

# Manual de identidad corporativa

Raúl Labrador Pérez



# Índice

1. Introducción .....	Pg 3
2. Isologo .....	Pg 9
3. Colores.....	Pg 21
4. Tipografía.....	Pg 30
5. Usos .....	Pg 33
6. Tono de voz .....	Pg 36
7. Señalética .....	Pg 38
8. MockUps .....	Pg 41





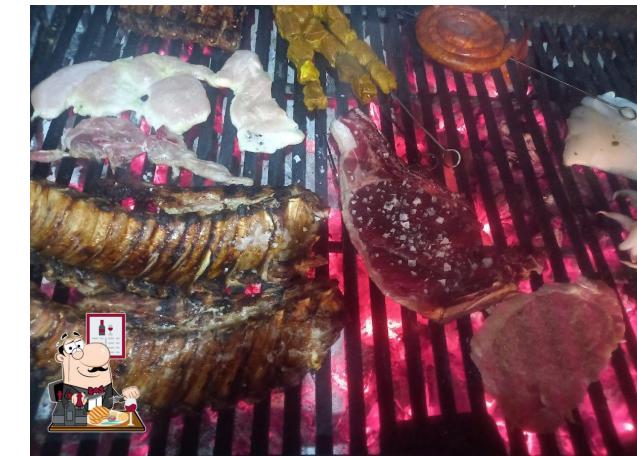
# **Introducción**

# 1. Introducción

Este es un manual de identidad corporativo para un bar-restaurante llamado el chiringuito de mures, ubicado en Mures, Jaén. Todos los comensales que vienen a este sitio destacan dos aspectos frente a otros: ser un lugar familiar y por su manejo con la parrilla, y es que lo más pedido es la carne, pero realizan muchos mas platos a la parrilla. Haciendo honor a su eslogan: “Todo saber mejor si es a la parrilla”.

Además de ser un bar-restaurante, son llamados muy a menudo para ir a lugares para servir y cocinar, ya sean comuniones, bodas, días festivos o fiestas en general, son muy conocidos en los pueblos de los alrededores.

Es por esto que hemos querido darle un enfoque con un nuevo isologo de la compañía, además de aprovechar y cambiarlo de uniformes y letrero.



# 1.1 Estudio de mercado

Se ha realizado un estudio de mercado acerca de los diferentes logotipos que pueden tener los restaurantes con la misma categoría que el nuestro, es decir, los asadores.



Estos son restaurantes de renombre, y nuestro logo no se tiene que parecer en nada a esto, ya que es algo más “campechano”. Pero es bueno también tener conocimiento de lo que no queremos.



**Terraza Asador Barranco**

**ASADOR**  
DE CASTILLA



RES  
TAU  
RANTE

# 1.1 Estudio de mercado

En cambio estos son unos logos encontrados en freepik, los cuales se van asemejando algo más a la idea que tenemos para desarrollar nuestro isologo.



# 1.2 Proceso Creativo

Las primeras ideas o versiones se veían de las siguiente manera:



Le acabamos dando  
otro enfoque añadiendo  
otros elementos



# 1.2 Proceso Creativo

Estas son otras pruebas más que se realizaron:



Estas son las últimas pruebas realizadas:





**Isologo**

## 2. Isologo



Este es nuestro isologo definitivo, pero ahora veremos algunas variantes que se pueden utilizar

## 2.1 Composición

La parrilla es tratada como vector en Illustrator borrando las asas y dejando el circulo solo, con la palmera realizaremos algo parecido ya que estas son dos y la retocaremos para que sea solo una y realizaremos un reflejo de esta.

La tipografía tiene que ser a 118pt, y crearle los contornos, luego a toda esta sección de letras le damos una inclinación de 30 grados, y por último le añadimos un trazado de desplazamiento de 10 píxeles con color blanco en el estilo principal, de esta manera conseguimos un lettering, y nos da la sensación de que Tenemos un espacio Entre las letras y la parrilla



## 2.1 Composición



Para conseguir el blanco que separa las letras de la parrilla utilizamos:  
Objeto -> Trazado -> Desplazamiento y le damos 10 píxeles, y le cambiamos el color al del fondo.

