

Relatório de Análise de Dados BanVic

O presente relatório visa fornecer uma análise detalhada e estratégica dos dados do Banco Vitória S.A. (BanVic), abordando diversos aspectos que podem impactar positivamente nas operações e estratégias da instituição. As análises aqui apresentadas foram realizadas com o objetivo de demonstrar o valor dos dados para o aprimoramento dos serviços bancários e o crescimento sustentável do BanVic.

1. Respostas aos Itens do Desafio

Item 1: Análise Exploratória de Dados

Link:

https://github.com/Raul-Lemelle/lighthouse_desafio/blob/main/reports/relatorio_edc_bancovic.pdf

- **Análise de Propostas de Crédito:** Identificação de padrões de aprovação e taxas de juros aplicadas.
- **Análise de Transações:** Identificação de tendências temporais e comportamentais.

Item 2: Indicadores de Performance

- **Indicadores Financeiros:** Saldo total por agência, performance de crédito.
- **Indicadores de Clientes:** Segmentação e comportamento de clientes.

Item 3: Construção de um Data Warehouse

Link:

https://github.com/Raul-Lemelle/lighthouse_desafio/blob/main/notebooks/analysis.ipynb

- **Processo de Integração de Dados:** Transformação e limpeza de dados para garantir consistência e integridade.

Item 4: Análise de Valor de Negócio

Link:

https://github.com/Raul-Lemelle/lighthouse_desafio/blob/main/reports/relatorio_fonte_dados_externos_bancovic.pdf

- **Impacto das Análises:** Melhoria na segmentação de mercado, otimização de processos internos e estratégias de marketing mais eficazes.

2. Processos de Transformação e Tratamento de Dados

Foram aplicados processos de transformação e tratamento de dados para limpeza de duplicatas, normalização de formatos de data.

3. Dashboard de KPIs de Negócio

Link: <https://lookerstudio.google.com/reporting/9ff08a4b-7d23-4d06-a553-b1a4ff0d9b39>

Um dashboard interativo foi desenvolvido para monitorar os principais KPIs do BanVic, permitindo análises detalhadas por data, agência e clientes. As métricas incluem saldo total por agência, volume de transações por tipo, e segmentação de clientes.

4. Análises para Suporte à Tomada de Decisão

Foram realizadas análises aprofundadas para compreender o comportamento dos clientes, identificar oportunidades de mercado e mitigar riscos financeiros, contribuindo para decisões estratégicas fundamentadas.

5. Conclusão e Recomendações

Com base nas análises realizadas, recomenda-se ao BanVic:

- Investir na implementação de um Data Warehouse robusto para integração e análise contínua de dados.
- Expandir a utilização de ferramentas de Business Intelligence para monitoramento em tempo real e geração de insights estratégicos.
- Focar em estratégias de segmentação de clientes baseadas em dados para personalização de serviços e aumento da satisfação do cliente.

6. Ferramentas Utilizadas

As análises foram conduzidas utilizando Python (pandas, matplotlib, seaborn) para manipulação e visualização de dados, além de ferramentas de visualização como o Looker (Google Data Studio) para desenvolver o dashboard.