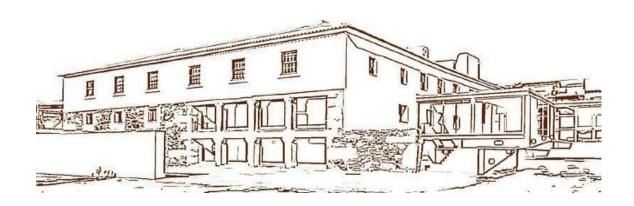


ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO

Ano letivo 2019/2020

Electrify SA



Grupo K

Fábio Pires, nº 8160127

Fátima Neto, nº 8160129

José Pedro Soares, nº 8160173

Manuel Lemos, nº 8170552

Índice

1-	In	ntrodução	3
1	.1-	Objetivos do trabalho	4
2-	D	escrição do Problema	5
3-	A	rquitetura	6
4-	D	ados de entrada	7
5-	Pı	rocessos	10
5	5.1-	Processo de Compra	4 5 6 7 . 10 . 10 . 11 . 13 . 13 . 14 . 15 . 15 . 16 . 16 . 16 . 16 . 17 . 17 . 20
	5.	1.1- Processo	10
	5.	1.2- Descrição do processo	10
	5.	1.3- Fluxo de ações envolvidas	11
5	5.2-	Processo de Venda	13
	5.	2.1- Processo	13
	5.	2.2Descrição do processo	13
	5.	2.3Fluxo de ações envolvidas	14
5	5.3-	Processo de Registo de Custos de Estrutura	15
	5.	3.1- Processo	15
	5.	3.2- Fluxo de ações envolvidas	15
6- (Qua	is as estratégias usadas para lidar com os problemas encontrados	16
ϵ	5.1-	De que forma são retornados os dados para a web app	16
		De que forma a informação visualizada na web app pode ser usada para dar um feedba tivo para o administrador da empresa	
ϵ	5.3-	Quais os KPI's definidos para o projeto	16
	6.	3.1- Card's quadrados	16
	6.	3.2- Gráficos de barras e circulares	17
		Utilização de gráficos e outros elementos que permitam perceber, entre outros, a lução da empresa / ou apenas por aqui as Queries feitas à base de dados	17
7- (Con	clusão e Trabalhos Futuros	20
imp	ort	lização do projeto tivemos dificuldade em saber quais eram as informações mais antes para o administrador da empresa poder ver em tempo real e quais eram aquelas que realmente sentido.	

1-Introdução

A Electrify SA é uma cadeia de lojas que opera na área da venda de material elétrico e produtos de iluminação. Para além da venda de produtos, a Electrify também dispõe de inúmeros serviços tais como a encomenda de material elétrico, entregas ao domicílio e serviço pós-venda. Não raramente, apresenta ofertas inigualáveis na relação qualidade-preço, assim como ocasionalmente faz descontos em certos produtos.

Todo este cenário, vem de encontro ao tema e objetivos do trabalho, que visa a consulta de informações relevantes sobre a empresa que permitam ao administrador saber a situação atual da empresa, se está em prejuízo ou não, assim como ter conhecimentos dos produtos mais requisitados, para além de poder apresentar ofertas únicas e exclusivas aos seus clientes de forma individual, entre outros.

Resumindo, ter informação em tempo real da empresa e possibilitar o crescimento da mesma.

1.1- Objetivos do trabalho

O problema a resolver consiste no desenvolvimento de toda uma estrutura necessária para dar à Electrify SA um Sistema de Informação capaz de analisar o resultado das transações feitas com os clientes e fornecedores e perceber os indicadores da empresa de forma a poder ter uma reação positiva para a situação atual que se encontra.

