

A/B Testing



ป้ายโฆษณาแบบไหน? ทำให้อยากกดจองห้องพักมากกว่ากัน

จ่ายก่อน
นอนทีหลัง

พิเศษเพียง
999.-
1,998.-

สามารถเข้าพักได้ตั้งแต่ วันที่ - 30 พ.ย. 64 (เลื่อนวันเข้าพักได้)
*Maximum 2 Nights Stay (ราคาสำหรับผู้ใหญ่ 2 ท่าน)

**One Bedroom Suite
Pool Access**
ห้องดีดสระน้ำ 1 ห้องนอน 1 ห้องนั่งเล่น

**A La Carte Breakfast
for 2 person**
ฟรี! เชื้ออาหารเช้า สำหรับ 2 ท่าน
(จากรายการค่า ค่าละ: 250.-)

**Complimentary
2 Drinks with Pool/room**
ฟรี! Soft Drink หรือ Mocktail
สำหรับ 2 ท่าน / ห้อง

จองและชำระเงินได้ตั้งแต่วันที่ - 15 พ.ย. 64

แบบที่ 1
←

แบบที่ 2
→

จ่ายก่อน
นอนทีหลัง

ลดสูงสุด
50%
เหลือเพียง
999.-

สามารถเข้าพักได้ตั้งแต่ วันที่ - 30 พ.ย. 64 (เลื่อนวันเข้าพักได้)
*Maximum 2 Nights Stay (ราคาสำหรับผู้ใหญ่ 2 ท่าน)

**One Bedroom Suite
Pool Access**
ห้องดีดสระน้ำ 1 ห้องนอน 1 ห้องนั่งเล่น

**A La Carte Breakfast
for 2 person**
ฟรี! เชื้ออาหารเช้า สำหรับ 2 ท่าน
(จากรายการค่า ค่าละ: 250.-)

**Complimentary
2 Drinks with Pool/room**
ฟรี! Soft Drink หรือ Mocktail
สำหรับ 2 ท่าน / ห้อง

จองและชำระเงินได้ตั้งแต่วันที่ - 15 พ.ย. 64

A/B Testing

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม A/B Testing การเลือกจองห้อง พักจากการดูป้ายโฆษณา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา Customer Analytics and Intelligence (BADS7105)

