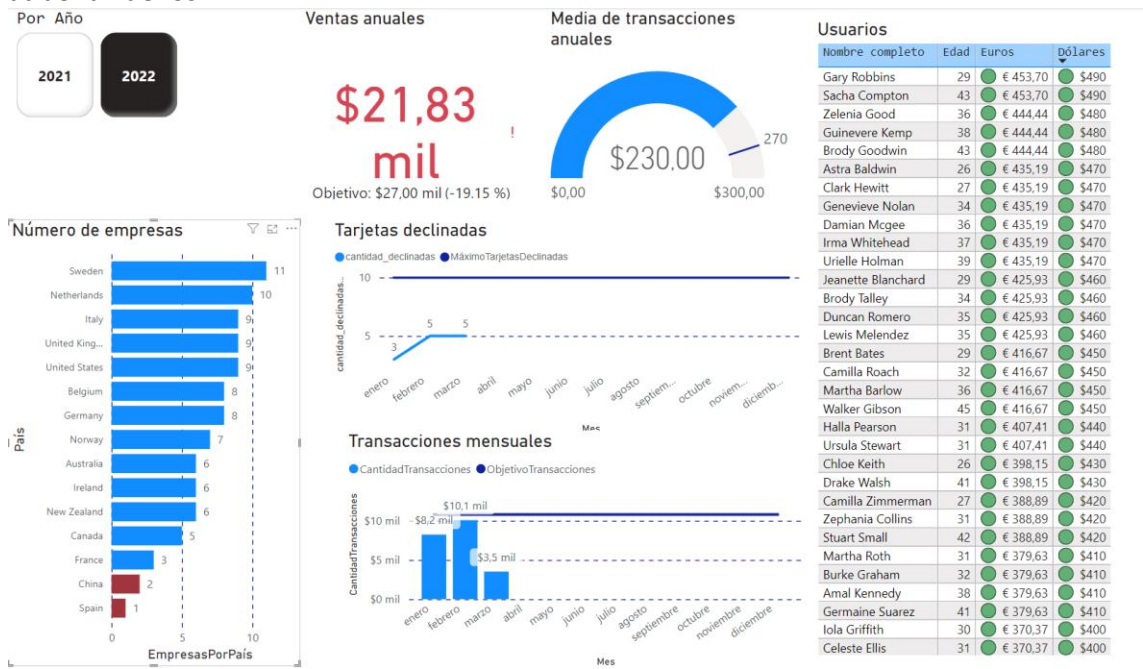
Resulta un poco confuso que haya dos medias en vez de solo una. Si lo dejamos en 300 euros, se alcanza la media de dólares, al revés, en cambio, no funciona. Por mi parte dejaría sólo la media en euros.

Esta tabla nos ayuda a ver qué usuarios han realizado grandes transacciones y cuáles son sus rangos de edad, eso nos permitiría establecer ofertas exclusivas a dichos usuarios y también recabar datos para nuevas campañas de Marketing. Sería útil saber también otros datos como el país desde dónde se ha realizado la transacción.

Nombre completo	Edad	Euros	Dólares
Alika Kinney	29	€ 361,11	\$390
Amal Kennedy	38	€ 379,63	\$410
Amelia Valenzuela	39	€ 296,30	\$320
Andrew Strong	28	€ 351,85	\$380
Astra Baldwin	26	€ 435,19	\$470
Avey Key	38	€ 370,37	\$400
Bert Juarez	36	€ 351,85	\$380
Blaze Duke	33	€ 370,37	\$400
Brent Bates	29	€ 416,67	\$450
Brett Kirby	36	€ 305,56	\$330
Brody Goodwin	43	€ 444,44	\$480
Brody Talley	34	€ 425,93	\$460
Burke Graham	32	€ 379,63	\$410
Camden Carpenter	43	€ 361,11	\$390
Camilla Roach	32	€ 416,67	\$450
Camilla Zimmerman	27	€ 388,89	\$420
Celeste Ellis	31	€ 370,37	\$400
Chase Ellis	24	€ 296,30	\$320
Chloe Keith	26	€ 398,15	\$430
Clark Hewitt	27	€ 435,19	\$470
Damian Mcgee	36	€ 435,19	\$470
Dana Ware	45	€ 305,56	\$330
David Vance	28	€ 296,30	\$320
Debra Farley	40	€ 361,11	\$390
Denton Blackburn	40	€ 342,59	\$370
Drake Walsh	41	€ 398,15	\$430
Duncan Romero	35	€ 425,93	\$460
Emerson Sharp	30	€ 324,07	\$350
Gary Robbins	29	€ 453,70	\$490
Genevieve Nolan	34	€ 435,19	\$470
Germaine Suarez	41	€ 379,63	\$410
Grace Rowe	38	€ 305,56	\$330
Guinevere Kemp	38	€ 444,44	\$480

