

Домашнее задание 1

Для данных Advertising (можно взять тут <http://www-bcf.usc.edu/~gareth/ISL/data.html>) построить различные модели линейной регрессии для предсказания уровня продаж. Проверить модели разных порядков, с эффектами взаимодействия и без. Определить лучшую модель по R^2 и “по смыслу”, т.е. отбрасывая незначимые предикторы, которые не дают существенного улучшения.

Сравнить несколько наилучших моделей по тестовой выборке и с помощью кросс-валидации.