

**PEMBUATAN SOCIAL MEDIA TOOLS APLIKASI FAMILINK
BERBASIS WEBSITE SEBAGAI INTEGRASI HALAMAN
DALAM SATU LINK TUNGGAL**

PROPOSAL LAPORAN AKHIR

Oleh:

Susanti (NIM 1931710147)

Venina Yuliya (NIM 1931710048)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI MALANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

PEMBUATAN SOCIAL MEDIA TOOLS APLIKASI FAMILINK BERBASIS WEBSITE SEBAGAI INTEGRASI HALAMAN DALAM SATU LINK TUNGGAL

Disusun oleh:

SUSANTI NIM 1931710147

VENINA YULIYA NIM 1931710048

Proposal Laporan Akhir ini telah diuji pada 27 Januari 2022

Disetujui oleh:

1. Pembimbing I : Annisa Taufika Firdausi, ST., MT.
2. Pembimbing II : Erfan Rohadi, ST., M.Eng., Ph.D
3. Penguji I : Annisa Puspa Kirana, S.Kom, M.Kom.
4. Penguji II : :

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Teknologi Informasi

Ketua Program Studi
Manajemen Informatika

Rudy Ariyanto, S.T., M.CS
NIP. 19711110 199903 1 002

Hendra Pradibta, SE., M.Sc.
NIP. 198305212006041003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Terapan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 02 Juli 2022

(Susanti)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Terapan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 02 Juli 2022

(Venina Yuliya)

ABSTRACT

Susanti and Yuliya, Venina. *“Social Media Tools Production Familink Application Website Basis as Page Integration in One Single Link”* **Preceptor: (1) Annisa Taufika Firdausi, ST., MT., (2) Erfan Rohadi, ST., M.Eng., Ph.D.**

Final Report, Informatics Management Study Program, Information Technology Department, State Polytechnic of Malang, 2022

Social media is one of technology that is widely used in Indonesian society. Based on statistics conducted by We Are Social, In 2021 total population in Indonesia were social media users active are 170 million people or 61,8% of total population in Indonesia. There are factors effect person's acceptance of information, such as delivery on media used. In order for delivery information work effectively, an communaction strategy had needed to achieve the desired goals. Curently there are tools provide service for users by providing single link contain many links in a simple page. Single link is a lot various links that can combined into one link. Single link provides place for accomodate many links so users does not need long time to integrates pages from these link. In presence this tools, users can link various links and also share these link. Linktree is a website that provides a place for many links. In though it accomodates many links, this application still cannot be custom for a display yet. The display on website it's very important for support performance website visitors in order to not feels borred when visiting these link. With this in mind, we designed a website called Familink which can also accomodate many links and can customize according to the users wishes. Custom that can be use on is custom background. Familink users can change appearance of background as user's wishes so that the result of appearance is more attractive and satisfying according to the users wishes.

Keywords: *Social media tools, Single link, Linktree, Page Integration, Website, Familink.*

ABSTRAK

Susanti dan Yuliya, Venina. *“Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman Dalam Satu Link Tunggal”*. **Pembimbing: (1) Annisa Taufika Firdausi, ST., MT., (2) Erfan Rohadi, ST., M.Eng., Ph.D.**

Laporan Akhir, Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang, 2022.

Social media merupakan salah satu teknologi yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Berdasarkan data statistik yang dilakukan oleh We Are Social, pada tahun 2021 jumlah populasi di Indonesia yang merupakan pengguna social media aktif sebanyak 170 juta jiwa atau 61,8% dari seluruh jumlah populasi di Indonesia. Terdapat faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menerima sebuah informasi, seperti cara penyampaian dan media yang digunakan. Agar penyampaian informasi dapat berlangsung efektif, maka diperlukan strategi komunikasi untuk mencapai sasaran yang diinginkan. Saat ini terdapat tools yang memberikan layanan bagi penggunanya dengan menyediakan link tunggal yang dapat berisi banyak link dalam sebuah halaman yang sederhana. Link tunggal merupakan kumpulan dari berbagai macam link yang digabungkan dan menjadi satu link. Link tunggal ini menyediakan tempat untuk menampung banyak link sehingga pengguna tidak memerlukan waktu yang cukup lama dalam melakukan integrasi halaman dari link tersebut. Dengan adanya tools ini, pengguna dapat menautkan berbagai macam link dan juga membagikan link tersebut. Social media tools yang menyediakan link tunggal adalah aplikasi linktree. Linktree merupakan sebuah website yang menyediakan tempat untuk banyak link. Meskipun menampung banyak link, aplikasi ini masih tidak bisa dilakukan custom untuk sebuah tampilan. Tampilan dalam sebuah website sangat penting karena menunjang performa supaya pengunjung website tidak merasa bosan untuk mengunjungi link tersebut. Dengan adanya hal tersebut, kami merancang sebuah website bernama Familink yang di dalamnya juga dapat menampung banyak link dan bisa dilakukan custom sesuai dengan keinginan pengguna. Custom yang bisa dilakukan yaitu custom background. Pengguna Familink dapat mengubah tampilan background sesuai dengan keinginannya sehingga tampilan yang dihasilkan lebih menarik dan memuaskan sesuai dengan keinginan pengguna

Kata Kunci: Social Media Tools, Link Tunggal, Linktree, Integrasi Halaman, Website, Familink

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dengan judul “PEMBUATAN SOCIAL MEDIA TOOLS APLIKASI FAMILINK BERBASIS WEBSITE SEBAGAI INTEGRASI HALAMAN DALAM SATU LINK TUNGGAL”. Laporan akhir ini penulis susun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi program Diploma III Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang.

Kami menyadari tanpa adanya dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, kegiatan laporan akhir ini tidak akan dapat berjalan baik. Untuk itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Rudy Ariyanto, ST., M.Cs., selaku ketua jurusan Teknologi Informasi
2. Bapak Hendra Pradibta, SE., MSc., selaku ketua program studi Manajemen Informatika
3. Ibu Annisa Taufika Firdausi, ST., MT., selaku dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan laporan akhir ini berjalan dengan baik
4. Bapak Erfan Rohadi, ST., M.Eng., Ph.D., selaku dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian laporan akhir ini.
7. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung lancarnya pembuatan Laporan Akhir dari awal hingga akhir yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 02 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixx
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.2.1. Rumusan Masalah	2
1.2.2. Batasan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat	3
BAB 2 DASAR TEORI	4
2.1. Landasan Teori.....	4
2.1.1. Social Media	4
2.1.2. Social Media Tools	4
2.1.3. Aplikasi Linktree.....	4
2.1.4. Aplikasi Familink.....	5
2.1.5. Website	5
2.1.6. PHP	5
2.1.7. MySQL	5
2.1.8. Framework	6
2.1.9. Laravel	6
BAB 3 MODEL SISTEM.....	7
3.1. Bisnis Proses	7
3.1.1. Bisnis Proses Saat Ini	7
3.1.2. Bisnis Proses Usulan.....	8
3.2. Analisis dan Desain Usulan	8

3.2.1.	Arsitektur Sistem.....	8
3.2.2.	Use Case Diagram.....	9
3.2.3.	Activity Diagram.....	10
3.2.4.	Entity Relationship Diagram (ERD)	22
3.2.5.	Pengembangan Sistem	23
3.3.	Perancangan Basis Data	24
3.4.	Perancangan Antarmuka	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Hasil Implementasi Basis Data	35
4.2.	Hasil Implementasi Desain	39
4.3.	Hasil Pengujian Sistem	53
4.3.1.	Pengujian Terhadap Pengguna.....	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN 1 BUKTI PENGUJIAN OLEH USER.....		63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bisnis Proses Saat Ini	7
Gambar 3.2 Bisnis Proses Usulan	8
Gambar 3.2 Arsitektur Sistem	8
Gambar 3.4 Use Case Diagram	9
Gambar 3.5 Activity Diagram Kelola Akun User	10
Gambar 3.6 Activity Diagram Kelola My Profile	11
Gambar 3.7 Activity Diagram Kelola Isi Halaman Links	12
Gambar 3.8 Activity Diagram Kelola Halaman Background	13
Gambar 3.9 Activity Diagram Halaman Preview	14
Gambar 3.10 Activity Diagram Halaman Salin Link	15
Gambar 3.11 Activity Diagram Halaman Analytics	16
Gambar 3.12 Activity Diagram Kelola Akun Admin	17
Gambar 3.13 Activity Diagram Kelola Halaman Manage Admin	18
Gambar 3.14 Activity Diagram Kelola Halaman Users	19
Gambar 3.15 Activity Diagram Kelola Halaman Homes	20
Gambar 3.16 Activity Diagram Kelola Halaman Default Background	21
Gambar 3.17 Entity Relationship Diagram (ERD)	22
Gambar 3.18 Rancangan Antarmuka Home	28
Gambar 3.19 Rancangan Antarmuka Register	29
Gambar 3.20 Rancangan Antarmuka Login	29
Gambar 3.21 Rancangan Antarmuka Links	30
Gambar 3.22 Rancangan Antarmuka Backgrounds	30
Gambar 3.23 Rancangan Antarmuka Preview	31
Gambar 3.24 Rancangan Antarmuka Analytics	31
Gambar 3.25 Rancangan Antarmuka Halaman Copy Link	32
Gambar 3.26 Rancangan Antarmuka My Profile	32
Gambar 3.27 Rancangan Antarmuka Manage User	33
Gambar 3.28 Rancangan Antarmuka Manage Home	33

Gambar 3.29 Rancangan Antarmuka Manage Default Background	34
Gambar 4.1 Implementasi Struktur Basis Data	35
Gambar 4. 2 Implementasi Tabel User	36
Gambar 4. 3 Implementasi Tabel Home	36
Gambar 4. 4 Implementasi Tabel Background	36
Gambar 4. 5 Implementasi Tabel Default Background	37
Gambar 4. 6 Implementasi Tabel Instagram	37
Gambar 4. 7 Implementasi Tabel Tiktok	37
Gambar 4. 8 Implementasi Tabel Whatsapp	38
Gambar 4. 9 Implementasi Tabel Facebook	38
Gambar 4. 10 Implementasi Tabel Twitter	38
Gambar 4. 11 Implementasi Tabel Line	39
Gambar 4. 12 Implementasi Tabel Link	39
Gambar 4.13 Implementasi Desain Halaman Home	40
Gambar 4.14 Implementasi Desain Halaman Register	40
Gambar 4.15 Implementasi Desain Halaman Login	41
Gambar 4.16 Implementasi Desain Halaman Links	41
Gambar 4.17 Implementasi Desain Halaman Add Link Social Media	42
Gambar 4.18 Implementasi Desain Halaman Edit Link Sosmed	42
Gambar 4.19 Implementasi Desain Fitur Delete Link Sosmed	43
Gambar 4.20 Implementasi Desain Halaman Add Others Link	43
Gambar 4.21 Implementasi Desain Halaman Edit Others Link	44
Gambar 4.22 Implementasi Desain Halaman Background	45
Gambar 4.23 Implementasi Desain Halaman Edit Background	45
Gambar 4.24 Implementasi Desain Halaman Delete Background	46
Gambar 4.25 Implementasi Desain Halaman Preview	46
Gambar 4.26 Implementasi Desain Halaman Analytics	47
Gambar 4.27 Implementasi Desain Halaman Copy Link	47
Gambar 4.28 Implementasi Desain Halaman My Profile	48
Gambar 4.29 Implementasi Desain Halaman Manage	48

Gambar 4.30 Implementasi Desain Halaman Manage Users	49
Gambar 4.31 Implementasi Desain Halaman Edit Users	49
Gambar 4.32 Implementasi Desain Halaman Delete Users	50
Gambar 4.33 Implementasi Desain Halaman Manage Home	50
Gambar 4.34 Implementasi Desain Halaman Edit Home	51
Gambar 4.35 Implementasi Desain Halaman Manage Default Background	51
Gambar 4.36 Implementasi Desain Halaman Add Default Background	52
Gambar 4.37 Implementasi Desain Halaman Edit Default Background	52
Gambar 4.38 Implementasi Desain Halaman Delete Default Background	52
Gambar 4.39 Kuisiomer Tampilan Website (User Friendly)	55
Gambar 4.40 Kuisiomer Fitur Register	55
Gambar 4.41 Kuisiomer Fitur Login	56
Gambar 4.42 Kuisiomer Fitur Lupa Password	56
Gambar 4.43 Kuisiomer Fitur Link Social Media	57
Gambar 4.44 Kuisiomer Fitur Link Lainnya	57
Gambar 4.45 Kuisiomer Fitur default dan custom background	58
Gambar 4.46 Kuisiomer Fitur Preview	58
Gambar 4.47 Kuisiomer Fitur Analytics	59
Gambar 4.48 Kuisiomer Fitur Copy Link	59
Gambar 4.49 Kuisiomer Tampilan Keseluruhan Website	60
Gambar 4.50 Kuisiomer Pengguna Familink	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keterangan Entitas dan Atribut dari gambar ERD	23
Tabel 3.2 Struktur Tabel Users	24
Tabel 3.3 Struktur Tabel Links	25
Tabel 3.4 Struktur Tabel Instagrams	25
Tabel 3.5 Struktur Tabel Tiktoks	25
Tabel 3.6 Struktur Tabel Whatsapps	26
Tabel 3.7 Struktur Tabel Facebooks	26
Tabel 3.8 Struktur Tabel Lines	26
Tabel 3.9 Struktur Tabel Twitters	27
Tabel 3.10 Struktur Tabel Backgrounds	27
Tabel 3.11 Struktur Tabel Default backgrounds	27
Tabel 3.12 Struktur Tabel Homes	28
Tabel 4.1 Data User Penguji	54
Tabel 4.2 Pertanyaan Kuisisioner dan Hasil	55

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Social media merupakan salah satu teknologi yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Berdasarkan data statistik yang dilakukan oleh *We Are Social*, pada tahun 2021 jumlah populasi di Indonesia yang merupakan pengguna *social media* aktif sebanyak 170 juta jiwa atau 61,8% dari seluruh jumlah populasi di Indonesia. Penggunaan *social media* memungkinkan para penggunanya untuk dapat berinteraksi, berbagi, dan berkolaborasi dengan pengguna lain pada media daring. Platform social media yang paling banyak digunakan penduduk Indonesia antara lain Youtube sebanyak 93,8%, Whatsapp sebanyak 87,7%, kemudian disusul Instagram sebanyak 86,6%, dan Facebook sebanyak 85,5%. [1]

Melalui *social media* masyarakat dapat melakukan komunikasi dengan semua orang dan mengetahui informasi yang sedang terjadi atau hangat diperbincangkan di berbagai belahan dunia. Keberadaan *social media tools* selain sebagai media untuk bersosialisasi juga dapat menarik orang lain untuk mengunjungi link yang berisi informasi mengenai produk, hiburan dan lain-lain. Terdapat faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menerima sebuah informasi, seperti cara penyampaian dan media yang digunakan[2]. Agar penyampaian informasi dapat berlangsung efektif, maka diperlukan strategi komunikasi untuk mencapai sasaran yang diinginkan. Social Media memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perubahan sosial di masyarakat, khususnya di generasi milenial. Pengguna internet di Indonesia pada rentang usia 15-19 tahun mencapai 91%, lalu pada rentang usia 20-24 tahun sebesar 88,5%, 25-29 tahun sebesar 82,7%, 30-34 tahun sebesar 76,5%, dan 35-39 tahun sebesar 68,5%. Penggunaan internet tersebut berpengaruh kepada penggunaan social media khususnya di generasi millennial.[3]

Saat ini terdapat tools yang memberikan layanan bagi penggunanya dengan menyediakan link tunggal yang dapat berisi banyak link dalam sebuah halaman yang sederhana. Link tunggal merupakan kumpulan dari berbagai macam link yang digabungkan dan menjadi satu link. Link tunggal ini menyediakan tempat untuk menampung banyak link sehingga pengguna tidak memerlukan waktu yang cukup lama dalam melakukan integrasi

dari link tersebut. Dengan adanya *tools* ini, pengguna dapat menautkan berbagai macam link dan juga membagikan link tersebut. [3]

Social media tools yang menyediakan link tunggal adalah aplikasi linktree. Linktree merupakan sebuah website yang menyediakan tempat untuk banyak link. Meskipun menampung banyak link, aplikasi ini masih tidak bisa dilakukan custom untuk sebuah tampilan. Tampilan dalam sebuah website sangat penting karena menunjang performa supaya pengunjung website tidak merasa bosan untuk mengunjungi link tersebut. Dengan adanya hal tersebut, kami merancang sebuah website bernama Familink yang di dalamnya juga dapat menampung banyak link dan bisa dilakukan custom sesuai dengan keinginan pengguna. Custom yang bisa dilakukan yaitu *custom background*. Pengguna Familink dapat mengubah tampilan background sesuai dengan keinginannya sehingga tampilan yang dihasilkan lebih menarik dan memuaskan sesuai dengan keinginan pengguna.

1.2 Identifikasi Masalah

Pada laporan akhir ini, akan mengusulkan solusi untuk “Bagaimana cara membuat sebuah aplikasi Familink berbasis website sebagai integrasi halaman dalam satu link tunggal dan bisa dilakukan *custom background*?”

1.2.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan pokok yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah :

1. Bagaimana merancang aplikasi Familink berbasis website sebagai integrasi halaman yang menyediakan informasi dalam satu link tunggal?
2. Bagaimana merancang aplikasi Familink yang dapat dilakukan *custom background* sesuai dengan keinginan pengguna?
3. Bagaimana cara memberikan tautan unik di setiap pengguna sehingga tautan yang didapatkan berbeda dengan pengguna lain?

1.2.2 Batasan Masalah

Di dalam penulisan penelitian batasan - batasan masalah perlu ditetapkan agar tidak terjadi penyimpangan terhadap objek yang diteliti. Batasan - batasan masalah dari penelitian ini meliputi :

1. Aplikasi Familink bisa digunakan oleh siapa saja yang membutuhkan integritas halaman yang menyediakan informasi dalam satu link tunggal.
2. Sistem ini mengirimkan satu tautan unik yang akan dikelola oleh pengguna pada saat melakukan register.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari dilakukannya laporan akhir dengan judul **“PEMBUATAN SOCIAL MEDIA TOOLS APLIKASI FAMILINK BERBASIS WEBSITE SEBAGAI INTEGRASI HALAMAN DALAM SATU LINK TUNGGAL”**, adalah sebagai berikut:

- Membuat aplikasi Familink yang bisa dilakukan *custom background* sesuai dengan keinginan pengguna.
- Mempercepat pengguna untuk mendapatkan informasi yang saling terintegrasi dengan menggunakan satu link tunggal.
- Merancang aplikasi Familink sebagai alternatif untuk efisiensi link sehingga tidak memerlukan banyak link dalam mencari informasi.

Sedangkan manfaat yang didapatkan dari laporan akhir dengan judul **“PEMBUATAN SOCIAL MEDIA TOOLS APLIKASI FAMILINK BERBASIS WEBSITE SEBAGAI INTEGRASI HALAMAN DALAM SATU LINK TUNGGAL”**, adalah sebagai berikut:

Manfaat laporan akhir ini pada aspek teoritis adalah:

- Hasil dari penelitian diharapkan dapat menambah referensi mengenai fitur aplikasi Familink dan dapat memudahkan pengguna.

Manfaat laporan akhir ini pada aspek praktis adalah:

- Bagi peneliti: Menambah wawasan dan pengalaman terkait bidang teknologi.
- Bagi pengguna: Memberikan informasi yang efektif dan efisien untuk pengguna aplikasi Familink.

BAB 2

DASAR TEORI

2.1. Landasan Teori

Pada bab landasan teori akan dijelaskan mengenai dasar teori dalam pembuatan aplikasi Familink berbasis website sebagai integrasi halaman serbaguna yang menyediakan informasi dalam satu link tunggal diantaranya definisi *social media*, *social media tools*, aplikasi Linktree, aplikasi Familink, website, php, mysql, framework dan laravel.