Este projeto tem, portanto, como objetivos:

- **OBJ 1:** Compreender as bases de um sistema de informação, tipos e metodologias de conceção de um SI
- **OBJ 2:** Compreender o papel dos Sistemas de Informação (SI) nas organizações e a importância do seu alinhamento com a estratégia de negócio;
- **OBJ 3:** Executar um uso básico de um ERP com interoperabilidade
- **OBJ 4:** Interpretar, classificar e explicar como o SI contribui para uma organização (*Value Creation*)
- **OBJ 5:** Executar as vendas e o processo de compras interagindo com a Interação com os módulos principais (Vendas, Suprimento, Contabilidade Contábil, Contabilidade de Custos, Gerir os Stocks).
- **OBJ 6:** Realizar um alinhamento básico de negócios / TI / gerenciamento.

2-Descrição do Problema

De forma a ser possível para o administrador da empresa Electrify SA perceber se a situação atual da empresa está estável e com possibilidade de crescimento, foi proposto o desenvolvimento de uma web app em forma de um *Dashboard 360°*, que possibilita-se de forma fácil, intuitiva e ao mesmo tempo interativa com o utilizador, apresentar várias métricas importantes (KPI's) da empresa, tais como, informações sobre as compras e vendas da empresa, e mais objetivamente, saber os lucros obtidos e ainda quais as marcas e produtos mais vendidos, entre outros.

Contudo, toda esta informação para ser visualizada da web app, terá de chegar através da ligação entre a web app e uma API, optou-se por fazer a API em *Javascript* recorrendo ao *runtime environment NodeJS*, que retorna os dados requisitados pela web app no formato *JSON*. Por outro lado, a API é responsável por comunicar com uma base de dados, neste caso optou-se por utilizar uma base de dados *MongoDB* e o módulo *Moongose*, através de *Queries* já pré-definidas, determinadas pelos KPI's escolhidos.

A base de dados, por sua vez, foi construída de raiz através do ficheiro SAFT, em *XML*, que foi exportado do *ERP Primavera* e convertido online para o formato *JSON*, para ser possível o mongo importar esse ficheiro. De forma a importar o ficheiro, recorreu-se ao Mongo Compass.

Por fim, mas não menos importante, foi necessário criar uma empresa fictícia no ERP Primavera, e proceder à criação de clientes e fornecedores, assim como compras e vendas para simular todo este processo de uma empresa real, com um ficheiro em uma fatura da própria empresa EletroLabareda com registos de compras e vendas.

De realçar, que todo este processo foi feito de forma inversa, mas tornou-se mais simples explicar começando do fim para o início.

3-Arquitetura



Figura 1- Arquitetura do Sistema

A arquitetura acima esboçada representa a nossa abordagem face ao problema apresentado para este caso de estudo. Como tal, começamos pela utilização de um software da *Primavera*, sendo um ERP em específico a parte da faturação, com este modulo e após uma configuração é possível a extração de um documento, chamado *SAF-T*, que contém toda a informação associada à faturação da empresa.

De seguida, o ficheiro é importado para uma base de dados MongoDB denominada Dashboard com uma coleção de nome safts, recorrendo ao software MongoDBCompass. Por fim, foi desenvolvida uma *Dashboard* com um conjunto de informações, ferramentas e gráficos resultantes da informação existente na base de dados para permitir ao CEO da empresa ter acesso às principais informações da sua empresa.

4-Dados de entrada

Foram registadas no ERP Primavera as seguintes compras e vendas:

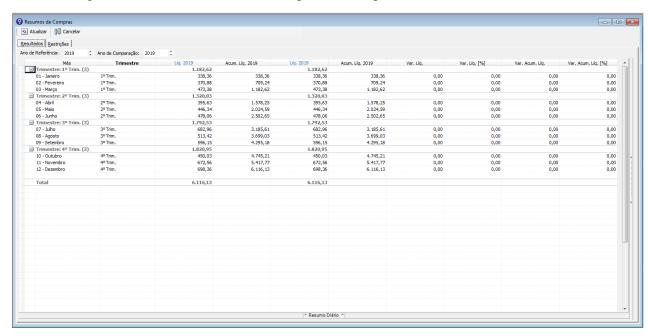


Figura 2 – Todas as compras efetuadas

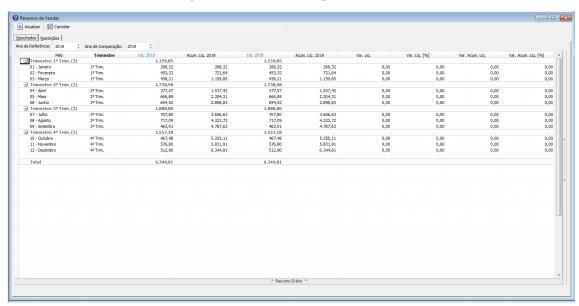


Figura 3- Todas as vendas Efetuadas

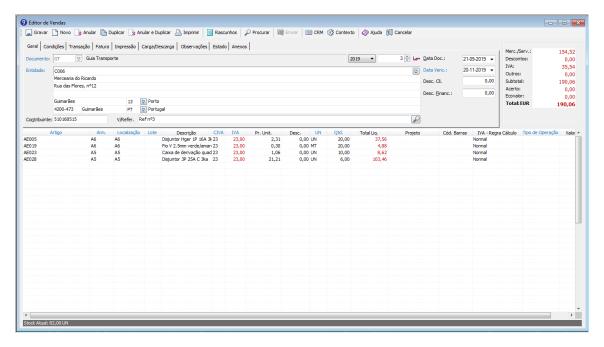


Figura 4- Guia De Transporte

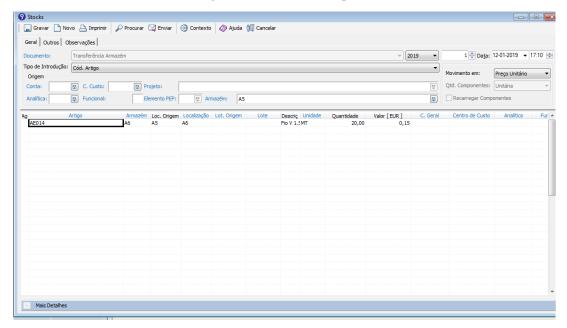


Figura 5- Transferência de Armazém

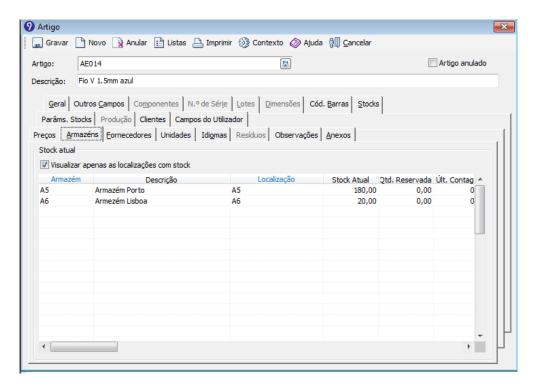


Figura 6- Artigo depois da Transferência

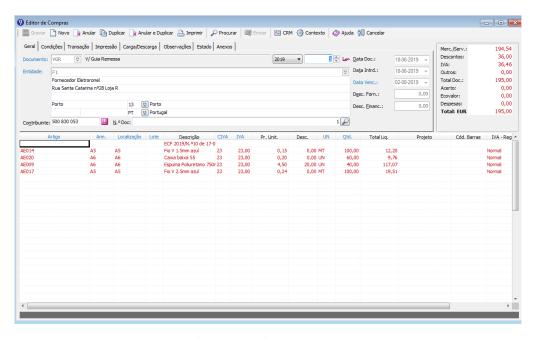


Figura 7- Guia de Remessa

Outra informação pertinente é o facto de, devido à limitação do número de movimentos imposta pelo ERP Primavera, serem deixados de parte os seguintes movimentos:

- Processo de compras: foram deixados de parte os Pedidos de Cotação, a Cotação.
- Processo de venda: não foram emitidas Guias de Remessa

