

PÚBLICO ALVO

Nome da Startup: Beauty Hub

Setor: Estética, Beleza e Bem-Estar

Serviço: Plataforma de agendamentos, busca de profissionais e salões, com base em geolocalização

A Beauty Hub é voltada principalmente para dois perfis de usuários:

1. Clientes (Usuários Finais):

Pessoas interessadas em serviços de beleza e estética, como corte de cabelo, manicure, maquiagem, depilação, sobrancelha, limpeza de pele, entre outros.

Características principais:

- Faixa etária: sem idade mínima ou máxima.
- Gênero: Predominantemente feminino, mas com crescente presença masculina.
- Localização: Pessoas que buscam serviços próximos à sua localização, incluindo turistas e moradores de áreas urbanas ou rurais.
- Comportamento: Valorizam a praticidade, agilidade na marcação de serviços e confiança nos profissionais escolhidos.
- Necessidades: Encontrar profissionais disponíveis, ver avaliações reais, agendar online e pagar com segurança

2. Profissionais da Beleza e Donos de Espaços:

Cabeleireiros, manicures, barbeiros, esteticistas, maquiadores, designers de sobrancelha, massoterapeutas, entre outros profissionais autônomos ou donos de salões e estúdios.

Características principais:

- Idade média: sem idade mínima, desde que estejam trabalhando na área.
- Objetivos: Divulgar seus serviços, captar mais clientes, organizar sua agenda e melhorar a visibilidade no mercado.

- Localização: Regiões rurais e urbanas.
- Desafios enfrentados: Falta de divulgação, dificuldade em fidelizar clientes, desorganização de horários e recebimentos.

Proposta de Valor para o Público-Alvo

- Para clientes: agilidade na busca, avaliações confiáveis, variedade de opções e agendamento sem burocracia.
- Para profissionais: mais visibilidade, agenda inteligente, ferramenta de gestão e acesso a novos públicos, inclusive turistas.