2.1.1. Social Media

Social media adalah sebuah platform yang digunakan untuk memfasilitasi manusia dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. *Social media* dapat dilihat sebagai sebuah jembatan yang memfasitasi secara online komunikasi antar pengguna. *Social media* juga banyak menyediakan tempat untuk menyalurkan aktivitas manusia, diantaranya aktivitas membuat konten, membuat instastory, membuat feed, dan lain-lain. Dengan banyaknya aktivitas yang dilakukan melalui *social media* tentunya akan berdampak pada banyaknya penggunaan *social media*. [1]

2.1.2. Social Media Tools

Social media tools merupakan alat atau aplikasi yang dapat membantu pengguna social media yang memiliki fitur untuk dapat memaksimalkan kinerja penggunaan social media terutama dalam memasarkan produk. Fitur dari *social media tools* yang berguna seperti *schedulling* yang dapat menjadwalkan waktu untuk penerbitan konten pada social media. Kemudian *cross publishing* yang digunakan untuk dapat memposting suatu konten ke beberapa *social media* sekaligus. Fitur analytic membantu pengguna social media untuk dapat menganalisis kinerja akun social media. pengguna dapat mengetahui seberapa jauh konten yang telah di posting dalam mendapatkan konsumen baru. [2]

2.1.3. Aplikasi Linktree

Aplikasi Linktree merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk melakukan integrasi dari berbagai macam tautan menjadi satu link tunggal. Aplikasi ini banyak digunakan oleh berbagai pihak dalam melakukan integrasi dengan berbagai tautan. Di dalam

aplikasi ini, pengunjung dapat melakukan klik pada tautan yang tersedia di halaman yang dikunjungi. Tautan tersebut akan terintegrasi dengan beberapa halaman yang bisa dikunjungi melalui tautan *social media* ataupun melalui *e-commerce*. [4]

2.1.4. Aplikasi Familink

Aplikasi Familink merupakan aplikasi yang akan dibuat. Aplikasi ini terdiri dari dua kata yaitu fami dan link. Fami diambil dari kata family yang berarti keluarga. Dimana dalam sebuah keluarga terdapat dua orang atau lebih yang saling berhubungan, sama seperti aplikasi Familink yang akan terintegrasi dengan berbagai tautan yang saling terhubung. Hal ini akan membantu banyak pihak yang membutuhkan sebuah aplikasi yang bisa terintegrasi dengan berbagai macam tautan. Aplikasi Familink digunakan untuk menambahkan berbagai tautan dengan *copy* URL yang unik dan *paste* ke dalam biografi *social media*.

2.1.5. Website

Website merupakan sebuah halaman yang berisi informasi yang dapat dibaca oleh pengguna internet dengan bantuan web browser. Di dalam sebuah website terdapat tampilan teks, gambar, suara, video, dan lain-lain. Website biasanya ditulis dengan bahasa HTML (*Hypertext Mark Up Language*). [5]

2.1.6. PHP

PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan bahasa pemrograman *script server side* yang biasanya digunakan untuk membuat dan mengembangkan web yang bersifat statis atau dinamis. PHP adalah bahasa pemrograman umum yang dapat disematkan ke dalam kode HTML, atau dapat digunakan dalam kombinasi dengan berbagai sistem template web, sistem manajemen konten web, dan kerangka kerja web. [6]

2.1.7. MySQL

MySQL merupakan sistem manajemen basis data yang banyak digunakan untuk pembuatan aplikasi berbasis web. Keuntungan MySQL dibandingkan basis data lain adalah gratis dan *open source*. MySQL termasuk ke dalam RDBMS (*Relational Database Management System*) yang menggunakan tabel, kolom, baris di dalam struktur databasenya. Jadi, dalam proses pengambilan data menggunakan metode *relational database* dan menjadi penghubung antara perangkat lunak dan *database server*. [7]

2.1.8. Framework

Framework dibuat untuk memudahkan pembangunan aplikasi berbasis web dan mempercantik tampilannya. Framework memiliki program yang tersusun dengan struktur MVC (*Model View Controller*) dan memiliki tiga jenis platform, yaitu Ajax framework, web application framework dan application framework. Aplikasi yang bisa dikembangkan dengan menggunakan framework bisa berupa aplikasi berbasis desktop (perangkat lunak) maupun aplikasi berbasis website. [8]

2.1.9. Laravel

Laravel adalah framework PHP *open source* yang dibuat menggunakan konsep MVC (*Model View Controller*). Laravel dirancang khusus untuk menyederhanakan dan mempercepat proses pengembangan web dan meningkatkan pengalaman bekerja dengan aplikasi yang menyediakan sintaks yang ekspresif, jelas, dan menghemat waktu. Laravel mempermudah proses pengembangan web dengan adanya routing, authentication, sessions, dan caching. [9]

BAB 3

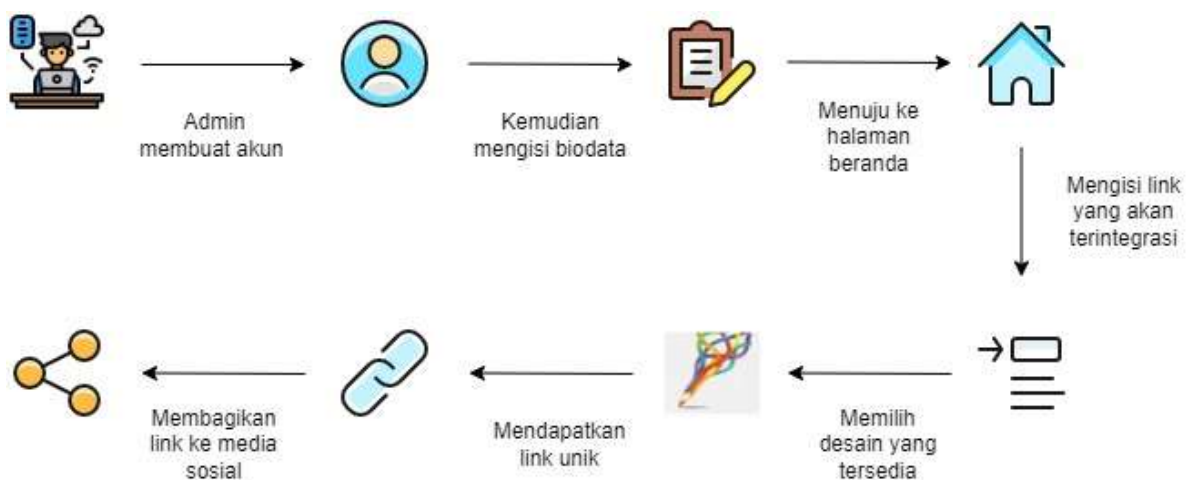
MODEL SISTEM

3.1 Bisnis Proses

Bisnis proses dalam penyusunan laporan akhir berjudul Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman dalam Satu Link Tunggal terbagi menjadi dua, yaitu proses saat ini dan bisnis proses usulan dari peneliti.

3.1.1. Bisnis Proses Saat Ini

Pada saat ini, social media tools yang sering digunakan sebagai integrasi halaman dalam satu link tunggal adalah aplikasi linktree. Aplikasi linktree masih tidak bisa dilakukan *custom background* dengan menggunakan *template* dari pengguna sehingga terlihat monoton karena custom yang disediakan terbatas. Bisnis proses saat ini tergambar seperti gambar 3.1 di bawah ini.

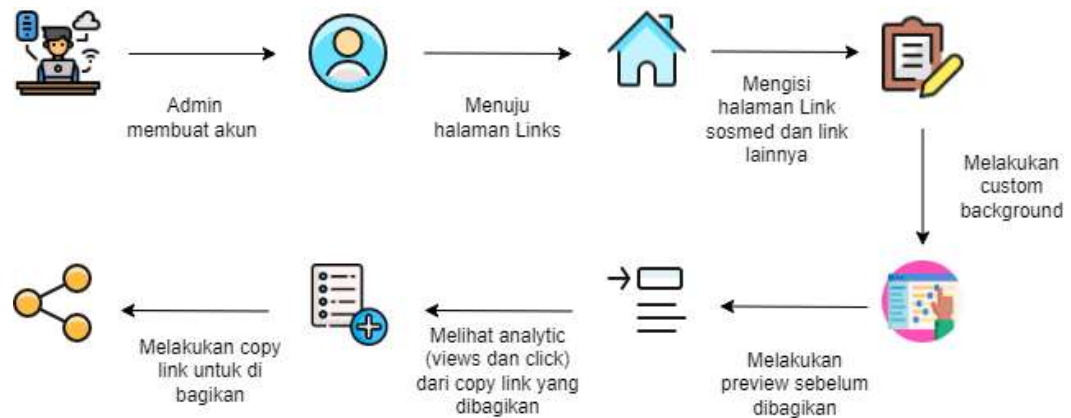


Gambar 3.1 Bisnis Proses Saat Ini

3.1.2. Bisnis Proses Usulan

Proses bisnis ini bertujuan untuk menguraikan proses yang menjadi usulan penulis. Adapun beberapa keunggulan dari aplikasi Familink yang dibuat diantaranya dapat dilakukan custom pada tampilan. Custom yang bisa dilakukan yaitu *custom background*. User atau pengguna Familink dapat mengubah custom tampilan sesuai dengan keinginannya sehingga tampilan yang dihasilkan lebih menarik dan memuaskan sesuai dengan keinginan pengguna.

Untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai proses bisnis, akan dijelaskan pada gambar 3.2 berikut.



Gambar 3.2 Bisnis Proses Usulan

3.2. Analisis dan Desain Usulan

Dalam laporan akhir ini penulis merancang analisis sistem dan desain usulan yang meliputi arsitektur sistem, use case diagram, dan activity diagram.

3.2.1. Arsitektur Sistem

Arsitektur sistem yang digunakan oleh penulis dalam laporan akhir ini yaitu menggunakan konsep aplikasi Familink sebagai server dimana *user* melakukan request melalui internet ke aplikasi Familink dan terhubung dengan database server akan mengirimkan respon kepada admin dan pengguna. Kemudian pengguna dapat membagikan tautan Familink melalui internet dengan mencantumkan Familink di *social media* dan pengunjung dapat melihat isi dari tautan Familink tersebut melalui internet seperti yang digambarkan pada gambar 3.3 di bawah ini.

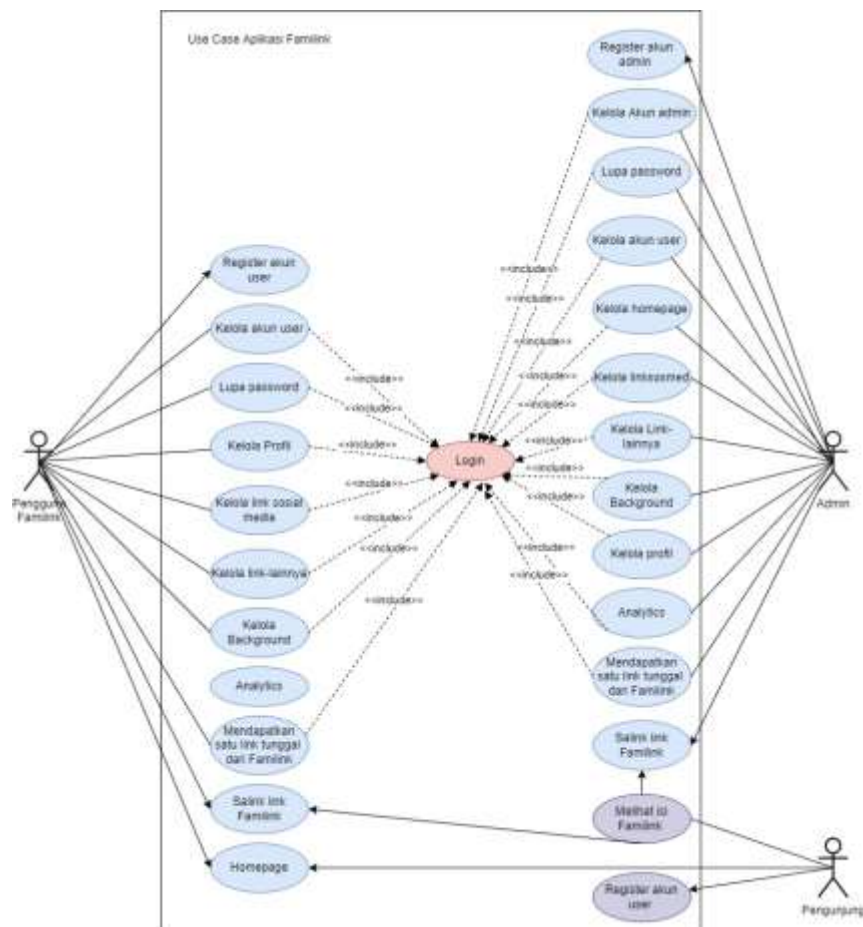


Gambar 3.3 Arsitektur Sistem

Keterangan : Terdapat tiga client yaitu admin, pengguna Familink dan pengunjung. Admin dan pengguna Familink meminta request ke aplikasi Familink melalui internet, lalu request dilanjutkan dari aplikasi Familink menuju database server. Selanjutnya dari database server yang saling terhubung ke aplikasi Familink akan melakukan respon ke admin dan pengguna Familink melalui internet yang nantinya akan membuat satu link tunggal dari Familink. Sedangkan pengunjung akan melakukan request ke aplikasi Familink melalui internet untuk melihat homepage dan tautan Familink yang telah dibuat dan dibagikan oleh admin dan pengguna.

3.2.2 Use Case Diagram

Use Case diagram akan menjelaskan mengenai apa saja fitur yang dapat dilakukan oleh aktor terhadap rancangan aplikasi yang akan dibuat oleh peneliti seperti yang digambarkan pada gambar 3.4 di bawah ini.



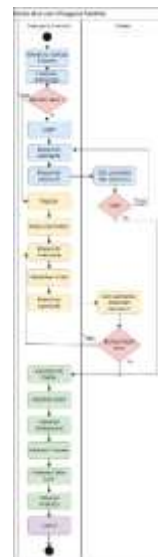
Gambar 3.4 Use Case Diagram

Keterangan: Terdapat tiga aktor yaitu admin (super admin), pengguna Familink (user yang membuat akun Familink) dan pengunjung (tidak memiliki akun Familink). Admin harus melakukan registrasi akun untuk bisa melakukan login. Registrasi akun ini dilakukan untuk mengelola akun pengguna Familink. Fungsi dari dengan diadakannya admin yaitu mengontrol pengguna yang menggunakan aplikasi Familink, mengetahui seberapa banyak orang yang menggunakan aplikasi ini, dan melakukan perubahan pada homepage yang dilihat oleh pengguna maupun pengunjung. Pengguna Familink dapat membuat akun pada aplikasi Familink yang nantinya akan digunakan untuk login. Pengguna Familink dapat mengelola akun, mengubah password, mengelola link sosial media, mengelola isi link, mengelola custom background dan akan mendapatkan satu link tunggal dari aplikasi Familink. Di dalam Halaman Analytics pengguna dapat melihat *lifetime view* dan *lifetime click* untuk mengetahui seberapa banyak orang yang melihat link tunggal yang nantinya akan dibagikan. Link tersebut bisa dibagikan melalui *social media*. Sedangkan untuk pengunjung dapat melihat homepage dan tautan Familink yang telah dibuat dan dibagikan oleh pengguna Familink. Pengunjung juga bisa menjadi pengguna ketika melakukan register terlebih dahulu.

3.2.3 Activity Diagram

Berikut merupakan Activity Diagram pada Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman dalam Satu Link Tunggal.

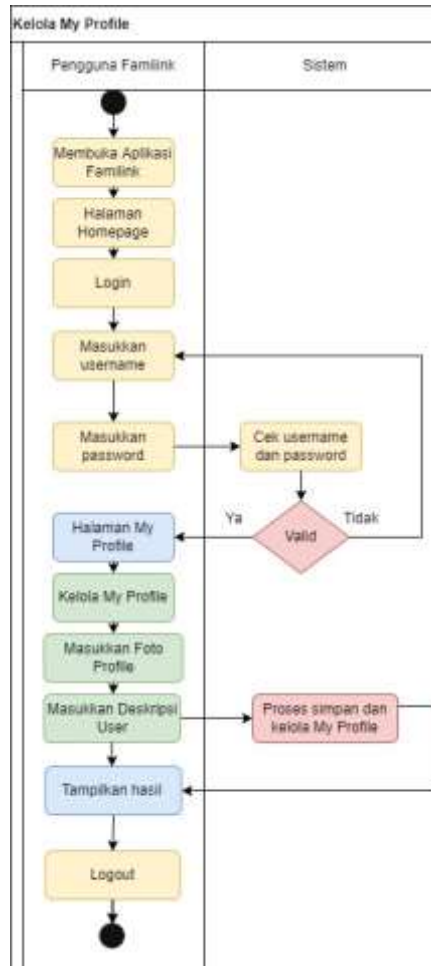
1. Activity Diagram Kelola Akun *User*



Gambar 3.5 Activity Diagram Kelola Akun User

Keterangan: Pada halaman pertama setelah membuka aplikasi Familink akan terdapat Homepage yang digunakan untuk mengetahui *benefit* apa yang ditawarkan pada aplikasi Familink. Pengunjung yang belum mempunyai akun dapat melakukan register terlebih dahulu dengan memasukkan username yang nantinya akan menjadi tautan pada Familink, memasukkan nama, email dan password. Jika berhasil membuat akun, maka pengunjung Familink akan menjadi pengguna Familink dengan roles (user) serta bisa melanjutkan untuk login dengan memasukkan username dan password yang telah dibuat. Setelah berhasil login, pengguna akan masuk ke halaman my profile, halaman links, halaman background, halaman preview, halaman salin link dan halaman analytics.

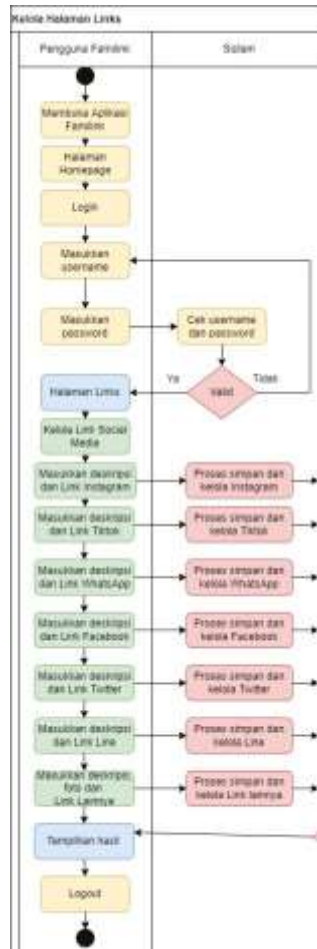
2. Activity Diagram Kelola Isi Halaman My Profile



Gambar 3.6 Activity Diagram Kelola My Profile

Keterangan: Pengguna Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman *My Profile* dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah pengguna berhasil login, pengguna dapat melakukan inputan foto untuk profil dirinya dan dapat menambahkan deskripsi yang ingin diinputkan. Setelah melakukan inputan tersebut, sistem akan menyimpannya di database dan pengguna juga dapat melakukan CRUD untuk *my profile* yang diinputkan. Tujuan dari adanya inputan foto dan deskripsi ini nantinya akan ditampilkan pada preview dan juga salin link demi memudahkan pengunjung untuk mengetahui identitas link yang dikunjungi dan juga memberikan identitas kepada pengguna Familink dalam menyebarkan tautan link tunggal yang didapatkan dari aplikasi Familink.

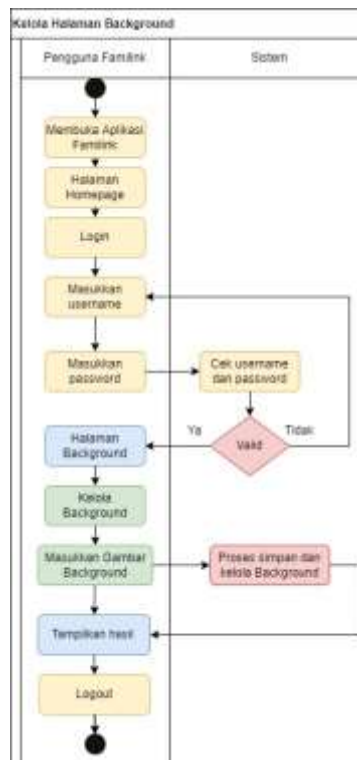
3. Activity Diagram Kelola Isi Halaman Links



Gambar 3.7 Activity Diagram Kelola Isi Halaman Links

Keterangan: Pengguna Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan username dan password. Setelah pengguna berhasil login, pengguna dapat melakukan inputan link sosial media yang terdiri dari instagram, tiktok, whatsapp, facebook, twitter, dan line. Dalam melakukan inputan sosial media, pengguna juga dapat menambahkan deskripsi untuk sosial media yang diinputkan. Setelah melakukan inputan sosial media, pengguna dapat melakukan inputan link lainnya. Berbeda dengan sosial media yang telah disediakan logo dari sistem, didalam link lainnya pengguna harus melakukan inputan foto ataupun logo sesuai dengan inputan link yang ingin dimasukkan dan juga menambahkan deskripsi. Tujuan dari adanya link lainnya yaitu pengguna dapat lebih bebas memasukkan inputan apa saja sesuai dengan kebutuhannya sehingga memperluas dan tidak membatasi tautan link yang dimasukkan. Setiap melakukan penambahan pada link *social media* maupun link lainnya, sistem akan menyimpannya di database dan pengguna juga dapat melakukan CRUD untuk link yang diinputkan.

