**SOS Comida**

**Documento de Visão**

1. **Introdução**

* Propósito do documento

Este documento apresenta a visão do sistema **SOS Comida,** descrevendo sua proposta, escopo inicial e direcionamento estratégico. Seu objetivo é consolidar o entendimento do problema a ser resolvido, da solução proposta e dos principais públicos-alvo, servindo como base para os documentos técnicos complementares.

* Grupo e membros

O projeto está sendo desenvolvido por estudantes da Universidade Católica de Brasília (UCB), no âmbito da disciplina de Soluções Computacionais, pelos seguintes integrantes

* + Bruno Lucas Caixeta Braga
  + Davi Brito Silva e Souza
  + Guilherme Nunes Bezerra
  + Pablo Gomes Sepúlveda
  + Pedro Sérgio dos Santos Campos
  + Rafael Silva Araujo dos Santos
* Natureza do projeto

Este é um projeto de construção de um novo software, denominado SOS Comida. O sistema encontra-se em fase de desenvolvimento, com implementação no GitHub.

* Modelo de clientes

O software será multicliente, possibilitando uso por diferentes grupos (doadores, beneficiários, voluntários, moderadores e órgãos parceiros). O projeto tem caráter acadêmico e sem fins lucrativos, com foco em impacto social e solidariedade.

* Cliente externo

Não há cliente externo formal. O sistema é direcionado à comunidade em geral, em especial pessoas em situação de vulnerabilidade e instituições que prestam assistência.

1. **Posicionamento**
   1. **Declaração do problema**

|  |  |
| --- | --- |
| O problema da | Insegurança alimentar e da dificuldade de conectar doadores, beneficiários e voluntários de forma transparente e confiável persiste, gerando desperdício de recursos e baixa confiança em iniciativas dispersas. |
| afeta | Famílias em situação de vulnerabilidade, instituições de apoio, voluntários e doadores solidários. |
| cujo impacto é | A manutenção da fome, desperdício de recursos e desconfiança em plataformas de doação. |
| uma solução de sucesso seria | Um sistema digital que centralize campanhas de doação, garanta transparência, rastreabilidade e facilite o engajamento comunitário. |

* 1. **Declaração da visão do software**

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Pessoas em situação de vulnerabilidade, doadores, voluntários, moderadores e órgãos parceiros. |
| Que | Precisam de uma plataforma confiável para solicitar e oferecer ajuda alimentar e humanitária. |
| O sistema SOS Comida | É uma plataforma digital multicliente de doações, centralizando campanhas e doações em um único ambiente. |
| Que | Oferece transparência, moderação ativa, rastreabilidade e auditoria das doações realizadas. |
| Diferente de | Soluções genéricas de crowdfunding ou doações não monitoradas, que carecem de moderação estruturada. |
| Nosso produto | Fornece confiança, impacto social positivo e conexão direta entre necessidades reais e doadores, em ambiente auditável e acessível. |

1. **Descrição das partes interessadas**
   1. **Resumo das partes interessadas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Beneficiários | Pessoa ou instituição em situação de vulnerabilidade que solicita ajuda. | * Criar e gerenciar campanhas de doação. * Solicitar itens específicos. * Acompanhar status das doações. |
| Doador | Indivíduo ou instituição que realiza doações. | * Pesquisar campanhas ativas. * Registrar e acompanhar doações * Obter comprovantes e transparência. |
| Voluntário | Usuário que apoia na entrega de doações. | * Receber solicitações próximas à sua localização. * Realizar e confirmar entregas. * Registrar provas de atendimento. |
| Moderador | Usuário com papel administrativo no sistema. | * Aprovar, editar e remover campanhas. * Analisar denúncias. * Aplicar regras de negócio e garantir integridade da plataforma. |
| Órgão Parceiro | Instituição pública ou privada que pode assumir gestão de campanhas. | * Aceitar ou recusar delegações de campanhas. * Revogar cadastros de usuários sob sua responsabilidade. * Monitorar impacto social da plataforma. |
| Equipe acadêmica | Estudantes responsáveis pelo desenvolvimento do sistema. | * Projetar e implementar a solução. * Aplicar metodologias de engenharia de software. * Manter documentação atualizada. |
| Comunidade Acadêmica e Local | Público indireto beneficiário pelo sistema | * Utilizar o sistema. * Avaliar usabilidade e confiabilidade. * Contribuir com feedback para evolução da plataforma. |

* 1. **Contexto de negócio**

O ambiente em que o SOS Comida será utilizado envolve a interação de diferentes perfis de usuários (beneficiários, doadores, voluntários, moderadores e órgãos parceiros) em processos que variam em escala e frequência.

* Número de pessoas envolvidas
  + Uma campanha pode envolver de 1 a dezenas de beneficiários e voluntários.
  + Doadores podem ser individuais ou coletivos, com volume variável.
  + O número de usuários tende a crescer progressivamente, acompanhando a adoção da plataforma.
* Duração dos ciclos de tarefas
  + Criação de campanha: minutos (preenchimento e envio).
  + Aprovação/moderação: até 48 horas (prazo de SLA definido em RN011).
  + Doação: imediata após publicação da campanha.
  + Entregas: podem variar de horas a dias, dependendo da logística dos voluntários ou órgãos parceiros.
* Restrições ambientais
  + Acesso frequentemente via dispositivos móveis, em contextos externos (ex.: beneficiários em campo).
  + Uso em diferentes condições de conectividade, exigindo interface leve e responsiva.
  + Eventuais situações de restrição tecnológica em comunidades carentes, exigindo compatibilidade com dispositivos básicos.
* Plataformas em uso
  + Hoje, usuários dependem de redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram) para organizar campanhas, sem padronização.
  + Futuro: utilização do SOS Comida como plataforma centralizada, integrada a serviços de geolocalização e notificações.
* Integrações potenciais
  + Geolocalização (Google Maps API ou equivalente).
  + Serviços de autenticação (OAuth/Google/Facebook).
  + Serviços de mensageria e notificações (e-mail, push notifications).
  + Possível integração futura com gateways de pagamento para doações financeiras.

1. **Visão geral do produto**
   1. **Necessidades e funcionalidades**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Funcionalidade** | **Prioridade** | **Responsável** |
| Garantir acesso seguro e personalizado ao sistema. | Cadastro e autenticação de usuários. | Alta |  |
| Centralizar solicitações de ajuda de famílias e instituições. | Criação e gerenciamento de campanhas de doação. | Alta |  |
| Facilitar a busca de campanhas relevantes. | Busca e filtragem de campanhas por localização e categoria. | Alta |  |
| Aumentar transparência e confiança nas doações. | Registro e acompanhamento de doações (com histórico e recibos). | Alta |  |
| Garantir a integridade das campanhas publicadas. | Moderação de conteúdo: aprovar, editar e remover campanhas. | Alta |  |
| Manter a plataforma livre de abusos ou fraudes. | Registro e análise de denúncias. | Média |  |
| Ampliar alcance das campanhas. | Delegação de campanhas para órgãos parceiros. | Média |  |
| Engajar usuários com informações atualizadas. | Notificações automáticas sobre mudanças em campanhas e doações. | Média |  |
| Permitir comprovação de atendimento de pedidos. | Registro de prova de entrega (foto, data, local). | Média |  |
| Incluir voluntários no processo logístico. | Atribuição de entregas a voluntários com base em geolocalização. | Baixa |  |
| Garantir acessibilidade e inclusão digital. | Interface responsiva e compatível com diretrizes WCAG 2.1 AA. | Alta |  |
| Preparar o sistema para sustentabilidade futura. | Integrações com serviços externos (mapas, autenticação, notificações, pagamento). | média |  |

1. **Requisitos não funcionais preliminares**

|  |  |
| --- | --- |
| **Requisito Não Funcional** | **Prioridade** |
| Desempenho: O sistema deve responder às requisições principais (cadastro, login, busca de campanha) em ≤ 2 segundos para 90% dos casos. | Alta |
| Disponibilidade: O sistema deve estar disponível 24/7, com uptime ≥ 99,5% mensal, exceto em manutenções planejadas. | Alta |
| Segurança: Todas as comunicações devem utilizar HTTPS/TLS 1.3, com senhas armazenadas via bcrypt (cost ≥ 10). | Alta |
| Privacidade: O sistema deve estar em conformidade com a LGPD, garantindo consentimento e proteção de dados pessoais. | Alta |
| Usabilidade: O sistema deve permitir que usuários novos realizem cadastro e primeira ação (doar ou solicitar) em ≤ 5 minutos, com taxa de sucesso ≥ 80%. | Média |
| Acessibilidade: A aplicação deve seguir as diretrizes WCAG 2.1 nível AA. | Média |
| Compatibilidade: O sistema deve ser responsivo e funcionar nos principais navegadores (Chrome, Firefox, Safari) e em smartphones Android/iOS. | Alta |
| Escalabilidade: O sistema deve suportar crescimento de até 20% ao mês no número de usuários e dados sem degradação perceptível. | Média |
| Recuperação de Falhas: O sistema deve possuir backups diários, com RTO ≤ 4h e RPO ≤ 24h. | Alta |
| Documentação: Devem ser disponibilizados manual do usuário, ajuda online e documentação técnica mínima para manutenção. | Média |