5-Processos

5.1- Processo de Compra

5.1.1- Processo

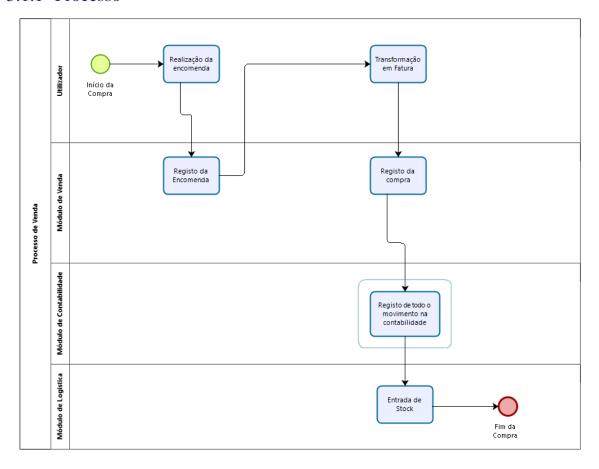


Figura 5 – BPMN- Processo de Compra

5.1.2- Descrição do processo

Após demonstrado no ponto 5.1.1, explicamos de seguida todo o processo de compra. O processo permite-nos perceber em que partes do processo causa alterações em determinados componentes do ERP, nomeadamente, o modulo de compras, Contabilidade e Logística.

Especificamente, a compra começa com a realização de uma encomenda tendo sido escolhido um fornecedor, depois essa encomenda vai ser registada e de seguida transformada em fatura.

Por fim, a fatura é o passo que causa impacto em todos os módulos envolvidos na compra. Sendo que existe uma transição efetuada entre o cliente e o fornecedor, ou seja, envolve uma troca do produto por uma quantia. O produto é deduzido do stock, provoca

uma atualização na logística. Envolvendo valores e taxas a ser declaradas (contabilidade). Restando o encerramento no modulo compras com o registo da mesma.

