

MEMORIA TFM



Huellitas

SU BIEN ESTAR NUESTRA PRIORIDAD

CLÍNICA VETERINARIA HUELLITAS

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto tiene como objetivo la creación de una página web para la clínica veterinaria Huellitas. Esta página web se desarrollará con el propósito de aportar una plataforma interactiva y accesible, que permita a los clientes obtener información sobre los servicios ofrecidos por la clínica, así como facilitar el registro de nuevos clientes y sus respectivas mascotas.

Descripción de la Clínica

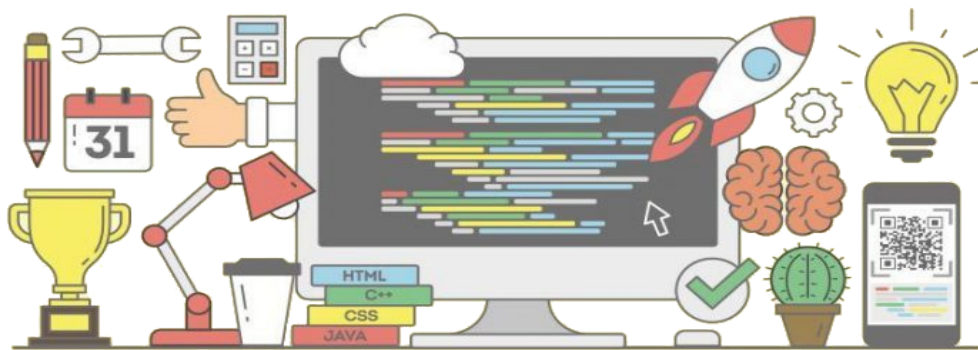
Clínica Veterinaria Huellitas es un centro veterinario comprometido con el bienestar y cuidado de las mascotas. Con un equipo de profesionales altamente calificados y una amplia experiencia en el campo de la medicina veterinaria, la clínica se enorgullece de proporcionar servicios de calidad y atención personalizada a cada animal que visita sus instalaciones.



Estructura y Funcionalidades

La página web contará con una estructura clara y organizada, donde los usuarios podrán encontrar fácilmente la información que buscan. Las principales funcionalidades que se incorporarán en la página web incluyen:

1. **Portada y Menú de Navegación** : En la portada, se muestran unas fotografías representativas . En la parte de arriba de la página, se ubicará un menú de navegación en el que estarán localizados los enlaces a las distintas secciones de la web.
2. **Cita Rápida** : En la parte superior derecha, se colocará un botón para solicitar citas de manera rápida, donde los usuarios podrán acceder a un formulario donde tendrán que rellenar una serie de campos sobre la consulta que necesiten.
3. **Sobre Nosotros** : Se requiere un apartado dedicado a presentar la necesidad de confianza y cercanía a los clientes, poniendo nuestros objetivos y valores para afianzar el mejor trato con el cliente.
4. **Nuestros Servicios** : En este apartado, se detallarán los servicios veterinarios disponibles, desde consultas generales hasta tratamientos especializados.
5. **Nuestra Misión** : En este bloque se habla sobre la responsabilidad que tiene la clínica con el cliente y su mascota, donde dará confianza y profesionalidad.
6. **Protectoras Recomendadas** : Se explorará un apartado donde se sugerirá diversas protectoras de animales en la zona, promoviendo la adopción responsable de mascotas.
7. **Contacto** : Se añadirá la dirección de la clínica, el número de teléfono de contacto y la dirección de correo electrónico y la ubicación exacta de la clínica para que los clientes puedan comunicarse con facilidad y mayor brevedad posible.
8. **Redes sociales** : Se agregan enlaces con iconos a las páginas de redes sociales de la clínica, como Facebook , Instagram y Twitter , para una mayor interacción con los usuarios.



El desarrollo de esta página web se llevará a cabo utilizando tecnologías como HTML, CSS, JavaScript, PHP y MySQL para la gestión de la base de datos, con el fin de lograr una experiencia óptima para los usuarios y los futuros proyectos.

