

SOS Comida

Documento de Visão

1. Introdução

Este projeto visa o desenvolvimento de um software inovador que promove a integração entre iniciativas de doação (ONGs, projetos sociais, voluntários e instituições beneficentes) e pessoas em situação de vulnerabilidade social. A plataforma atuará como um canal de comunicação eficiente, seguro e acessível, facilitando o encontro entre quem precisa de ajuda e quem deseja contribuir com recursos, serviços ou apoio.

O sistema está sendo desenvolvido como um projeto do zero, sem cliente externo, e será estruturado como uma solução multicliente, acessível a diversas organizações e usuários. A equipe responsável é composta por Bruno Lucas Caixeta Braga, Davi Brito Silva e Souza, Guilherme Nunes Bezerra, Pablo Gomes Sepúlveda, Pedro Sérgio dos Santos Campos e Rafael Silva Araujo dos Santos.

2. Posicionamento

2.1. Declaração do problema

O problema de	Comunicação entre Projetos de doação e pessoas em situação precária.
afeta	Projetos e ONGS envolvendo doações de alimentos.
cujo impacto é	Pessoas em necessidade sem conseguir doações.
uma solução de sucesso deveria	Facilitar o processo de doação e recebimento.

2.2. Declaração da visão do software

Para	Pessoas e projetos que trabalhem com a distribuição de alimentos e também para quem precisa receber ajuda.
Que	Buscam uma maneira mais acessível de se comunicar.

O SOS Comida	É uma solução de integração entre quem quer ajudar e quem quer ser ajudado
Que	<p>Para quem doar, a plataforma serve como um meio de obter informações sobre pessoas que necessitam de seus serviços.</p> <p>Para quem vai receber, a plataforma serve como uma maneira de permitir que a situação deles seja divulgada e acessada por aqueles que desejam ajudar.</p>
Diferente de	Vakinha, doações.gov, doare.org.
Nosso produto	Pretendemos fornecer uma plataforma de fácil acesso e uso para uma melhor comunicação entre quem vai doar e quem vai receber as doações.

3. Descrição das partes interessadas

3.1. Resumo das partes interessadas

Parte Interessada	Descrição	Responsabilidades
Doadores	Indivíduos ou organizações que contribuem financeiramente para o projeto.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantem o financiamento contínuo do projeto; • Acompanham os resultados e impactos sociais; • Exigem relatórios de transparência.
Voluntários	Pessoas que doam tempo e habilidades para o projeto.	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliam na execução das atividades; • Interagem com o público beneficiado; • Ajudam a divulgar a iniciativa.
Beneficiários	Pessoas ou comunidades que recebem a ajuda do projeto.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizam os serviços oferecidos; • Fornecem feedback para melhorias; • Participam de atividades educativas ou de capacitação.
Gestores do projeto de doação e da equipe	Equipe que planeja, coordena e executa o projeto.	<ul style="list-style-type: none"> • Garante que o projeto seja viável e sustentável; • Monitora o progresso; gerencia recursos e equipe; • Faz relatórios para os doadores.

Parceiros ONGs Associadas	e Organizações que colaboram com o projeto.	<ul style="list-style-type: none"> • Oferecem suporte logístico ou técnico; ajudam na divulgação; contribuem com conhecimento ou rede de contatos.
Órgãos Reguladores / Governo	Instituições públicas que fiscalizam ou apoiam projetos sociais.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantem que o projeto esteja dentro da legalidade; • Podem conceder autorizações ou incentivos; • Monitoram o impacto social.

3.2. Contexto de negócio

A distância entre quem precisa e quem quer ajudar

Em um mundo marcado por desigualdades sociais, uma das maiores barreiras ainda enfrentadas por pessoas em situação de vulnerabilidade é a dificuldade de se conectar com quem pode e deseja ajudar. Receptores — aqueles que precisam de apoio em momentos críticos, como alimento, abrigo, medicamentos ou apoio psicológico — muitas vezes permanecem invisíveis aos olhos de potenciais doadores, não por falta de empatia da sociedade, mas por ausência de pontes que conectem essas realidades tão distintas.

Esse distanciamento não é apenas físico ou tecnológico; ele é também emocional e estrutural. Muitas dessas pessoas vivem em um estado de isolamento social profundo, marginalizadas por um sistema que falha em prover assistência governamental e apoio humanitário adequado. O Estado, muitas vezes, se mostra ausente onde deveria estar mais presente, deixando comunidades inteiras sem suporte básico. Organizações filantrópicas, embora fundamentais, não conseguem cobrir toda a demanda nem alcançar todos que precisam.

