

ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA

Nome da Startup: Beauty Hub

Setor: Beleza, Estética e Bem-Estar

Serviço: Plataforma de agendamentos, busca de profissionais e salões, com base em geolocalização

Atuando no segmento de agendamento, a Beauty Hub enfrenta concorrência de empresas como Salon Soft, Trinks, Fresha entre outras. Essas empresas oferecem serviços de agendamentos numa plataforma com salões e espaços de estética de diferentes lugares.

Concorrentes diretos:

Trinks

Gestão de agendamentos e pagamentos para salões

- Ponto fortes: Ferramenta completa de gestão para salões
- Ponto fracos: Pouco foco no cliente final e menos amigável para autônomos.

Fresha

Plataforma de agendamento de serviços de beleza

- Pontos fortes: Facilidade de uso, visual intuitivo, integração com outras ferramentas e gestão de estoque.
- Pontos fracos: Dificuldades na repetição de agendamentos, com informações não sendo totalmente transferidas entre agendamentos anteriores, pouco foco no cliente final.

Salon Soft

Maior organização e controle em agendamento de serviços

- Pontos fortes: Simplifica a gestão do salão, reduzindo erros e aumentando a eficiência.
- Pontos fracos: Falta de integração com outros sistemas, a necessidade de avaliar se as funcionalidades atendem às suas necessidades.

Concorrentes Indiretos:

Instagram/WhatsApp

Divulgação e contato direto com clientes

- Pontos fortes: Gratuitos e já frequentemente usados
- Pontos fracos: Sem controle de agenda nem avaliações

Google

Aplicativo online com acesso a avaliações e localização

- Pontos fortes: Visibilidade no Google e avaliações reais
- Pontos fracos: Sem agendamento integrado

Diferenciais da Beauty Hub:

- Geolocalização inteligente: Conecta clientes a profissionais por proximidade, ideal para turistas e emergências.
- Foco exclusivo no setor de beleza
- Avaliações reais e transparência: Reforça a confiança entre usuários e prestadores de serviços.
- Inclusão de autônomos e espaços pequenos: Plataforma acessível tanto para grandes salões quanto para profissionais individuais.
- Experiência personalizada: Recomendação de serviços com base em perfil, preferências e histórico.

Oportunidades identificadas no mercado:

- Carência de plataformas intuitivas e acessíveis em cidades pequenas.
- Falta de integração entre divulgação, agendamento e pagamento em um único lugar.
- Crescimento do setor de beleza e da busca por serviços personalizados online.
- Aumento da mobilidade urbana e do turismo local, favorecendo serviços com base em localização.