OBJETIVOS

El proyecto de creación de la página web para la Clínica Veterinaria Huellitas tiene como propósito principal alcanzar una serie de objetivos fundamentales que buscan mejorar la interacción con los clientes,

Optimizar la gestión de información y reforzar la presencia en línea de la clínica. Los objetivos específicos que se persiguen con la implementación de esta página web son:

1. Facilitar el Acceso a la Información: La página web permitirá a los usuarios acceder de manera sencilla y rápida a información detallada sobre los servicios que ofrece la clínica veterinaria Huellitas.

Mediante una estructura clara y organizada, los clientes podrán conocer los tratamientos disponibles, horarios de atención y demás detalles relevantes para el cuidado de sus mascotas.

2. Optimizar el Proceso de Registro: La incorporación de un formulario de registro en línea agilizará el proceso de incorporación de nuevos clientes a la clínica. Este formulario permitirá a los usuarios proporcionar la información necesaria sobre sus mascotas y necesidades, lo que resultará en una gestión más eficiente de los datos y en una atención personalizada desde el primer contacto.

3. Fomentar la interacción con los usuarios: A través de la integración de enlaces a las redes sociales de la clínica, como Facebook , Twitter , e Instagram, se promoverá una mayor interacción y comunicación con los usuarios.

Esta estrategia permitirá compartir información relevante, consejos de cuidado animal y novedades, generando así un vínculo más estrecho con la comunidad.

4. Impulsar la Adopción Responsable: La sección dedicada a las protectoras de animales recomendadas tiene como objetivo promover la adopción responsable de mascotas. Al proporcionar información sobre diversas organizaciones que trabajan en la protección y cuidado de animales, la Clínica Veterinaria Huellitas busca contribuir al bienestar animal en la comunidad.

Al lograr estos objetivos, la clínica veterinaria Huellitas estará en condiciones de ofrecer un servicio más completo, eficiente y accesible a sus clientes, consolidando así su posición como referente en el cuidado y bienestar de las mascotas.

HIPÓTESIS

La implementación de una página web organizada y funcional para Clínica Veterinaria Huellitas, que incluye características como un menú de navegación intuitivo, solicitudes de citas rápidas, información detallada sobre servicios y recomendaciones de protectoras, contribuirá a mejorar la interacción y comunicación con los usuarios,

fortaleciendo la confianza del cliente y proporcionando una plataforma eficiente para la promoción de los servicios veterinarios. Se espera que esta página web optimizada facilite el acceso a la información, aumente la visibilidad en línea de la clínica y fomente una mayor participación de los usuarios a través de las redes sociales, lo que en última instancia podría conducir a un aumento en la clientela y en la adopción responsable de mascotas.

Esta hipótesis se basa en la noción de que el diseño y la implementación de una página web efectiva permitirán a Clínica Veterinaria Huellitas establecer conexiones más estrechas con los usuarios, mejorar la disponibilidad de información relevante y brindar un entorno en línea propicio para la interacción, lo que, a su vez, podría tener un impacto positivo en el crecimiento y la visión de responsabilidad hacia los animales domésticos.



TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

El desarrollo de la página web para la Clínica Veterinaria Huellitas se llevará a cabo mediante la implementación de una combinación de tecnologías basadas en lo aprendido en este curso .

HTML: Se utilizará HTML para la estructura y el contenido de la página web. HTML permitirá definir los elementos y el formato básico de la información.

CSS: El lenguaje CSS será empleado para el diseño y la presentación visual de la página web. Se aplicarán estilos, colores, tipografías y disposiciones para garantizar una apariencia atractiva y profesional en todas las secciones.

JavaScript: La inclusión de JavaScript permitirá la creación de interacciones dinámicas en la página. Esto incluye la implementación de funcionalidades.

PHP: PHP será utilizado para la programación del lado del servidor. Se encargará de procesar los datos ingresados por los usuarios en los formularios y gestionar la interacción con la base de datos.