5.1.3- Fluxo de ações envolvidas

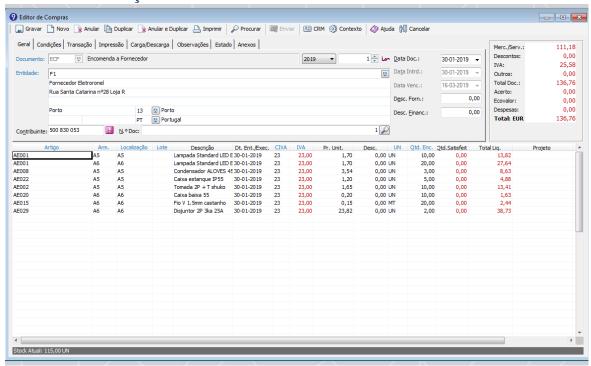


Figura 6 -Registar encomenda ao Fornecedor

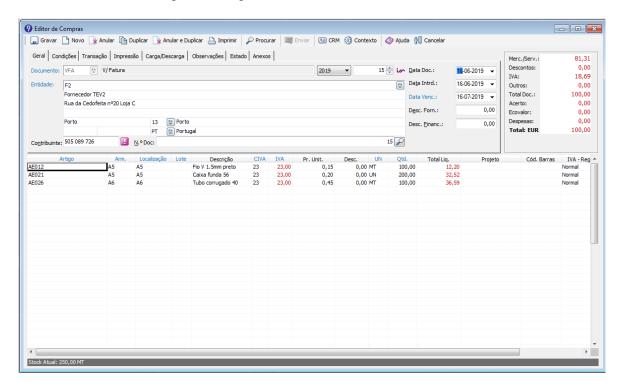


Figura 7- Registar Fatura

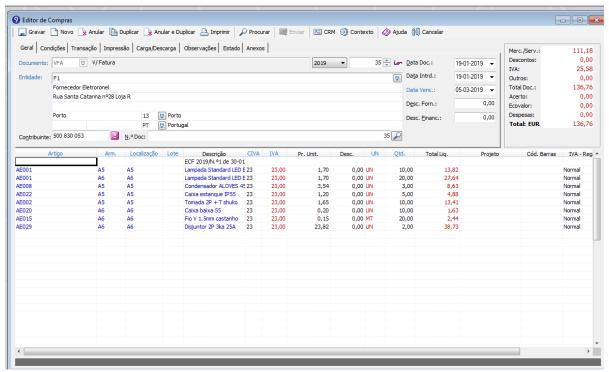


Figura 8- Transformação de uma Encomenda numa Fatura

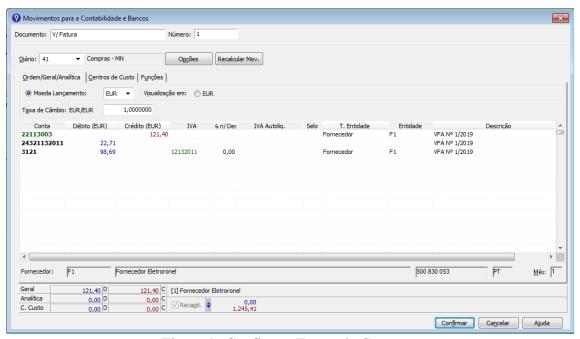


Figura 9- Confirmar Fatura de Compras

5.2- Processo de Venda

5.2.1- Processo

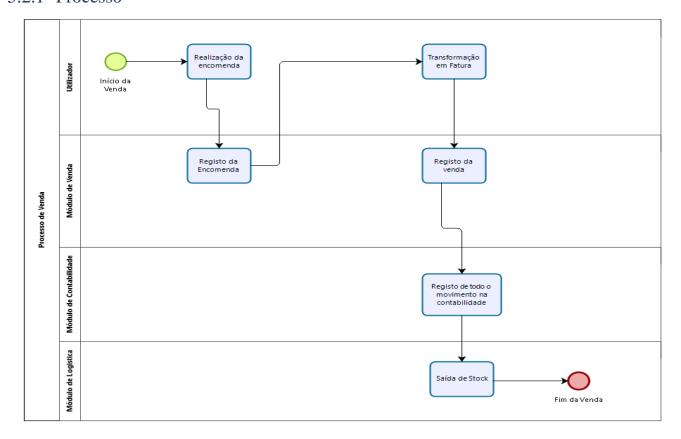


Figura 10 – BPMN- Processo de Venda

5.2.2Descrição do processo

Após demonstrado no ponto 5.2.1, explicamos de seguida todo o processo de venda.

Quando é realizada uma encomenda por parte de um cliente esta irá ser registada, transformada em fatura e logo a seguir será feito o movimento contabilístico respetivo a saída do stock, juntamente, com os valores de custo e as suas taxas. Restando assim o modulo de logística que é atualizado aquando a venda, ou seja, após vendidos os produtos, é decrementado o número de unidades de cada produto vendido e existente no stock.

5.2.3Fluxo de ações envolvidas

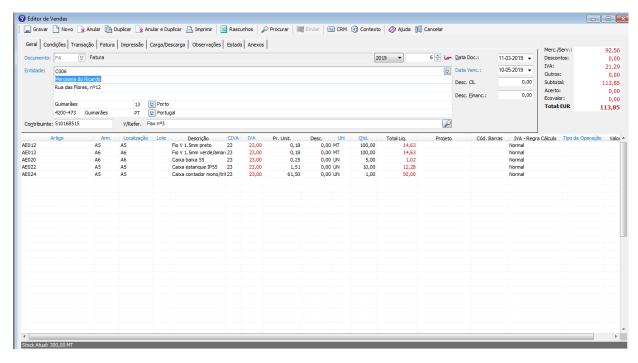


Figura 11 – Registar Fatura da Empresa

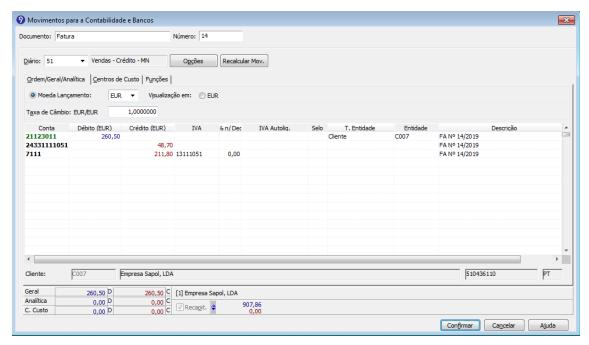


Figura 12- Confirmar Fatura de Vendas

5.3- Processo de Registo de Custos de Estrutura

5.3.1- Processo

Comparativamente aos processos apresentados anteriormente, por questões de enunciado este processo reflete-se diretamente no modulo contabilidade.