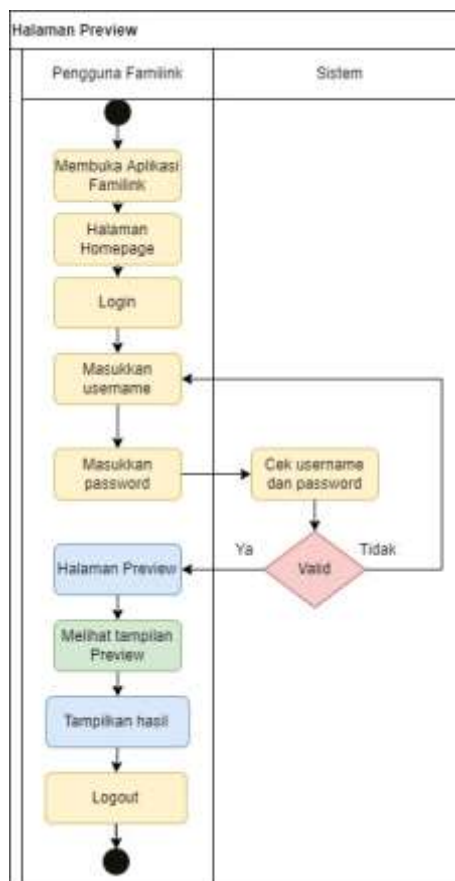
4. Activity Diagram Kelola Halaman Background



Gambar 3.8 Activity Diagram Kelola Halaman Background

Keterangan: Pengguna Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah pengguna berhasil login, pengguna yang telah mengisi halaman link dapat melanjutkan ke halaman background untuk menambahkan custom background dari device pengguna dan menyesuaikan background yang akan di upload. Kemudian sistem akan menyimpan custom background tersebut. Tujuan dari adanya halaman background ini yaitu pengguna lebih leluasa dalam mengekspresikan tampilan sesuai dengan kebutuhannya.

5. Activity Diagram Halaman Preview

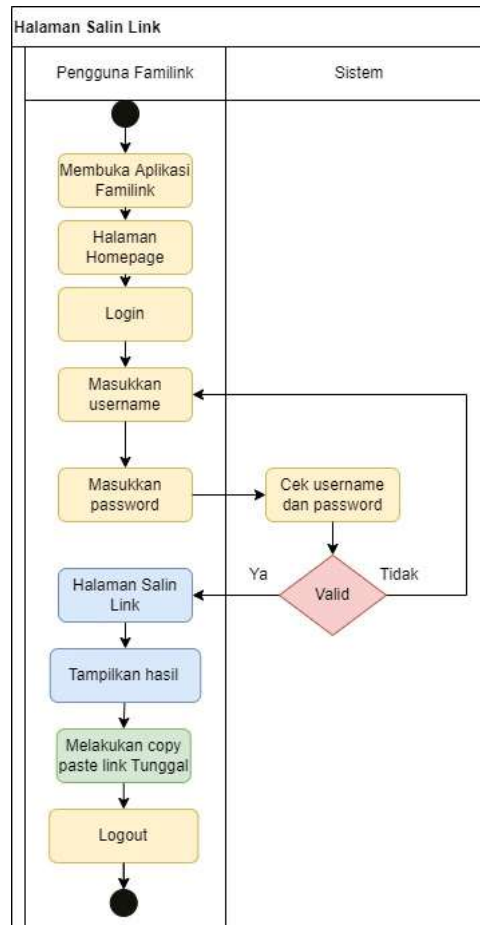


Gambar 3.9 Activity Diagram Halaman Preview

Keterangan: Pengguna Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah pengguna berhasil login, pengguna yang telah mengisi halaman links dan background dapat melihat tampilan preview sebelum di bagikan kepada orang lain.

Preview ini terdiri dari tampilan logo profile, deskripsi user, logo dan deskripsi sosial media dan link lainnya, serta background yang sesuai dengan apa yang telah di inputkan.

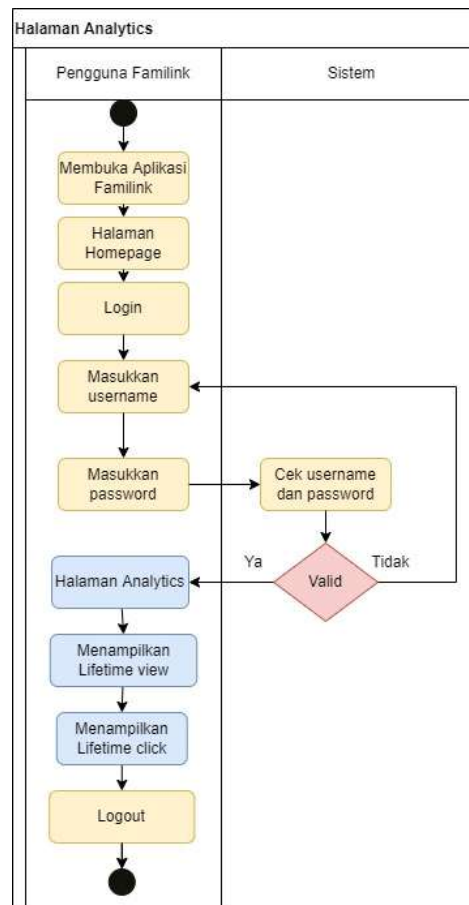
6. Activity Diagram Halaman Salin Link



Gambar 3.10 Activity Diagram Halaman Salin Link

Keterangan: Pengguna Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah pengguna berhasil login, pengguna yang telah mengisi halaman links dan halaman background serta halaman preview yang dilihat sudah sesuai dengan keinginannya maka selanjutnya pengguna dapat melakukan klik salin link dimana url yang didapatkan berupa satu link tunggal dengan */username*. Sehingga tautan yang didapatkan antara pengguna yang satu dengan pengguna yang lain berbeda berdasarkan usernamenya yang unik.

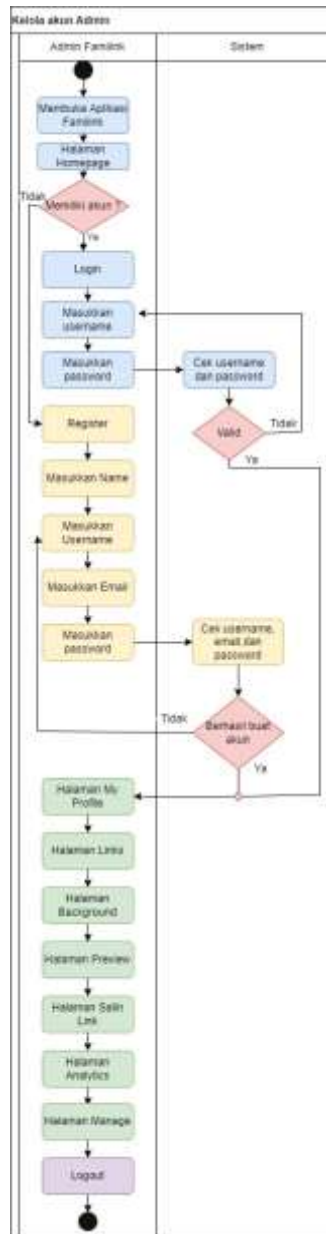
7. Activity Diagram Halaman Analytics



Gambar 3.11 Activity Diagram Halaman Analytics

Keterangan: Pengguna Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan memasukkan *username* dan *password*. Setelah pengguna berhasil login, pengguna yang telah melakukan salin link dan membagikannya lewat *social media* dapat melakukan pemantauan terhadap link tunggal yang telah dibagikan. Didalam halaman analytics ini, pengguna dapat melihat berapa banyak orang yang melihat URL yang telah dibagikan (*lifetime view*) dan juga dapat melihat berapa banyak orang yang melakukan click pada logo social media ataupun link lainnya (*lifetime click*). Dengan adanya halaman analytics yang berisi *lifetime view* dan *lifetime click* diharapkan nantinya dapat membantu pengguna dalam melihat perkembangan url yang dibagikan apakah banyak orang yang melihat atau tidak.

8. Activity Diagram Kelola Akun Admin

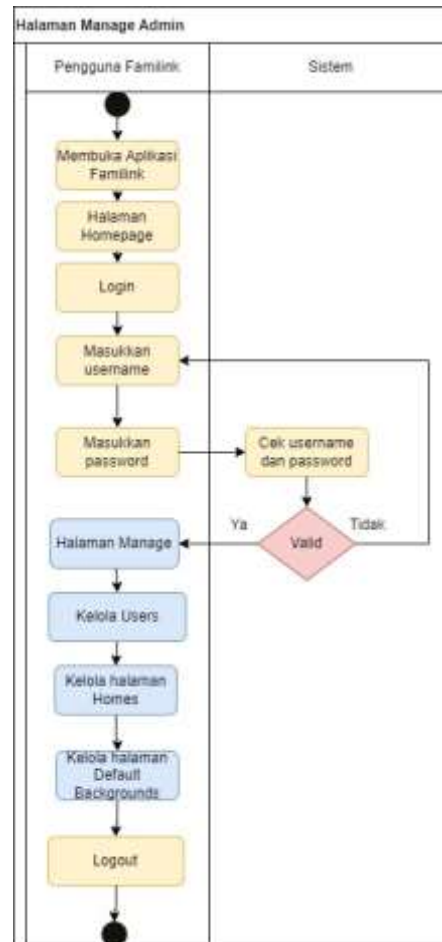


Gambar 3.12 Activity Diagram Kelola Akun Admin

Keterangan: Admin Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah admin berhasil login, admin dapat melakukan inputan link sosial media yang terdiri dari instagram, tiktok, whatsapp, facebook, twitter, dan line. Admin juga mempunyai halaman Links, background, preview, dan analytics sama seperti yang bisa dilakukan

oleh user atau pengguna Familink. Bedanya yaitu pada halaman admin akan ada manage dimana manage ini akan berisi kelola homes dan juga kelola users (pengguna familink).

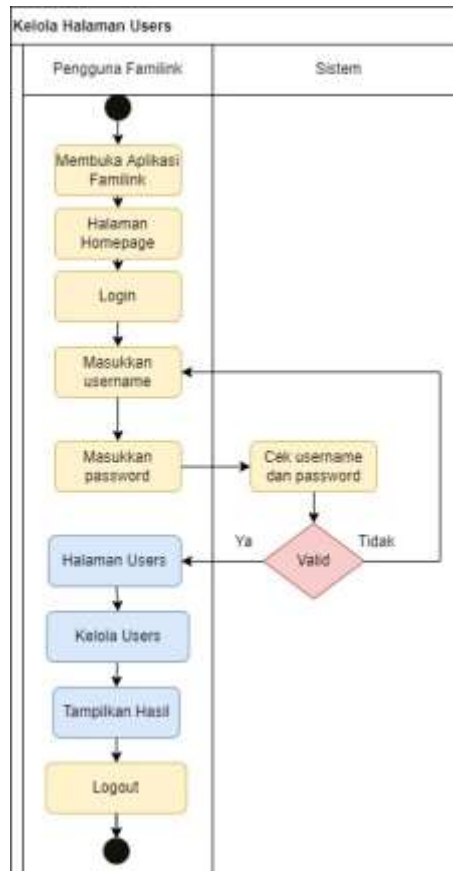
9. Activity Diagram Halaman Manage Admin



Gambar 3.13 Activity Diagram Kelola Halaman Manage Admin

Keterangan: Admin Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah admin berhasil login, admin dapat masuk ke halaman manage. Didalam halaman manage admin dapat mengelolah users, mengelolah halaman homes dan mengelolah halaman default background yang nantinya bisa di akses oleh user.

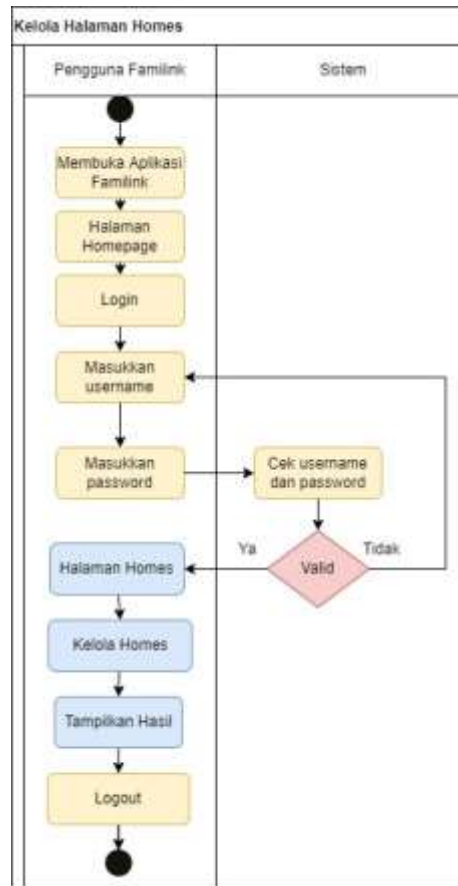
10. Activity Diagram Kelola Halaman Users



Gambar 3.14 Activity Diagram Kelola Halaman Users

Keterangan: Admin Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan memasukkan *username* dan *password*. Setelah admin berhasil login, admin dapat masuk ke halaman manage kemudian pilih halaman users. Didalam halaman users ini admin dapat melakukan perubahan pada users seperti melakukan hapus akun untuk users yang menyebar luaskan link yang tidak pantas. Sehingga dengan adanya hal ini admin dapat melakukan pemantauan untuk URL yang dibagikan oleh users berisi link yang pantas dan positif.

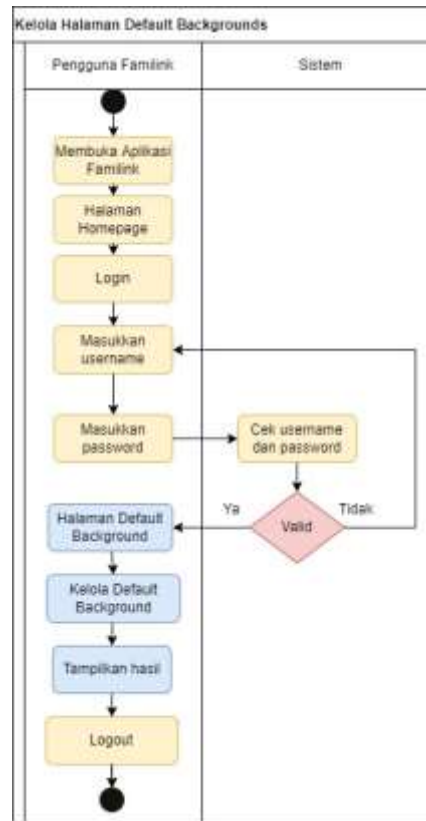
11. Activity Diagram Kelola Halaman Homes



Gambar 3.15 Activity Diagram Kelola Halaman Homes

Keterangan: Admin Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah admin berhasil login, admin dapat masuk ke halaman manage kemudian pilih halaman homes. Didalam halaman homes ini admin dapat melakukan CRUD pada halaman homes. Hal ini dilakukan untuk melakukan update apa saja yang terjadi pada aplikasi familink sehingga dapat diinfokan kepada pengunjung maupun pengguna aplikasi familink.

12. Activity Diagram Kelola Halaman Default Backgrounds

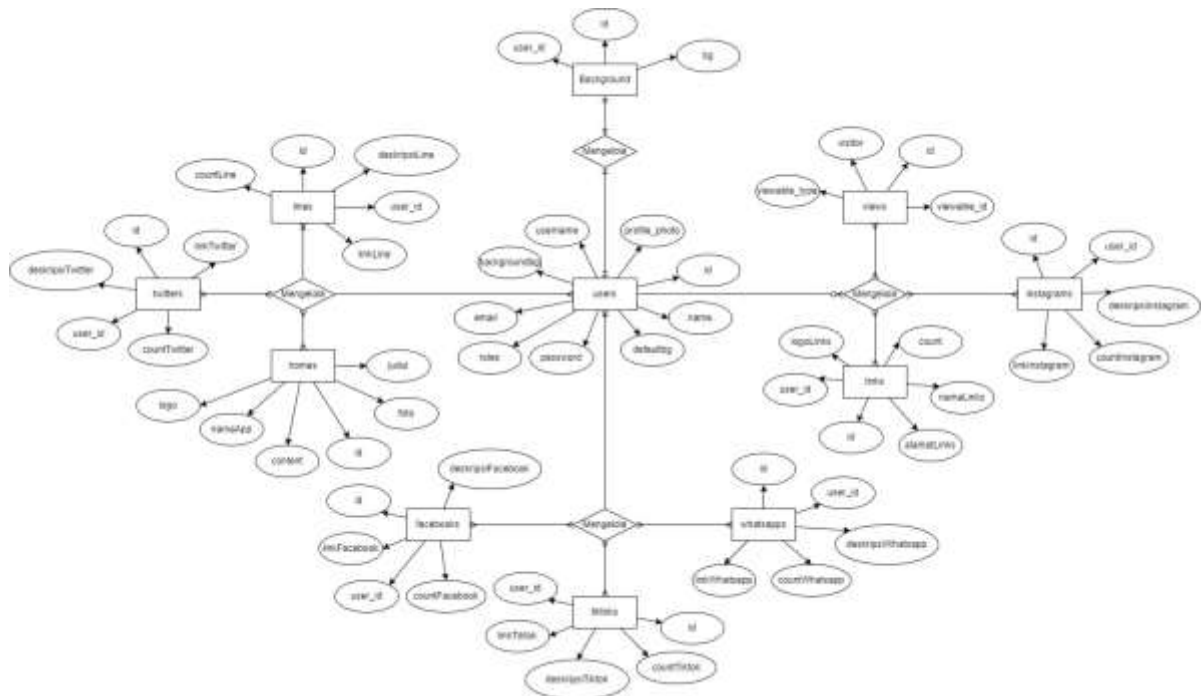


Gambar 3.16 Activity Diagram Kelola Halaman Default Background

Keterangan: Admin Familink dapat melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman links dengan menginputkan *username* dan *password*. Setelah admin berhasil login, admin dapat masuk ke halaman manage kemudian pilih halaman default backgrounds. Didalam halaman default backgrounds ini admin dapat melakukan CRUD pada halaman default backgrounds. Hal ini dilakukan untuk melakukan custom background yang telah disediakan oleh admin untuk digunakan oleh user sehingga user tidak perlu untuk melakukan inputan background.