MySQL: Se emplea MySQL para la gestión de la base de datos que almacenará la información de los clientes, sus mascotas y otros datos relevantes. MySQL permitirá la organización y recuperación eficiente de la información.

Estas tecnologías en conjunto formarán la base tecnológica que impulsará la funcionalidad y la interactividad de la página web. La elección de estas tecnologías se basa en su amplia adopción, su capacidad para cumplir con los requisitos del proyecto y su versatilidad para ofrecer una experiencia de usuario fluida y eficiente. La utilización de estas tecnologías demuestra un enfoque integral para garantizar que la página web sea eficaz en la presentación de información, en la interacción con los usuarios y en la gestión de datos para mejorar la relación con los clientes y promover el bienestar animal.

DISEÑO Y ESTRUCTURA

El diseño de esta página web se basará en una web simple pero a la vez profesional y usando animaciones les dará mas caracterización y estilo a la página . Jugaré con los colores del logo que caracteriza a esta Clínica Veterinaria y así diseñar la página con el mismo patrón de colores .

La tipografía se seleccionará para que sea más fácil la lectura , lo que garantizará que los usuarios puedan acceder a la información de manera clara y cómoda.

La estructura de la página web se dividirá en secciones lógicas y coherentes, facilitando la navegación y la búsqueda de información por parte de los usuarios. Las secciones principales incluirán:

Portada y Menú de Navegación: La portada presentará imágenes de varios animales e, inmediatamente seguidas por un menú de navegación que permitirá acceder a diferentes áreas de la página, como Inicio, Servicios, Contacto y Registro de Cliente.

Cita Rápida: La opción para solicitar citas rápidas estará ubicada en la parte superior derecha de la página, lo que permitirá a los usuarios acceder rápidamente a un formulario de solicitud de citas.

Secciones Informativas: Las secciones "Sobre Nosotros" y "Nuestros Servicios" estarán diseñadas para presentar información de manera clara y concisa. Se utilizarán imágenes para acompañar los textos y aumentar la comprensión.

Nuestra Misión: Esta sección transmitirá la misión y los valores de la clínica, estableciendo un tono de confianza y profesionalismo.

Protectoras Recomendadas: La sección de protectoras de animales sugerirá opciones de adopción responsable, con descripciones breves y enlaces a sus sitios web.

Contacto: La información de contacto estará ubicada en un lugar visible, incluyendo la dirección física, el número de teléfono y la dirección de correo electrónico, junto con la ubicación exacta de la clínica.

Redes Sociales: Los iconos de enlace a las redes sociales de la clínica (Facebook, Instagram y Twitter) estarán presentes en el pie de página para fomentar la interacción con los usuarios.