Custos de Estrutura são todos os custos habituais.

Sendo assim, numa transação real existe uma fatura imitada pelo fornecedor dos serviços e através dessa submetemos como uma compra nossa, tal como foi feito nos pontos anteriores.

5.3.2- Fluxo de ações envolvidas

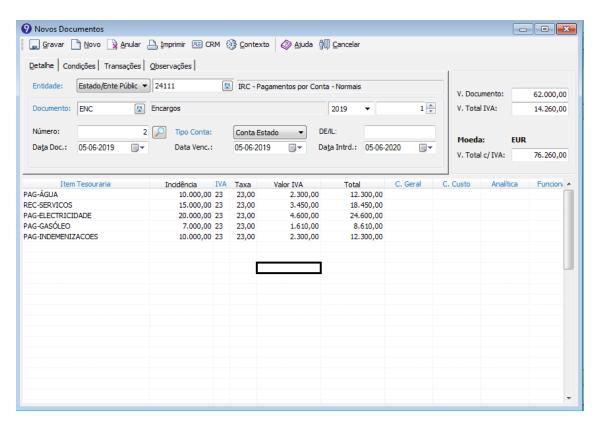


Figura 13- Movimento dos custos de estrutura

6- Quais as estratégias usadas para lidar com os problemas encontrados

6.1- De que forma são retornados os dados para a web app

A web app foi desenvolvida recorrendo à *framework* Angular. Como tal, existe um *angular service* que faz a ligação entre o *frontend(web app)* e o *backend(Api)* do projeto através de pedidos ao servidor. Para além disso, existem *angular components* que irão tratar, estruturar e formatar a informação recebida.

6.2- De que forma a informação visualizada na web app pode ser usada para dar um feedback positivo para o administrador da empresa

Com toda a informação disponibilizada *pela web* app irá ser possível ter uma melhor perceção sobre o rumo da empresa e assim identificar as melhores medidas a tomar.

A aplicação fornece uma vantagem competitiva pois permite ao administrador ter uma perceção clara do volume de compras e vendas por mês de forma a implementar medidas que mitiguem este problema.

Em relação aos fornecedores, possibilita perceber a quem a empresa mais encomendas realiza (a nível monetário), o que pode conceder um trunfo em renegociação de preços.

Com base nos melhores clientes, tanto estes como a empresa sairão a ganhar, pois uma oferta de melhores preços aumentará a probabilidade de manterem a lealdade para com a nossa empresa.

Por último, é importante saber quais são os nossos produtos que têm maior procura, de forma a que não se deixe acabar o stock, pois isso poderia representar a perda de clientes para outras empresas.

6.3- Quais os KPI's definidos para o projeto

6.3.1- Card's quadrados

<i>KPI</i> ID	Descrição	Propósito
KPI_001	Total faturação/vendas (em €)	Perceber o incoming para
		a empresa
KPI_002	Total de compras (em €)	Perceber o outcoming da
		empresa

KPI_003	Margem bruta	Perceber se a empresa está a obter lucro ou prejuízo
KPI_004	Número de vendas	Perceber o estado atual da empresa
KPI_005	Número de compras	Perceber o estado atual da empresa
KPI_006	Número de Clientes	Perceber o estado atual da empresa
KPI_007	Número de fornecedores	Perceber o estado atual da empresa
KPI_008	Número de Produtos	Perceber o estado atual da empresa

