

Evolución de Aplicaciones Web

Línea del Tiempo

Raúl Ciriaco Castillo 3601
Ing. Sistemas Computacionales

1991

Lanzamiento del primer sitio web

Tim Berners-Lee lanza el primer sitio web y la primera página web del mundo desde el CERN, marcando el inicio de la Web 1.0, caracterizada por ser estática y centrada en la distribución de información.



1993

Nacimiento del navegador Mosaic

Marc Andreessen y Eric Bina desarrollan Mosaic, el primer navegador web gráfico que populariza el acceso a la información en línea.



1994

Fundación de Netscape y Yahoo!

Se fundan Netscape y Yahoo!, proporcionando navegadores y motores de búsqueda que permiten a los usuarios explorar la web de manera más accesible.



1995

Lanzamiento de eBay

Se lanza eBay, una de las primeras plataformas de comercio electrónico que permite a los usuarios comprar y vender productos en línea.



1998

Fundación de Google

Se funda Google, revolucionando la búsqueda de información en la web con su algoritmo PageRank.



1999

Nacimiento de Napster

Se lanza Napster, una plataforma de intercambio de archivos de música que introduce el concepto de compartir archivos peer-to-peer.



2000

Creación de Wikipedia

Se lanza Wikipedia, una enciclopedia en línea colaborativa y gratuita que permite a los usuarios crear y editar artículos.



Evolución de Aplicaciones Web

Línea del Tiempo

2001

Introducción del iPhone (Web 2.0)

El iPhone revoluciona el acceso a aplicaciones web móviles, transformando la interacción con la web y facilitando el acceso en cualquier lugar.



2003

Lanzamiento de Google Chrome (Web 2.0)

Google Chrome se lanza con un enfoque en la velocidad, seguridad y estabilidad, convirtiéndose rápidamente en un navegador popular.



2004

Fundación de Facebook (Web 2.0)

Mark Zuckerberg lanza Facebook, marcando el inicio de la Web 2.0, caracterizada por la interacción y colaboración en línea.



2005

Creación de YouTube (Web 2.0)

Se lanza YouTube, permitiendo a los usuarios subir, compartir y ver videos en línea.



2006

Nacimiento de Twitter (Web 2.0)

Se lanza Twitter, una plataforma de microblogging que permite a los usuarios compartir mensajes cortos conocidos como tweets.



2007

Lanzamiento del iPhone de Apple (Web 2.0)

Apple presenta el iPhone, promoviendo el uso de la web móvil y la creación de aplicaciones móviles.



2009

Desarrollo de Bitcoin (Web 3.0)

Inicio del desarrollo de Bitcoin, la primera criptomoneda, que introduce la tecnología blockchain en la web, marcando el inicio de la Web 3.0.



Evolución de Aplicaciones Web

Línea del Tiempo

2010

Nacimiento de Instagram (Web 3.0)

Instagram se lanza y rápidamente se convierte en una de las redes sociales más populares para compartir fotos y videos.



2012

Auge de la computación en la nube (Web 3.0)

Servicios como Amazon Web Services (AWS) y Google Cloud ganan popularidad, permitiendo a las empresas y desarrolladores alojar aplicaciones en la nube.



2014

Aumento del contenido en streaming (Web 3.0)

Servicios como Netflix, Hulu y Amazon Prime transforman la manera en que consumimos películas y series, popularizando el contenido en streaming.



2016

Lanzamiento de TikTok (Web 3.0)

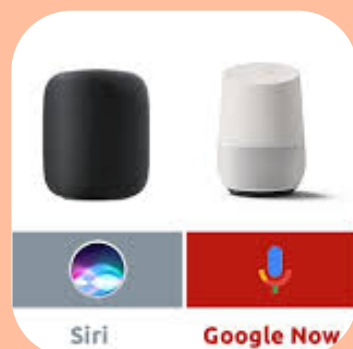
TikTok se lanza (originalmente bajo el nombre de Douyin en China), y más tarde se globaliza, transformando la manera en que se crean y consumen videos cortos.



2018

Popularidad de los asistentes de voz (Web 3.0)

Altavoces inteligentes y asistentes de voz como Amazon Echo y Google Home integran la web en la vida cotidiana, facilitando la interacción por voz.



2020

Consolidación de la Web 3.0

La Web 3.0 se caracteriza por una mayor semántica, inteligencia artificial y aplicaciones descentralizadas, proporcionando experiencias personalizadas y contextuales.



2022

Adopción de tecnologías emergentes (Web 4.0)

La Web 4.0 comienza a tomar forma con el avance de la inteligencia artificial avanzada, la realidad aumentada y la realidad virtual, integrando de manera fluida humanos y máquinas.

