

# IDENTIFICANDO DORES DO CONSUMIDOR

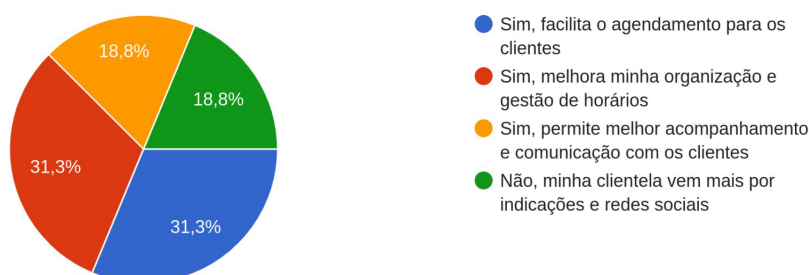
## PROFISSIONAL

Para compreender as reais necessidades, desejos e frustrações dos profissionais da área da estética e beleza, foi aplicado um formulário com 16 participantes, todos atuantes no setor.

**Necessidades:** Os profissionais demonstram a necessidade de organizar melhor seus atendimentos, com recursos que auxiliem no controle da agenda e na pontualidade dos compromissos. E essa necessidade é exatamente o que nosso sistema se propõe a atender. Algo que, conforme podemos ver nos gráficos, teve uma aceitação positiva por parte dos clientes.

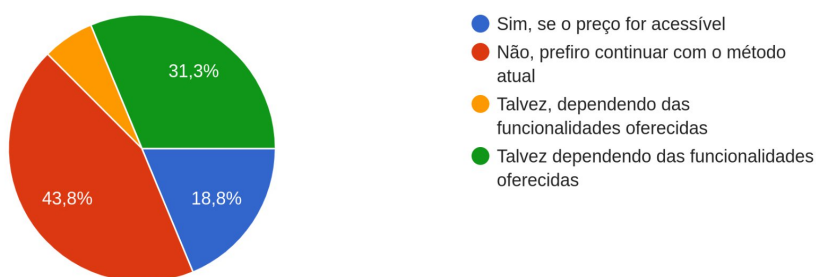
Você acredita que um sistema de agendamento poderia ajudar a atrair mais clientes?

16 respostas



Você estaria disposto a pagar por um sistema que facilitasse seu agendamento?

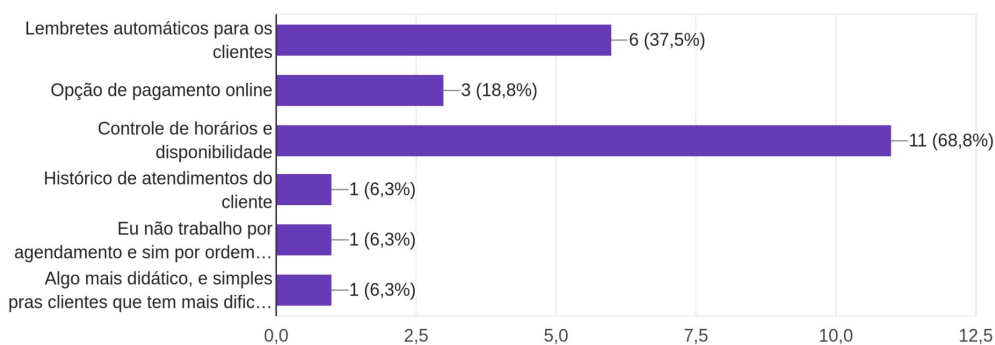
16 respostas



**Desejos:** Os profissionais buscam funcionalidades que tragam praticidade real ao seu dia a dia. Recursos como controle de horários e disponibilidade são os mais valorizados, evidenciando a vontade de manter uma rotina organizada e eficiente. Além disso, há interesse por lembretes automáticos para os clientes, o que indica a busca por menos esquecimentos e atrasos. Outras funções, como pagamento online e histórico de atendimentos, também aparecem como pontos desejáveis para tornar o serviço mais completo. Tudo isso, como é possível observar no gráfico abaixo, reflete claramente as prioridades desses profissionais.

O que você considera essencial em um sistema de agendamento para o seu trabalho?

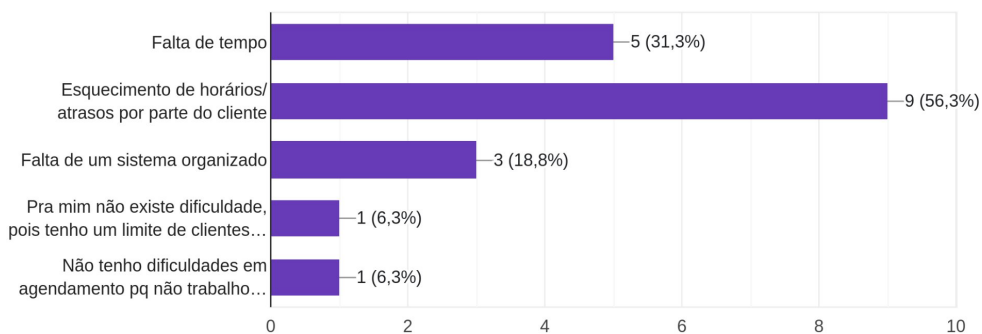
16 respostas



**Frustrações:** Muitos profissionais enfrentam dificuldades com atrasos, esquecimentos e a falta de tempo para gerenciar os atendimentos manualmente. A ausência de uma ferramenta adequada impacta diretamente no dia a dia de trabalho, como percebemos na análise visual a seguir.