De esta manera conseguimos le efecto de lettering que le damos a nuestro isologo.



## 2.2 Tamaños

He realizado dos tamaños diferentes para el isologo principal que se va a utilizar.



El isologo de la derecha, es decir, el pequeño es el mínimo legible por tanto este no se puede hacer más pequeño.

## 2.3 Medidas

Estas son las medidas de los diferentes tamaños

Isologotipo grande:

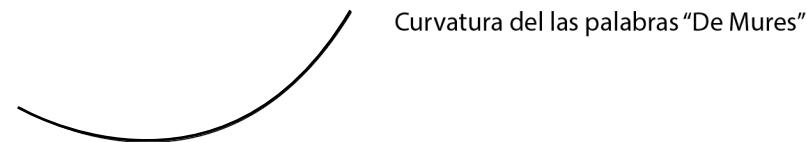


## 2.3 Medidas



## 2.3 Medidas

Con la herramienta texto clicamos la curva realizada y el texto se pondría según la forma marcada, solo sería poner el tamaño y tipografía correctos



Curvatura de las palabras "De Mures"

Estas son las medidas del isologó logo pequeño, el cual es el tamaño mínimo.



## 2.4 Versiones

Además de realizar una variación de tamaño del isologo hemos considerado conveniente realizar una versión simple de este, por si el cliente quiere usarlo y tiene también dos tamaños distintos