**Ejercicio 9:** Redacta un párrafo breve, máximo 50 palabras, explicando el significado de las cifras presentadas en las visualizaciones de Power BI. Puedes interpretar los datos por lo general o centrarte en algún país específico. Acompaña las interpretaciones realizadas con la captura de pantalla de las visualizaciones que vas a analizar.

Durante el año 2021 observamos un potente crecimiento, superando expectativas globales de la media de transacciones y del total de ventas. Sería recomendable revisar promociones realizadas y datos demográficos de los usuarios para poder redirigir la campaña de marketing, tanto para fidelizar los clientes actuales como para atraer a nuevos.



## Nivel 2

**Ejercicio 1:** Desde el área de marketing necesitan examinar la tendencia mensual de las transacciones realizadas en 2021, específicamente, quieren conocer la variación de las transacciones en función del mes.

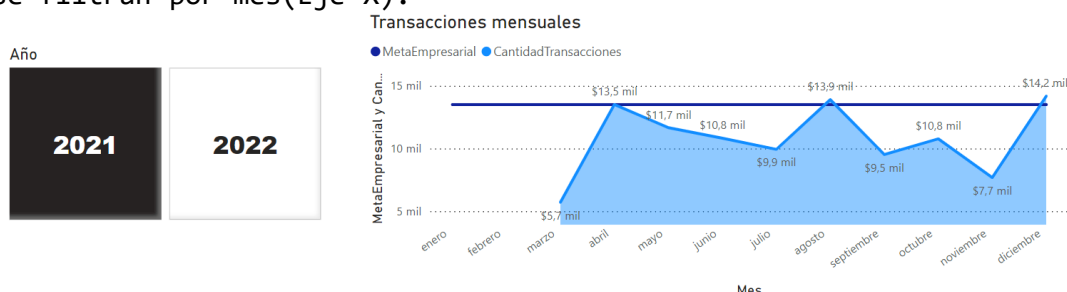
Recuerda visualizar la meta empresarial de alcanzar al menos 12.500€ en transacciones por mes. En este ejercicio, será necesario que se consiga identificar los meses en los que no se logró la meta establecida. Si es necesario puedes realizar dos visualizaciones.

Para este ejercicio he seleccionado un gráfico de líneas, con la línea horizontal oscura como objetivo de 13.500 dólares. El objetivo original es de 12.500 euros, transformado a dólares queda en 13.500. Después se crean las medidas que van el eje Y:

Meta Empresarial = 13500

CountTransacciones = ROUND(CALCULATE(SUM('transactions'[amount]),'transactions'[declined] = FALSE),-1)

Y se filtran por mes(Eje X).



Este gráfico de área que va de marzo a diciembre de 2021 representa la cantidad de transacciones en dólares. Las transacciones superan la meta únicamente en los meses de abril, agosto y diciembre. Sería útil investigar en detalle qué estrategias o iniciativas se implementaron en los meses de abril, agosto y diciembre que resultaron en un aumento en las transacciones. Es importante analizar los meses de julio y noviembre para entender las razones detrás del bajo rendimiento, como posibles disminuciones en la demanda o factores externos como restricciones del mercado. Sería recomendable también investigar las estrategias implementadas en abril, agosto y diciembre para replicar los éxitos de esos meses y mejorar el rendimiento en los meses con transacciones más bajas.

