

Gestão de Startups

Cronograma

28/04 a 05/05

- 1) Identificando Dores do Consumidor (Pamela)
- 2) Matriz de Necessidade (Pamela)

06/05 a 12/05

- 3) Público Alvo (Laysa)
- 4) Persona (Nicolly)
- 5) Árvore do Problema (Kelly)

13/05 a 26/05

- 6) Duplo Diamante (Kelly)
- 7) Análise de Ambiente (Nicolly)
- 8) Análise da Concorrência (Laysa)

27/05 a 31/05

- 9) Análise SWOT (Raquel)
- 10) Matriz CSD (Raquel)

CEO - Raquel, CFO - Laysa, CTO - Pamela, CMO - Nicolly, CDO - Kelly