3.2.4. Entity Relationship Diagram (ERD)

a. Diagram ERD



Gambar 3.17 Entity Relationship Diagram (ERD)

b. Keterangan Entitas dan Atribut

No.	Entitas	Atribut
1	users	id, name, username, email, password, profile_photo, defaultbg, backgroundbg, roles
2	links	id, user_id, namaLinks, alamatLinks, logoLinks, count
3	instagrams	id, user_id, deskripsiInstagram, linkInstagram, countInstagram
4	tiktoks	id, user_id, deskripsiTiktok, linkTiktok, countTiktok
5	whatsapps	id, user_id, deskripsiWhatsapp, linkWhatsapp, countWhatsapp

6	facebook	id, user_id, deskripsiFacebook, linkFacebook, countFacebook
7	twitters	id, user_id, deskripsiTwitter, linkTwitter, countTwitter
8	lines	id, user_id, deskripsiLine, linkLine, countLine
9	homes	id, logo, namaApp, judul, foto, content
10	defaultbackgrounds	id, user_id, image
11	backgrounds	id, user_id, bg
12	views	id, viewable_type, viewable_id, visitor

Tabel 3.1 Keterangan Entitas dan Atribut dari gambar ERD

3.2.5. Pengembangan Sistem

Metode penelitian yang diterapkan adalah dengan pengembangan metode waterfall. Menurut Pressman (2012) Model Waterfall (model air terjun) merupakan suatu model pengembangan secara sekuensial dimana ini akan menguraikan dan merumuskan sesuatu dalam hubungan yang teratur dan logis, sehingga membentuk suatu sistem dapat utuh dan mampu menjelaskan rangkaian dalam membangun sebuah perangkat lunak. Proses pembuatannya mengikuti alur dari mulai analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan.

a) Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Dimana pada tahapan analisis dilakukan dengan cara observasi sesuai kebutuhan yang diinginkan oleh pihak yang menggunakan sistem. Hasil dari observasi yang dilakukan yaitu mengetahui apa saja kekurangan dari sistem yang sudah ada sebelumnya

b) Desain

Tahap perancangan sistem dilakukan dengan cara merancang menggunakan bisnis proses, use case, diagram alir, ERD, dan arsitektur sistem.

c) Pembuatan Kode Program

Sistem informasi akan dibuat dengan bahasa pemrograman menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan Framework Laravel dan database akan dibuat menggunakan MySQL.

d) Pengujian

Pada tahap testing dilakukan pengujian sistem yang sudah dibuat dan pengujian dilakukan aspek fungsionalitas kepada administrator, user dan pengunjung secara online melalui hasil kuesioner.

e) Pemeliharaan (maintenance)

Pemeliharaan akan dilakukan apabila ada update fitur atau memperbaiki kesalahan yang ditemukan pada saat digunakan langsung oleh user.

3.3. Perancangan Basis Data

Perancangan basis data (database) yaitu perancangan yang terdiri atas pembuatan tabel yang didalamnya terdiri dari field atau atribut, tipe data dan keterangan yang berdasarkan pada database yang digunakan. Berikut adalah hubungan antar tabel dari Database Pembuatan Sosial Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman dalam Satu Link Tunggal:

a) Nama tabel: users

Tabel ini merupakan tabel database user sebagai pengguna Familink

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	name	varchar(255)	Nama User
3.	username	varchar(255)	Nama Link Tunggal (unik)
4.	email	varchar(255)	Email User
5.	password	varchar(255)	Password User
6.	profile_photo	varchar(255)	Foto Profil User
7.	defaultbg	varchar(255)	Isi id Default User
8.	backgroundbg	varchar(255)	Isi id Background
9.	roles	varchar(255)	Isi roles administrator / user

Tabel 3.2 Struktur Tabel Users

b) Nama tabel: links

Tabel ini merupakan tabel database links yang berisi inputan link sesuai keinginan user, melakukan inputan deskripsi link dan juga gambar yang ingin diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	namaLinks	varchar(255)	Isi Deskripsi link
4.	alamatLinks	varchar(255)	Isi URL
5.	logoLinks	varchar(255)	Foto/logo dari URL
6.	count	int(11)	Untuk menghitung klik logo

Tabel 3.3 Struktur Tabel Links

c) Nama tabel: instagrams

Tabel ini merupakan tabel database instagrams yang berisi inputan link instagram dan deskripsi instagram yang diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	deskripsiInstagram	varchar(255)	Isi deskripsi instagram
4.	linkInstagram	varchar(255)	Isi URL instagram
5.	countInstagram	int(11)	Untuk menghitung klik instagram

Tabel 3.4 Struktur Tabel Instagrams

d) Nama tabel: tiktoks

Tabel ini merupakan tabel database tiktoks yang berisi inputan link tiktok dan deskripsi tiktok yang diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	deskripsiTiktok	varchar(255)	Isi deskripsi tiktok
4.	linkTiktok	varchar(255)	Isi URL tiktok
5.	countTiktok	int(11)	Untuk menghitung klik tiktok

Tabel 3.5 Struktur Tabel Tiktoks

e) Nama tabel: whatsapps

Tabel ini merupakan tabel database whatsapps yang berisi inputan link whatsapp dan deskripsi whatsapp yang diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	deskripsiWhatsapp	varchar(255)	Isi deskripsi whatsapp
4.	linkWhatsapp	varchar(255)	Isi URL whatsapp
5.	countWhatsapp	int(11)	Untuk menghitung klik whatsapp

Tabel 3.6 Struktur Tabel Whatsapps

f) Nama tabel: facebook

Tabel ini merupakan tabel database facebook yang berisi inputan link facebook dan deskripsi facebook yang diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	deskripsiFacebook	varchar(255)	Isi deskripsi facebook
4.	linkFacebook	varchar(255)	Isi URL facebook
5.	countFacebook	int(11)	Untuk menghitung klik facebook

Tabel 3.7 Struktur Tabel Facebooks

g) Nama tabel: lines

Tabel ini merupakan tabel database lines yang berisi inputan link line dan deskripsi line yang diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	deskripsiLine	varchar(255)	Isi deskripsi line
4.	linkLine	varchar(255)	Isi URL line
5.	countLine	int(11)	Untuk menghitung klik line

Tabel 3.8 Struktur Tabel Lines

h) Nama tabel: twitters

Tabel ini merupakan tabel database twitters yang berisi inputan link twitter dan deskripsi twitter yang diinputkan.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	deskripsitwitter	varchar(255)	Isi deskripsi twitter
4.	linktwitter	varchar(255)	Isi URL twitter
5.	counttwitter	int(11)	Untuk menghitung klik twitter

Tabel 3.9 Struktur Tabel Twitters

i) Nama tabel: backgrounds

Tabel ini merupakan tabel database backgrounds yang berisi inputan custom background dan bisa dilakukan oleh setiap user.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	bg	varchar(255)	Isi custom gambar background

Tabel 3.10 Struktur Tabel Backgrounds

j) Nama tabel: defaultbackgrounds

Tabel ini merupakan tabel database defaultbackgrounds yang berisi inputan custom default background dan hanya dilakukan inputannya oleh admin sehingga user hanya memilih menggunakan default background yang seperti apa dengan melakukan klik pada default background yang tersedia.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	image	varchar(255)	Isi default background

Tabel 3.11 Struktur Tabel Default backgrounds

k) Nama tabel: homes

Tabel ini merupakan tabel database homes yang berisi inputan tampilan awal untuk home dan bisa dilakukan update oleh admin.

No.	Field	Type	Keterangan
1.	id	bigint(20)	Primary key dan auto increment
2.	user_id	bigint(20)	Foreign key dengan tabel users
3.	namaApp	varchar(255)	Isi nama aplikasi (Familink)
4.	foto	varchar(255)	Isi gambar yang berkaitan dengan social media
5.	judul	varchar(255)	Isi dari judul content home
6.	content	text	Isi kelebihan dan tujuan penggunaan aplikasi

Tabel 3.12 Struktur Tabel Homes

3.4. Perancangan Antarmuka

Perancangan antarmuka yang telah dibuat meliputi beberapa perancangan di antaranya perancangan struktur menu, perancangan masukan (input) dan perancangan keluaran (output).

a) Rancangan Antarmuka Home



Gambar 3.18 Rancangan Antarmuka Home

Merupakan halaman yang pertama kali diakses oleh user pada aplikasi Familink. Pada halaman ini terdapat gambar dan juga keunggulan dari menggunakan aplikasi Familink. Di halaman depan juga terdapat login dan get start untuk user melakukan registrasi jika belum mempunyai akun.

b) Rancangan Antarmuka Register



Gambar 3.19 Rancangan Antarmuka Register

Pada halaman registrasi user dapat melakukan inputan nama, username, email dan juga password. User dapat membuat lebih dari satu dengan email yang sama. Link unik yang nantinya akan menjadi link tunggal dari user didapatkan dari username dimana setiap user memiliki username yang berbeda.

c) Rancangan Antarmuka Login



Gambar 3.20 Rancangan Antarmuka Login

Halaman login merupakan halaman yang bisa dilakukan akses oleh user yang telah melakukan register sebelumnya dan akan mengarah ketika user ingin membuat links tunggal. Halaman login ini dapat diisikand dengan menggunakan username dan password.

d) Rancangan Antarmuka Halaman Links



Gambar 3.21 Rancangan Antarmuka Links

Halaman links merupakan halaman yang bisa di akses oleh user maupun admin. Halaman ini akan membuat inputan link social media maupun link lainnya yang dimiliki oleh user. Halaman ini akan menintegrasikan URL yang dimiliki oleh user.

e) Rancangan Antarmuka Halaman Background



Gambar 3.22 Rancangan Antarmuka Backgrounds

Halaman background merupakan halaman dimana user dapat memilih default background yang telah disediakan oleh admin dan juga dapat menambahkan custom background sesuai dengan keinginannya.

f) Rancangan Antarmuka Halaman Preview



Gambar 3.23 Rancangan Antarmuka Preview

Halaman preview digunakan oleh user untuk melihat bagaimana tampilan website sebelum dibagikan. Tampilan ini bertujuan untuk mengecek apakah sudah sesuai dengan keinginan user atau tidak.

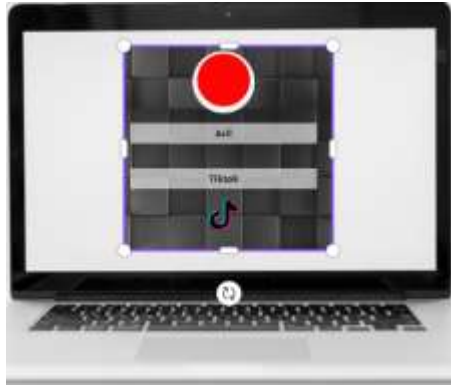
g) Rancangan Antarmuka Halaman Analytics



Gambar 3.24 Rancangan Antarmuka Analytics

Halaman analytics merupakan halaman dimana users dapat mengetahui berapa banyak orang yang melakukan kunjungan pada URL copy link, berapa banyak orang yang melakukan kunjungan pada social media dan juga berapa banyak orang yang melakukan kunjungan pada link lainnya yang diinputkan.

h) Rancangan Antarmuka Halaman Copy Link



Gambar 3.25 Rancangan Antarmuka Halaman Copy Link

Halaman ini merupakan halaman dimana user dapat membagikan link tunggal yang didapatnya berdasarkan username pada saat melakukan register dan login.

i) Rancangan Antarmuka Halaman My Profile



Gambar 3.26 Rancangan Antarmuka My Profile

Halaman profile merupakan halaman dimana user dapat melakukan inputan foto profile dan melihat identitasnya.

j) Antarmuka Halaman Manage User



Gambar 3.27 Rancangan Antarmuka Manage User

Manage user digunakan oleh admin untuk melakukan pengecekan dan pengontrolan. Admin dapat menghapus user yang melakukan inputan link yang tidak sewajarnya.

k) Rancangan Antarmuka Halaman Home



Gambar 3.28 Rancangan Antarmuka Manage Home

Halaman manage home digunakan oleh admin untuk melakukan update pada halaman home. Update ini bertujuan untuk melihat apakah ada content atau gambar yang harus di perbarui ulang demi perkembangan website.

l) Rancangan Antarmuka Halaman Default Background



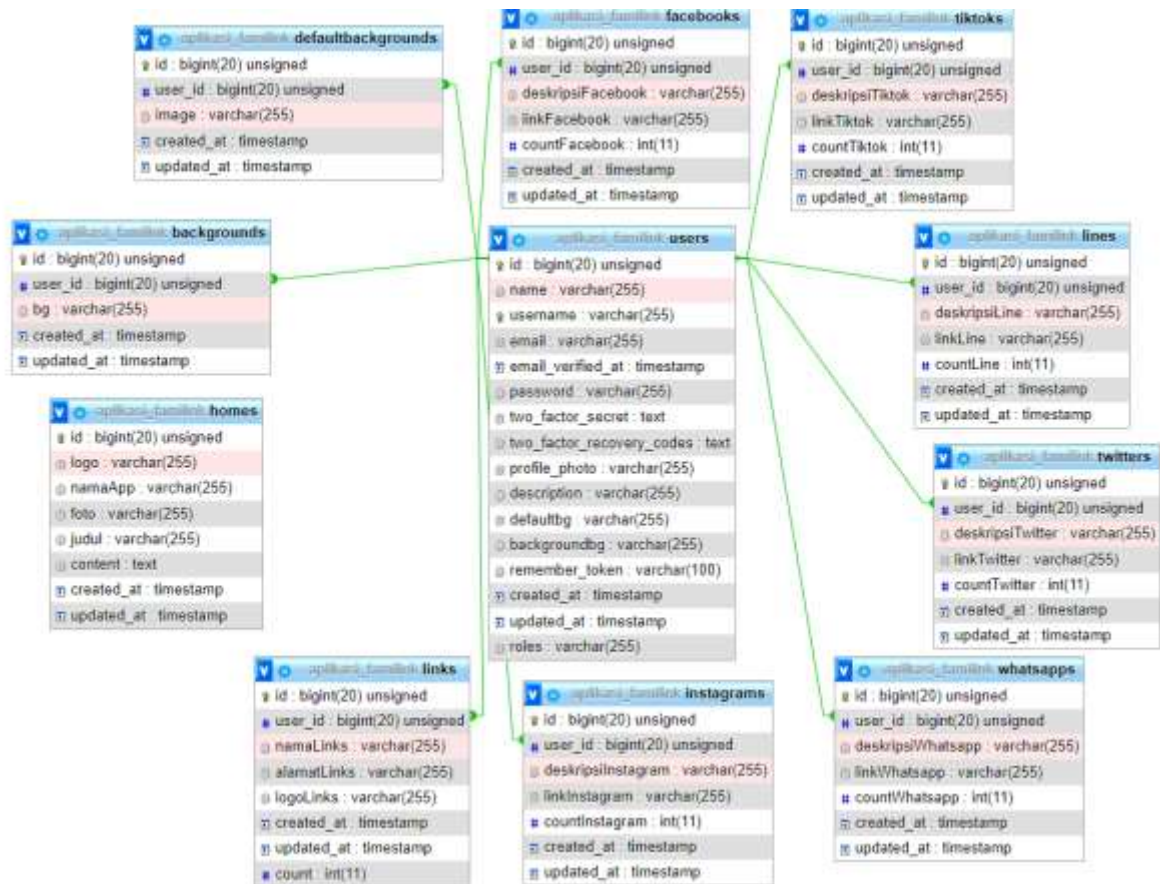
Gambar 3.29 Rancangan Antarmuka Manage Default Background

Halaman manage default background digunakan oleh admin untuk mengelolah default background apa yang ingin ditampilkan di tabel background dan dapat dilihat dan digunakan oleh user. Tujuan dari diadakannya default background ini yaitu user tidak perlu untuk melakukan inputan background karena sudah di sediakan oleh admin melakuin default background yang ada pada fitur background.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Implementasi Basis Data

Pada tahap ini dilakukan pembangunan basis data dengan menggunakan MySQL untuk menunjang system yang dibangun. Database yang dibangun sesuai dengan perancangan yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Pada gambar di bawah ini menggambarkan struktur sebuah basis data dengan nama “aplikasi_familink” beserta tabel-tabel di dalamnya.



Gambar 4.1 Implementasi Struktur Basis Data

Berikut ini adalah struktur-struktur tabel yang digunakan dalam pembuatan basis data untuk Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website yang Terintegrasi dengan Satu Link Tunggal ini:

a. Implementasi Tabel User

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		unsigned	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	name	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
3	username	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
4	email	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
5	email_verified_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
6	password	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
7	two_factor_secret	text	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
8	two_factor_recovery_codes	text	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
9	profile_photo	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	default.jpg			Change Drop More
10	description	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
11	defaultbg	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
12	backgroundbg	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
13	remember_token	varchar(100)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
14	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
15	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
16	roles	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 4. 2 Implementasi Tabel User

b. Implementasi Tabel Home

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		unsigned	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	logo	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
3	namaApp	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
4	foto	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
5	judul	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
6	content	text	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
7	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
8	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 3 Implementasi Tabel Home

c. Implementasi Tabel Background

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		unsigned	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		unsigned	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	bg	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 4 Implementasi Tabel Background

d. Implementasi Tabel Default Background

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
3	image	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop More
4	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
5	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 5 Implementasi Tabel Default Background

e. Implementasi Tabel Instagram

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	deskripsiinstagram	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	linkinstagram	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	countinstagram	int(11)			No	0			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 6 Implementasi Tabel Instagram

f. Implementasi Tabel Tiktok

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	deskripsiTiktok	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	linkTiktok	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	countTiktok	int(11)			No	0			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 7 Implementasi Tabel Tiktok

g. Implementasi Tabel Whatsapp

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	deskripsiWhatsapp	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	linkWhatsapp	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	countWhatsapp	int(11)			No	0			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 8 Implementasi Tabel Whatsapp

h. Implementasi Tabel Facebook

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	deskripsiFacebook	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	linkFacebook	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	countFacebook	int(11)			No	0			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 9 Implementasi Tabel Facebook

i. Implementasi Tabel Twitter

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	deskripsiTwitter	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	linkTwitter	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	countTwitter	int(11)			No	0			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 10 Implementasi Tabel Twitter

j. Implementasi Tabel Line

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
<input type="checkbox"/> 1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
<input type="checkbox"/> 2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 3	deskripsiLine	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 4	linkLine	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 5	countLine	int(11)			No	0			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
<input type="checkbox"/> 7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More

Gambar 4. 11 Implementasi Tabel Line

k. Implementasi Tabel Link (Link Lainnya)

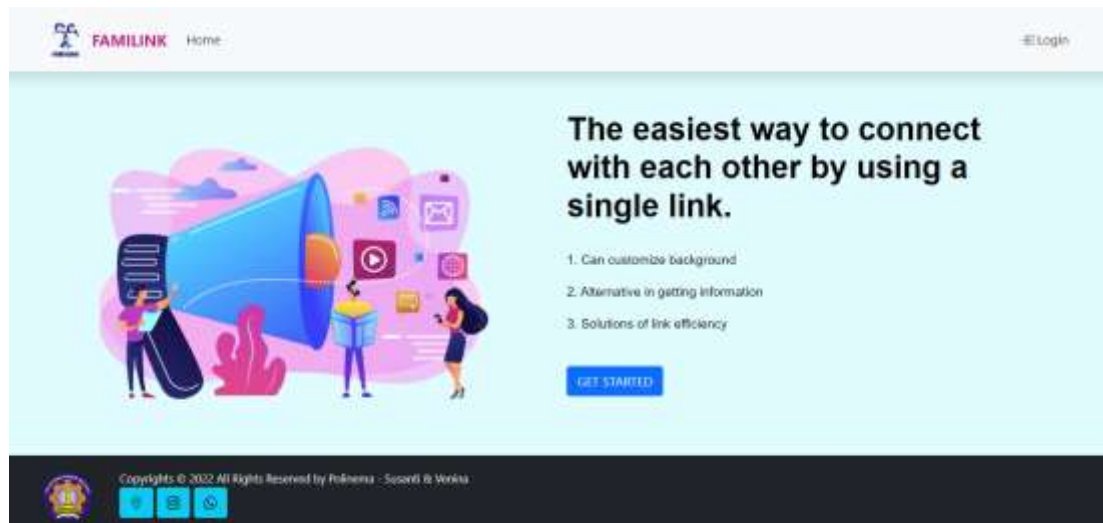
#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	user_id	bigint(20)		UNSIGNED	No	None			Change Drop More
3	namaLinks	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
4	alamatLinks	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
5	logoLinks	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More
6	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
7	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop More
8	deskripsiLinks	text	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 4. 12 Implementasi Tabel Link

4.2. Hasil Implementasi Desain

Pada tahap ini dilakukan pembangunan tampilan antarmuka Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman Dalam Satu Link Tunggal yang telah dibuat.