**Ejercicio 2:** En tu trabajo se quiere profundizar en la comprensión de las transacciones realizadas en Alemania. Por tanto, te solicitan que desarrolles medidas DAX para crear visualizaciones que destaquen la media de ventas en Alemania.

Ten presente que la empresa tiene como objetivo conseguir una cifra de 250 euros anuales. Configura la visualización de forma que el valor mínimo sea 100 y el máximo 350, brindando así una representación más efectiva de la información.

De nuevo he convertido los mínimos, máximos y objetivos de euros a dólares, quedándose en 108, 378 y 270 respectivamente y los he creado en medidas.

Máximo\_Alemania = 378

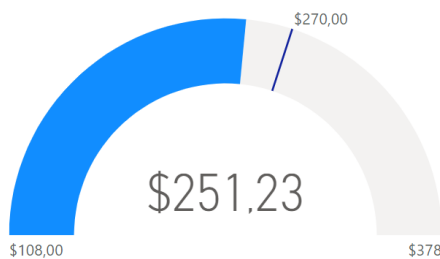
Mínimo\_Alemania = 108

ObjetivoAlemania = 270

MediaVentasAlemania = CALCULATE(  
AVERAGE('transactions'[amount]), 'companies'[country] = "Germany",  
'transactions'[declined] = FALSE()  
)



Media de Ventas en Alemania



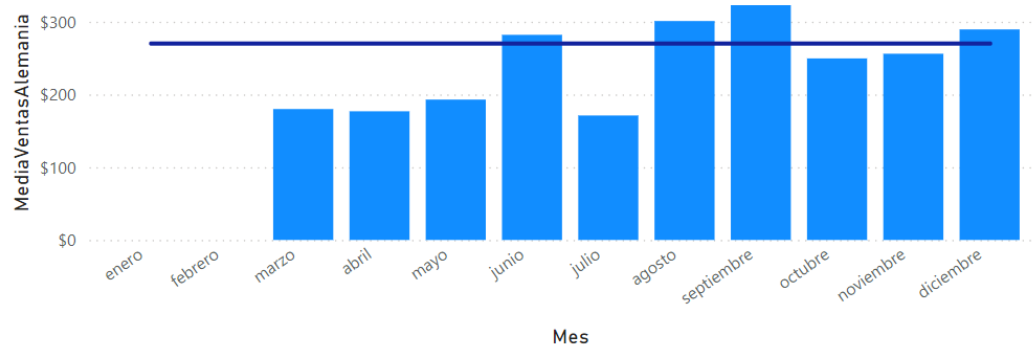
He seleccionado el gráfico de Gauges y lo he filtrado por año, aunque también he querido ver en barras como iba a lo largo de los meses para comprobar si los meses con mayor beneficio eran los mismos que los globales y qué meses se alcanzaba el objetivo.

Este gráfico de medidor muestra la media de ventas alcanzada en Alemania, siendo el objetivo la línea marcada en oscuro. Como se puede observar, aunque muestra un buen rendimiento, no se alcanza el objetivo. Con ajustes en la estrategia, como campañas de marketing adicionales o la optimización de precios y promociones, podría lograrse fácilmente el objetivo en el futuro.

Respecto al gráfico de barras, los meses que tienen una media de ventas más elevada son junio, agosto, septiembre y diciembre, siendo los más bajos marzo, abril y junio. Aunque muchos meses no superan el objetivo, la tendencia es relativamente constante, con ventas cercanas a los \$200, lo que puede indicar un comportamiento estable en las ventas durante la mayoría del año. Habría que investigar que ha ocurrido en esos meses para que las ventas hayan bajado y qué estrategias se han seguido en los meses de ventas elevadas para conseguir una mayor estabilidad en 2022.

