

**Instituto Politécnico Nacional**

*Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas*

Redes de telecomunicaciones

**Proyecto**

La Costeña

**Profesor**

Olivia Alva Vargas

**Alumno**

Alvarado Balbuena Jorge Anselmo

**Grupo**

4TV2

Contenido

[La Costeña 4](#_Toc1380492)

[Misión 4](#_Toc1380493)

[Visión 4](#_Toc1380494)

[Historia 5](#_Toc1380495)

[Productos 6](#_Toc1380496)

[Pimientos picantes 6](#_Toc1380497)

[Frijoles 6](#_Toc1380498)

[Puré de tomate 6](#_Toc1380499)

[Mayonesa 6](#_Toc1380500)

[Verduras 7](#_Toc1380501)

[Sopas 7](#_Toc1380502)

[Giro 7](#_Toc1380503)

[Tipo de empresa según su sector económico 7](#_Toc1380504)

[Ubicaciones 7](#_Toc1380505)

[Corporativo 7](#_Toc1380506)

[Centro de datos 8](#_Toc1380507)

[Puntos de enrutamiento 9](#_Toc1380508)

[Ubicación y niveles por ocupar en el edificio 11](#_Toc1380509)

[Organigrama 12](#_Toc1380510)

[Detalle arquitectónico 13](#_Toc1380511)

[Medios telemáticos 14](#_Toc1380512)

[Correo electrónico 14](#_Toc1380513)

[Video conferencias 14](#_Toc1380514)

[Voice over IP 14](#_Toc1380515)

[Web empresarial 14](#_Toc1380516)

[FTP 15](#_Toc1380517)

[Base de datos 15](#_Toc1380518)

[Protocolos y codec VoIP 16](#_Toc1380519)

[Protocolo IP 16](#_Toc1380520)

[Protocolo UDP 16](#_Toc1380521)

[Protocolo TCP/IP 17](#_Toc1380522)

[Servicios Schedule VF 17](#_Toc1380523)

[Gestor de servidor 17](#_Toc1380524)

[BW Calculado 17](#_Toc1380525)

[Tributarios 18](#_Toc1380526)

[Especificaciones de equipo de red 18](#_Toc1380527)

[Conectividad enlace ATM 18](#_Toc1380528)

[Arquitectura de red 18](#_Toc1380529)

[Referencias 19](#_Toc1380530)

[Ilustración 1 Logotipo empresa. 4](#_Toc1117513)

# La Costeña

Conservas La Costeña, usualmente llamada La Costeña, es una marca mexicana dedicada al mercado de conservas. Fue fundada en 1923 por Vicente López Recines. La empresa se ha convertido en una marca importante dentro y fuera de México. Hoy en día, La Costeña vende sus productos en todo México y en 40 países de todo el mundo. A pesar de que sus productos al principio eran chiles, la empresa comenzó a producir nuevos productos como frijoles, ketchup, vegetales y otros. Las plantas de producción también han sido modificadas, además de que las fábricas han ganado algunos reconocimientos por los cambios en tecnología y procesos. [1]



Ilustración 1 Logotipo empresa.

## Misión

Proporcionar a las familias alimentos envasados de alta calidad que preserven el buen sabor de la cocina mexicana, faciliten su preparación y mantenga un precio bajo, con la finalidad de que sean accesibles para todos los consumidores.

## Visión

Ser la empresa líder en el mercado nacional de conservas alimenticias y con creciente presencia internacional que a través de los productos y servicios proporcione la mayor satisfacción a sus clientes, basándose en el desarrollo de personal altamente calificado y comprometido, así como el empleo de tecnología de punta para la creación de nuestros productos.

## Historia

La Costeña fue fundada en 1923 por Vicente López Recines. Compró una pequeña tienda de comestibles llamada "La Costeña" donde comenzó a preparar chiles en vinagre. Empaquetaba y vendía chiles en frascos de 20 kilogramos con alcohol para que duraran más tiempo. En 1937 López decidió crear su propia compañía de jarras; esta decisión cambió el negocio.