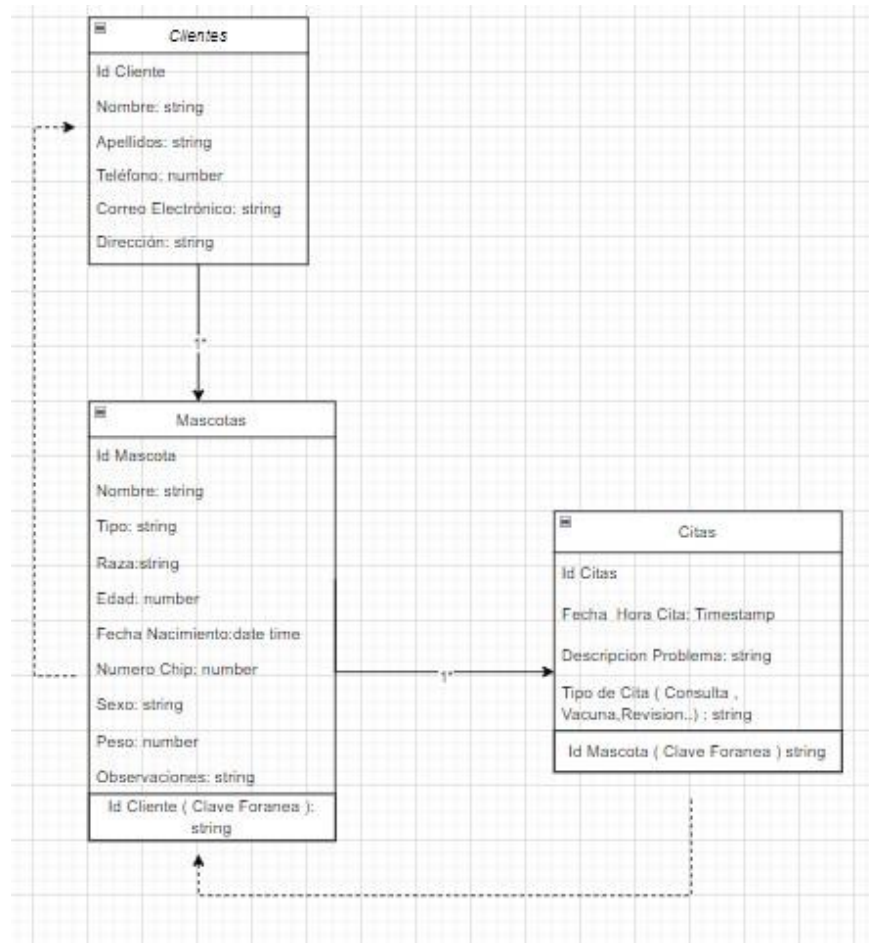
BASE DE DATOS

La base de datos se compondrá de varias tablas relacionadas que albergarán los datos necesarios para brindar servicios personalizados a los clientes. Las tablas principales que se utilizarán en la base de datos incluyen:

Clientes: Esta tabla almacenará la información de los clientes registrados en la clínica. Los campos incluirán nombre, apellido, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico y cualquier información relevante para la comunicación y la identificación del cliente.

Mascotas: En esta tabla se registran los datos de las mascotas asociadas a cada cliente. Los campos podrían incluir el nombre de la mascota, tipo, raza, edad, historial médico y cualquier otro detalle importante para la atención veterinaria.

Citas: La tabla de citas registrará las citas programadas por los clientes. Los campos incluirán la fecha y hora de la cita, el cliente asociado, la mascota atendida y la descripción de la consulta o el tratamiento necesario.



Para gestionar la base de datos, se utilizará el sistema de gestión de bases de datos MySQL. Esto permitirá la creación, administración y optimización de la estructura de la base de datos de manera eficiente.

La estructura y el diseño de la base de datos se han concebido cuidadosamente para respaldar la funcionalidad de la página web y permitir la gestión eficiente de la información de los clientes y sus mascotas. La base de datos servirá para que tenga una interacción fluida y la atención personalizada que la Clínica Veterinaria Huellitas busca proporcionar a sus clientes.

FUNCIONALIDADES

La página web estará equipada con un conjunto de funcionalidades diseñadas para proporcionar a los usuarios una experiencia completa, interactiva y personalizada. Estas funcionalidades han sido cuidadosamente seleccionadas para abordar las necesidades de los clientes y mejorar su interacción con la clínica.

Uno de los aspectos centrales de la página web es la capacidad de los usuarios para registrar nuevos clientes y sus mascotas de manera conveniente. Se implementará un formulario de registro que permitirá a los usuarios proporcionar información detallada sobre ellos mismos y sus mascotas. Los campos incluirán nombre, apellido, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico y detalles de la mascota, como nombre, especie y raza. También los usuarios podrán solicitar citas de manera rápida y sencilla a través de un botón de solicitud de citas. Al hacer clic en este botón, los usuarios serán dirigidos a un formulario donde podrán seleccionar los datos para su cita. Esta funcionalidad permitirá una comunicación ágil entre los usuarios y la clínica.



Esta página brindará la posibilidad de acceder a información relevante, como detalles de servicios, horarios de atención y recomendaciones de adopción responsable. Esta información estará organizada de manera clara y presentada de forma atractiva, lo que facilitará a los usuarios encontrar la información que buscan de manera eficiente.