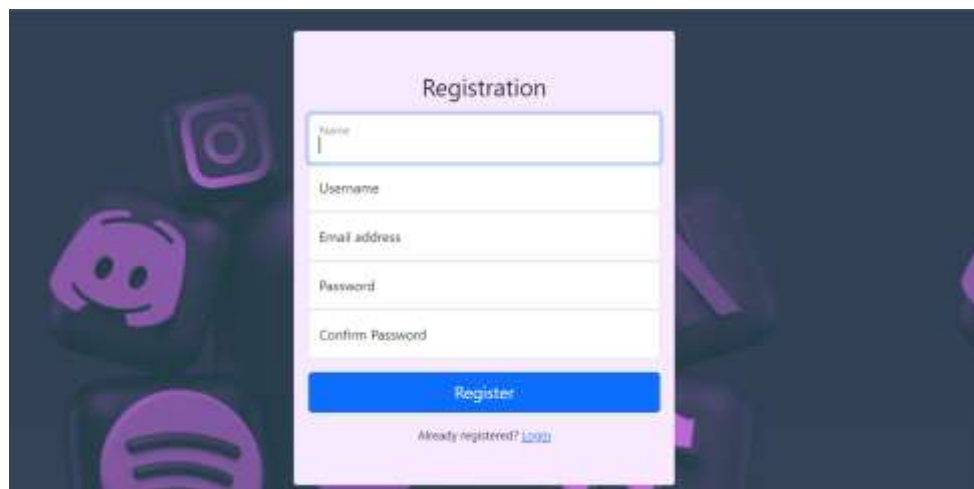
a. Halaman Home



Gambar 4.13 Implementasi Desain Halaman Home

Halaman home adalah halaman yang pertama kali muncul saat sistem dijalankan. Pada halaman ini menampilkan menu login, manfaat dari aplikasi Familink, dan tombol get started. Halaman ini dapat diakses oleh semua aktor yaitu pengunjung, user dan admin. Disebut pengunjung karena belum melakukan registrasi. Setelah melakukan registrasi maka pengunjung tersebut dapat dikatakan sebagai user karena telah memiliki akun familink. Untuk pengunjung yang akan melakukan registrasi dapat mengklik button GET STARTED.

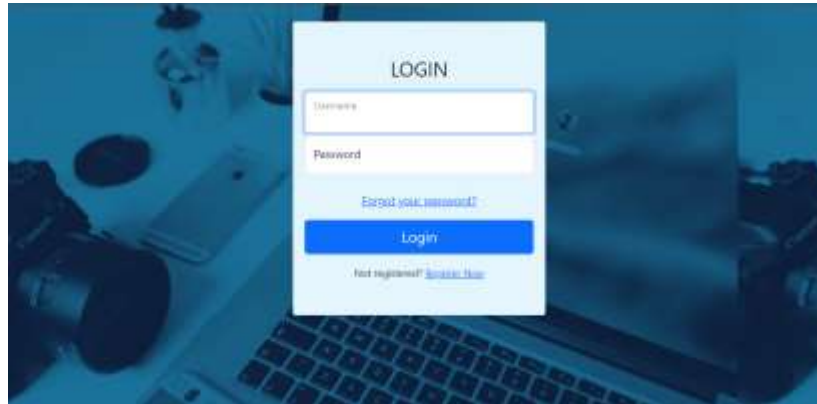
b. Halaman Register



Gambar 4.14 Implementasi Desain Halaman Register

Halaman register adalah halaman yang menampilkan form registrasi yang diperuntukkan untuk pengunjung yang belum mempunyai akun. Pada halaman ini pengunjung yang akan mendaftar harus menginputkan name, username unik, email, password minimal 8 karakter dan confirm password.

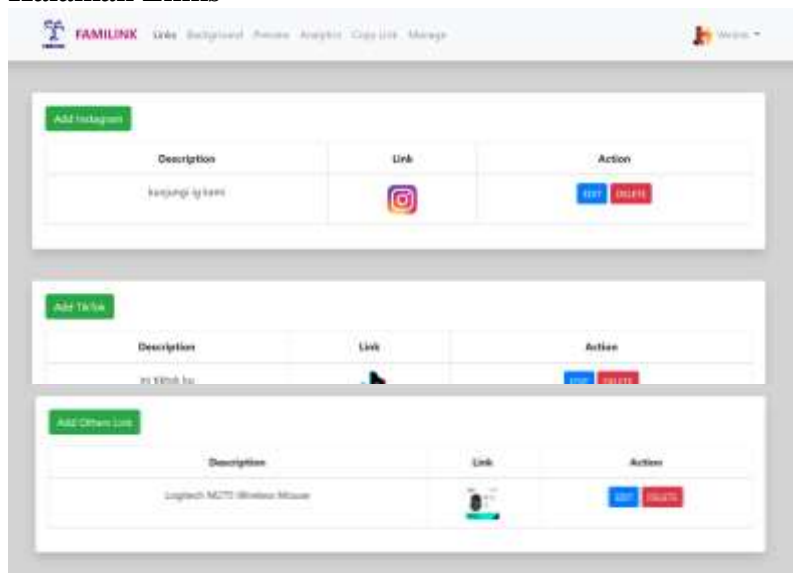
c. Halaman Login



Gambar 4.15 Implementasi Desain Halaman Login

Halaman login adalah halaman yang menampilkan form login yang diperuntukkan untuk siapa saja yang telah melakukan registrasi (user Familink). Pada halaman ini, user harus menginputkan username dan password yang sesuai pada saat mengisi form registrasi. Jika user mengalami lupa password, maka dapat mengeklik link forgot password.

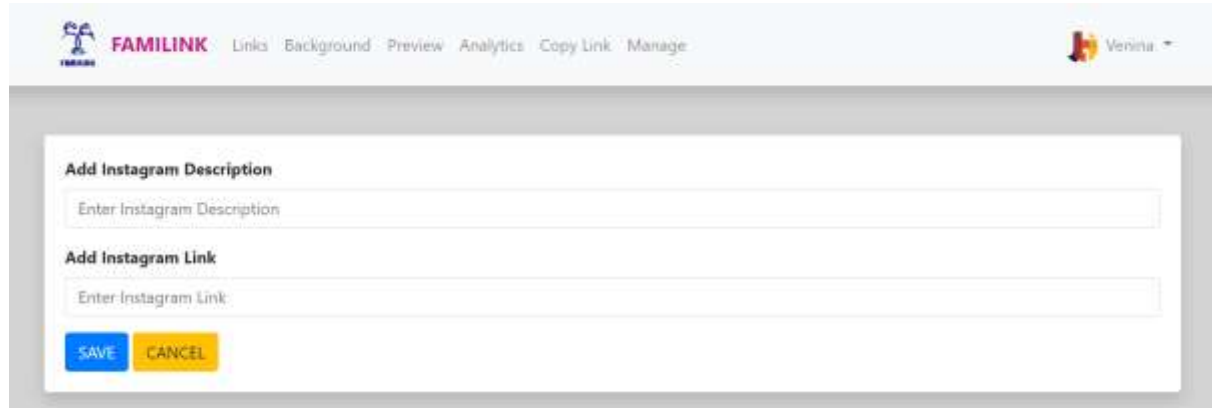
d. Halaman Links



Gambar 4.16 Implementasi Desain Halaman Links

Halaman links merupakan halaman yang menampilkan beberapa tabel social media seperti Instagram, TikTok, WhatsApp, Facebook, Twitter, dan Line serta tabel Others Link yang akan menampilkan link yang telah diisi sesuai dengan keinginan user.

Add Social Media

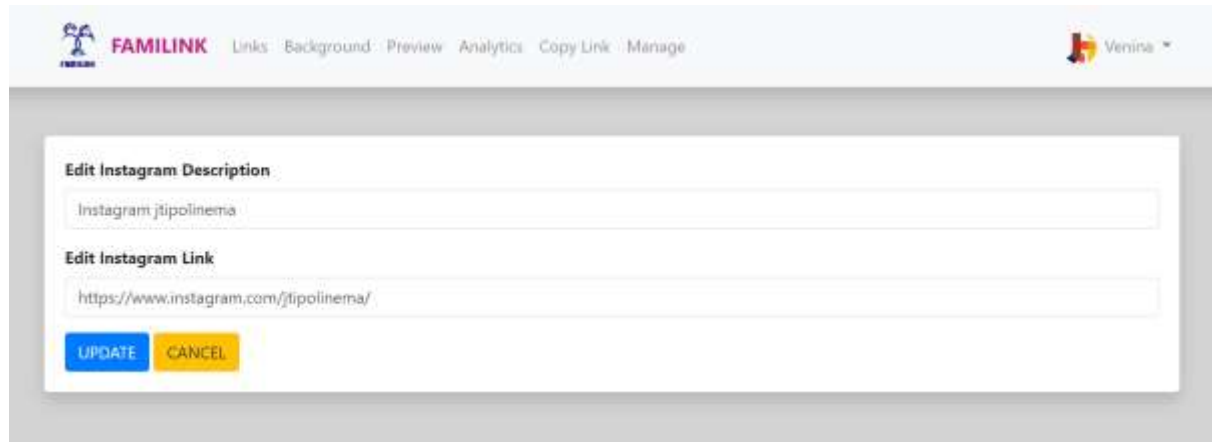


The screenshot shows the 'Add Social Media' form in the FAMILINK application. The form is titled 'Add Instagram Description' and 'Add Instagram Link'. It contains two text input fields: 'Enter Instagram Description' and 'Enter Instagram Link'. Below the input fields are two buttons: 'SAVE' (blue) and 'CANCEL' (yellow). The top navigation bar includes the FAMILINK logo, a user profile icon, and links to 'Links', 'Background', 'Preview', 'Analytics', 'Copy Link', and 'Manage'.

Gambar 4.17 Implementasi Desain Halaman Add Link Social Media

Halaman add link social media merupakan halaman yang menampilkan form untuk menambahkan link social media. User hanya perlu menginputkan deskripsi dan link dari social media tanpa perlu menginputkan gambar atau logo karena telah disediakan.

Edit Social Media

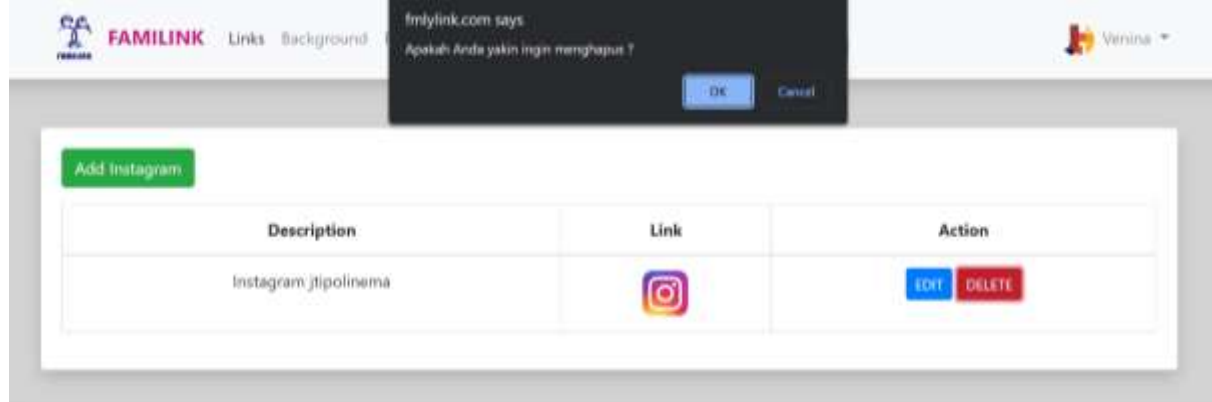


The screenshot shows the 'Edit Social Media' form in the FAMILINK application. The form is titled 'Edit Instagram Description' and 'Edit Instagram Link'. It contains two text input fields: 'Instagram jtipolinema' and 'https://www.instagram.com/jtipolinema/'. Below the input fields are two buttons: 'UPDATE' (blue) and 'CANCEL' (yellow). The top navigation bar includes the FAMILINK logo, a user profile icon, and links to 'Links', 'Background', 'Preview', 'Analytics', 'Copy Link', and 'Manage'.

Gambar 4.18 Implementasi Desain Halaman Edit Link Sosmed

Halaman edit social media menampilkan form deskripsi dan link dari social media yang sebelumnya telah diinputkan oleh user. Pada halaman ini, user dapat mengubah deskripsi ataupun link dari social media yang telah diinputkan sebelumnya dengan mengeklik button update.

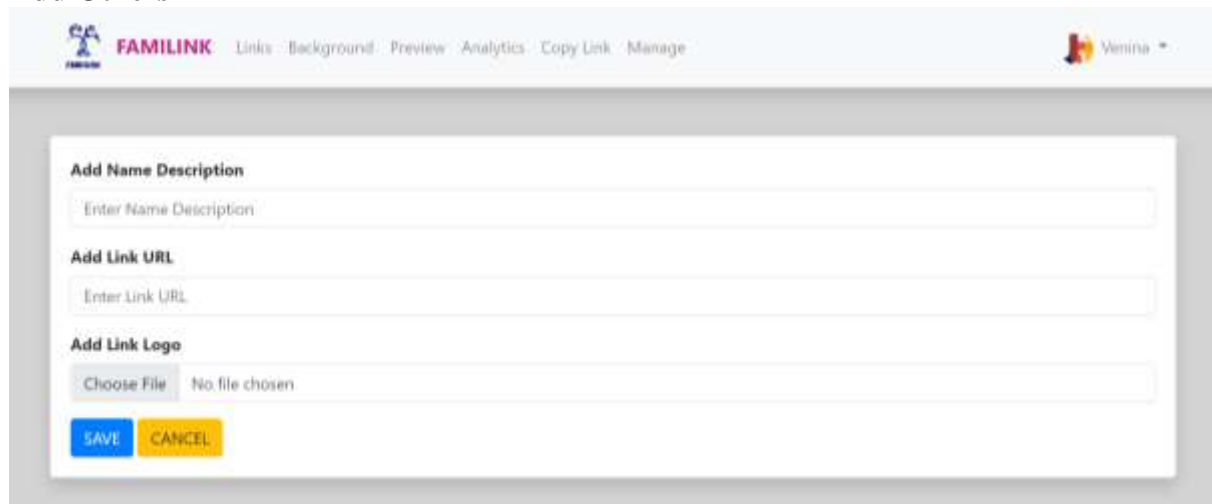
Delete Social Media



Gambar 4.19 Implementasi Desain Fitur Delete Link Sosmed

Pada halaman links, setiap link yang telah diinputkan memiliki fitur delete dan jika diklik akan menampilkan peringatan apakah yakin ingin menghapus atau tidak.

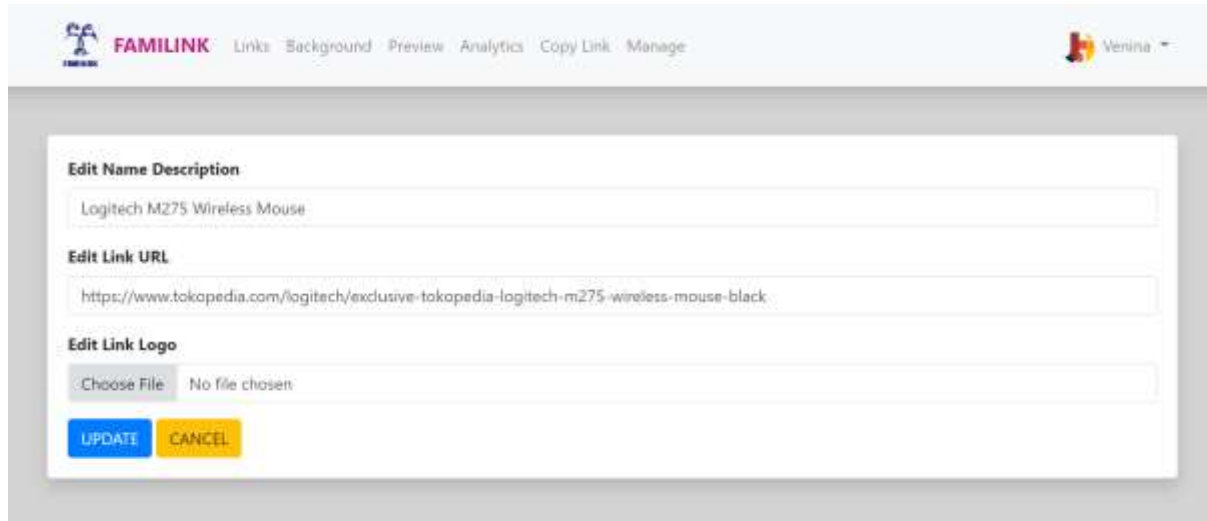
Add Others Link



Gambar 4.20 Implementasi Desain Halaman Add Others Link

Halaman add others link merupakan halaman yang menampilkan form untuk menambahkan link diluar dari social media. User perlu menginputkan deskripsi, link, dan logo atau gambar dari link yang akan diinputkan.

Edit Others Link

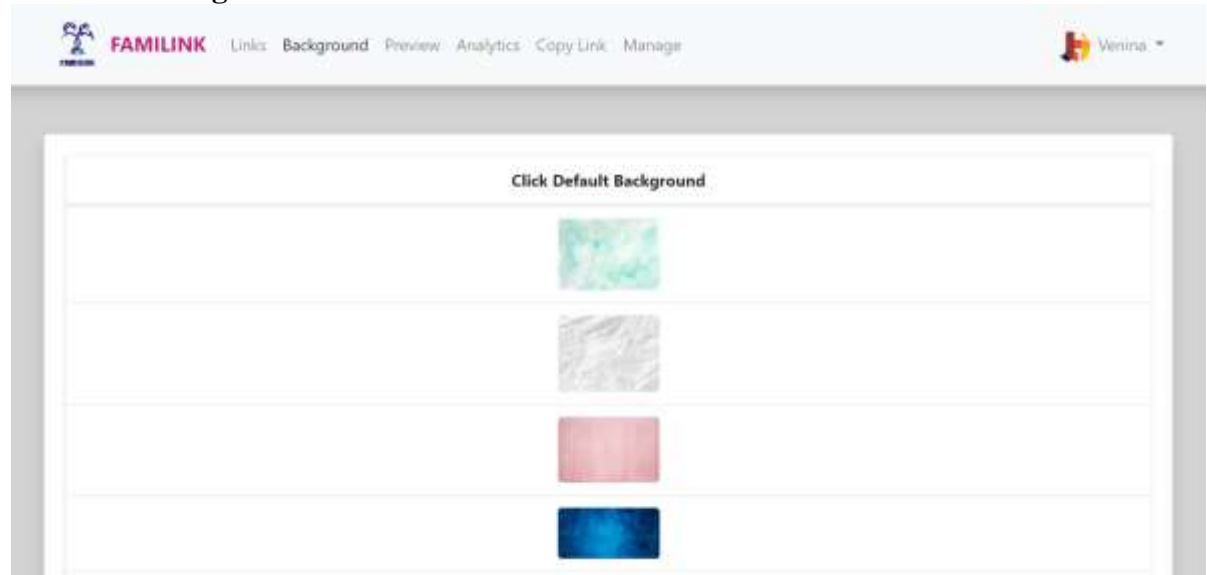


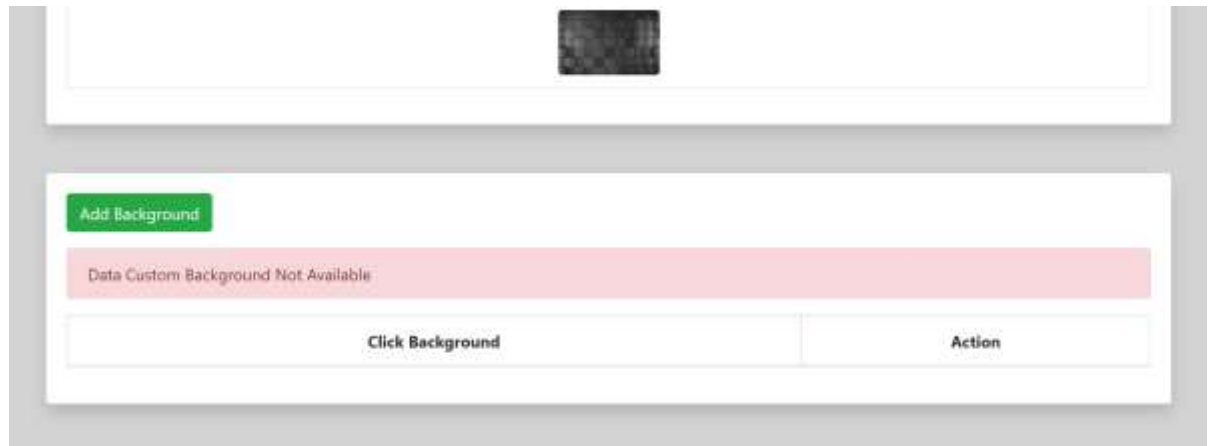
The screenshot shows the 'Edit Others Link' form in the FAMILINK application. The form is titled 'Edit Name Description' and contains three main sections: 'Edit Name Description', 'Edit Link URL', and 'Edit Link Logo'. The 'Edit Name Description' section has a text input field containing 'Logitech M275 Wireless Mouse'. The 'Edit Link URL' section has a text input field containing 'https://www.tokopedia.com/logitech/exclusive-tokopedia-logitech-m275-wireless-mouse-black'. The 'Edit Link Logo' section has a 'Choose File' button and a 'No file chosen' message. At the bottom of the form are two buttons: 'UPDATE' (blue) and 'CANCEL' (yellow). The application header includes the FAMILINK logo, navigation links (Links, Background, Preview, Analytics, Copy Link, Manage), and a user profile icon labeled 'Verina'.