En 1948, fundó la fábrica principal en la Ciudad de México. Tiene una superficie de cinco mil metros cuadrados. La nueva planta de producción cuenta con carretillas elevadoras y unidades de transporte, por lo que el negocio sigue creciendo y ampliando su territorio de distribución. El negocio comenzó su industrialización con la aplicación de la primera línea de producción automática con latas de 3 kilos en 1951. Cuatro años más tarde la empresa instaló una línea de producción automática para fabricar latas de 105 gramos, además se inició la distribución en el interior del país. En 1971 la fábrica se trasladó a Ecatepec con una instalación de 180,00 metros cuadrados. Desde entonces, esta instalación ha aumentado en 70 mil metros cuadrados.

En 1975 la compañía entró en el mercado estadounidense. La compañía continuó creciendo y para 1991 había fundado una nueva planta de producción en Sonora para la producción de ketchup, vegetales y más. En 1994 se construyó una nueva planta en San Luis Potosí. En 2006 se inició un nuevo proyecto sobre una planta completamente automática; esta nueva planta trabajará con robots; esta creación representa una producción mejor y más rápida con más calidad.

En 2014, La Costeña adquirió la conservera estadounidense Faribault Foods, fundada en 1895. [2] En 2015, La Costeña anunció que triplicará el espacio de fabricación y almacenamiento de Faribault Foods en Faribault, MN, a casi un millón de pies cuadrados en los próximos tres años. Las marcas de Faribault incluyen frijoles S&W, frijoles y salsas SunVista, frijoles Luck's, frijoles KC Masterpiece, frijoles de chile Mrs. Grimes, vegetales Kuner's de Colorado, néctar Kern's, vegetales Butter Kernel, chile ChilliMan, vegetales Pride y bocadillos Totis.

# Productos

La empresa dispone de una gran variedad de productos en diferentes presentaciones. Sus principales productos son chiles, frijoles, puré de tomate, ketchup, mayonesa, vegetales, cremas y sopas, salsas, especialidades, vinagre, frutas, mermeladas y mermeladas, paquetes de porciones, Dona Chonita, Rancherita.

## Pimientos picantes

Los productos incluyen jalapeños, chiles nachos, pedacitos de jalapeños, serranos, serranos, serranos, rajas rojas, rajas verdes, tomatillos, chipotles, pedacitos de chipotle, pedacitos de zanahoria y chiles largos.

## Frijoles

Otra gran parte de los productos son los frijoles (frijoles negros y frijoles rojos). Sus presentaciones pueden ser enteras, refritas y en grano. Algunos de ellos también se pueden mezclar con chorizo, queso, chipotle y corteza de cerdo, finalmente los frijoles ya se pueden preparar con recetas tradicionales como los frijoles charros o salsa para enfrijoladas (similar a las enchiladas).

## Puré de tomate

En los productos de puré de tomate podemos encontrar cuatro preparaciones diferentes: puré de tomate, puré de condimento de tomate, puré de condimento de tomate al fuego y tomate pelado picado. Estas salsas de tomate se utilizan para crear la base de algunas sopas mexicanas y algunos platos mexicanos. La presentación para la botella exprimible de ketchup, botella de vidrio de ketchup, salsa estilo ketchup. El objetivo de la presentación son los niños.

## Mayonesa

En los productos de mayonesa hay muchas presentaciones: la mayonesa con jugo de limón en botella y presentación exprimible, aderezo de mayonesa para ensaladas en botella y presentación exprimible, mayonesa ligera en botella y presentación exprimible, mayonesa con jalapeño en botella y presentación exprimible y mayonesa con chipotle en botella y presentación exprimible.

## Verduras

Para las verduras hay cinco presentaciones diferentes: maíz dorado, guisantes, ensaladas de verduras, guisantes con zanahorias, pimientos en rodajas.

## Sopas

En las cremas y sopas hay muchas presentaciones: maíz, frijol, champiñones, espárragos, cremas frías poblanas. Pollo y verduras, sopas de lentejas. Jalisco y Guerrero Pozole.

