





Internet of things no marketing digital



20/01/23

Raquel Pinto - 92948



Gestão de Marketing e Comunicação Digital





Conteudos

01

O que é loT

Introdução ao IoT

02

lot no marketing

Relação com marketing

03

Casos reais

Empresas que usam loT

04

Implicações do IoT

Pontos-chave para utilização do loT

05

Segurança dos dados

Pontos a melhorar no loT

06

Conclusões

Conclusões e caminhos futuros









IoT

Internet of Things (Internet das coisas).

- Todos os objetos (dispositivos eletrônicos) conectados à internet:
 - Smart Tvs;
 - Câmaras de video vigilancia;
 - Maquinas de lavar;
 - Micro-ondas;
 - Forno;
 - Lampadas;
 - O ..









lot no marketing

- Marketing relacional:
 - Base de dados criada por uma empresa para obter uma melhor compreensão dos perfis dos seus clientes;
 - Facilita no desenvolvimento de relações entre cliente e empresa;
 - O Ajuda a adaptar as estratégias de marketing de uma empresa.

loT:

- Permite recolher uma grande quantidade de dados;
- Transformar dados em informação útil;
- Auxilia na obtenção das informações sobre os clientes.





Casos de estudo



EasyCamp (Taiwan)







EasyCamp

- Plataforma que reúne dados de mais de 300 parques de campismo;
- Estrategias de marketing:
 - Encontrar e reservar;
 - Entrega de produtos alimentares;
 - Reserva de equipamento;
 - Vídeos no Youtube de como cozinhar.







Casos de estudo



Delta Electronics (Taiwan)







Delta Electronics

- Conetividade à rede e controlo remoto;
- Encontrar produtos convenientes e inteligentes;
- Estudo: frigoríficos inteligentes e controláveis pelos telemóveis;
- Informações: como o frigorífico é usado, hábitos do cliente;
- Fortalece a relação cliente-empresa;
- Adaptar os produtos as necessidades do cliente.



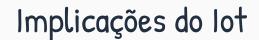




Recolher informação sobre as situações do dia-a-dia dos consumidores

Prever o comportamento do consumidor e ajuda no CCT. Qualidade de vida.

CCT - Consumer



Dados como um serviço

Converter dados em informação. Dados confidenciais. Confiança empresa-cliente. Partilha dos dados com o cliente.



Reconhecer as necessidades e desejos dos clientes



Produtos físicos e digitais, personalizados. Atualização do produto. Mudança na organização nas empresas

Do regime vertical ao regime horizontal.







Segurança dos dados no lot

Existe uma discussão política:

- Legislação da União Europeia "é um direito humano o reconhecimento à privacidade, onde cada pessoa deve ser capaz de controlar pessoalmente a aquisição e a divulgação de informação sobre si mesmo";
- Dados não podem ser intersetados nem corrompidos;
- Autenticação, encriptação e proteção da privacidade dos utilizadores (IoT usa redes heterogéneas - protocolos diferentes de rede para rede);
- Protocolos de comunicação diferentes dos protocolos de uma rede convencional;









Conclusão



- Oportunidades para estabelecer novos negócios;
- Prever as necessidades dos clientes;
- Utilizadores reticentes em expor os seus dados;
- Tecnologia recente;
- Criar ações de comunicação personalizadas.





OBRIGADO!



