

Антиспам-система для социальной сети

Проблемы интернет коммуникаций

- Рассылка нежелательного контента пользователям
 - Реклама
 - Различные виды мошенничества
- Тяжело отследить спамеров из-за анонимности
- Даже небольшое количество писем доставляет значительные неудобства

Спам в социальных сетях

Больше способов навязать просмотр

- Личные сообщения
- Новостная лента
- Комментарии к материалам пользователя
- Приглашения в группы и на встречи
- Заявки в друзья

Специфика социальных сетей

- У пользователя есть профили в разных сетях
- Как правило один профиль на одну сеть
- Более личное, чем просто почта
 - Пользователи болезненнее реагируют на спам
 - Выше порог лояльности к просьбам от (взломанных) друзей

Постановка задачи

- Создать систему для
 - Отслеживания спама
 - Нахождения вредоносных пользователей
 - Автоматической фильтрации
- Создать унифицированный механизм фильтрации спама, не привязанный к определенной соц. сети
- Организовать работу пользователей для подачи жалоб и возможность блокировать спамеров сразу во всех сетях

Цели внедрения

- Нахождение злоумышленников в сети
- Создание единого управляющего центра для сбора отзывов и блокировки спама
- Упрощение общения в соц. сети
- Защита пользователей и повышение качества интернет медиа
- Привлечение пользователей в сети

Какие задачи упрощает?

- Поддержание порядка в интернет
- Коммуникацию в сети
- Работу модераторов
- Вовлеченность пользователей в соц. сеть

Какие риски уменьшает?

- Потеря пользователей
- Снижение ценности рекламы
- Риск стать жертвой мошенничества
- Беснаказанность злоумышленников

Безопасность

- Обеспечение безопасности хранения и обработки данных пользователей
- Шифрование, анонимизация личных данных
- Повышенная ответственность за свои поступки увеличит сознательность пользователей

Основные функции

- Возможность добавления новой соц.сети в список отслеживаемых системой
- Отслеживание спама и спамеров во всех соц. сетях
- Предотвращение любого вида спама
- Возможность пожаловаться на пользователя или сообщение
- Блокировка спамеров и спам-сообществ

Заинтересованные стороны

- Пользователи
- Рекламодатели
- Администраторы и тех поддержка
- Социальные сети

Пользователи

- Удобство общения
- Экономия времени от удаления спама
- Защита от мошенников

Рекламодатели

- Повышенная значимость легальной рекламы на платформе соц. сети
- Создание здорового рынка без нечестной рекламы через очернение конкурентов

Соц. сети

- Большая привязанность пользователей к сетям без спама
- Единая база спамеров позволяет легко и безболезненно создавать новые сети