Por outro lado, existem inúmeras pessoas dispostas a contribuir, participar de projetos solidários e fazer parte de algo maior do que si mesmas mas que não sabem por onde começar. Falta informação, orientação e, principalmente, plataformas acessíveis que facilitem essa mobilização. A boa vontade existe, mas esbarra na desorganização e na ausência de ferramentas eficazes que mostrem com clareza onde e como é possível ajudar.

Unir esses dois mundos o de quem precisa com urgência e o de quem está disposto a estender a mão é um dos grandes desafios sociais contemporâneos. Criar canais confiáveis, humanizados e diretos entre doadores e receptores é um passo essencial para que a solidariedade saia do desejo e se transforme em ação concreta, promovendo dignidade, esperança, transformação real na vida de milhares de pessoas.

Muitos usuários acessam a plataforma via dispositivos móveis em áreas com conexão limitada à internet, limitando nosso acesso ao público-alvo. Algumas comunidades podem estar situadas em regiões comandadas pelo crime organizado, o que pode desencorajar muitos contribuintes a realizarem a ação.

Integrações necessárias para o negócio:

A Integração com APIs de geolocalização (como Google Maps) para localizar doadores e receptores próximos é utilizada pelo sistema. Integração futura com plataformas de entrega ou transporte voluntário pode ser considerada como fundamental para o projeto.

4. Visão geral do produto

4.1. Necessidade e funcionalidades

Necessidade	Funcionalidade	Prioridade	Responsável
Pessoas em situação de vulnerabilidade precisam receber ajuda de forma acessível	Formulário de cadastro de pedidos de doação, com campos para descrever a situação e necessidades.	Alta	Rafael Silva Araujo dos Santos
Doadores precisam encontrar pessoas confiáveis para ajudar financeiramente	Uma página semelhante à página de cadastro dos que vão receber a doação, mas com uma lista de pedidos verificados, com filtros por tipo de ajuda, localização, entre outros.	Alta	Davi Brito Silva e Souza
Relatório automatizado de pessoas ajudadas no processo	Relatório automático enviado periodicamente aos doadores de maneira automática.	Média	Pablo Gomes Sepulveda
Administração por moderadores para gerenciar conteúdos e usuários para garantir a segurança e funcionalidade do site	Moderadores podem revisar pedidos, moderar perfis suspeitos, e gerenciar o site no geral	Alta	Pedro Sérgio dos Santos Campos
Garantir que os usuários acompanhem o andamento de seus pedidos ou doações.	Sistema de notificações por e-mail ou dentro do site sobre atualizações no status dos pedidos/doações.	Média	Guilherme Nunes Bezerra
Incentivar a continuidade.	Sistema de campanhas com selos/reconhecimentos para doadores recorrentes.	Alta	Bruno Lucas Caixeta Braga

5. Requisitos não funcionais preliminares

Requisito não funcional	Prioridade
O sistema deve ser compatível com navegadores modernos (Chrome, Firefox, Edge, Safari) e responsivo em dispositivos móveis.	Alta
Backend desenvolvido em tecnologia escalável (ex.: Node.js, Python/Django).	Alta
Banco de dados relacional (PostgreSQL ou MySQL) para garantir integridade dos dados.	Alta
Tempo de resposta máximo de 2 segundos para carregamento de páginas críticas (home, cadastro, busca).	Alta
Suporte a até 1.000 usuários simultâneos em horários de pico.	Média
Disponibilidade de 99% (exceto em manutenções agendadas).	Alta
Acessibilidade conforme WCAG 2.1 (nível AA) para usuários com deficiência.	Média
Idioma padrão: português (BR), com possibilidade de um idioma secundário universal inglês (EN).	Baixa
Backup automático diário dos dados críticos (ONGs, beneficiários, doações).	Alta
Capacidade de recuperação do sistema em até 24h após falhas.	Alta
Monitoramento contínuo com alertas para indisponibilidade.	Média
Interface intuitiva, com formulários simplificados para cadastro (máximo 5 campos obrigatórios).	Alta
Sistema de busca com filtros por localização, tipo de doação e disponibilidade.	Alta
Notificações em tempo real para confirmar doações/matchings.	Média
Premissa: ONGs parceiras terão acesso estável à internet.	Alta
Restrição: Não haverá integração com sistemas governamentais na fase inicial.	Média
Orçamento limitado para soluções open-source ou low-cost.	Alta