



PERSEPSI

Oleh

Dr. RAHMAT KURNIADI SUROSO, S.Sos., M.Si.

Disampaikan Pada Tatap Muka III
MK KECAKAPAN ANTAR PERSONAL
UNIRA - 2023

Descartes :

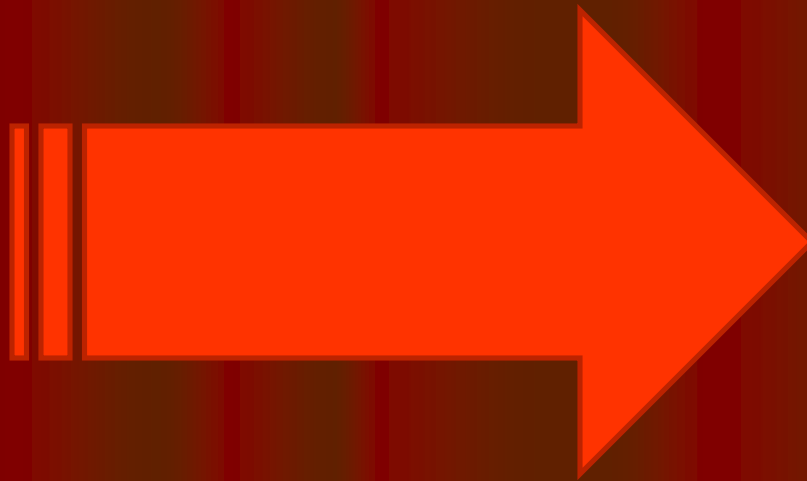
**SAYA ADALAH SEPERTI
APA YANG SAYA PIKIR**

PERSEPSI

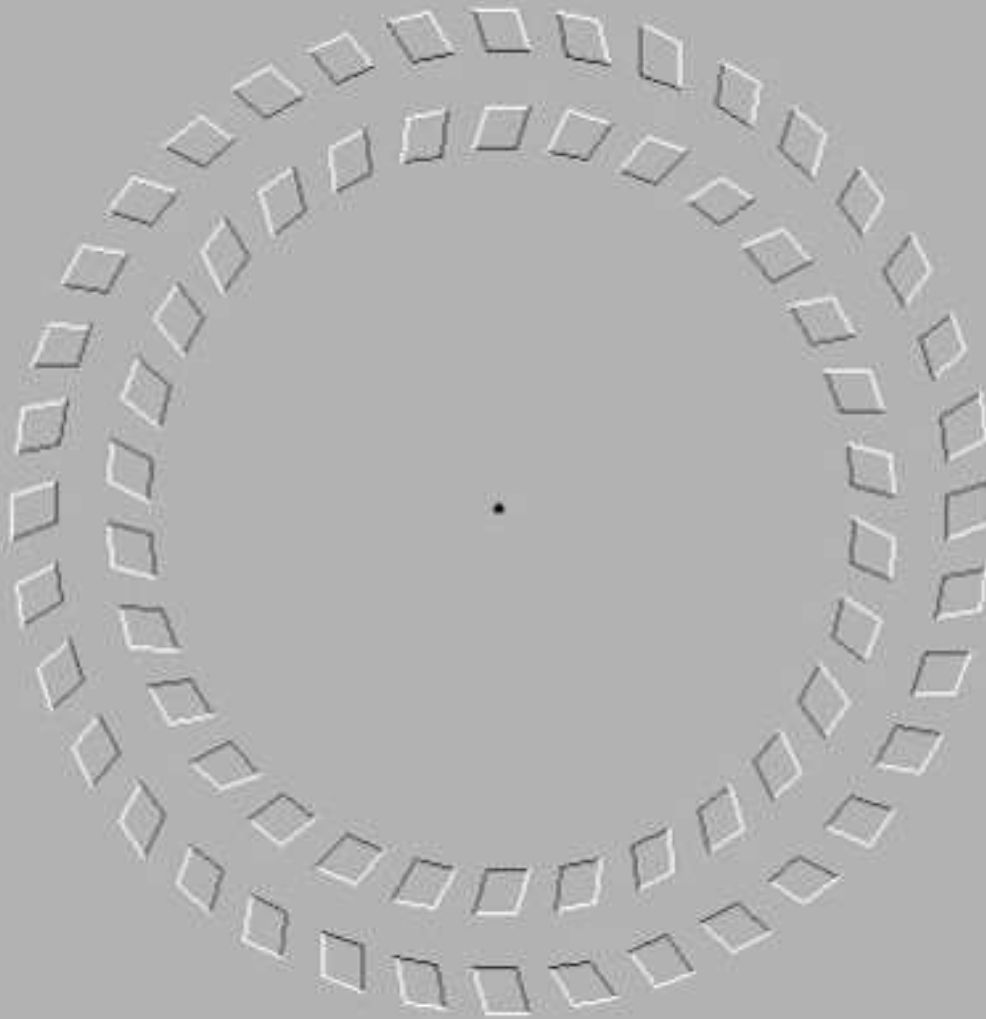
- “Persepsi adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita”[1]
- Persepsi ditentukan oleh faktor personal dan faktor situasional. Faktor lain yang sangat mempengaruhi persepsi adalah perhatian.

