

## Ejercicios UX /UL

### Tarea1: Wireframe de baja fidelidad:

#### -Barra de navegación:

-logotipo de la aplicación: CODEPEN. En la esquina izquierda de la pantalla.

-Elementos en la barra de navegación centro: Título: Explore.

-Debajo del título cuatro enlaces: "Pens", "Proyectos" "Posts", "Collections".

-Un sub-elemento: Spark con un botón.

-Elementos zona derecha de la barra de navegación: "Create" (con botón), Icon de buscar, "LogIn", "SingUp".

#### -Centro de la página:

-Zona de trabajo. Aquí tienes opciones para escribir código: HTML, CSS, JAVASCRIPT .

- Dos enlaces: "Sign Up for Free", "Learn More" -

#### -Barra final de página:

-Una fila de enlaces que ocupa toda la parte inferior de la página: "CodePenforTEAMS", CodePenforEDUCATION", "CodePenforPRFIVACY", "CodePenforWRITING".

### Tarea 2:

<https://sebkay.com>:

-Tw-ring-offset-color: #fff;

-tw-ring-color: rgb(59 130 246 / .5);

-tw-shadow: 0 0 #0000;

-border-color: #e5e7eb

### Tarea3:

-Facebook: Crear historia de usuario.

Como usuario normal de una aplicación móvil como Facebook:

"Quiero una forma sencilla de enviar una historia (una celebración de cumpleaños) y que todos mis conocidos la vean de la manera más rápido posible y pueden enviarme mensajes. También poder tener acceso a historias de mis conocidos o de otras personas y comentarlas".

Como usuario que quiere darse a conocer en Facebook:

“Quiero que mis videos de cocina los pueda ver la mayor cantidad de personas posible y que pueden interactuar conmigo”.

#### Tarea4:

-Objetivo principal de Facebook, Twitter , Google y YouTube.

Facebook: “Dar a las personas la capacidad de formar comunidades y acercar al mundo.” Este es el propósito de esta empresa.

Facebook te permite crear grupos de amistades, de tus conocidos pero a la vez te permite ver y relacionarte con cualquier persona del mundo que forme parte de la aplicación.

Crear contenido que puedes mostrar al mundo

Twitter: “Conectar a sus usuarios y permitirles compartir sus pensamientos con sus seguidores y con otras personas mediante el uso de hashtags”.

Twitter es una aplicación que se basa en dar a conocer noticias, compartirlas y crear un marco de diálogo. Una especie de periódico digital para acercar noticias y entretenimiento. Mensajes de texto cortos para conectarse con millones de personas.

Google: “Organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil para todos”

Búsqueda de cualquier contenido en internet. Cualquier cosa que quieras saber la puedes encontrar en Google.

YouTube: “Dar voz a todos y mostrarles el mundo. Creemos que el mundo es un lugar mejor cuando escuchamos, compartimos y construimos una comunidad a través de nuestras historias”.

YouTube es una herramienta a la que el usuario se acerca para ver o colgar sus propios videos, ver videoclips musicales. Cuelgas un video para que los demás lo vean, comenten o compartan.