|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Ksenia\AppData\Local\Temp\Rar$DRa15432.14294\MIREA_Gerb_Black.png | **ПАСПОРТ ПРОЕКТА**  Детский технопарк «Альтаир» РТУ МИРЭА  Кластер лабораторий «Информационные технологии» |

|  |
| --- |
|  |

**Сервис определения тональности текста – “AnalystReview”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Участники проекта** | | | |
| **Фамилия Имя Отчество** | **Место учебы, класс** | **Контактный номер** | **Электронная почта** |
| Романько Евгений Сергеевич  Расулов Шахбоз Шухратович | ГБОУ школа №1492  10 “Б” класс | +79252804598  +79779100132 | romankozena901@gmail.com  Shahboz.2006@mail.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель проекта** | Русаков Алексей Михайлович, преподаватель детского технопарка «Альтаир» |

Сведения о проекте

|  |
| --- |
| **Аннотация:**  Сервис “AnalystReview” определяет тональность и характер текста, что позволяет легче обрабатывать информацию.  **Ключевые слова:**  Программа, сервис, библиотеки, алгоритмы, машинное обучение, технологии и функционал, актуальность, онлайн магазины. |

|  |
| --- |
| **Актуальность проекта (какую проблему решает проект)** |
| В последнее время часто стали использоваться интернет-магазины и для обработки отзывов и комментарием был создан сервис “ AnalystReview”. |
| **Цель проекта** |
| Создание сервиса для определения эмоциональной окраски текста. |
| **Задачи проекта** |
| Описать предметную область и функционал разрабатываемого сервиса;  Провести обзор и анализ современных технологий для реализации проекта;  Определить перспективы развития проекта. |
| **Использованные методы исследования (реализации) проекта** |
| Язык программирования: Python;  В качестве среды разработки использовался: Visual Studio Code;  Библиотеки: “Scikit-learn”;  Алгоритмы: “Random forest”, “Boosting” |
| **Полученные результаты проекта** |
| Получение сервиса, который показывает характер текста или комментария . |
| **Практическая значимость результатов проекта** |
| Анализ тональности позволяет выявлять положительные отзывы покупателей в онлайн-магазинах;  Узнавать недостатки и преимущества товаров по отзывам покупателей;  Исследование рынков на понимание актуальности и необходимость некоторых товаров |
| **Выводы** |
| Написан код, определяющий эмоциональный окрас текста. |
| **Перспективы развития проекта** |
| Локализация программного обеспечения на различных языках мира;  Разработка мобильной версии программного решения. |
| **Используемая литература** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
|  | |
| **Реферат** |  |
|  | |
| **Презентация** |  |
|  | |
| **Видео** |  |
|  | |
| **Отзыв** |  |