Para fomentar la interacción con los usuarios, se integrarán enlaces a las redes sociales de la clínica, como Facebook, Instagram y Twitter. Los usuarios podrán acceder a estas plataformas desde la página web para obtener información adicional, consejos sobre el cuidado de las mascotas y estar al tanto de las novedades de la clínica.

Habrará una sección de "Protectoras Recomendadas" que permitirá a los usuarios explorar opciones de adopción responsable de mascotas. Se presentarán diferentes organizaciones que trabajan en la protección y cuidado de los animales, fomentando así la adopción consciente y el bienestar animal.

Estas funcionalidades se han seleccionado estratégicamente para abordar las necesidades de los clientes y mejorar su experiencia en línea con la Clínica Veterinaria Huellitas. Cada funcionalidad está diseñada para ser intuitiva y fácil de usar, permitiendo a los usuarios interactuar con la página web de manera efectiva y obtener el máximo beneficio de sus servicios.

DESARROLLO

El desarrollo se dividirá en las siguientes fases:

1. Diseño de la Interfaz y Estructura

En esta fase, se diseñará la interfaz visual de la página web, se definirá la disposición de los elementos y se creará un esquema de navegación claro. Se trabajará el estilo para garantizar que el diseño refleje la identidad de la clínica y sea atractivo para los usuarios.

2. Desarrollo Front-End

En esta etapa, se utilizarán HTML, CSS y JavaScript para traducir el diseño visual en una interfaz funcional. Se implementarán las funcionalidades de la página web, como el formulario de registro, la solicitud de citas rápidas y la visualización de información. Se prestará especial atención a la responsividad para asegurar que la página sea accesible desde dispositivos móviles y de escritorio.

3. Desarrollo Back-End

En esta fase, se implementará la lógica del lado del servidor utilizando PHP. Se programarán las funciones de registro de clientes y mascotas, la gestión de citas y la integración con la base de datos MySQL. Se establecerán los mecanismos de validación de formularios y se asegurará la seguridad de los datos.

4. Integración de Base de Datos

En esta etapa, se establecerán las conexiones entre la página web y la base de datos MySQL. Se diseñarán y crearán las tablas necesarias para almacenar la información de los clientes, mascotas y citas . Se implementarán las consultas para la inserción, modificación y recuperación de datos.



METODOLOGÍA

Diseño y Desarrollo de la Página Web:

La página web de Clínica Veterinaria Huellitas se ha desarrollado con éxito utilizando tecnologías web modernas como HTML5, CSS, JavaScript para la interactividad, PHP para la lógica del lado del servidor y MySQL para la gestión de la base de datos. El diseño es limpio y profesional, con una estructura clara y organizada que facilita la navegación.

Mapeo de Requisitos:

Todos los requisitos identificados durante la fase de planificación se han cumplido. La página web refleja fielmente las necesidades de la clínica y los usuarios. Los elementos clave, como el menú de navegación, el formulario de solicitud de citas y la presentación de servicios, se han implementado de acuerdo con las expectativas.

Diseño de Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX):

El diseño de la interfaz de usuario es atractivo y fácil de usar. Se han elegido colores y tipografías que se alinean con la identidad de la clínica. Los usuarios encuentran la página web intuitiva y se sentirán cómodos navegando por ella.

Implementación de Funcionalidades:

Cada funcionalidad prometida se ha implementado de manera efectiva. El menú de navegación permite a los usuarios acceder rápidamente a las secciones clave, como Inicio, Servicios, Contacto y Registro de Cliente. El formulario de solicitud de citas es sencillo de usar y se conecta con el sistema de gestión de citas de la clínica. La información sobre servicios y protectoras recomendadas se presenta de manera clara y concisa.

Evaluación y Mejora Continua:

Se ha implementado un sistema para recopilar comentarios de los usuarios a través de formularios en línea. Las métricas de uso se monitorean constantemente para evaluar la efectividad de la página web. Se han realizado mejoras continuas en función de los datos recopilados, asegurando que la página siga siendo relevante y eficaz.