## Giro

Industria manufacturera de alimentos

## Tipo de empresa según su sector económico

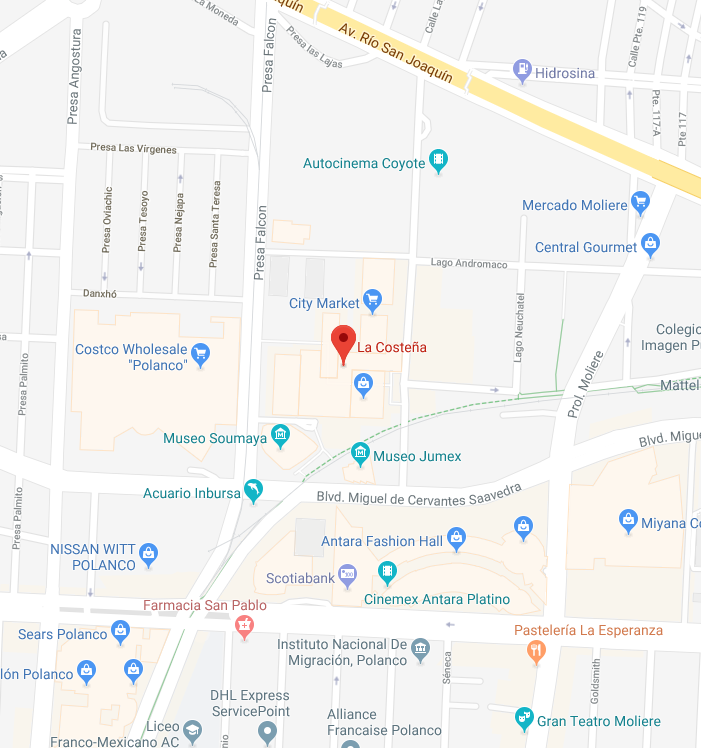
De producción.

# Ubicaciones

## Corporativo

Calle Lago Zurich 245, Amp Granada, 11529 Ciudad de México, CDMX.