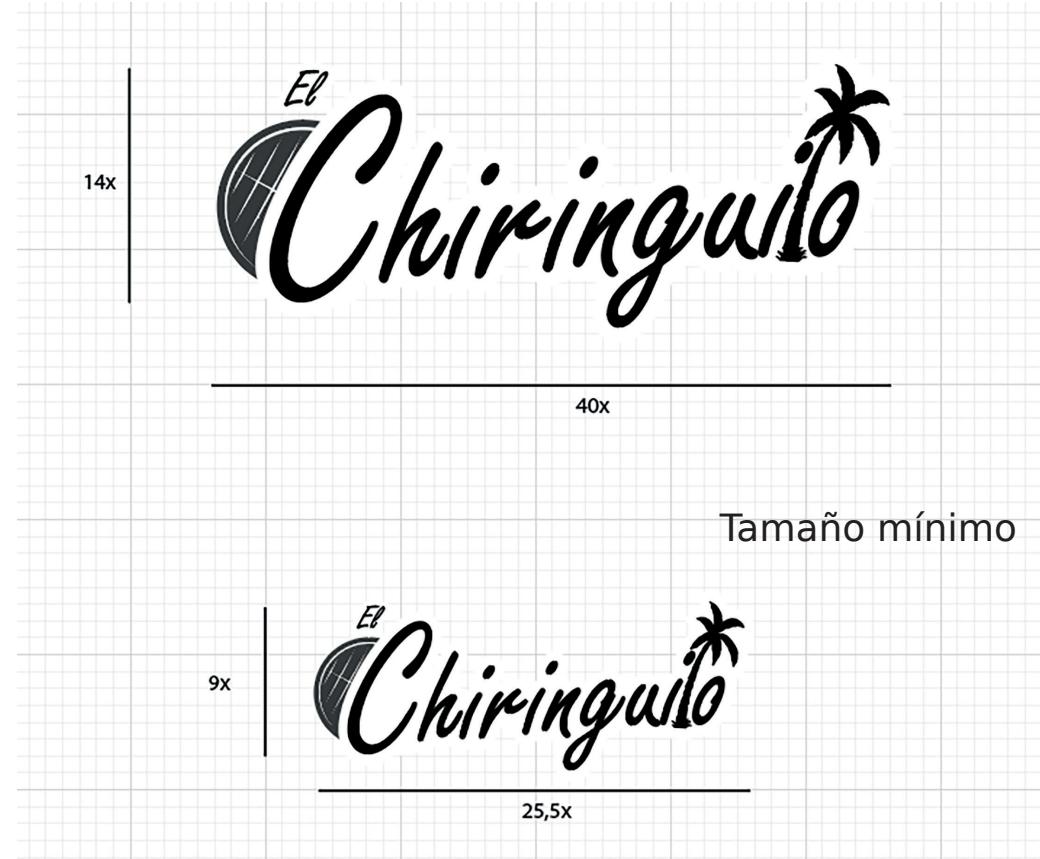


Tamaño mínimo



## 2.4.1 Medidas Versiones

Y estas son sus correspondientes medidas



## 2.5 Área de respeto

0|45 px



0|45 px



Tamaño mínimo  
0|30 px



Tamaño mínimo  
0|29 px



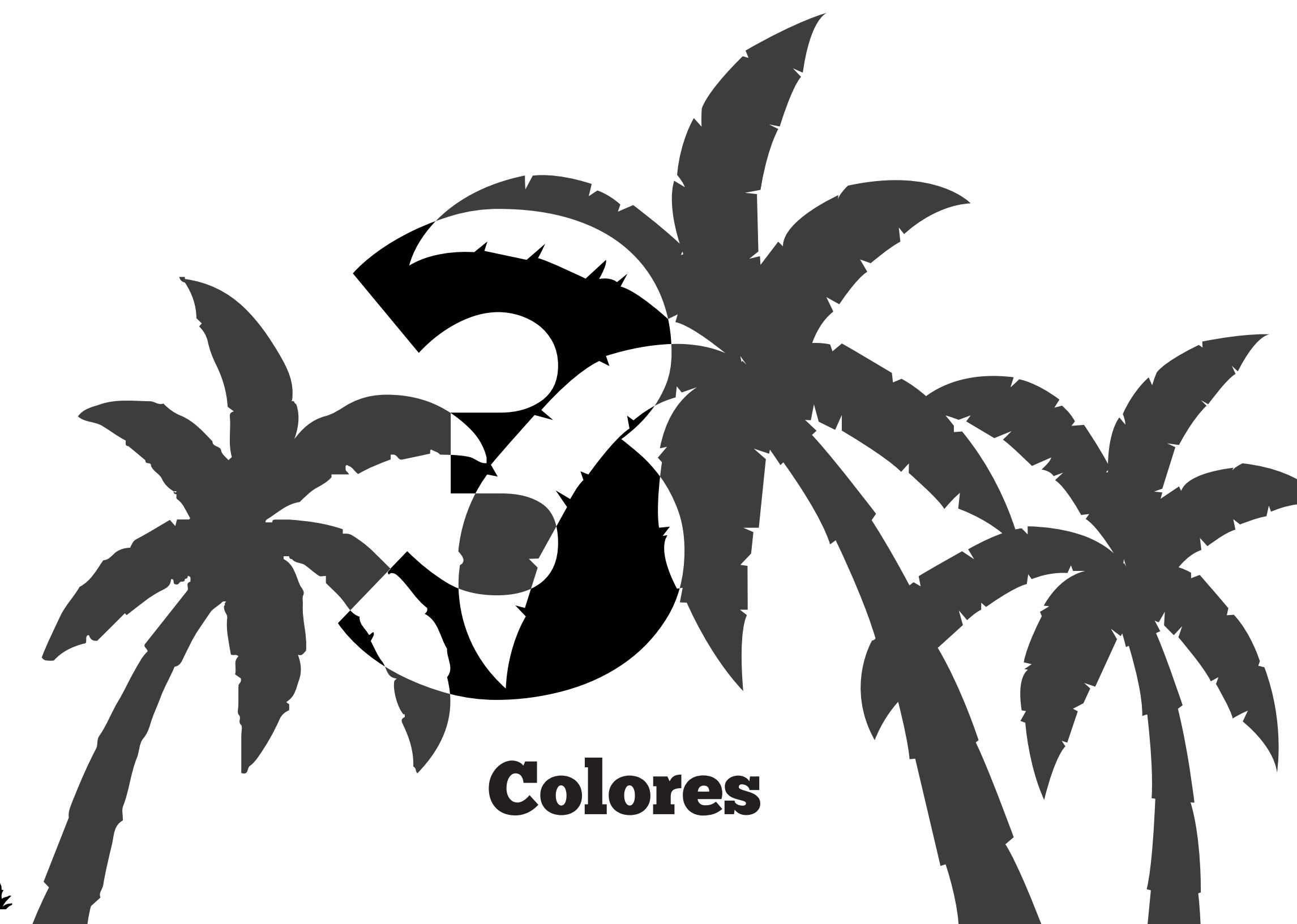
## 2.4 Ubicación del texto



Este es un mero texto de ejemplo para dar a entender como se colocará en texto junto con el isologo principal

