**Alberto Antunes (121211), Beatriz Berardo (131311), Calisto Comum (141411)**

Turma P0, v2020-02-20.

RELATÓRIO LAB-1

Caso de estudo de transformação digital

# Introdução

Este relatório apresenta o caso de estudo de uma transformação digital que o grupo identificou e desenvolveu, no contexto do “Lab 1” de AMS. O nosso caso de estudo é a transformação digital que se verificou em XXXXXX, em que o <ORGANIZAÇÃO> implementou <QUAL FOI A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL?>

Como é que organizámos a recolha de material e consulta de fontes? Com quem fomos falar?]

# Contexto do negócio e novas oportunidades

## Caraterização da organização e área de atuação

QUEM: apresentação da organização/empresa promotora da ideia, que está a investir no desenvolvimento do SI. Como está organizada (explicação da orgânica dos serviços/unidades, quando aplicável)?

Em que áreas atua?

Quem são os seus clientes (perfis de cliente, áreas territoriais,...)?

## Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade

PORQUÊ: o que é que aconteceu, no contexto interno ou externo à organização, que levou à iniciativa de investir no desenvolvimento das novas funcionalidades? Que evolução aconteceu, relacionada com as tendências do mercado, evolução da tecnologia ou orientações estratégicas da(s) empresa(s), que levou à procurar a transformação digital?

## Transformação digital e novas formas de geração de valor

O QUÊ: caracterização da Transformação Digital que se está a propor suportada nas TIC.

Como é que vai gerar valor para a organização/negócio?

Caraterísticas dos novos produtos ou serviços e impacto 🡪 qual é a inovação? como funciona?

Para um sistema encomendado por uma empresa 🡪 descreva o problema que está a ser resolvido ou o processo a ser melhorado, bem como o ambiente em que o sistema será usado.

Para um novo produto 🡪 descreva a oportunidade de negócio existente e o mercado em que o produto estará a competir. Esta secção pode incluir uma avaliação comparativa dos produtos existentes, indicando porque o produto proposto gera vantagens competitivas.

# Reengenharia dos processos de trabalho

## Processos de trabalho antes da transição

Descrever os fluxos de trabalham que aconteciam antes da transformação digital. Para **novos negócios** (não há uma situação “anterior”): considerar a descrição de processos que são feitos, na mesma área de atividade, sem o suporte que está a ser proposto (e.g.: Uber vs negócio tradicional dos táxi).

## Novos processos de trabalho

Apresentar a forma como se pretende que os fluxos decorram, i,e., como é que as pessoas vão passar a trabalhar (ou os utentes a usar os serviços). Os diagramas devem ser feitos com modelos de atividades.

É sempre necessário incluir texto com uma explicação dos fluxos.

Esta secção pode dar origem à apresentação de vários processos; por exemplo, no caso da prescrição eletrónica de medicamentos, podia-se considerar:

- processo de prescrição clínica dos medicamentos, na consulta

- processo de dispensa dos medicamentos (receita sem papel)

- processo de pagamentos a fornecedores

## Tecnologias potenciadoras e ambiente de utilização

Quais são, no plano tecnológico, as abordagens de fundo que permite a transformação digital?

E.g.:

- desmaterialização de documentos

- migração e consolidação de serviços na Cloud,

- introdução de canal móvel (app),

- micro-pagamentos desmaterializados,

- sensorização e sistemas de IoT

- sistemas de Inteligência Artificial (reconhecimento, classificação, recomendação,...)

Explique como o sistema é colocado em produção, referindo condições necessárias de infraestrutura, volume de utilizadores expectável, *touch-*points (como é que o utente acede: portal, kiosk,....), âmbito geográfico, etc.

# Referências e recursos suplementares

Explicar que materiais foram consultados.

Podem ser anexados mais documentos ou suportes interessantes para descrever a transformação digital. Vídeos? Testemunhos de utilizadores?....