Gambar 4.21 Implementasi Desain Halaman Edit Others Link

Halaman edit others link menampilkan form deskripsi, link dan logo dari link yang sebelumnya telah diinputkan oleh user. Pada halaman ini, user dapat mengubah deskripsi, link atau gambar dari link yang telah diinputkan sebelumnya dengan mengeklik button update.

e. Halaman Background

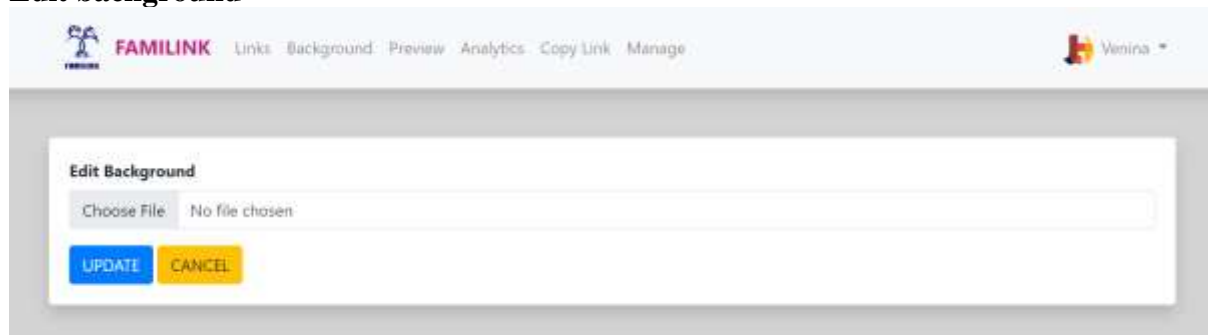




Gambar 4.22 Implementasi Desain Halaman Background

Halaman background adalah halaman dimana user dapat mengatur tampilan latar belakang dari website familink yang akan dibagikan. Pada halaman ini telah disediakan beberapa background. Akan tetapi, user juga dapat menginputkan satu background secara custom dari masing-masing device. Jika user ingin melakukan perubahan terhadap background yang telah diinputkan, maka dapat mengeklik button edit. User hanya perlu mengklik background dan nantinya akan diarahkan ke halaman preview untuk melihat tampilan website yang telah diberi background.

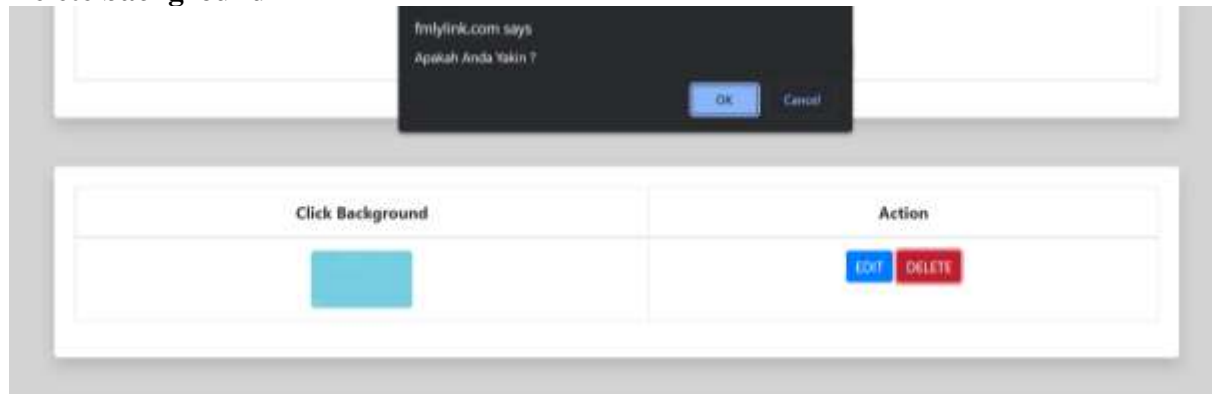
Edit background



Gambar 4.23 Implementasi Desain Halaman Edit Background

Halaman edit background menampilkan form background dari yang sebelumnya telah diinputkan oleh user. Pada halaman ini, user dapat mengubah gambar latar belakang yang telah diinputkan sebelumnya dengan mengeklik button update.

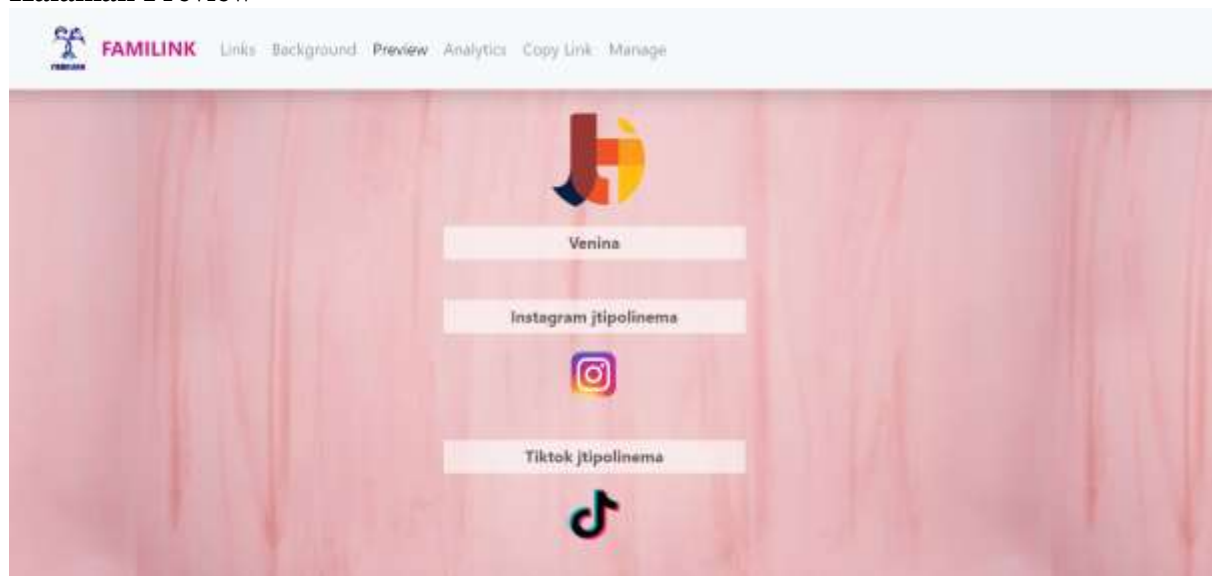
Delete background



Gambar 4.24 Implementasi Desain Halaman Delete Background

Pada halaman background, gambar background yang telah diinputkan oleh user memiliki fitur delete dan jika diklik akan menampilkan peringatan apakah yakin ingin menghapus atau tidak.

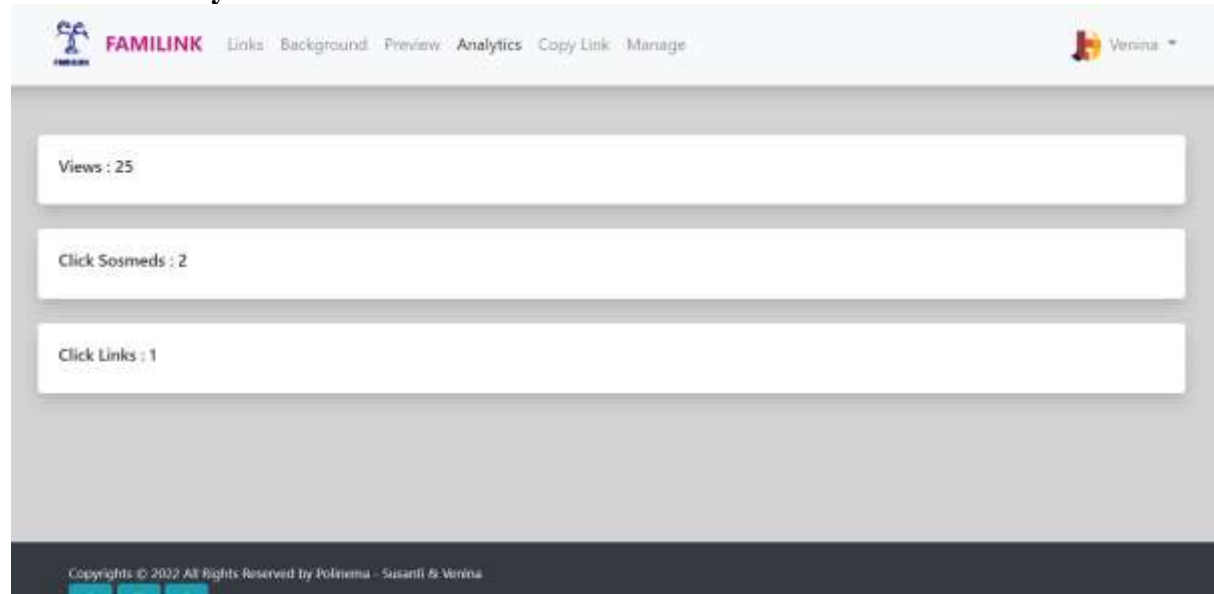
f. Halaman Preview



Gambar 4.25 Implementasi Desain Halaman Preview

Halaman preview merupakan halaman dengan tampilan yang sama seperti yang akan dibagikan oleh user. Halaman ini berisi foto profile, link beserta deskripsi dan background yang telah sesuai dengan inputan yang telah dilakukan oleh masing-masing user.

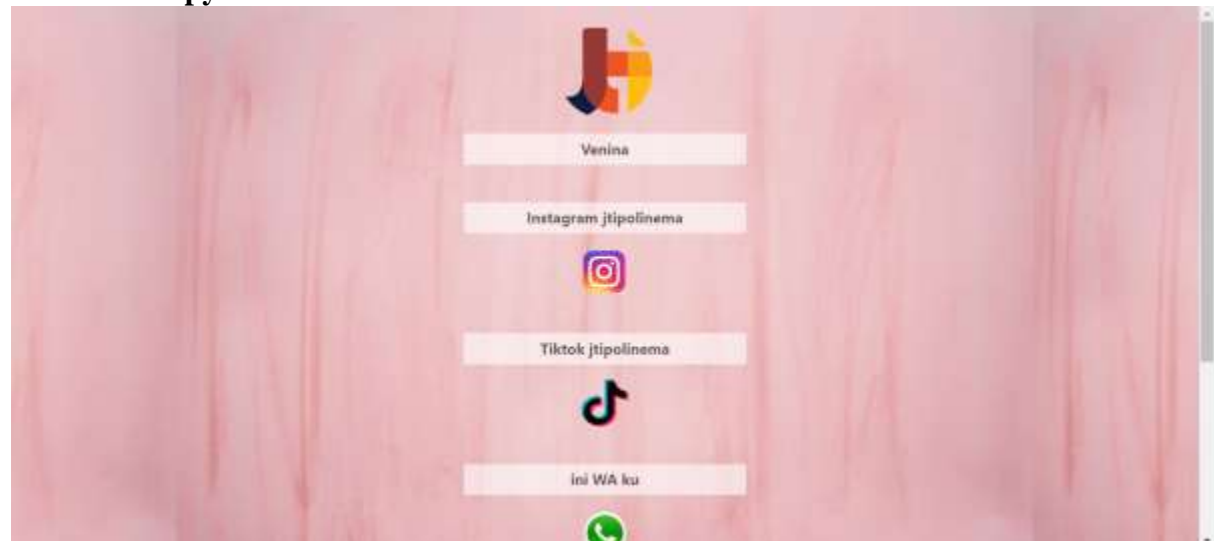
g. Halaman Analytics



Gambar 4.26 Implementasi Desain Halaman Analytics

Halaman analytics merupakan halaman dimana user dapat mengetahui jumlah pengunjung yang telah mengeklik link yang telah dibagikan (views), jumlah link social media yang telah diklik, dan jumlah link lainnya atau diluar social media yang telah diklik oleh pengunjung halaman website familink yang telah dibagikan.

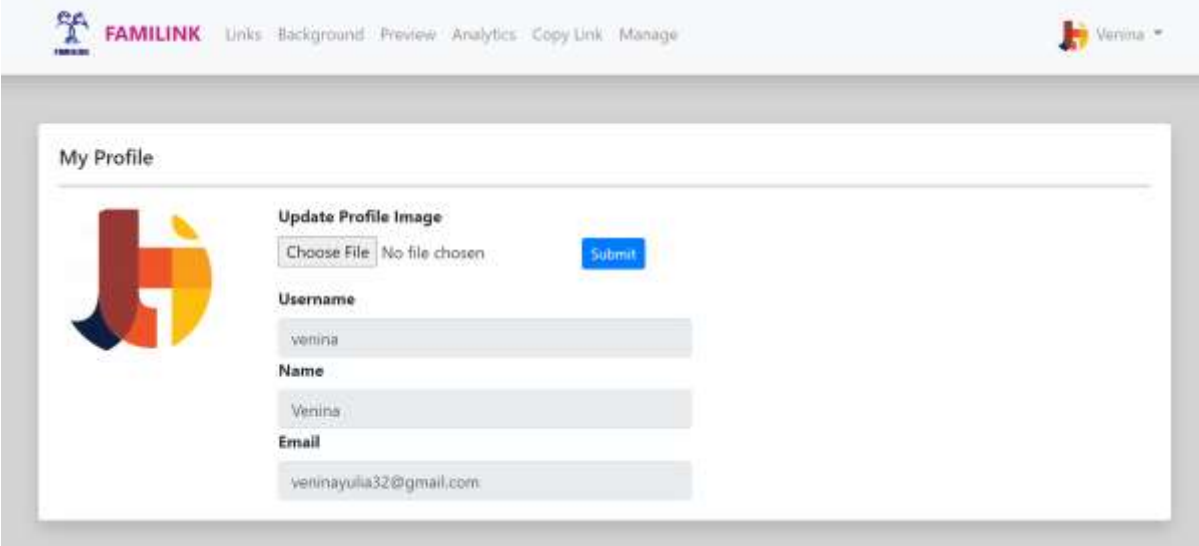
h. Halaman Copy Link



Gambar 4.27 Implementasi Desain Halaman Copy Link

Halaman copy link merupakan tampilan halaman yang akan dibagikan. User dapat menyalin URL dari halaman ini dan dapat membagikan kepada pengunjung.

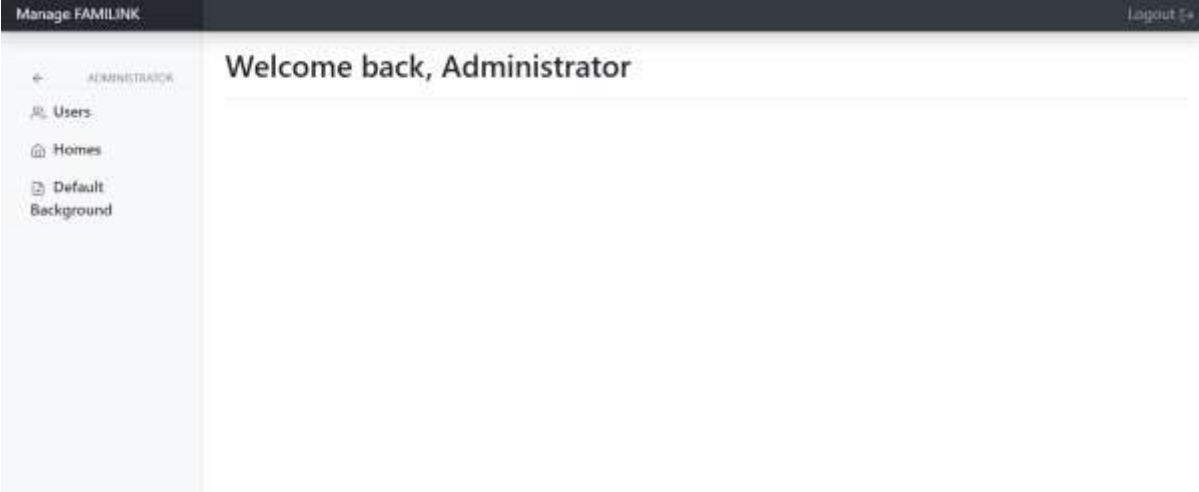
i. Halaman My Profile



Gambar 4.28 Implementasi Desain Halaman My Profile

Halaman my profile merupakan halaman yang menampilkan foto profil, username, name, dan email dari masing-masing user. Pada halaman ini, user dapat mengunggah foto profil dengan mengeklik button “Choose File” kemudian mengeklik button “Submit” untuk melakukan perubahan.

j. Halaman Manage

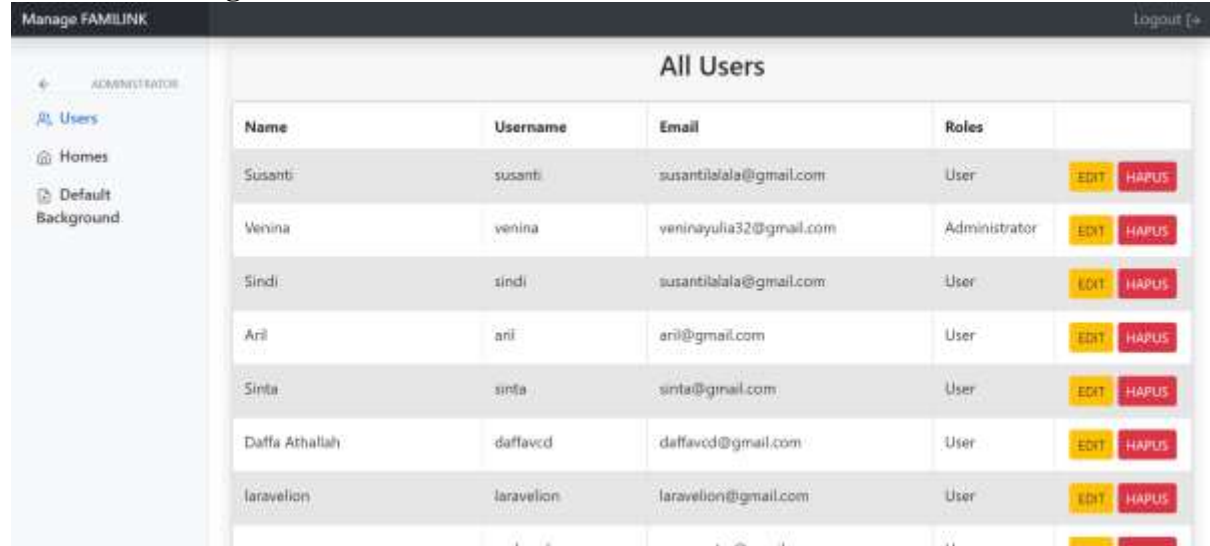


Gambar 4.29 Implementasi Desain Halaman Manage

Halaman manage merupakan halaman utama ketika admin mengeklik menu “Manage” pada halaman sebelumnya. Secara keseluruhan fitur yang dimiliki admin

sama seperti user lainnya, akan tetapi terdapat fitur tambahan yaitu “Manage” yang akan muncul ketika admin melakukan login. Admin dapat mengelola data user, home dan default background.

k. Halaman Manage Users

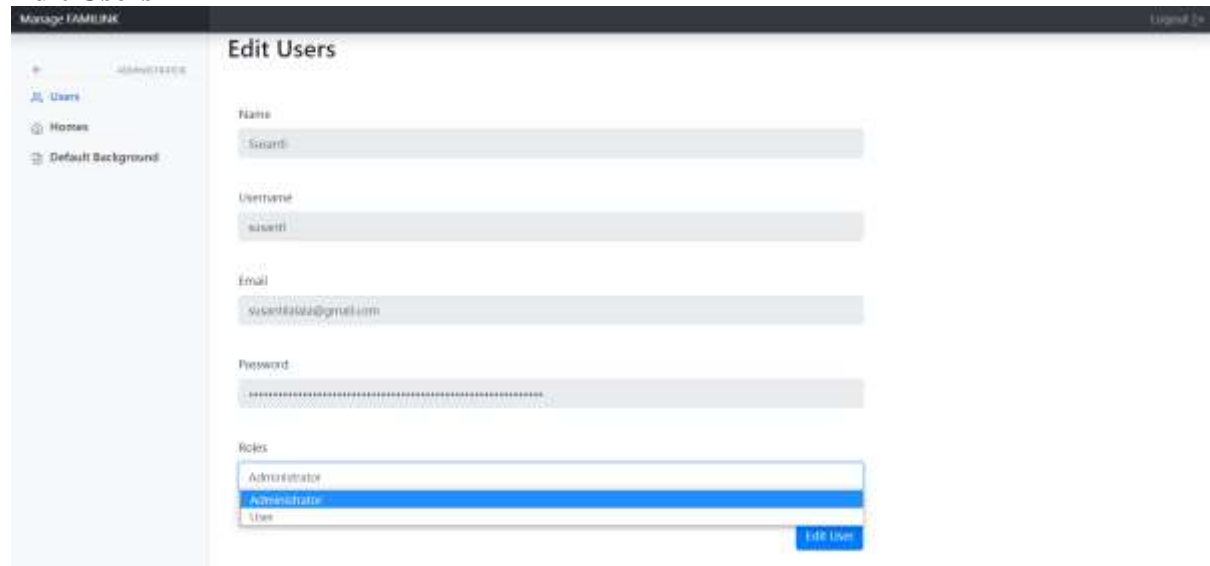


Name	Username	Email	Roles	
Susanti	susanti	susantilalala@gmail.com	User	EDIT HAPUS
Venina	venina	veninayulia32@gmail.com	Administrator	EDIT HAPUS
Sindi	sindi	susantilalala@gmail.com	User	EDIT HAPUS
Anil	anil	anil@gmail.com	User	EDIT HAPUS
Sinta	sinta	sinta@gmail.com	User	EDIT HAPUS
Daffa Athallah	daffavcd	daffavcd@gmail.com	User	EDIT HAPUS
Iaravelion	laravelion	laravelion@gmail.com	User	EDIT HAPUS

Gambar 4.30 Implementasi Desain Halaman Manage Users

Pada halaman ini admin dapat melihat semua user yang telah melakukan registrasi pada website familink.

