

Ejercicios UX /UL

Tarea1: Wireframe de baja fidelidad:

Adjunto link de diagrama de baja fidelidad.

https://lucid.app/lucidspark/2506c414-1fab-43dd-b8e3-6fd82ffbd162/edit?viewport_loc=-787%2C-501%2C3574%2C1633%2C0_0&invitationId=inv_4b881639-96d6-4417-a571-f58c5c211368

Tarea 2:

<https://sebkay.com>:

- Tw-ring-offset-color: #fff;
- tw-ring-color: rgb(59 130 246 / .5);
- tw-shadow: 0 0 #0000;
- border-color: #e5e7eb

Tarea3:

- Facebook: Crear historia de usuario.

Como usuario normal de una aplicación móvil como Facebook:

“Quiero una forma sencilla de enviar una historia (una celebración de cumpleaños) y que todos mis conocidos la vean de la manera más rápida posible y puedan enviarme mensajes. También poder tener acceso a historias de mis conocidos o de otras personas y comentarlas, saber historias de famosos o descubrir, por ejemplo, empresas que se quieren dar a conocer”.

Como usuario que quiere darse a conocer en Facebook:

“Quiero que mis videos de cocina los pueda ver la mayor cantidad de personas posible y que pueden interactuar conmigo”. “Quiero tener los máximos seguidores posibles para dar a conocer mi producto o empresa”.

Tarea4:

- Objetivo principal de Facebook, Twitter , Google y YouTube.

Facebook: esta plataforma busca un objetivo y es :“Dar a las personas la capacidad de formar comunidades y acercar al mundo.” Este es el propósito de esta empresa.

Facebook te permite crear grupos de amistades, de tus conocidos pero a la vez te permite ver y relacionarte con cualquier persona del mundo que forme parte de la aplicación.

Crear contenido que puedes mostrar al mundo y a la vez puedes acceder a infinidad de historias, noticias,

Twitter: “Conectar a sus usuarios y permitirles compartir sus pensamientos con sus seguidores y con otras personas mediante el uso de hashtags”.

Twitter es una aplicación que se basa en dar a conocer noticias, compartirlas y crear un marco de diálogo. Una especie de periódico digital para acercar noticias y entretenimiento. Mensajes de texto cortos para conectarse con millones de personas.

Google: su objetivo es: “Organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil para todos”

Búsqueda de cualquier contenido en internet. Cualquier cosa que quieras saber la puedes encontrar en Google. Es como una biblioteca infinita. Todo lo que necesites saber para cualquier ámbito de tu vida ,lo puedes encontrar con Google. Te da la posibilidad de acceder a todas las aplicaciones existentes.

YouTube: esta plataforma busca un objetivo claro: “Dar voz a todos y mostrarles el mundo. Creemos que el mundo es un lugar mejor cuando escuchamos, compartimos y construimos una comunidad a través de nuestras historias”.

YouTube es una herramienta a la que el usuario se acerca para ver o colgar sus propios videos, ver videoclips musicales, historias de famosos, videos de ayuda para todo tipo de cosas... y también cuelgas un video para que los demás lo vean, comenten o compartan.