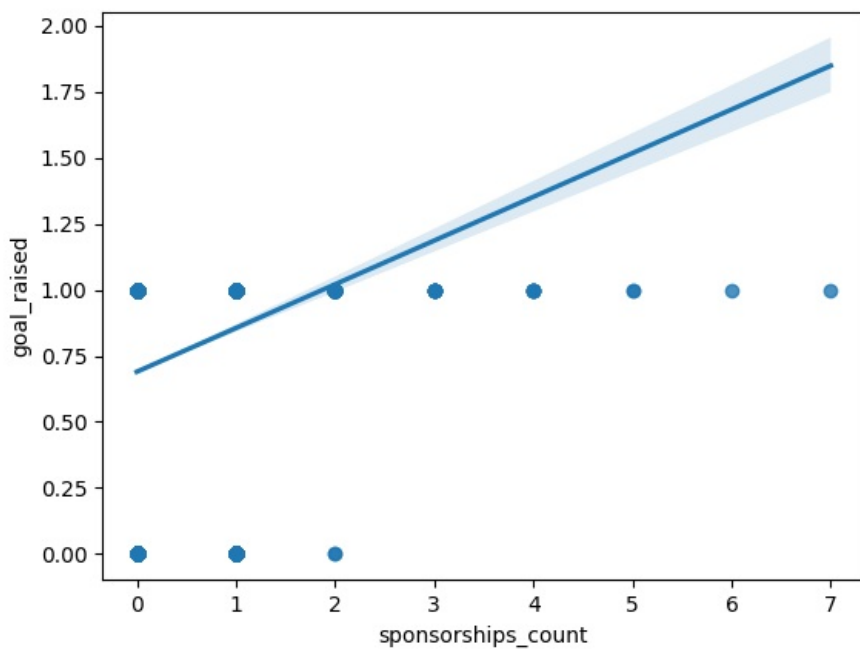
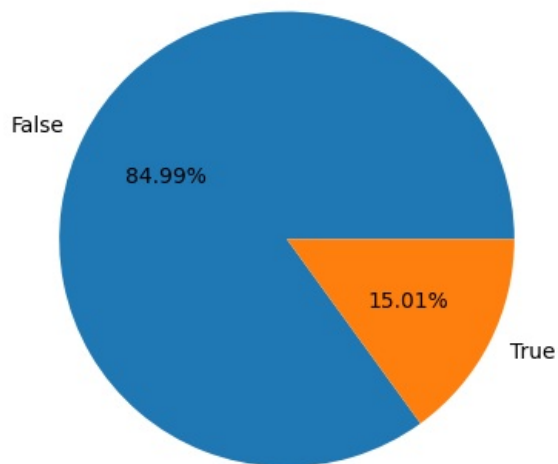


Répartition des projets avant et après Mars 2020.



`SpearmanrResult(correlation=0.08702283941347953, pvalue=2.327453224724688e-63)`

L'obtention de sponsors semble être un phénomène très minoritaire. Il ne semble pas y avoir de corrélation entre le succès de la campagne et la présence de sponsors.