

Research Report, Grupp 2

När man läser artiklar om offentliga skärmar märker man ganska snabbt att som designer måste man känna till och därefter anpassa produkten efter social-psykologiska aspekter. Vi har till stor del läst Neal Burgers artikel *Types of Public Interactive Display Technologies and How to Motivate Users to Interact*, där han belyser just detta.

Han har flera exempel på hur man som användare är ganska passiv på allmänna platser och därav tänker minst två gånger innan man vågar interagera med en publik skärm.

"Public displays have additional social barriers, because of the fact that they are public, and that users are afraid to be publicly humiliated when using the device" - Neal Burger

Detta är något vi i gruppen har tänkt på när vi utvecklade vårt koncept. Vi har valt att utveckla en produkt där interaktionen med skärmen kommer vara anonym (om man vill), samt där man inte måste stå framför den publika skärmen för att kunna vara med.

Vi är övertygade om att det finns många lösningar på problemet med den "sociala blygheten" men för just vårt projekt tror vi att risken att användaren inte vågar använda produkten är låg. (se Detailed Concept Description, https://github.com/Rasmus1989/Projektarbete_Grupp2/wiki/Detailed-Concept-Description)

Burger skriver också om hur snabbt användaren bedömer om huruvida skärmen är intressant eller ej. Enligt honom handlar det om sekunder innan användaren har bestämt sig. Detta betyder i sin tur att vi som designers måste prioritera vilken information som ska visas, och hur den ska fånga användarens uppmärksamhet på bästa sätt.

"Assume that viewers are not willing to spend more than a few seconds to determine whether a display is of interest. If the intent of the content is to be informative, present it in such a way that the most important information be determined in 2-3 seconds and avoid using more than minimal text." - Neal Burger

I vår benchmarking har vi hittat många olika appar och hemsidor som erbjuder liknande undersökningsverktyg. Där man med en enkel och klar layout kan skapa formulär för sina önskade undersökningar, skicka ut dem och sedan hantera datan.