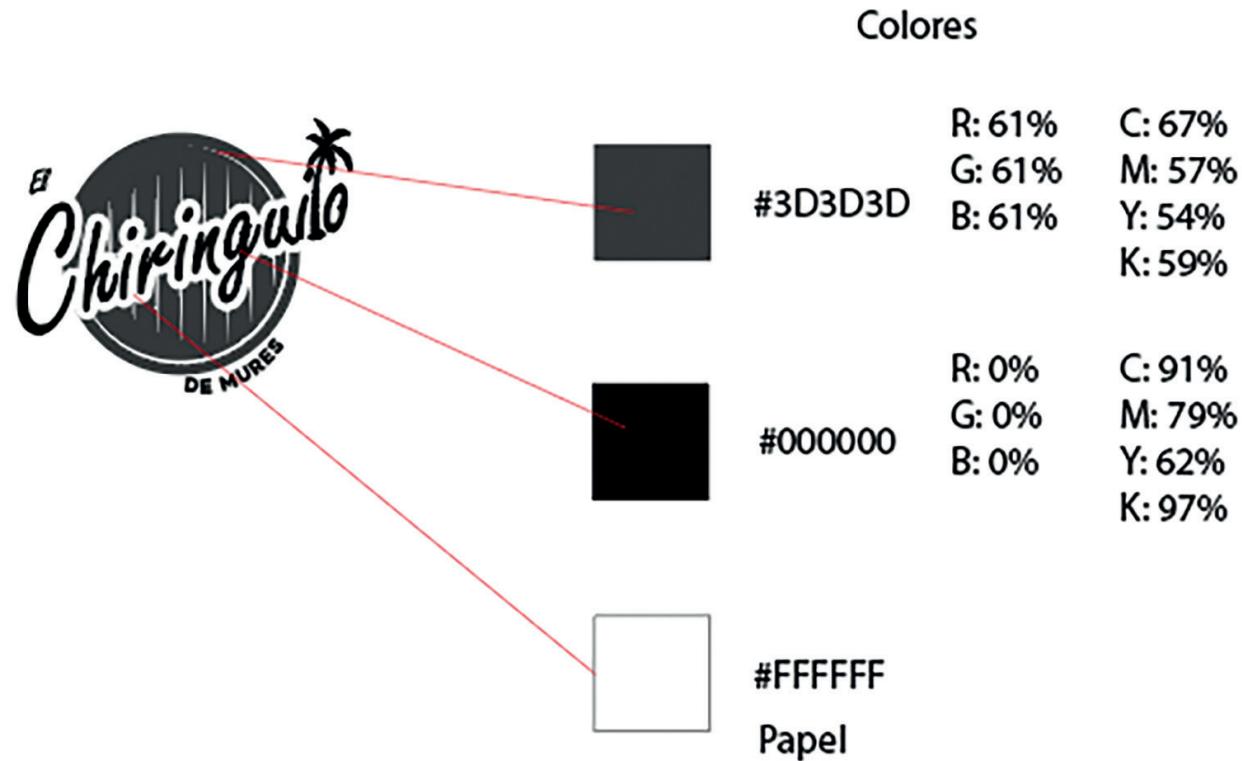
Si es necesario escribir algún texto y que el isologo este presente será con el isologo colocado en el centro del texto y arriba de este.





# Colores

### 3. Colores



Evidentemente para sus versiones anteriormente mostradas, tanto las más pequeñas como las simples utilizan los mismos colores exactos.



### 3. Colores



Colores

#dbd5d5



R: 219% C: 16%  
G: 213% M: 15%  
B: 213% Y: 14%  
K: 0%

#ffffff



R: 255% C: 91%  
G: 255% M: 79%  
B: 255% Y: 62%  
K: 97%

#000000



Fondo (camiseta)

Aquí podemos ver los valores de los colores del isologo blanco, ya que este será el que utilizaremos en la vestimenta de los trabajadores.