Edit Users



Edit Users

Name:

Username:

Email:

Password:

Roles:

Gambar 4.31 Implementasi Desain Halaman Edit Users

Halaman edit user menampilkan data name, username, email, password dan roles dari masing-masing user. Pada halaman ini admin hanya bisa mengedit data roles

masing-masing user menjadi “Administrator” atau “User”. Admin dapat mengklik button “Edit User” untuk melakukan perubahan.

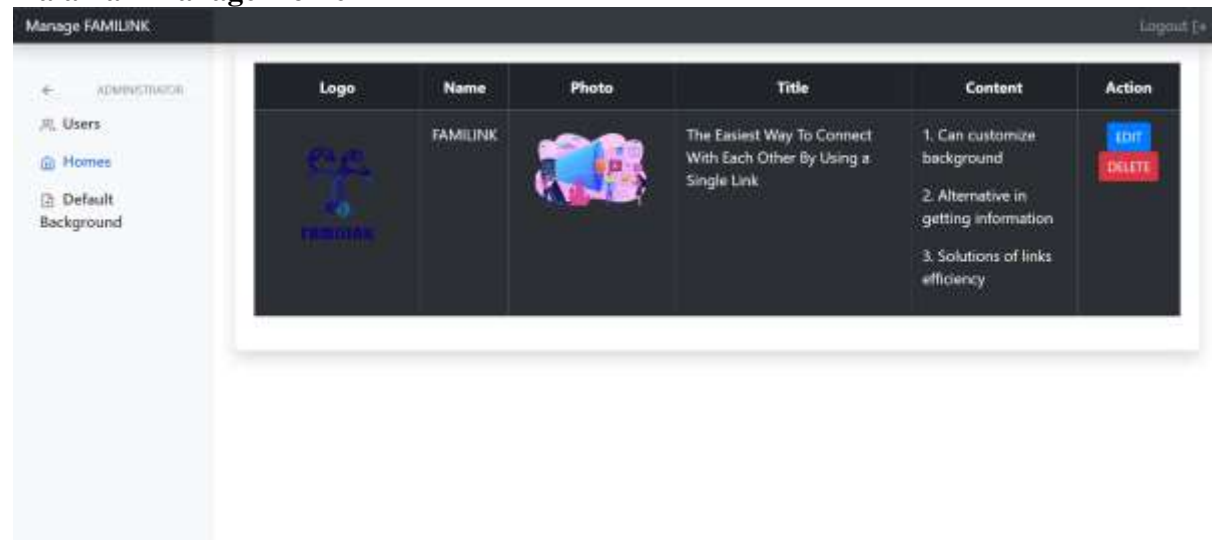
Delete users



Gambar 4.32 Implementasi Desain Halaman Delete Users

Pada halaman ini admin dapat menghapus user dengan mengklik button “Delete”. Ketika button tersebut diklik maka akan menampilkan peringatan apakah yakin ingin menghapus atau tidak.

1. Halaman Manage Home



Gambar 4.33 Implementasi Desain Halaman Manage Home

Pada halaman ini, admin dapat mengelola data home yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama ketika website Familink dikunjungi. Admin dapat mengelola logo, name, photo, title, dan content dari halaman home website Familink.

Edit home

Manage FAMILINK Logout [+]

ADMINISTRATOR

Users

Homes

Default

Background

Logo

Choose File No file chosen

Name

FAMILINK

Photo

Choose File No file chosen

Title

The Easiest Way To Connect With Each Other By Using a Single Link

Content

<p>1. Can customize background<p>
<p>2. Alternative in getting information<p>
<p>3. Solutions of links efficiency<p>

UPDATE CANCEL

Gambar 4.34 Implementasi Desain Halaman Edit Home

Halaman ini menampilkan logo, name, photo, title, dan content yang telah diinputkan sebelumnya. Pada halaman ini, admin dapat melakukan perubahan pada data tersebut dengan mengklik button “Update”.

m. Halaman Manage Default Background

Manage FAMILINK Logout [+]

ADMINISTRATOR

Users

Homes

Default

Background

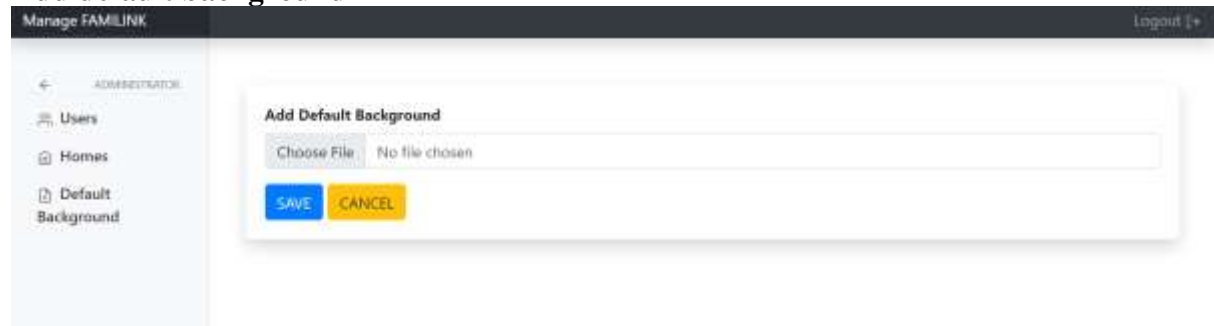
Add Background

Default Background	Action
	EDIT DELETE
	EDIT DELETE
	EDIT DELETE

Gambar 4.35 Implementasi Desain Halaman Manage Default Background

Pada halaman ini, admin dapat mengelola default gambar latar belakang yang akan ditampilkan pada halaman “Background” user. Admin dapat melakukan add, edit dan delete default background.

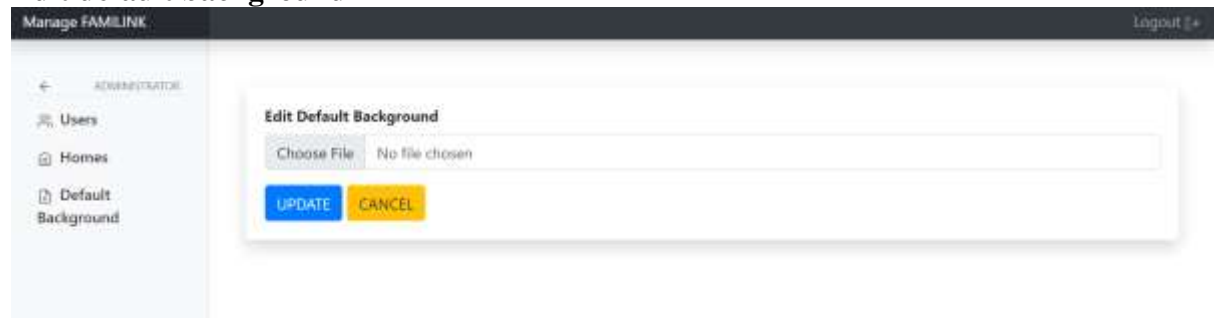
Add default background



Gambar 4.36 Implementasi Desain Halaman Add Default Background

Pada halaman ini, admin dapat mengunggah background dari device dengan mengeklik button “Save” untuk melakukan perubahan.

Edit default background



Gambar 4.37 Implementasi Desain Halaman Edit Default Background

Pada halaman ini, admin dapat mengubah default background yang telah diunggah sebelumnya dengan mengeklik button “Update”.

Delete default background



Gambar 4.38 Implementasi Desain Halaman Delete Default Background

Pada halaman manage default background, admin dapat menghapus default background dengan mengeklik button “Delete” yang nantinya akan menampilkan peringatan yakin akan menghapus atau tidak.

4.3. Hasil Pengujian Sistem

Pada sub bab ini, akan membahas tentang hasil pengujian Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website yang Terintegrasi dengan Satu Link Tunggal yang dilakukan dalam mendukung pengembangan system yang terdiri dari pengujian fungsionalitas dan pengujian pengguna.

4.3.1. Pengujian Terhadap Pengguna

Pengujian terhadap pengguna dilakukan kepada pengguna untuk mengetahui kesesuaian proses yang ada dalam sistem dengan fakta yang ada di lapangan. Setelah melakukan penggunaan aplikasi, pengguna melakukan pengisian kuesioner.

Hasil Kuisisioner User

Berikut ini adalah data user yang telah melakukan pengisian kuisisioner.

No.	Nama	Email
1.	Nafhidah Ramdhani Qurrahman	nafhidah.ramdhani1@gmail.com
2.	Daffa Athallah	daffavcd@gmail.com
3.	Neli Alvionita	nelialvionita123@gmail.com
4.	Firman Rachmad Caesar	1931710152@student.polinema.ac.id
5.	Novelya Asis Sholikha	novelyaasis07@gmail.com
6.	Moch. Yusuf Hermawan	mchyush@gmail.com
7.	Isyrafil Arbi Juliantoro	isyrafil123@gmail.com
8.	Cindy ramadhani	cindymustikasari2@gmail.com
9.	Wijiastuti Rizkiani	wijirizkiani@gmail.com
10.	shafa ilona	nameless.shaff@gmail.com
11.	Abdul hamid	hamid.mancingmania@gmail.com
12.	Rizkiyana putri	rizkiyanaputri8e30@gmail.com
13.	Venina Yuliya	veninayuliya32@gmail.com
14.	Susanti	1931710147@student.polinema.ac.id
15.	R. Ng. Bintang Permana Aji	bintangpermana779@gmail.com
16.	Falya Charismatul Ayza	falyacharisma9@gmail.com
17.	Khoirul Irawan	khoirulirawan14@gmail.com
18.	Eko ramadhanu ariputra	ekorama97@gmail.com
19.	Kuni umi zaqiah	Kuniumi.zaqiah09@gmail.com
20.	Sabrina Putri Maulisa	sabrinaputrimaulisa@gmail.com
21.	Muhammad Naufal Abiyyi Hutagalung	mhdnaufalhtg99@gmail.com
22.	Refido	revidoberliano@gmail.com
23.	Dila Prastiwi	dilatiwi64@gmail.com
24.	Reny Wulandari	rainy.renyyy@gmail.com
25.	Ovi	chafidhotur96@gmail.com
26.	Eka Rizky	ekarizky663@gmail.com
27.	Fahira Devi	fahiradevirahmaudina@gmail.com
28.	Faqih Auliyaur R	faqihleite@gmail.com

29.	Hamidah Novianti	hamidahnovianti@gmail.com
30.	Khoyril Arifin	aril@gmail.com

Tabel 4.1 Data User Penguji

Pada Tabel 4.1 menunjukkan hasil kuisioner dari pengguna aplikasi Familink, terdapat 30 orang yang mengisi kuisioner tersebut. Terdapat kolom nama dan email pada tabel tersebut.

No.	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1.	Apakah tampilan website mudah dioperasikan (user friendly)?	56,7%	30%	13,3%		
2.	Apakah fitur register berjalan dengan baik?	76,7%	23,3%			
3.	Apakah fitur login berjalan dengan baik?	86,7%	13,3%			
4.	Apakah fitur lupa password berjalan dengan baik?	53,3%	40%	6,7%		
5.	Apakah fitur CRUD Link sosial media berjalan dengan baik?	70%	20%	10%		
6.	Apakah fitur CRUD Link lainnya berjalan dengan baik?	76,7%	20%	3,3%		
7.	Apakah fitur default dan custom background berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang diinputkan dari device anda?	66,7%	30%	3,3%		
8.	Apakah fitur Preview berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang anda isikan?	73,3%	16,7%	6,7%	3,3%	
9.	Apakah fitur analytics dapat membantu dalam mengetahui perkembangan lifetime views dan lifetime click pengunjung social media anda?	63,3%	30%	6,7%		
10.	Apakah fitur copy link sesuai dengan username yang anda inputkan pada saat mendaftar?	83%	16,7%			
11.	Apakah tampilan tentang keseluruhan website yang telah anda coba telah sesuai dengan yang diharapkan?	53,3%	46,7%			
12.	Apakah anda akan menggunakan aplikasi Familink sebagai integrasi halaman dalam satu link tunggal?	90%	10%			

Tabel 4.2 Pertanyaan Kuisioner dan Hasil

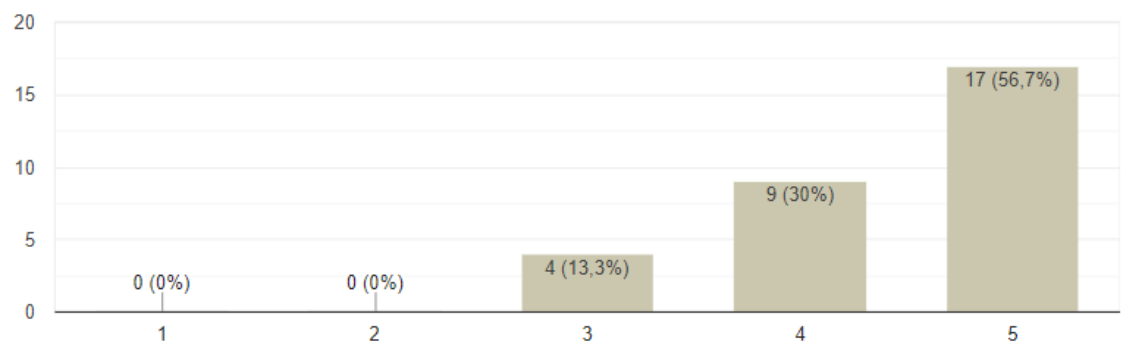
Pada Tabel 4.2 termasuk tabel daftar pertanyaan yang diberikan untuk kuisioner user, terdapat 12 pertanyaan. Lalu, user bisa memilih Sangat Setuju, Setuju, Cukup, Kurang Setuju, dan Tidak Setuju.

1. Dari gambar 4.39 dapat diketahui bahwa 56,7% (17 orang) sangat setuju mengenai tampilan website yang mudah dioperasikan (user friendly) dan 30% (9 orang) setuju, serta 13,3% (4 orang) menjawab cukup.

Apakah tampilan website mudah dioperasikan (user friendly)?

 Salin

30 jawaban



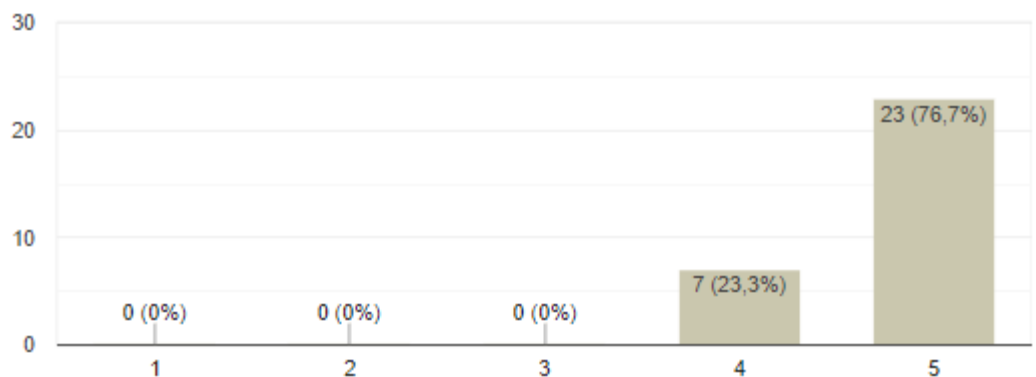
Gambar 4.39 Kuisioner Tampilan Website (User Friendly)

2. Dari gambar 4.40 dapat diketahui bahwa 76,7% (23 orang) sangat setuju mengenai fitur register berjalan dengan baik dan 23,3% (7 orang) setuju.

Apakah fitur register berjalan dengan baik?

 Salin

30 jawaban



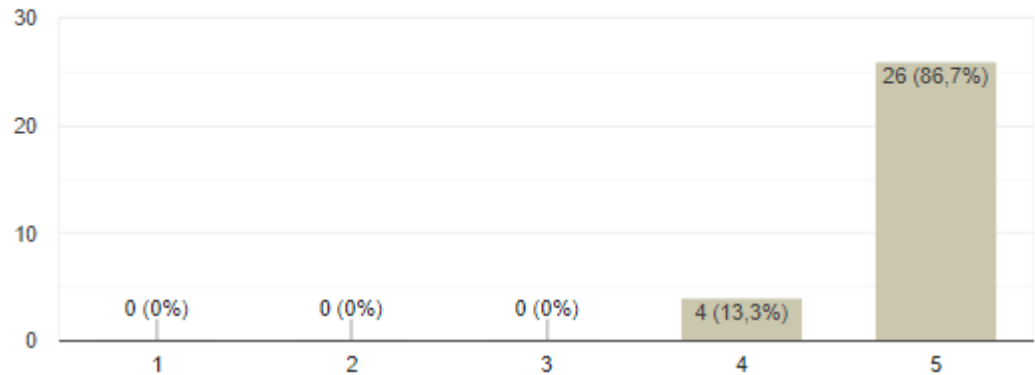
Gambar 4.40 Kuisioner Fitur Register

3. Dari gambar 4.41 dapat diketahui bahwa 86,7% (26 orang) sangat setuju mengenai fitur login berjalan dengan baik dan 13,3% (4 orang) setuju.

Apakah fitur login berjalan dengan baik?