*จำเป็น

เพศ *

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง
- ☐ LGBTQ+

อายุ (ปี) *

- ☐ 18 - 24
- ☐ 25 - 34
- ☐ 35 - 44
- ☐ 45 - 54
- ☐ มากกว่า 54

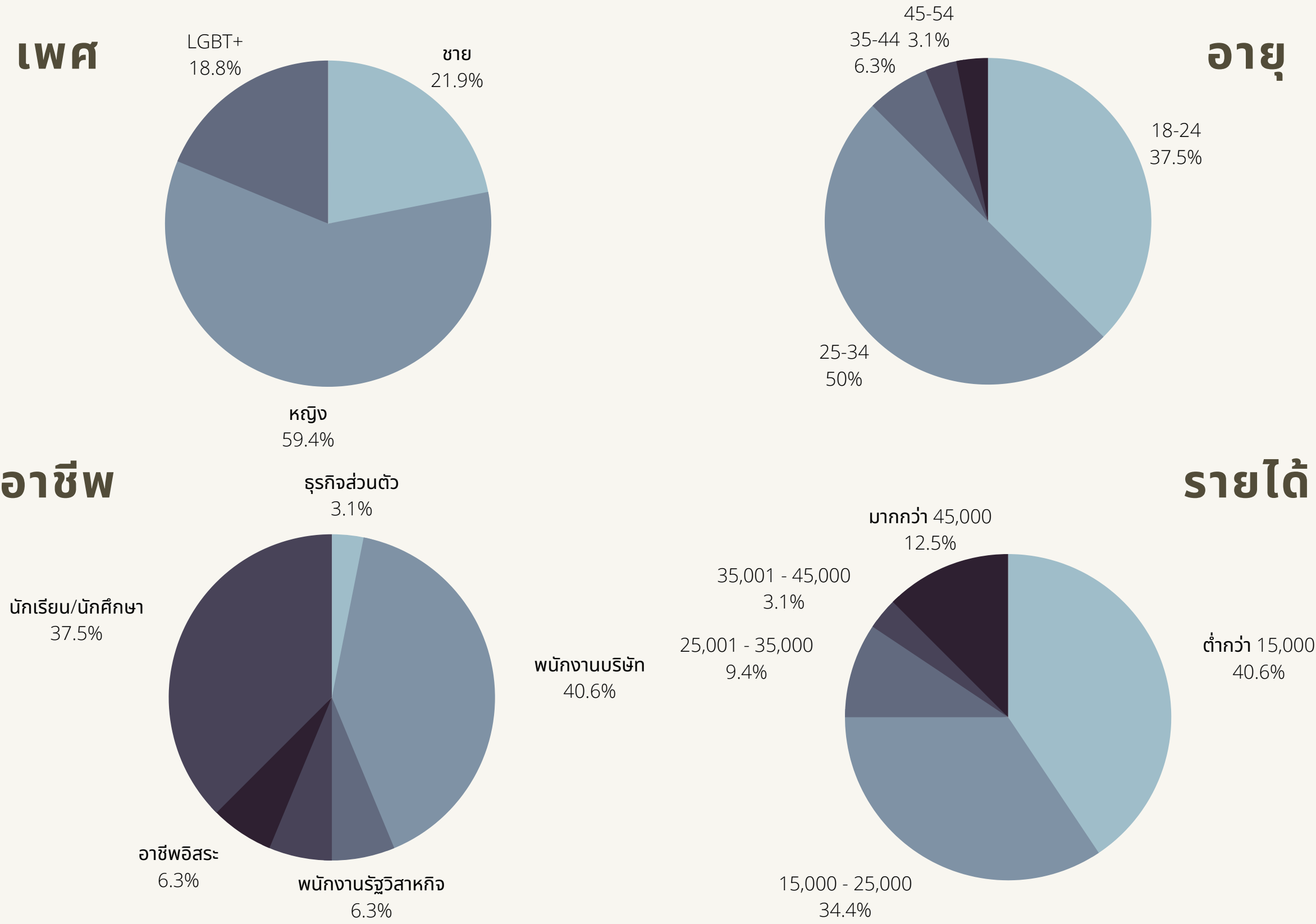
รายได้ (บาท/เดือน) *

- ☐ ต่ำกว่า 15,000
- ☐ 15,000 - 25,000
- ☐ 25,001 - 35,000
- ☐ 35,001 - 45,000
- ☐ มากกว่า 45,000

อาชีพ *

- ☐ ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ พนักงานบริษัท
- ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ ข้าราชการ
- ☐ อาชีพอิสระ
- ☐ นักเรียน/นักศึกษา
- ☐ อื่นๆ: _____

ผลจากการเก็บแบบสอบถาม



ผลจากการทำ A/B Testing



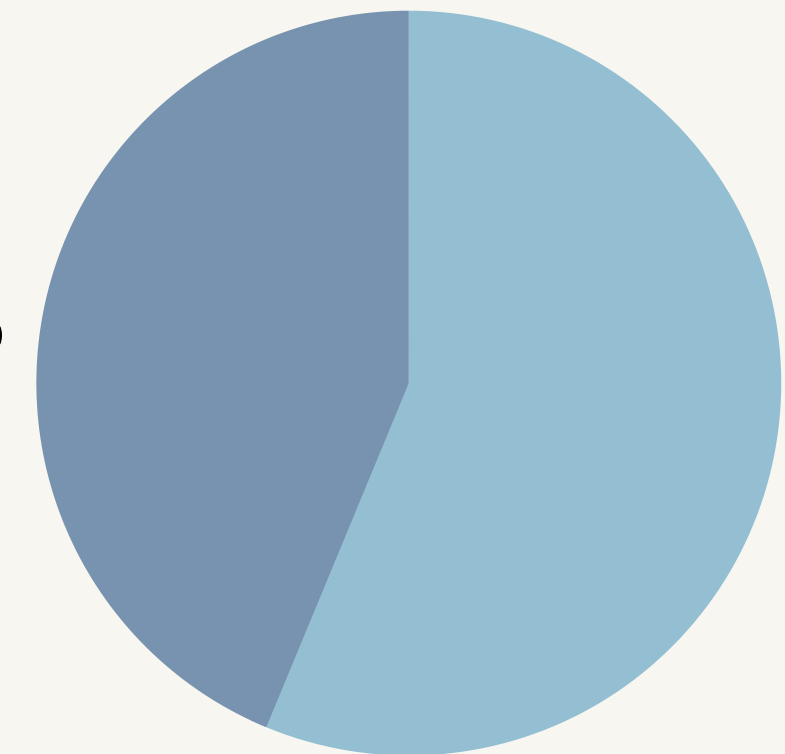
Advertisement for a resort featuring a woman in a red bikini by a pool. The ad includes logos for 'Safe travels', 'SHA Plus+', and 'Prasat Buri Hill'. The main headline is 'จ่ายก่อน นอนทีหลัง' (Pay first, sleep later) with a special price of 999.- (original 1,998.-). Below this, it states 'สามารถเข้าพักได้ตั้งแต่ วันที่ - 30 พ.ย. 64 (เลื่อนวันเข้าพักได้)' and '*Maximum 2 Nights Stay (ราคาสำหรับผู้ใหญ่ 2 ท่าน)'. Three featured items are listed: 'One Bedroom Suite Pool Access' (2 rooms), 'A La Carte Breakfast for 2 person' (250.-), and 'Complimentary 2 Drinks with Pool/room' (2 rooms). A QR code is at the bottom right, and the footer says 'จองและชำระเงินได้ตั้งแต่วันที่ - 15 พ.ย. 64'.

แบบที่ 1



ผลที่ได้คือ คนส่วนใหญ่ชอบ
ป้ายโฆษณาแบบที่ 1 มากกว่า

แบบ 2
43.8%



แบบ 1
56.3%



A/B Testing

ผลการทดสอบทางสถิติไคสแควร์

สมมติฐานทางสถิติ:

$H_0: P = 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกไม่ขึ้นอยู่กับกับเพศ
 $H_1: P \neq 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกขึ้นอยู่กับกับเพศ

ค่า $P = 0.832$, ค่า $\alpha = 0.05$
ดังนั้น ค่า P มีค่ามากกว่า ค่า α จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1

สรุปผล:

การเลือกป้ายโฆษณาไม่ขึ้นอยู่กับกับเพศ

สมมติฐานทางสถิติ:

$H_0: P = 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกไม่ขึ้นอยู่กับกับรายได้
 $H_1: P \neq 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกขึ้นอยู่กับกับรายได้

ค่า $P = 0.666$, ค่า $\alpha = 0.05$
ดังนั้น ค่า P มีค่ามากกว่า ค่า α จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1

สรุปผล:

การเลือกป้ายโฆษณาไม่ขึ้นอยู่กับกับรายได้

สมมติฐานทางสถิติ:

$H_0: P = 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกไม่ขึ้นอยู่กับกับอายุ
 $H_1: P \neq 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกขึ้นอยู่กับกับอายุ

ค่า $P = 0.578$, ค่า $\alpha = 0.05$
ดังนั้น ค่า P มีค่ามากกว่า ค่า α จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1

สรุปผล:

การเลือกป้ายโฆษณาไม่ขึ้นอยู่กับกับอายุ

สมมติฐานทางสถิติ:

$H_0: P = 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกไม่ขึ้นอยู่กับกับอาชีพ
 $H_1: P \neq 0$ ป้ายโฆษณาที่เลือกขึ้นอยู่กับกับอาชีพ

ค่า $P = 0.611$, ค่า $\alpha = 0.05$
ดังนั้น ค่า P มีค่ามากกว่า ค่า α จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1

สรุปผล:

การเลือกป้ายโฆษณาไม่ขึ้นอยู่กับกับอาชีพ

ผลที่ได้คือ ตัวแปรเพศ อายุ อาชีพและ รายได้ ไม่มีผลต่อการเลือกป้ายโฆษณา