

Raúl Lozano García  
DIW  
14/12/2021

# PRÁCTICA CSS



**MI DULCE CAPRICHÓ**

## Explicación de la marca:

“Mi Dulce Capricho” es una pastelería ubicada en la ciudad de Granada. Fundada en 1956, adquirió gran popularidad de forma fugaz gracias al sabor de sus productos y al trato con los clientes. Su objetivo a largo plazo es convertirse en la mejor de la ciudad, y en una de las mejores del país, lo cual lleva bastante bien encaminado. El nombre de la marca viene de su fundador Antonio Vallejo, ya que siempre decía que comer un buen dulce es como darse un buen capricho.

## Colores:



Se ha optado por usar dos colores con variantes en sus tonalidades. El primario es un color crema que recuerda al de una tarta y en general, evoca a la sensación que se tiene al entrar en cualquier sitio de repostería. El secundario por su parte, se usa para dar contraste y también porque recuerda al color de las frutas del bosque (producto que tienen algunas tartas como topping).

## Tipografía:



La tipografía usada es Bite Chocolate para los títulos, ya que le aporta un toque delicado y sofisticado. Por otro lado, la del resto de los textos es Be Vietnam Pro, puesto que es bastante legible y adecuada para el tipo de texto al que va dirigida.

## Imágenes:

Logo:



Banner / Galería / Blog / Servicios :



Clientes:



## Tienda / Carrito:



## Ideas:

Webgrafía:

[Ysla](#)  
[Pastelería Sol](#)