



Manual de Normas Gráficas

Guía de Identidad Corporativa
Granja El Capricho
Incluye elementos necesarios para su implementación

Respecto a este Manual

Es una herramienta que otorga a cada usuario la información y las especificaciones necesarias para su correcta implementación.

Contenido

Nuestro logotipo.....	4
Grilla y área de autonomía....	5
Standard de color.....	6
Escala de grises.....	7
Positivo y negativo.....	8
Usos permitidos.....	9
Tamaño mínimo.....	10
Tipografía corporativa.....	11

Aplicaciones

Tarjetas de presentación.....	12
Polera.....	13
Vehículos de reparto.....	14

Nuestro logotipo

La marca está compuesta por:

- 1.- Isotipo compuesto por la vaina llena de hortalizas abstractas, más las líneas de plantaciones, parte de un algo y el sol, todo dispuesto orgánicamente en un semi círculo.
- 2.- Logotipo Granja El Capricho.

Estos elementos en conjunto conforman la identidad de la empresa.



Grilla y área de autonomía

Las proporciones de la marca en sus secciones corporativas (logotipo e isotipo) son las sgtes:

Se debe asegurar que la marca tenga un área de autonomía apropiada a su alrededor, para maximizar su impacto visual. Esto significa un área excluyente de otros elementos gráficos.

El área de autonomía está calculada por la caja tipográfica de la letra O.



El área de autonomía está calculada por un la caja tipográfica de la letra O.



Standard de color

El uso de colores corporativos claramente definidos y el respeto permanente a su aplicación permite un mejor posicionamiento de la marca.

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	7406 C	C:0 M:20 Y: 100 K:00	R:248 G:195 B:0	#FFCC29

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	355 C	C:100 M:0 Y:100 K:0	R:0 G:168 B:89	#00A859

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	376 C	C:40 M:0 Y:100 K:0	R:168 G:207 B:69	#A8CF45

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	2747 C	C:100 M:100 Y:0 K:0	R:62 G:64 B:149	#3E4095

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	1585 C	C:0 M:60 Y:100 K:0	R:245 G:134 B:52	#F58634

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	7473 C	C:60 M:0 Y:40 K:20	R:87 G:166 B:149	#57A695

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	682 C	C:20 M:80 Y:0 K:20	R:168 G:81 B:138	#A8518A

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	485 C	C:0 M:100 Y: 100 K:0	R:237 G:50 B:55	#ED3237

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	Yellow C	C:0 M:0 Y:100 K:0	R:255 G:242 B:18	#FFF212

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	7448 C	C:40 M:40 Y:0 K:60	R:0 G:168 B:89	#585570

Standard de colores	Color Pantón	Color CMYK	Color RGB	Color Hexadecimal
	Magenta	C:0 M:100 Y:0 K:0	R:168 G:207 B:69	#EC268F

Escala de grises

Una marca, por sus múltiples usos, debe permitir la aplicación en escala de grises, y funcionar sin cambiar su significado ni percepción visual. Aquí se presentan las tramas de escala de grises equivalentes a los colores corporativos.



Color original	Color Pantón	Equivalencia escala de grises	
	355 C		100% negro
	376 C		50% negro
	7406 C		20% negro
	2747 C		100% negro
	1585 C		80% negro
	7473 C		30% negro
	682 C		80% negro
	485 C		30% negro
	Yellow C		80% negro
	7448 C		30% negro
	Magenta		80% negro

Positivo y negativo

Una marca, por sus múltiples usos, debe tener su reversabilidad en figura y fondo. Debe funcionar en positivo y negativo sin cambiar su significado y percepción visual. Aquí se presenta en ambas alternativas. En el caso de El Capricho, dada la gran cantidad de detalles del logo, en la versión negativa se usa la misma positiva en un rectángulo blanco que respete el área autónoma ya detallada en páginas anteriores.

Positivo: continente blanco
Negativo: continente negro



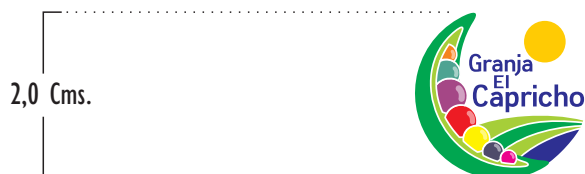
Usos permitidos

Usar correctamente la marca es fundamental para lograr un correcto posicionamiento e interpretación.
La fuerza de la identidad de la marca dependerá de su correcto uso y lectura.



Tamaño mínimo

Se debe leer correctamente.
Es por esto que es necesario cuidar esta norma
y no permitir su reproducción en un tamaño
menor al indicado.



Tipografía

Tin Doghouse

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Aplicaciones

Tarjeta de presentación



Aplicaciones

Poleras



Aplicaciones

Camioneta