[1] Robert A. Baron dan Paul B. Paulus

BEBERAPA CONTOH



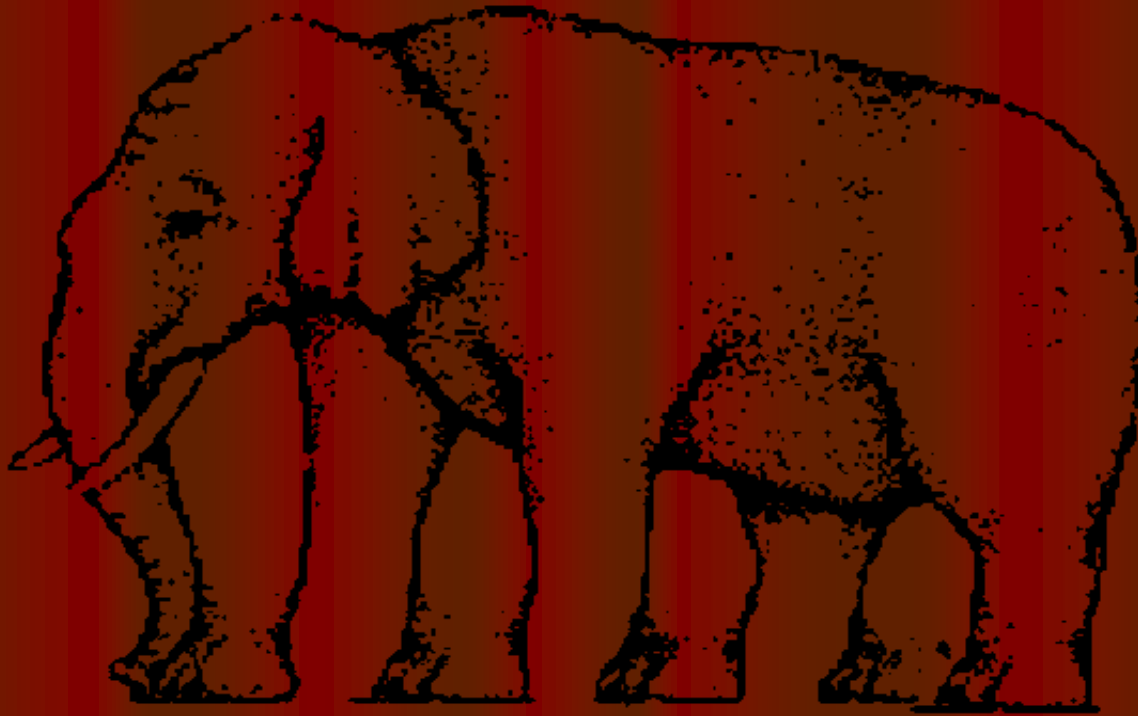
**FOKUS
PADA TITIK
DAN
MAJU
MUNDUR
KAN
KEPALA
ANDA**



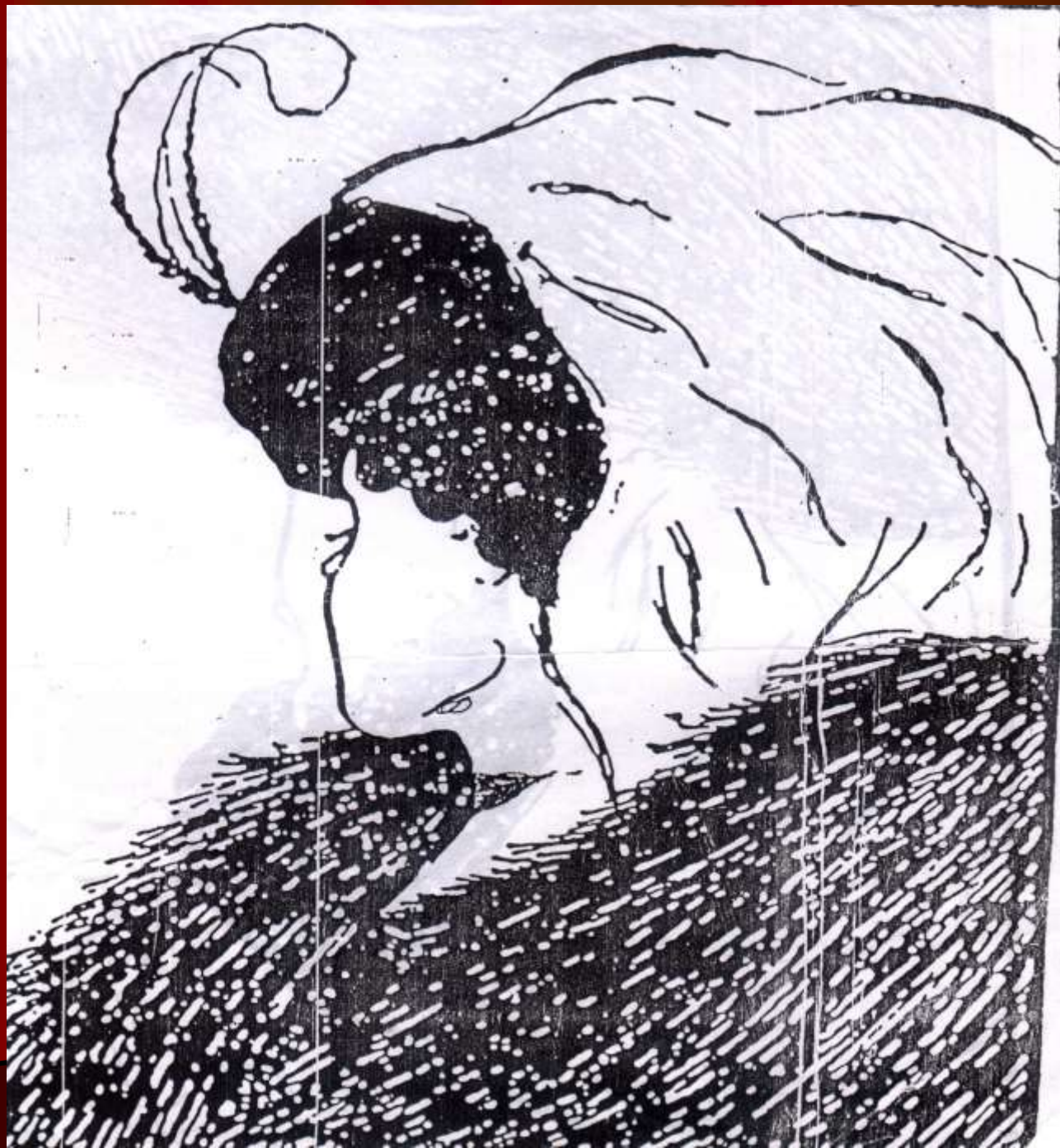
FOCUS ON THE DOT IN THE CENTRE AND MOVE YOU HEAD BACKWARDS AND FORWARDS.
WEIRD HEY ...



Ada Berapa Kaki Gajah Dalam
Gambar di Bawah ini?







Belahan Otak Kiri

Matematika
Bahasa
Membaca
Menulis
Logika
Urutan
Sistematis
Analitis

Belahan Otak Kanan

Kreativitas
Konseptual
Inovasi
Gagasan
Gambar
Warna
Musik
Irama
Melodi
Bermimpi



dihubungkan jutaan dendrit

←
SHORT-TERM
MEMORY

→
LONG-TERM
MEMORY

TERMASUK YANG MANAKAH ANDA ?

- SATUKAN KEDUA TANGAN ANDA
- MASUKKAN JARI-JARI TANGAN YANG SATU KEPADA JARI-JARI TANGAN LAINNYA
- RASAKAN POSISI YANG PALING ENAK MENURUT ANDA
- ??????????