6.3.2- Gráficos de barras e circulares e tabelas

<i>KPI</i> ID	Descrição	Propósito
KPI_009	Vendas (em €) p/ mês (gráfico de barras)	Perceber a evolução da empresa
KPI_010	Dinheiro gasto (em €) p/ mês (gráfico de	Perceber os gastos da empresa
	barras)	
KPI_011	Melhores clientes (em €) (gráfico circular)	Valorizar o cliente, oferecendo
		descontos por exemplo
KPI_012	Fornecedores com maior valor de	Poder dar maior preferência
	encomendas (em €) (gráfico circular)	
KPI_013	Top 5 de produtos vendidos (tabela)	Não deixar o stock acabar

6.4- Utilização de gráficos e outros elementos que permitam perceber, entre outros, a evolução da empresa / ou apenas por aqui as Queries feitas à base de dados

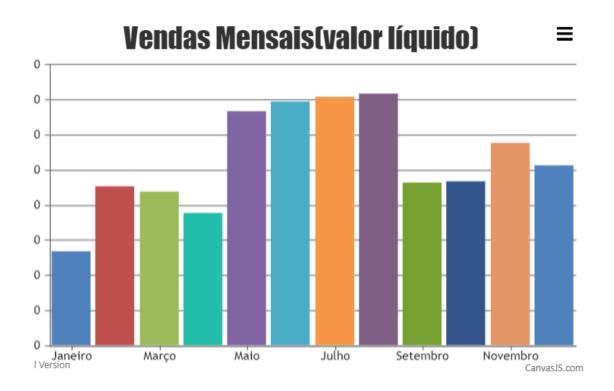


Figura 14-Vendas por mês

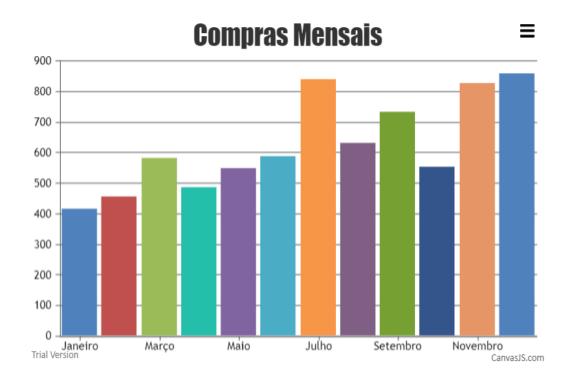


Figura 15-Compras por mês

Montante Gasto Por ≡ Cliente(com imposto)

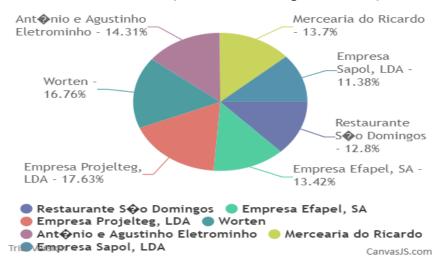


Figura 16-Melhores clientes

Montante Gasto Com ≡ Cada Fornecedor

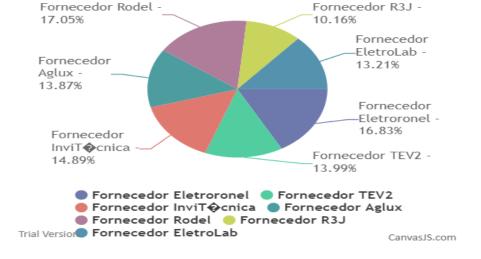


Figura 17-Forncedores a quem se encomenda mais

7- Conclusão e Trabalhos Futuros

Na realização do projeto tivemos dificuldade em saber quais eram as informações mais importantes para o administrador da empresa poder ver em tempo real e quais eram aquelas que faziam realmente sentido.

Contudo, apesar das dificuldades encontradas ao longo do percurso do desenvolvimento deste projeto, achamos que conseguimos cumprir com o objetivo que nos foi proposto, e deste modo apresentar uma solução viável para o caso de estudo que nos foi apresentado.

Em suma, consideramos que o conjunto como a configuração/ uso do ERP, a aprendizagem de novas tecnologias para o desenvolvimento de todo o projeto, fez com que o projeto fosse bem-sucedido e bastante produtivo.

.