

Anexo a Tarea de Proyecto Nº4

Recolección de datos a través de distintos métodos de investigación

El diseño de investigación debe abordar cada cuestión que aparezca abajo dado el método de investigación (o combinación de estos) que haya seleccionado para su estudio:

Estudio de caso comparado:

- Identifique sus casos
- Explique su proceso y lógica de selección de casos (identifique qué tipo de selección de casos está utilizando)
- Identifique el tipo de datos que recolectará (si utilizará fuentes de datos existentes específicas, identifíquelas. Si va a usar encuestas o entrevistas, revise esas secciones y proporcione información relevante sobre la recolección de datos mediante esos métodos)
- ¿Cómo abordará los siguientes temas: establecer causalidad, descartar asociaciones espurias, considerar explicaciones alternativas, considerar el contrafactual?

Inferencia estadística usando datos existentes o recolectados:

- Identifique los conjuntos de datos (*datasets*) y variables que utilizará (si está recolectando datos, describa cómo lo hará)
- Discuta qué casos están incluidos en los conjuntos de datos. ¿Es este un conjunto de datos de una población o es una muestra representativa de una población objetivo más grande?
- Proporcione información sobre cómo realizará su análisis. ¿Cuál será su variable independiente? ¿Su variable dependiente? ¿Cómo adquirirá las habilidades necesarias para realizar un análisis de regresión u otra forma de análisis estadístico?
- ¿Cómo abordará la causalidad? ¿Qué explicaciones alternativas necesitará considerar? ¿Qué asociaciones espurias potenciales deberá descartar?

Investigación archivística y/o análisis de contenido:

- Identifique los archivos u otras bases de datos que utilizará para recolectar y codificar sus datos
- Identifique su unidad de registro y el diseño de muestreo. ¿Qué reglas de decisión usará para determinar qué documentos utilizará y cuáles no?
- ¿Cómo procesará sus datos?:
 - ¿A través del análisis textual histórico? Si es así, ¿qué tipo de documentos de apoyo necesitará?
 - ¿A través de esquemas de codificación? ¿Usará análisis temático o codificación de atributos? Sea específico.

- ¿Cómo comparará sus datos? ¿A través de análisis cuantitativo o cualitativo?

Etnografía/entrevistas:

- Identifique su sitio de campo y explique por qué eligió ese sitio y cómo obtendrá acceso al mismo. Por ejemplo, describa los permisos oficiales o no oficiales que podría necesitar, cómo se familiarizará con las personas allí y dónde vivirá.
- Plan de observación – Proporcione una descripción detallada del tipo, naturaleza y ubicación de la observación que realizará. ¿Será su observación encubierta o abierta, y por qué? ¿Participará en lo que está ocurriendo o no, y por qué? ¿Dónde y por cuánto tiempo observará? ¿Qué está buscando en sus observaciones? ¿Cuándo y dónde tomará notas breves o de campo?
- Describa la muestra y la estrategia de muestreo para las entrevistas en profundidad – ¿A quién entrevistará? ¿Por qué y cómo los elegirá y ubicará? Proporcione una descripción y justificación detallada de su muestra y estrategia de muestreo. Por ejemplo, describa y justifique exactamente a quién va a entrevistar (p. ej., edad, ubicación, género y cualquier otra característica relevante), cómo los va a encontrar y reclutar, y el número de personas (potencialmente de diferentes tipos) que entrevistará.
- Proporcione un borrador de una breve guía de entrevistas con 5-10 preguntas. Describa también todos los aspectos relevantes de las entrevistas, como dónde se llevarán a cabo, cuánto espera que duren, si serán grabadas y si necesitará un traductor. Además, asegúrese de justificar cada una de estas decisiones (p. ej., por qué está haciendo las preguntas de su guía de entrevistas y por qué las entrevistas se realizarán en el(los) lugar(es) que ha descrito).

Encuestas:

- Identifique su población objetivo, marco de muestreo y estrategia de muestreo. ¿Podrá generalizar a su población objetivo basándose en los resultados de su encuesta?
- Discuta cómo reclutará a los participantes de su encuesta. ¿Qué necesitará hacer para reducir las fuentes de sesgo en la muestra de la encuesta?
- ¿Cómo administrará la encuesta? Proporcione una justificación para administrar la encuesta de la manera que elija.
- Desarrolle una definición conceptual y una definición operacional para los conceptos clave que medirá a través de la encuesta. Eso significa que necesitará diseñar preguntas de la encuesta y enumerar las posibles respuestas disponibles para los participantes.
- ¿Cómo evaluará la validez de la medición?
- ¿Cómo redactará las preguntas para que sean específicas y eviten fuentes de sesgo?