KUNING

BIRU

ORANYE

HITAM

MERAH

HIJAU

UNGU

KUNING

MERAH

ORANYE

ABU-ABU

HITAM

BIRU

MERAH

UNGU

COKLAT

BIRU

ORANYE

KUNING

COKLAT

UNGU

**SEBUTKAN WARNA-WARNA DI ATAS DENGAN
KERAS!!!**

Faktor Eksternal Penarik Perhatian

1. Gerakan
2. Intensitas stimuli
3. Kebaruan (*novelty*)
4. Perulangan



Faktor-Faktor Penaruh Perhatian

1. Faktor biologis

Dalam keadaan lapar, seluruh perhatian dan pikiran didominasi oleh makanan. Oleh karena itu, bagi orang lapar, yang paling menarik perhatian adalah makanan.

2. Faktor sosiopsikologis

Kebudayaan, pengalaman, dan pendidikan menentukan apa yang kita perhatikan.

PERBEDAAN PERSEPSI OBJEK DENGAN PERSEPSI ANTARPERSONAL

- Pada persepsi antarpersonal, stimuli sampai melalui lambang-lambang verbal dan grafis dari pihak ketiga. Sedangkan pada persepsi objek, stimuli hanya ditangkap oleh panca indera. Karena adanya pihak ketiga maka dalam persepsi antarpersonal sering mengurangi kecermatan persepsi.
- Dalam persepsi objek, penilaian hanya pada sifat luar objek. Sedangkan pada persepsi antarpersonal tidak hanya pada sifat luar tetapi juga pada apa yang tidak tampak pada alat indera (perilaku). Sehingga persepsi antarpersonal cenderung lebih sulit.
- Dalam persepsi objek tidak ada reaksi dari objek. Sedangkan dalam persepsi antarpersonal, objek yang dipersepsi memberikan reaksi. Apakah itu perasaan senang atau perasaan tidak senang.
- Pada persepsi objek, objek itu relatif tetap. Dalam arti benda yang dipersepsi dari waktu ke waktu tetap secara fisik. Dalam persepsi antarpersonal karena objeknya manusia, maka sebagai makhluk hidup akan selalu berubah-ubah tergantung *mood*.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Antarpersonal

Faktor-faktor situasional


- Deskripsi verbal, penyimpanan urutan sifat (*primacy effect*) dengan perbedaan satu sifat.
- Petunjuk proksemik, jarak individu dalam komunikasi dan interaksi yang menunjukkan tingkat keakraban.
- Petunjuk kinesik (*kinesic cues*), gerakan tubuh seseorang akan menimbulkan persepsi yang berbeda-beda.
- Petunjuk wajah, ekspresi wajah akan menentukan persepsi orang.
- Petunjuk paralinguistik, bahasa yang digunakan, dialek, dan cara pengucapan akan menentukan persepsi kita.
- Petunjuk artifaktual, penampilan yang ada akan menentukan persepsi

Faktor-faktor personal

- Pengalaman
- Motivasi
- Kepribadian



CATATAN TENTANG PERSEPSI

- Walaupun begitu persepsi kita seringkali tidak cermat. Bila hal itu terjadi maka kita akan menemui kegagalan berkomunikasi (*communication breakdowns*). 
- Persepsi antarpersonal juga akan mempengaruhi komunikasi. Dalam arti bila orang yang dipersepsi sebagai orang yang baik, maka ia akan berusaha bersikap sesuai dengan persepsi orang lain terhadap dirinya (*self-fulfilling prophecy*).

POSITIVE THINKING

- BERPIKIR BAHWA SEGALA SESUATU YANG TERJADI ADALAH BAIK
- ADA HIKMAH DIDALAMNYA
- ADA PELAJARAN UNTUK PERBAIKAN DIRI DI MASA YANG AKAN DATANG
- BAIK UNTUK KESEHATAN
- BERPERAN PENTING DALAM MEMBANGUN SIKAP SESEORANG.

MANFAAT POSITIF THINKING

- BERPIKIR POSITIF AKAN MEMBANGUN CARA KOMUNIKASI/KATA-KATA YANG POSITIF
- KATA-KATA YANG POSITIF AKAN MEMBANGUN KEBIASAAN YANG POSITIF
- KEBIASAAN POSITIF AKAN MEMBANGUN SIKAP YANG POSITIF
- SIKAP POSITIF AKAN BERPENGARUH PADA MASA DEPAN ANDA...!

**AYO
POSITIF THINKING**

**SEKIAN
TERIMA KASIH**