Media de Ventas en Alemania

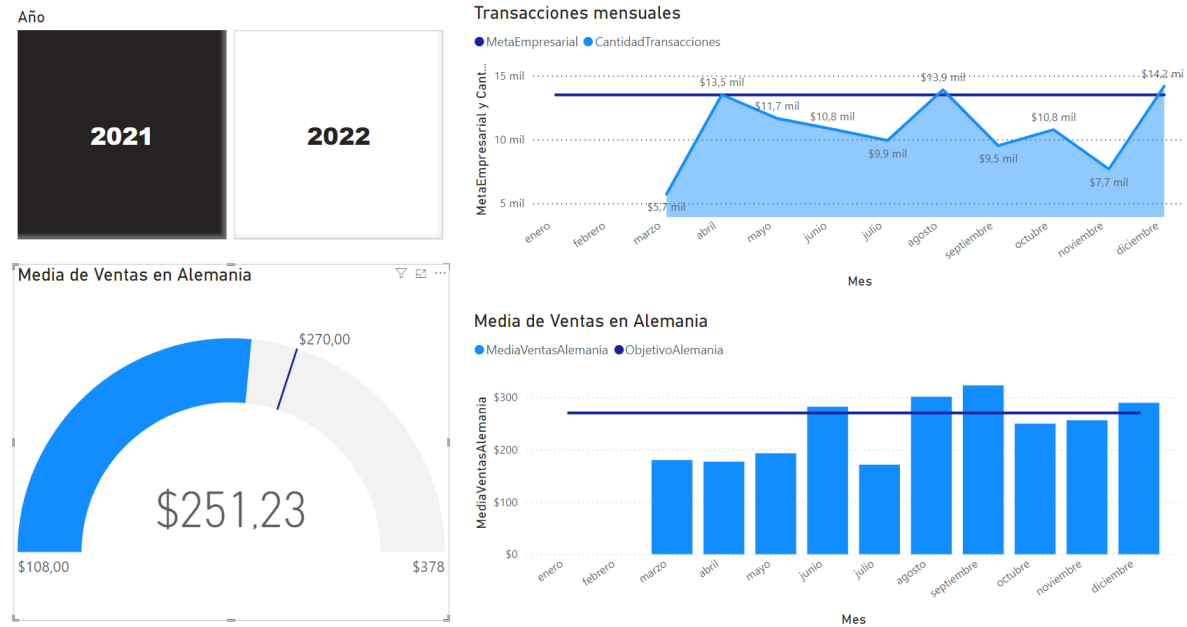
● MediaVentasAlemania ● ObjetivoAlemania



**Ejercicio 3:** Escribe un breve párrafo, máximo de 25 palabras, indica en qué mes no se llegó a cumplir con el objetivo propuesto del ejercicio 1.

Hay varios meses en los que no se alcanza el objetivo, sin embargo, el más insólito es noviembre dado que en octubre se llegó a casi 11.000 dólares y disminuye a 7.700.

Como queda el informe completo:





## Nivel 3

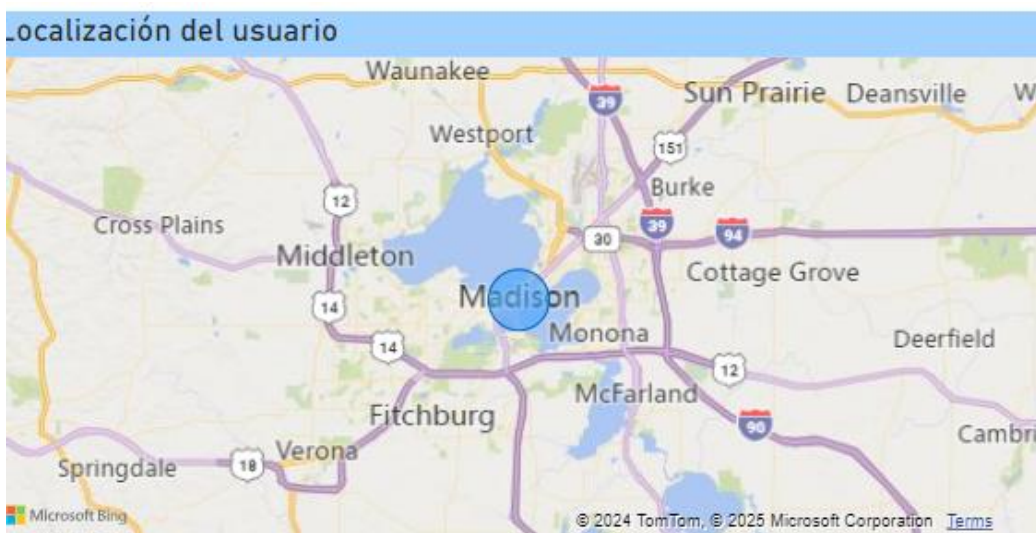
**Ejercicio 1:** La sección de marketing quiere profundizar en las transacciones realizadas por los usuarios y usuarias.

En consecuencia, se te solicita la elaboración de diversas visualizaciones que incluyan:

- Las medidas estadísticas clave de las variables que consideres relevantes para comprender las transacciones realizadas por los usuarios/as.
- Cantidad de productos comprados por cada usuario/a.
- Media de compras realizadas por usuario/a, visualiza qué usuarios/as tienen una media de compras superior a 150 y cuáles no.
- Muestra el precio del producto más caro comprado por cada usuario/a.
- Visualiza la distribución geográfica de los usuarios/as.

En esta actividad, será necesario que realices los ajustes necesarios en cada gráfico para mejorar la legibilidad y comprensión. En el cumplimiento de esta tarea, se espera que evalúes cuidadosamente qué variables son relevantes para transmitir la información requerida de forma efectiva.

Para este ejercicio he optado por poner dos mapas, uno fijo con las ciudades de residencia de los usuarios y otro conectado a la tabla de información del usuario. Cada vez que se seleccione un usuario nos aparecerá en la tabla de al lado qué productos compró y sus precios y en mapa pequeño, su localización.



Para las tablas:

**Usuarios:** Selecciono users, full\_name y creo 2 medidas

MediaCompras = `AVERAGE('transactions'[amount])`

ProductosPorUsuario = `COUNT('bridge_products'[products_id])`

Uso el conditional formatting para la media de compras, por un lado le pido que haga un degradado de blanco a azul para visualizar rápidamente cantidades grandes. Cuanto más baja la media, más claro. Por otro lado, aquellos que no lleguen a 150 tendrán un rombo rojo.

Usuarios		
Nombre	Cantidad Comprada	Media de las compras
Hedwig Gilbert	198	\$241,46
Ocean Nelson	124	\$251,00
Kenyon Hartman	116	\$250,24
Lynn Riddle	89	\$293,63
Brennan Wynn	65	\$264,63
Slade Poole	53	\$224,39
Kim Mooney	41	\$204,56
Hilary Ferguson	12	\$227,72
Jameson Hunt	11	\$197,59
Neil Powers	11	\$281,90
Clark Olson	10	\$277,15

**Productos comprados por el usuario:** selecciono users: user\_id.

Products: price, product\_id, product\_name. No hay medidas creadas para esta tabla.

Usuarios			Productos comprados por el usuario		
Nombre	Cantidad Comprada	Media de las compras	Nombre del Producto	Precio	ID
Hedwig Gilbert	198	\$241,46	Winterfell	\$195,94	67
Ocean Nelson	124	\$251,00	skywalker ewok	\$172,78	89
Kenyon Hartman	116	\$250,24	skywalker ewok	\$171,22	5
Lynn Riddle	89	\$293,63	duel tourney Lannister	\$171,13	3
			riverlands north	\$169,96	23

Como queda el informe completo:

