

دوره آموزشی جامع و پروژه محور

تولید محتوا

متنی / تصویری / ویدیویی / صوتی

۱۲۴ ساعت آموزش تخصصی

به همراه مدرک معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سرفصل‌های دوره جامع تولید محتوا

کارگاه تولید محتوای متنی

سرفصل‌ها

- استراتژی بازاریابی محتوایی
- بلاگ نویسی
- کپی رایتینگ، میکروکپی و یوایکس رایتینگ
- محصول نویسی
- رپورتاژ آگهی
- داستان سرایی
- UGC
- ایمیل نویسی
- بررسی نمونه‌ها، تمرین‌ها و رفع اشکال

کارگاه تولید محتوای تصویری

سرفصل‌ها

- آشنایی مقدماتی با نرم‌افزار فتوشاپ
- معرفی ابزارهای کاربردی در نرم‌افزار ایلستریتور
- اصول چینش محتوا در یک پست شبکه‌های اجتماعی
- طراحی گرید برای پیج اینستاگرام
- طراحی قالب برای پست‌های شبکه‌های اجتماعی
- طراحی کاور برای ویدئوها
- انتخاب رنگ و فونت مناسب
- طراحی محتوا بر اساس شخصیت هر کسب‌وکار
- معرفی وبسایت‌ها و منابع مفید
- ارائه کتاب‌های الکترونیکی مفید برای مطالعه‌ی بیشتر

باشگاه مهارت و اشتغال
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کارگاه تولید محتوای ویدیویی

سرفصل‌ها

- شناخت ویدیو مارکتینگ و نقش آن در کسب و کارهای امروزی
- ابزارها و مفاهیم پایه ساخت ویدیو
- شاخصه‌های تولید ویدیو استاندارد چیست؟
- ایده‌پردازی و نوشتن متن و سناریو برای محتوای ویدیویی
- اهمیت گرافیک در تولید محتوای ویدیویی
- صدا، موزیک و صداگذاری در ویدیو
- پرده سبز و تکنیک‌های کروماکی
- کارگاه فنی ساخت و تدوین ویدیو با موبایل
- برگزاری لایو و انتشار ویدیو به صورت زنده
- ویدیو برندینگ و رزومه ویدیویی
- داستان‌سرایی در محتوای ویدیوی
- مبانی تدوین ویدیو
- تکنیک‌های وایرال ویدیو و انواع ویدیوهای ویروسی
- بررسی صفر تا صد ویدیوهای تبلیغاتی
- اهمیت تولید مداوم ویدیو و طراحی کمپین ویدیو مارکتینگ
- ورود به بازار کار، نحوه تنظیم قرارداد و تعامل با کارفرما در تولید محتوا

کارگاه تولید محتوای صوتی

سرفصل‌ها

- مبانی تئوری پادکست
- پادکست چیست؟
- تفاوت پادکست با برنامه رادیویی
- فرم های رایج تولید پادکست
- آشنایی با تجهیزات فنی تولید پادکست
- شناخت میکروفون ها و انواع آن
- الگوی قطبی
- تجهیزات آکوستیک
- شناخت دستگاه های مانیتورینگ صدا
- آشنایی با نرم افزار Adobe Audition
- شناخت محیط کار، ابزارها و منوها
- بررسی مفهوم مونو و استریو
- نحوه برش زدن صداها
- مارکر و کاربرد آن
- حذف نویزهای زمینه
- تنظیم کردن میزان بلندی صداها
- Fade out و Fade in
- تکنیک های پیشرفته Audition
- حذف کپی رایت
- تبدیل موبایل اندرویدی به میکروفون و Punch and Rull
- تکنیک های پیشرفته حذف نویز
- تکنیک Compressor

کارگاه خلاقیت

سرفصل‌ها

- تعریف و لزوم خلاقیت
- رفتارهای خلاقانه
- موانع خلاقیت
- فرایند خلاقیت
- تکنیک‌ها و روش‌های خلاقیت
- تمرین‌های خلاقانه



باشگاه مهارت و اشتغال دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کارگاه شبکه‌سازی

سرفصل‌ها

- شبکه یعنی چی؟!•
- فرق معرف و پارتی
- پارتی‌بازی یا پارتی‌سازی بر اساس شایسته‌گزینی
- معرفی مدل کوه برای شناخت سبک زندگی افراد
- تشخیص افراد در هر طبقه برای ساخت هم‌تیمی/ استخدام
- نحوه‌ی پیدا کردن معرف/ پارتی
- آداب معاشرت و حفظ ارتباط
- فرق اپلیکیشن‌ها برای ارتباط‌گیری
- فرق متخصصین ایرانی و خارجی

باشگاه مهارت و اشتغال
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کارگاه گزارش نویسی

سرفصل‌ها

- اهمیت گزارش نویسی
- ابزارهای آنلاین و نرم افزارهای ارائه گزارش حرفه‌ای
- مراحل گزارش نویسی نوین
- کاربردهای اکسل در ارائه گزارش و تحلیل اعداد
- آشنایی با Google Data Studio در ارائه گزارش های دیجیتال مارکتینگ



باشگاه مهارت و اشتغال
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کارگاه مدیریت زمان

سرفصل‌ها

- تعریف زمان و مدیریت آن
- ویژگی‌های زمان در عصر حاضر
- باورهای غلط در حوزه مدیریت زمان
- ویژگی‌های مدیر زمان
- قاتلان زمان
- خودآگاهی در زمینه زمان
- تعریف برنامه ریزی
- واقعیات و بهانه‌های مغز در مسیر برنامه ریزی
- مراحل هدفگذاری
- تکنیک‌های برنامه ریزی
- قوانین مدیریت زمان
- مهارت‌های مدیر زمان
- تغییر ذهنیت در خصوص مدیریت زمان
- روش نوین GTD
- نرم افزار مدیریت زمان

باشگاه مهارت و اشتغال
دانشگاه صنعتی امیرکبیر