# 3.1 Fondos

Fondos Claros



## 3.1 Fondos

Fondos oscuros



## 3.2 Versiones de colores

Colores claros



#0c8986  
#25e9f2



#872387  
#ff83fc



#e5810a  
#ffce00



#167f20  
#00ff1e



Estos son unos meros ejemplos pero se pueden utilizar todos los colores del círculo cromático, para realizarlo la parrilla tiene que tener una tonalidad más oscura que las palabras simplemente.



## 3.2 Versiones de colores

Colores oscuros



#050568  
#1b0bf7



#490505  
#910909



#301803  
#562b04



#180449  
#3507a5



### 3.3 Positivo y negativo



28



## 3.3 Positivo y negativo



This is a larger version of the logo from the top image. It features the same "El Chiringuito" text and palm tree icon. The background is white, and there are silhouettes of palm trees on the left and right sides. In the bottom right corner, there is a large, dark gray graphic of a globe with white latitude and longitude lines.



**Tipografía**

## 4. Tipografía

ABCDEFGHIJKLMNNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

El nombre de la tipografía es Freestyle Script (Book)

El texto Chiringuito esta a 118 puntos, menos la “C” que está a 155 puntos con una rotación de 18 grados. Borramos la “t” y colocamos la palmera con una inclinación de 11 grados y un tamaño de 45 x 109 px, y por ultimo acercamos la o y la cuadramos para que coincida con la inclinación del resto de la palabra



## 4. Tipografía

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

El nombre de la tipografía es Heavitas.

Esta tipografía no tiene minúsculas.

El De Mures tiene 18 puntos, y para realizar la curvatura es una línea que siga el contorno del círculo y le aplicamos el texto a esta.





**Usos**

# 5.1 Usos Incorrectos



Aunque mucho de estos son obvios ya que es evidente que el isologo no se puede modificar “su contenido” (como la parrilla), quiero recalcarlos de esta manera más visual.

También es evidente que no se pueden modificar las tipografías del isologo.



## 5.2 Usos Correctos

Escalado uniforme



Cambio de color regulado



En este punto ya hemos visto las modificaciones que le podemos realizar al isologo, como son los cambios de color permitido o el escalado del propio isologo de manera uniforme hasta el mínimo visible mostrado anteriormente, pero si se podrá aumentar de manera uniforme si es necesario.

A black and white silhouette of several palm trees of different heights and leaf patterns, arranged in a cluster. The leaves have distinct serrated edges.

**Tono de voz**

## **6. Tono de voz**

Como ya hemos mencionado anteriormente es un lugar familiar, es decir, para ir tranquilamente con tu familia y comer todos perfectamente y acabar con la barriga llena y no que sea demasiado caro.

Aunque los trabajadores no son familiares de sangre como tal, son todos vecinos y amigos de hace muchísimos años es por esto que se consideran una gran familia.

El tono de voz utilizado con los clientes sería de “tu”, es decir no tan cordial si no algo más cercano, para darte esa sensación de estar en un lugar conocido y cómodo.



**Señalética**

## 7. Señalética



Estas serían las señales seleccionadas para las puertas de los baños que se usarán en el restaurante.

# Reservado

Aquí tenemos las dos posibilidades a usar, para marcar en una mesa que esta reservada por algún cliente. Estamos dejando claro que lo que se usará será seguro esta tipografía más que los colores marcados.

40





**MockUps**

## 8. MockUps



42



## 8. MockUps



43



## 8. MockUps



44



# 8. MockUps

Camisetas para los trabajadores definitivas



45



# 8. MockUps

Polos para los trabajadores



## 8. MockUps

Tarjetas para saber el nombre de los camareros.

Se puede imprimir en un formato más común como puede ser un A4 de 80g/m<sup>2</sup> aunque lo ideal sería imprimirla en un formato pensado para tarjetas de visita alrededor de 160g/m<sup>2</sup>.



# 8. MockUps



48



## 8. MockUps



49