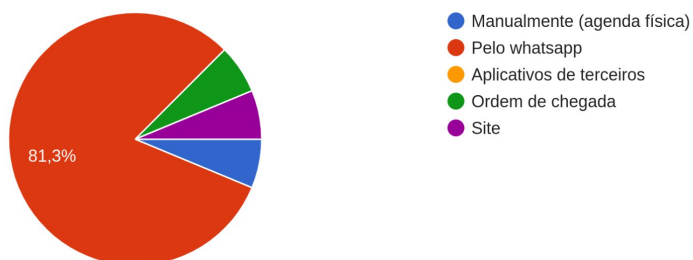
Quais dificuldades você encontra no processo de agendamento?

16 respostas



Como você realiza o agendamento dos seus clientes atualmente?

16 respostas



## CLIENTES

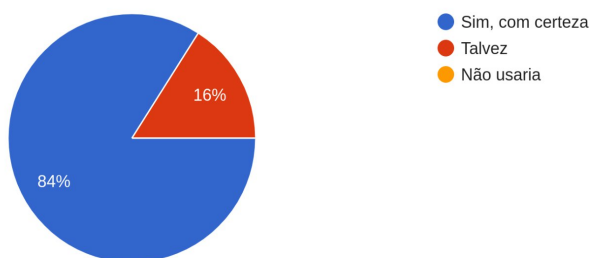
A pesquisa realizada com 50 pessoas, revelou pontos importantes sobre o comportamento do consumidor no setor da beleza:

**Necessidades:** Os consumidores precisam de um meio centralizado para encontrar profissionais da área da beleza, com informações claras sobre seus serviços, horários e localização. Exatamente como podemos ver no gráfico a seguir:



Você usaria um aplicativo/site para agendar esse tipo de serviço se ele fosse rápido, prático e gratuito?

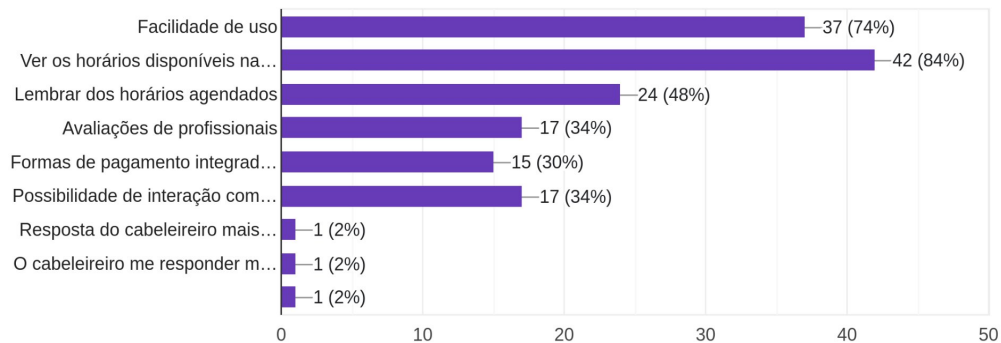
50 respostas



**Desejos:** Praticidade na hora de agendar serviços, acesso rápido a avaliações reais de outros clientes e um ambiente que passe confiança e profissionalismo.

O que seria mais importante pra você em um sistema de agendamento online?

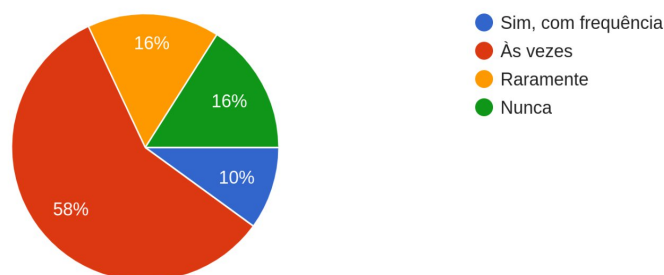
50 respostas



**Frustrações:** Muitos relataram dificuldades para encontrar profissionais confiáveis, falta de padronização nas formas de agendamento (que normalmente ocorrem por WhatsApp ou Instagram), demora no atendimento e insegurança em relação à qualidade dos serviços.

Você já teve dificuldade em encontrar profissionais confiáveis e qualificados para esse tipo de serviço?

50 respostas



## **Analisar dados de mercado e tendências para identificar oportunidades de negócio que atendam às necessidades e desejos dos consumidores.**

O mercado da beleza no Brasil é um dos mais promissores e resilientes, sendo alimentado por um público que valoriza a autoestima e investe em serviços estéticos regularmente. Apesar do crescimento constante, muitos profissionais ainda utilizam métodos rudimentares de organização, como agendamento manual ou por mensagens, o que representa uma lacuna significativa a ser explorada.

O uso massivo do WhatsApp para agendamentos, identificado na pesquisa, é um reflexo da ausência de plataformas acessíveis, simples e customizadas para o setor. Isso demonstra uma tendência latente: profissionais da beleza estão abertos à tecnologia, desde que ela seja intuitiva, eficiente e traga resultados práticos.

Soluções que integrem controle de disponibilidade, lembretes automáticos, pagamentos online e um histórico de atendimento podem gerar diferencial competitivo e valor agregado. Além disso, podem melhorar a percepção de profissionalismo e aumentar a fidelização dos clientes.

A oportunidade está em desenvolver uma plataforma que se comunique com as ferramentas já utilizadas (como WhatsApp), mas que ofereça uma camada de organização e automatização que atualmente falta.

Com base nas tendências de digitalização de serviços, personalização da experiência do cliente e gestão eficiente de pequenos negócios, a criação de um sistema voltado para o agendamento no setor de beleza surge como uma solução com alto potencial de adesão e impacto positivo.