Coordenadas: 19.44°N, 99.20°W



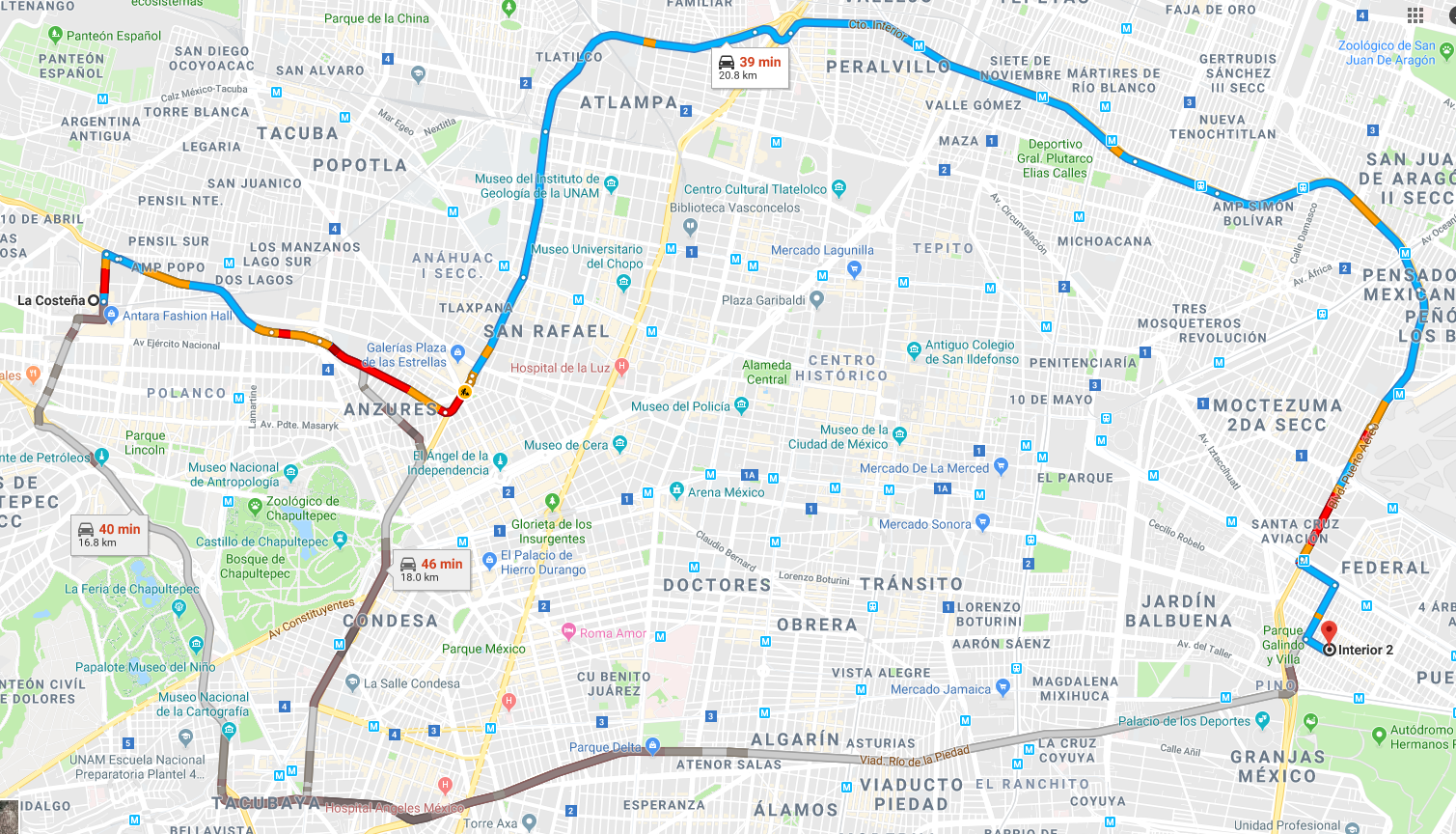
## Centro de datos

Av. 12 No 96 Interior 2, Col. Ignacio Zaragoza, México D.F. CP. 15000.

Coordenadas: 19.41° N, 99.09°W



# Puntos de enrutamiento



# Ubicación y niveles por ocupar en el edificio



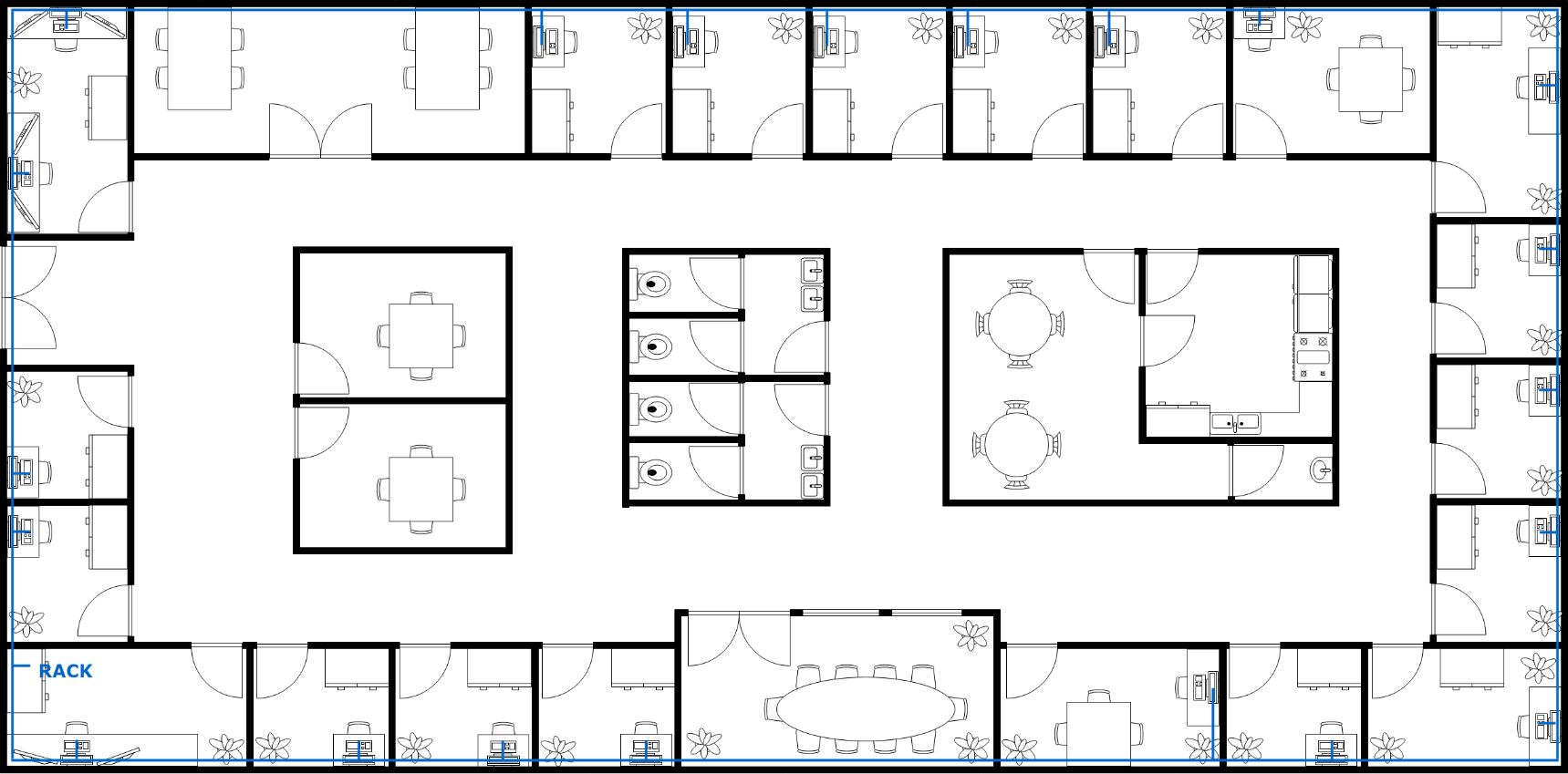
Corporativo ubicado en plaza Carso, en la torre Frisco/Zurich, piso 8.