www.quicktapssurvey.com

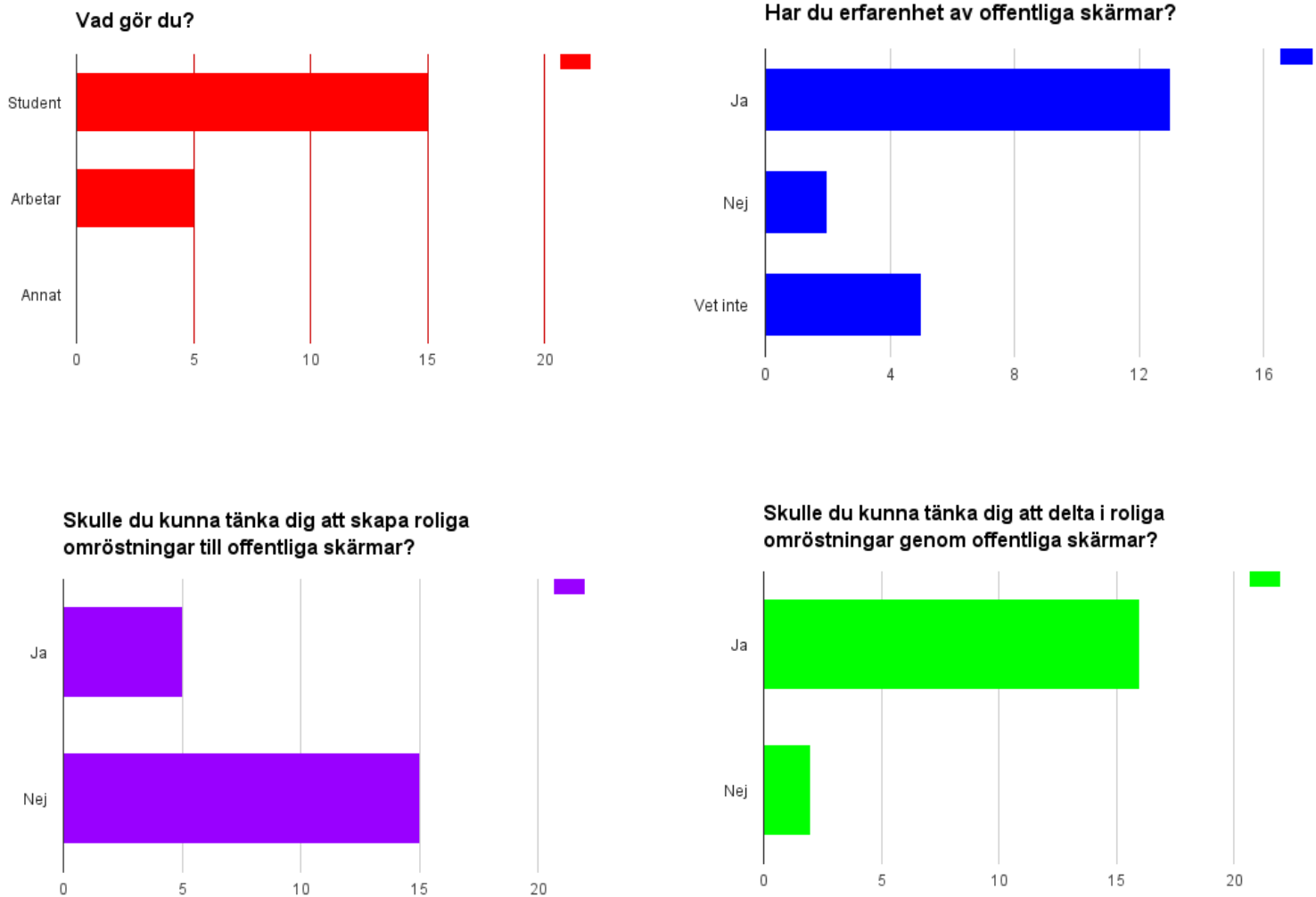
www.kwiksurveys.com

www.freeonlinesurveys.com

www.surveymonkey.com

Vi har inspirerats av [quicktapssurvey.com](http://www.quicktapssurvey.com) och vi kommer utforma vår produkt på liknande sätt. Vi kommer skala ner på alternativ, antal steg, samt göra layouten ren och enkel.

För att få en uppfattning om hur människor, speciellt studenter (som vi ser som en målgrupp), känner för konceptet gjorde vi en enkätundersökning. Totalt 20 personer frågades, där 75 % är studerande. Resultatet ser ut så här:



Man kan se att 16/20 kan tänka sig att medverka i olika undersökningar via offentliga skärmar. Medan bara 25% skulle tänka sig att skapa undersökningar via en offentlig skärm. Detta är mycket viktig information för oss. Vi ser att vi måste göra det väldigt enkelt att skapa en undersökning så att de 25% inte ändrar sig. Samtidigt ser vi att relationen mellan de som kan tänka sig vara med på undersökningen samt de som vill skapa undersökning fungerar. Det är mycket positivt att nästan 80% av de tillfrågade vill vara med och delta i undersökningar.

Presentationen av data kommer att spela en stor roll i vårt projekt. Som Burger skrev så måste det som visas på skärmen vara klart, tydligt men framför allt estetiskt tilltalande, så användaren vill stanna upp och ta del av informationen. Vi kommer ta avstånd från klassiska stapel- och cirkeldiagram för att istället skapa något mer spännande och unikt. Men, vi ska tillägga att i version 1.0 (demoversionen) är planen att göra produkten samt presentationen av statistik väldigt enkel, så vi kan se att det fungerar. Efter det kan vi lägga mer tid på att skapa mer något tilltalande och kreativt.

För att förstå essensen av diagram och statistik har vi tittat på Ted Talks där David McCandless och Chris Jordan föreläser om olika tekniker för presentation av statistik.

http://www.ted.com/talks/chris_jordan_pictures_some_shocking_stats?language=en#

http://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization?language=en

Detta är inte något vi kommer försöka kopiera eller göra om. Vi har med detta eftersom det har inspirerat och visat oss sätt att framställa statistik på ett annorlunda sätt. Dessutom visar det vilken kraft ordentligt presenterad statistik kan ha. De visar tydliga exempel på hur man kan ställa statistik i relation till varandra, för att visa hur ett resultat "verkligen" ser ut. Dessutom visar de vilka oändliga möjligheter det finns när det kommer till att visa och framställa data.

Grupp 2, Rasmus Borg, Emilia Lindholm, Emelie Larsson, Marcus Nilsson, David Knutsson, Viktor Nilsson, Nils Lindgren

Thursday 7 May 2015