Salin

30 jawaban



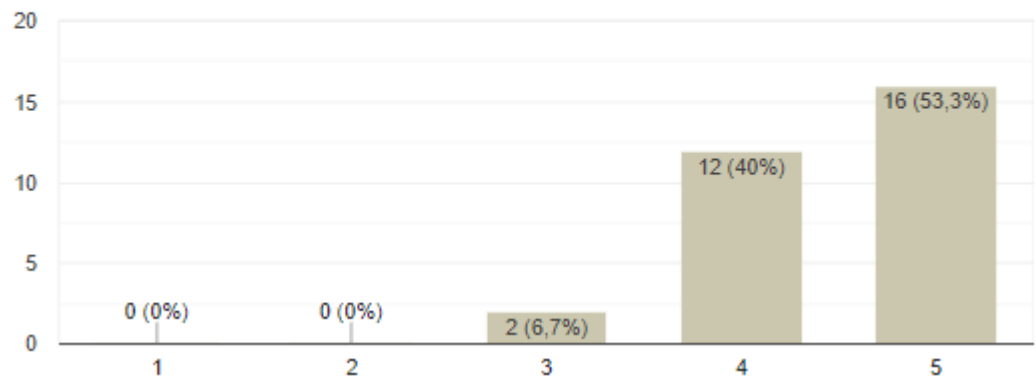
Gambar 4.41 Kuisisioner Fitur Login

4. Dari gambar 4.42 dapat diketahui bahwa 53,3% (16 orang) sangat setuju mengenai fitur lupa password berjalan dengan baik dan 40% (12 orang) setuju, serta 6,7% (2 orang) menjawab cukup.

Apakah fitur lupa password berjalan dengan baik?

Salin

30 jawaban



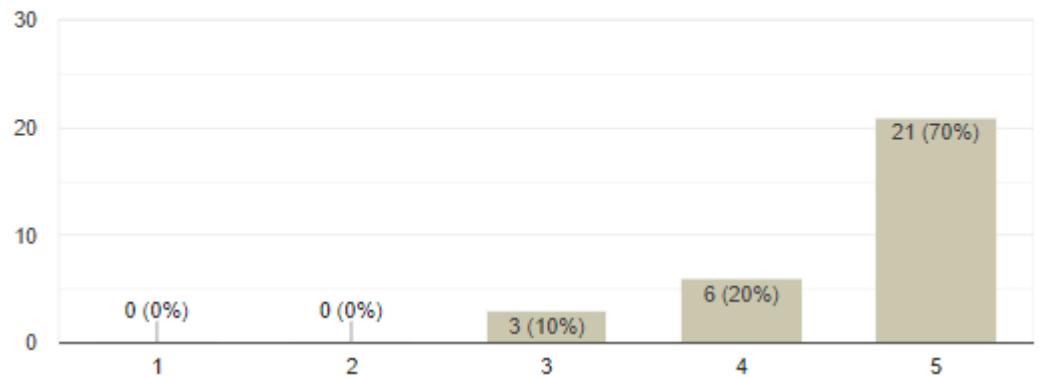
Gambar 4.42 Kuisisioner Fitur Lupa Password

5. Dari gambar 4.43 dapat diketahui bahwa 70% (21 orang) sangat setuju mengenai fitur CRUD link social media berjalan dengan baik dan 20% (6 orang) setuju, serta 10% (3 orang) menjawab cukup.

Apakah fitur CRUD Link sosial media berjalan dengan baik?

 Salin


30 jawaban



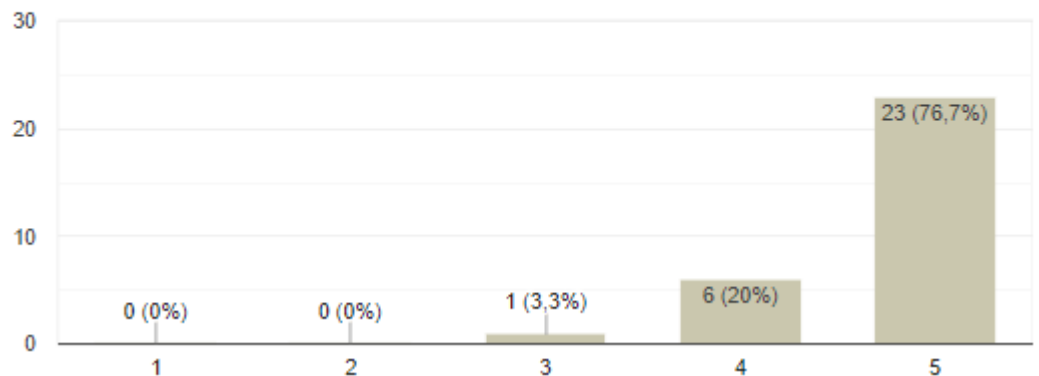
Gambar 4.43 Kuisisioner Fitur Link Social Media

6. Dari gambar 4.44 dapat diketahui bahwa 76,7% (23 orang) sangat setuju mengenai fitur CRUD link lainnya dan 20% (6 orang) setuju, serta 3,3% (1 orang) menjawab cukup.

Apakah fitur CRUD Link lainnya berjalan dengan baik?

 Salin

30 jawaban



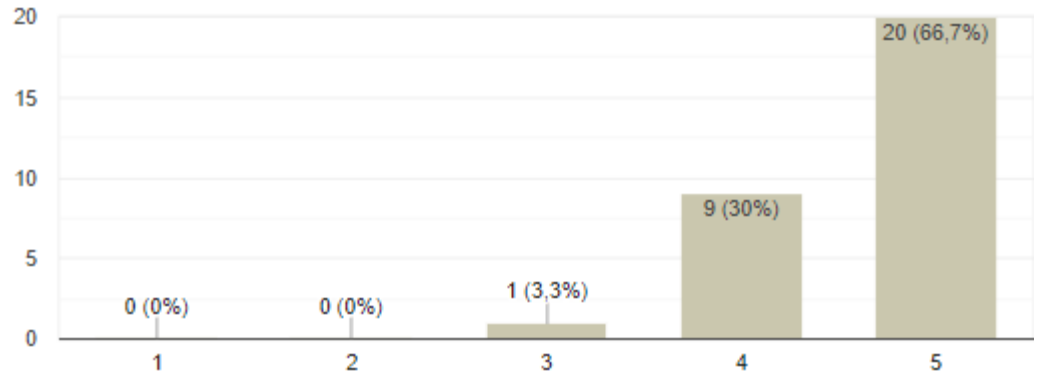
Gambar 4.44 Kuisisioner Fitur Link Lainnya

7. Dari gambar 4.45 dapat diketahui bahwa 66,7% (20 orang) sangat setuju mengenai fitur default dan custom background berjalan dengan baik sesuai dengan inputan dari device user dan 30% (9 orang) setuju, serta 3,3% (1 orang) menjawab cukup.

Apakah fitur default dan custom background berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang diinputkan dari device anda?

[Salin](#)

30 jawaban



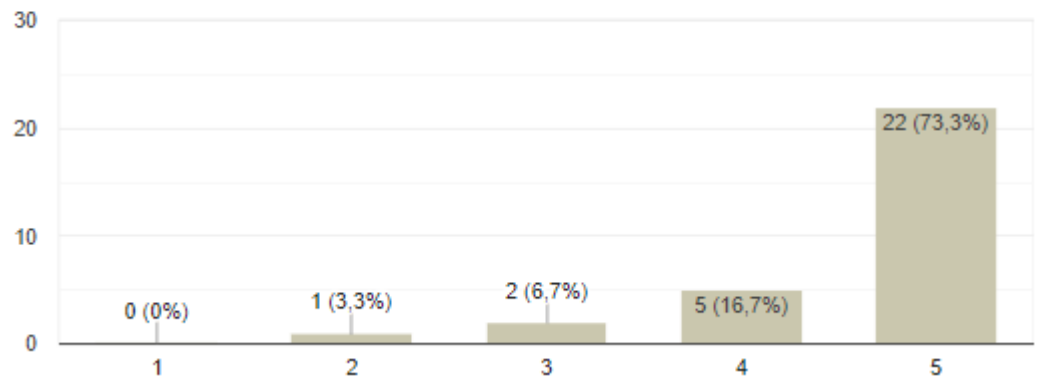
Gambar 4.45 Kuisisioner Fitur default dan custom background

8. Dari gambar 4.46 dapat diketahui bahwa 73,3% (22 orang) sangat setuju mengenai fitur preview berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang user inputkan dan 16,7% (5 orang) setuju, 6,7% (2 orang) menjawab cukup, serta 3,3% (1 orang) menjawab kurang setuju.

Apakah fitur Preview berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang anda isikan?

[Salin](#)

30 jawaban



Gambar 4.46 Kuisisioner Fitur Preview

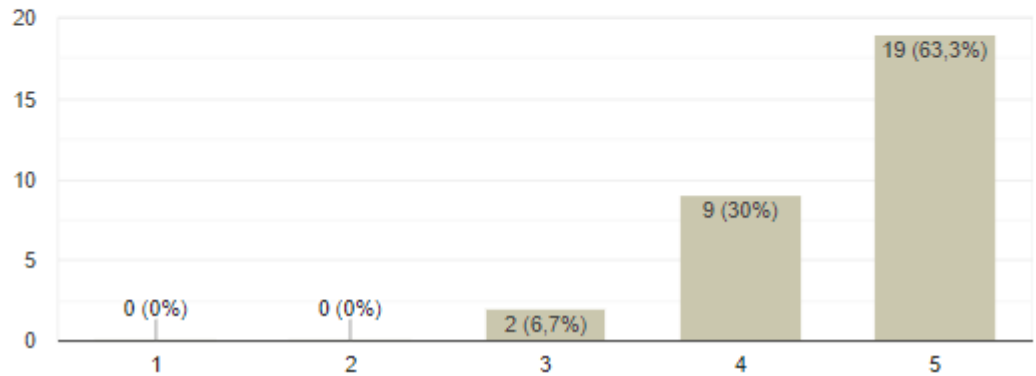
9. Dari gambar 4.47 dapat diketahui bahwa 63,3% (17 orang) sangat setuju mengenai fitur analytics yang dapat membantu dalam mengetahui

perkembangan lifetime views dan lifetime click pengunjung dan 30% (9 orang) setuju, serta 6,7% (2 orang) menjawab cukup.

Apakah fitur analytics dapat membantu dalam mengetahui perkembangan lifetime views dan lifetime click pengunjung social media anda?

[Salin](#)

30 jawaban



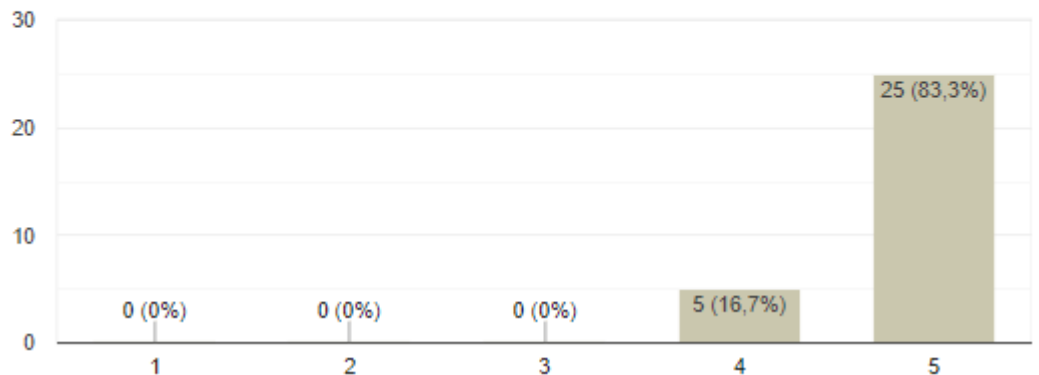
Gambar 4.47 Kuisisioner Fitur Analytics

10. Dari gambar 4.48 dapat diketahui bahwa 83,3% (25 orang) sangat setuju mengenai fitur copy link sesuai dengan username yang user inputkan pada saat melakukan register dan 16,7% (5 orang) menjawab setuju.

Apakah fitur copy link sesuai dengan username yang anda inputkan pada saat mendaftar?

[Salin](#)

30 jawaban



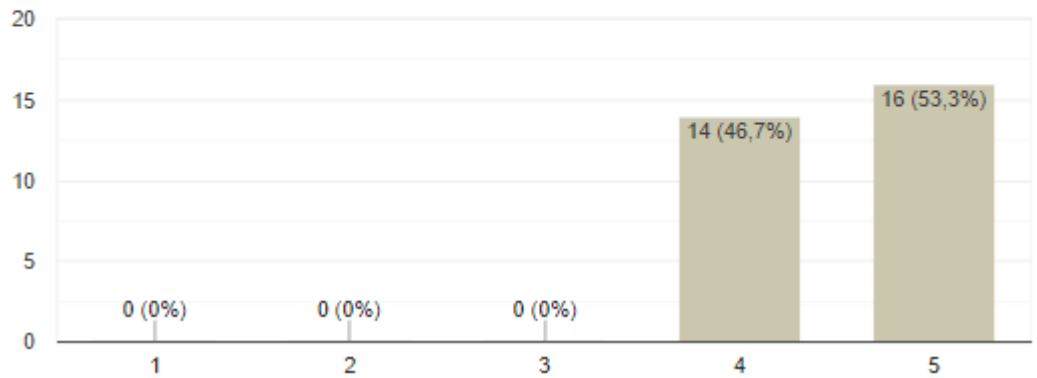
Gambar 4.48 Kuisisioner Fitur Copy Link

11. Dari gambar 4.49 dapat diketahui bahwa 53,3% (16 orang) sangat setuju mengenai tampilan keseluruhan website yang telah dicoba sesuai dengan apa yang diharapkan dan 46,7% (14 orang) menjawab setuju.

Apakah tampilan tentang keseluruhan website yang telah anda coba telah sesuai dengan yang diharapkan?

 Salin

30 jawaban

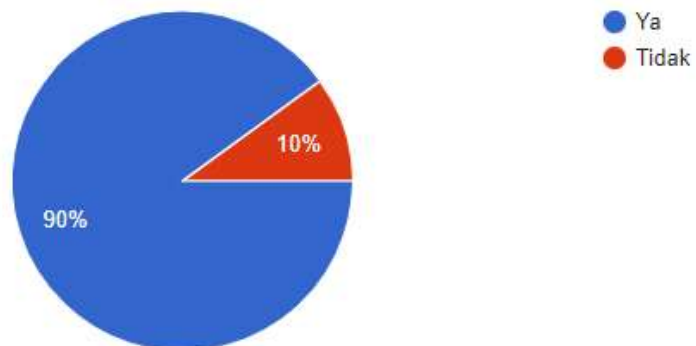


Gambar 4.49 Kuisisioner Tampilan Keseluruhan Website

12. Dari gambar 4.50 dapat diketahui bahwa 90% (27 orang) akan menggunakan aplikasi Familink sebagai integrasi halaman dengan satu link tunggal dan 10% (3 orang) tidak menggunakannya.

Apakah anda akan menggunakan aplikasi familink sebagai integrasi halaman dengan satu link tunggal?

30 jawaban



Gambar 4.50 Kuisisioner Pengguna Familink

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan terhadap Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman Dalam Satu Link Tunggal sebagai berikut:

1. Telah dibuat Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman Dalam Satu Link Tunggal
2. Aplikasi Familink berbasis website dapat menyediakan banyak informasi yang saling terintegrasi dalam satu link tunggal.
3. Aplikasi Familink dapat dilakukan custom background sesuai dengan keinginan pengguna dan juga disediakan default background yang dapat dipilih oleh setiap user.
4. Pengguna aplikasi Familink memiliki tautan unik yang berbeda disetiap username yang didaftarkan sehingga copy link yang dilakukan oleh setiap user berbeda.

5.2. Saran

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dan pengamatan selama menjalankan penelitian pada Pembuatan Social Media Tools Aplikasi Familink Berbasis Website Sebagai Integrasi Halaman Dalam Satu Link Tunggal, maka agar sistem yang dirancang berjalan dengan baik, disarankan:

1. Sistem diharapkan bisa dikembangkan lebih lanjut dengan fungsionalitas dan desain yang semakin baik.
2. Sistem diharapkan dapat dikembangkan berbasiskan perangkat mobile.
3. Menambahkan fitur pada aplikasi Familink untuk bisa dibuat dengan menggunakan grafik

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Setiadi, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI,” hlm. 7.
- [2] “Penting dan Perlunya Menggunakan Social Media Management Tools - Kompasiana.com.”
<https://www.kompasiana.com/wajengg/589abeab769373a90556e76d/penting-dan-perlunya-menggunakan-social-media-management-tools> (diakses 6 Desember 2021).
- [3] I. Maulana, J. M. br. Manulang, dan O. Salsabila, “Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital,” *bijak*, vol. 17, no. 1, hlm. 28–34, Apr 2020, doi: 10.31334/bijak.v17i1.823.
- [4] I. Zuhriyanto dan A. Yudhana, “Analisis Perbandingan Tools Forensic pada Aplikasi Twitter Menggunakan Metode Digital Forensics Research Workshop,” vol. 4, no. 5, hlm. 8, 2020.
- [5] “Apa Itu Linktree dan Manfaat Linktree yang Wajib Kamu Tahu,” *desty Academy*, 11 Mei 2021. <https://academy.desty.app/apa-itu-linktree-dan-manfaat-linktree-yang-wajib-kamu-tahu/> (diakses 16 November 2021).
- [6] P. S. Hasugian, “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI,” vol. 3, no. 1, hlm. 5, 2018.
- [7] “Pengertian PHP, Fungsi dan Sintaks Dasarnya,” *Niagahoster Blog*, 2 November 2020. <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-php/> (diakses 16 November 2021).
- [8] W. Komputer, *Panduan Belajar MySQL Database Server*. MediaKita, 2010.
- [9] Y. Y. dan H. A. Prasetyo, *Mudah Menguasai Framework Laravel*. Elex Media Komputindo, 2019.
- [10] Y. Y. dan H. A. Prasetyo, *Panduan Mudah Belajar Framework Laravel*. Elex Media Komputindo, 2018.

LAMPIRAN 1

BUKTI PENGUJIAN OLEH USER

Pengujian dilakukan pada tanggal 01 Juli – 02 Juli 2022 melalui kuisioner google form.

No.	Nama	Email
1.	Nafhidah Ramdhani Qurrahman	nafhidah.ramdhani1@gmail.com
2.	Daffa Athallah	daffavcd@gmail.com
3.	Neli Alvionita	nelialvionita123@gmail.com
4.	Firman Rachmad Caesar	1931710152@student.polinema.ac.id
5.	Novelya Asis Sholikha	novelyaasis07@gmail.com
6.	Moch. Yusuf Hermawan	mchyush@gmail.com
7.	Isyrafil Arbi Juliantoro	isyrafil123@gmail.com
8.	Cindy ramadhani	cindymustikasari2@gmail.com
9.	Wijiastuti Rizkiani	wijirizkiani@gmail.com
10.	shafa ilona	nameless.shaff@gmail.com
11.	Abdul hamid	hamid.mancingmania@gmail.com
12.	Rizkiyana putri	rizkiyanaputri8e30@gmail.com
13.	Venina Yuliya	veninayuliya32@gmail.com
14.	Susanti	1931710147@student.polinema.ac.id
15.	R. Ng. Bintang Permana Aji	bintangpermana779@gmail.com
16.	Falya Charismatul Ayza	falyacharisma9@gmail.com
17.	Khoirul Irawan	khoirulirawan14@gmail.com
18.	Eko ramadhanu ariputra	ekorama97@gmail.com
19.	Kuni umi zaqiah	Kuniumi.zaqiah09@gmail.com
20.	Sabrina Putri Maulisa	sabrinaputrimaulisa@gmail.com
21.	Muhammad Naufal Abiyyi Hutagalung	mhdnaufalhtg99@gmail.com
22.	Refido	revidoberliano@gmail.com
23.	Dila Prastiwi	dilatiwi64@gmail.com
24.	Reny Wulandari	rainy.renyyy@gmail.com
25.	Ovi	chafidhotur96@gmail.com
26.	Eka Rizky	ekarizky663@gmail.com
27.	Fahira Devi	fahiradevirahmaudina@gmail.com
28.	Faqih Auliyaur R	faqihleite@gmail.com
29.	Hamidah Novianti	hamidahnovianti@gmail.com
30.	Khoyril Arifin	aril@gmail.com