# Organigrama



# Detalle arquitectónico

La Torre de oficinas Lago Zurich está construida en un área de 2,130 m2, cuenta con 19 pisos, de los cuales 17 se destinan al servicio de oficinas y dos al servicio comercial. Su diseño arquitectónico es de tipo moderno. El total de construcción es 36,210 m2.



# Medios telemáticos

## Correo electrónico

El correo electrónico es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes (también denominados mensajes electrónicos o cartas digitales) mediante redes de comunicación electrónica.

Los sistemas de correo electrónico se basan en un modelo de almacenamiento y reenvío, de modo que no es necesario que ambos extremos se encuentren conectados simultáneamente. Para ello se emplea un servidor de correo que hace las funciones de intermediario, guardando temporalmente los mensajes antes de enviarse a sus destinatarios.

## Video conferencias

Videoconferencia o videollamada es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, que permite mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Adicionalmente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de gráficos, imágenes fijas, transmisión de archivos desde el ordenador.

## Voice over IP

Voz sobre protocolo de internet o Voz por protocolo de internet, también llamado voz sobre IP, voz IP, vozIP o VoIP, es un conjunto de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando el protocolo IP. Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital, en paquetes de datos, en lugar de enviarla en forma analógica a través de circuitos utilizables solo por telefonía convencional, como las redes PSTN.

El tráfico de voz sobre IP puede circular por cualquier red IP, incluyendo aquellas conectadas a Internet, como por ejemplo las LAN.

Es muy importante diferenciar entre voz sobre IP (VoIP) y telefonía sobre IP.

* VoIP es el conjunto de normas, dispositivos, protocolos que permite transmitir voz sobre el protocolo IP.
* La telefonía sobre IP es el servicio telefónico disponible al público, por tanto, con numeración E.164, realizado con tecnología de VoIP.

## Web empresarial

Un sitio web es un gran espacio documental organizado que la mayoría de las veces está típicamente dedicado a algún tema particular o propósito específico. Cualquier sitio web puede contener hiperenlaces a cualquier otro sitio web, de manera que la distinción entre sitios individuales.

No debemos confundir sitio web con página web; esta última es solo un archivo HTML, una unidad HTML, que forma parte de algún sitio web. Al ingresar una dirección web, siempre se está haciendo referencia a un sitio web, el que tiene una página HTML inicial, que es generalmente la primera que se visualiza.

## FTP

El FTP es un protocolo de red: un conjunto de reglas que establecen cómo deben comunicarse dos o más entidades para lograr la transmisión de información. En el caso específico del FTP, es un protocolo centrado en la transferencia de archivos a través de una red de tipo TCP/IP que se basa en la arquitectura cliente-servidor.

El equipo cliente, en este marco, se conecta al servidor mediante el FTP con el objetivo de enviar o descargar archivos. Este protocolo busca maximizar la velocidad, sin apelar al cifrado para proteger la información. Por eso muchas veces se recurre a aplicaciones que posibilitan la transferencia del material, pero con el tráfico cifrado.

## Base de datos

Una base de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. Actualmente, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital, siendo este un componente electrónico, por tanto, se ha desarrollado y se ofrece un amplio rango de soluciones al problema del almacenamiento de datos.

Existen programas denominados sistemas gestores de bases de datos, abreviado SGBD (del inglés Database Management System o DBMS), que permiten almacenar y posteriormente acceder a los datos de forma rápida y estructurada. Las propiedades de estos DBMS, así como su utilización y administración, se estudian dentro del ámbito de la informática.

