

# Análise SWOT

## 1. Fatores internos

### **Strengths (Forças):**

- Plataforma intuitiva e amigável para o usuário;
- Variedade de recursos oferecidos;
- Foco exclusivo no setor da beleza;
- Alto custo-benefício.

### **Weaknesses (Fraquezas):**

- Resistência do público tradicional;
- Baixo reconhecimento da marca no mercado;
- Dificuldade em escalar usuários e profissionais;
- Dificuldade de fidelização.

## 2. Fatores externos

### **Opportunities (Oportunidades):**

- Avanços tecnológicos no setor da beleza;
- Parcerias estratégicas;
- Expansão para outros locais.

### **Threats (Ameaças):**

- Concorrência consolidada no mercado;
- Oscilação na demanda por serviços de beleza.