Cronograma:

El proyecto se ha llevado a cabo según el cronograma planificado. Cada fase se ha completado dentro de los plazos establecidos, y la página web se ha lanzado de manera oportuna.

ANÁLISIS

Basado en el análisis de lo existente y la comparación con otras páginas de veterinarias, he extraído lecciones valiosas y se han identificado áreas de mejora como por ejemplo la parte de animaciones en el front. Estas lecciones se han integrado en el diseño y las funcionalidades de la nueva página web de la Clínica Veterinaria Huellitas.

Al aprovechar las mejores prácticas y las tendencias actuales, se busca crear una página web que cumpla con las expectativas de los usuarios y se destaque en el mercado. Este análisis ha sido esencial para informar la estrategia de desarrollo de otras páginas webs y garantizar que la nueva página web esté a la altura de la experiencia en línea para los clientes y las mascotas.



Evaluación de Requisitos Cumplidos:

Todos los requisitos identificados al comienzo del proyecto se han cumplido según lo previsto. Hubo modificaciones para que sea más efectiva y más vistosa la página para el usuario .

Usabilidad y Experiencia del Usuario (UX):

La página web ha recibido una calificación positiva en términos de usabilidad. Los usuarios encuentran la navegación intuitiva y las funcionalidades, como el formulario de citas y la información sobre servicios, son fáciles de acceder y utilizar.

Rendimiento Técnico:

El rendimiento técnico de la página web es sólido. Las pruebas de velocidad de carga muestran tiempos de respuesta rápidos, y la página es compatible con una variedad de navegadores y dispositivos. La escalabilidad está garantizada para acomodar un crecimiento futuro.

Comparación con Objetivos Iniciales:

Los objetivos iniciales se cumplieron en su totalidad. La página web ha logrado fortalecer la presencia en línea de la clínica, mejorar la comunicación con los usuarios y fomentar una mayor interacción a través de las redes sociales.

Lecciones Aprendidas:

Durante el proyecto, he aprendido la importancia de una planificación sólida y una comunicación efectiva . También se destacó la necesidad de mantener un enfoque en la satisfacción del usuario y la adaptación a sus necesidades cambiantes.

Recomendaciones para Futuras Mejoras:

Se recomienda considerar la expansión de contenido sobre las protectoras recomendadas y la posibilidad de incorporar una función de comentarios de usuarios para una interacción aún más cercana.

Conclusiones:

En resumen, la página web ha sido un éxito en términos de cumplir los objetivos establecidos. Ha mejorado la relación con los clientes y ha facilitado la comunicación y el acceso a información importante.

Resumen de Resultados:

En conjunto, los resultados indican que la página web ha sido efectiva en fortalecer la presencia en línea de Clínica Veterinaria Huellitas y en brindar una experiencia positiva a los usuarios.

CONCLUSIONES

Para mí hacer este proyecto ha sido todo un reto y un desafío gratificante para mí , especialmente porque provengo de un campo completamente diferente y nunca antes había tenido experiencia con la informática. A pesar de los momentos de agobio y frustración que tuve lo que más destaco es que a pesar de algún mal rato pude conseguirlo y que si te esfuerzas en ello conseguirás lo que te propongas. Me ha servido para darme

cuenta que me gusta mucho la parte del diseño web , que se puede hacer todo lo que te propongas a través de mucha información de Internet.

Me siento muy motivada , satisfecha e ilusionada de haber acabado esta página web creada desde 0. Ahora tengo un abanico muy grande para seguir aprendiendo sobre algo que he descubierto que me gusta y quiero aprender lo máximo posible para ir creciendo como desarrolladora web.

Y sobre todo que gracias a este proyecto, los conocimientos adquiridos en el desarrollo web serán aprovechados en futuros desafíos y proyectos nuevos. Estoy ansiosa por adquirir más conocimientos y habilidades sobre este sector.

Será mi punto de partida para mi crecimiento y desarrollo en el mundo del desarrollo web.