# Protocolos y codec VoIP

## Protocolo IP

El protocolo de IP (Internet Protocol) es la base fundamental de la Internet. Porta datagramas de la fuente al destino. El nivel de transporte parte el flujo de datos en datagramas. Durante su transmisión se puede partir un datagrama en fragmentos que se montan de nuevo en el destino. Las principales características de este protocolo son:

* Protocolo orientado a no conexión.
* Fragmenta paquetes si es necesario.
* Direccionamiento mediante direcciones lógicas IP de 32 bits.
* Si un paquete no es recibido, este permanecerá en la red durante un tiempo finito.
* Realiza el "mejor esfuerzo" para la distribución de paquetes.
* Tamaño máximo del paquete de 65635 bytes.
* Sólo ser realiza verificación por suma al encabezado del paquete, no a los datos éste que contiene.

El Protocolo Internet proporciona un servicio de distribución de paquetes de información orientado a no conexión de manera no fiable. La orientación a no conexión significa que los paquetes de información, que será emitido a la red, son tratados independientemente, pudiendo viajar por diferentes trayectorias para llegar a su destino. El término no fiable significa más que nada que no se garantiza la recepción del paquete.

## Protocolo UDP

El grupo de protocolos de Internet también maneja un protocolo de transporte sin conexiones, el UDP (User Data Protocol, protocolo de datos de usuario). El UDP ofrece a las aplicaciones un mecanismo para enviar datagramas IP en bruto encapsulados sin tener que establecer una conexión.

Muchas aplicaciones cliente-servidor que tienen una solicitud y una respuesta usan el UDP en lugar de tomarse la molestia de establecer y luego liberar una conexión. El UDP se describe en el RFC 768. Un segmento UDP consiste en una cabecera de 8 bytes seguida de los datos. La cabecera se muestra a continuación. Los dos puertos sirven para lo mismo que en el TCP: para identificar los puntos terminales de las máquinas origen y destino. El campo de longitud UDP incluye la cabecera de 8 bytes y los datos. La suma de comprobación UDP incluye la misma pseudocabecera de formato, la cabecera UDP, y los datos, rellenados con una cantidad par de bytes de ser necesario.

## Protocolo TCP/IP

TCP/IP es el nombre de un protocolo de conexión de redes. Un protocolo es un conjunto de reglas a las que se tiene que atener todas la compañías y productos de software con él fin de que todos sus productos sean compatibles entre ellos. Estas reglas aseguran que una máquina que ejecuta la versión TCP/IP de Digital Equipment pueda hablar con un PC Compaq que ejecuta TCP/IP.

TCP/IP es un protocolo abierto, lo que significa que se publican todos los aspectos concretos del protocolo y cualquiera los puede implementar.

TCP/IP está diseñado para ser un componente de una red, principalmente la parte del software. Todas las partes del protocolo de la familia TCP/IP tienen unas tareas asignadas como enviar correo electrónico, proporcionar un servicio de acceso remoto, transferir ficheros, asignar rutas a los mensajes o gestionar caídas de la red.

Una red TCP/IP transfiere datos mediante el ensamblaje de bloque de datos en paquetes. Cada paquete comienza con una cabecera que contiene información de control, tal como la dirección del destino, seguida de los datos. Cuando se envía un archivo a través de una red TCP/IP, su contenido se envía utilizando una serie de paquetes diferentes.

# Servicios Schedule VF

Asdsad

# Gestor de servidor

Acceso ftp

# BW Calculado

Asdsdasdf

# Tributarios

PDH o SDH

# Especificaciones de equipo de red

Asdasdf

# Conectividad enlace ATM

Asfasdf

# Arquitectura de red

INTRA-ATM

# Referencias

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | «Enfasis Logistica,» 09 2007. [En línea]. Available: https://web.archive.org/web/20110710192615/http://www.logistica.enfasis.com/notas/17085-se-queda-la-costena-premio-nacional-logistica-segunda-ocasion. [Último acceso: 15 02 2019]. |
| [2] | M. Hughlett, «StarTribune,» 01 08 2014. [En línea]. Available: http://www.startribune.com/mexican-company-buys-faribault-foods/269571071/. [Último acceso: 15 02 2019]. |