

Análise de Ambiente — Salão de Beleza

1. Ambiente Externo

Mercado:

□ A procura por serviços de estética e autocuidado aumentou depois da pandemia.

Clientes:

□ Clientes mais exigentes, valorizando atendimento humanizado e horários flexíveis.

× Muitas ainda agendam pelo WhatsApp e se esquecem do horário.

Tecnologia:

□ Popularização de sistemas de agendamento online e aplicativos para gestão de clientes.

Concorrência:

× Salões próximos estão investindo pesado em marketing digital e promoções.

□ Muitos concorrentes ainda trabalham só com agenda de papel.

Economia:

× Inflação alta fez o custo de produtos e materiais subir.

Tendências sociais:

□ Crescente interesse em serviços naturais e veganos.

□ Busca por serviços rápidos, práticos e com bom custo-benefício.



Ambiente Interno

Pontos fortes:

□ Excelente relacionamento com clientes.

□ Equipe capacitada e com boa experiência.

□ Localização estratégica em bairro movimentado.

Pontos fracos:

× Falta de sistema de agendamento online.

- × Divulgação online fraca (Instagram desatualizado, sem anúncios).
- × Controle financeiro feito manualmente.

Recursos:

- Espaço bem montado e confortável.
- Clientes fiéis há anos.

Processos:

- × Agendamentos desorganizados, gerando conflitos de horário.
- Atendimento personalizado, o que gera boas indicações boca a boca.