

Título del proyecto: Desarrollo de la Página Web de "CIBERCICs"

Integrantes:

- Brandon Mendoza Castillo
- Sonia Cuevas Garcia
- Raúl Ciriaco Castillo

1. Objetivos

2.1 General: Desarrollar una página web para "CIBERCICs" que permita a los clientes explorar productos, realizar compras en línea y acceder a información sobre promociones, utilizando PHP, MySQL y HTML, mejorando la experiencia del usuario y aumentando las ventas.

2.2 Específicos:

- Diseñar y desarrollar la base de datos en MySQL para gestionar productos, usuarios y pedidos.
- Implementar una interfaz de usuario atractiva utilizando HTML y CSS, que facilite la navegación y la búsqueda de productos.
- Crear un sistema de registro e inicio de sesión de usuarios en PHP, asegurando la protección de datos personales.
- Desarrollar un catálogo de productos que permita la búsqueda y filtrado de artículos.
- Implementar un sistema de carrito de compras que permita a los usuarios gestionar sus selecciones y realizar pagos de manera segura.
- Crear un área de administración en PHP para gestionar productos, pedidos y usuarios.
- Integrar un sistema de pagos en línea utilizando APIs adecuadas para transacciones seguras.

3 Alcances y límites:

- La página web incluirá un catálogo de productos, un sistema de registro y gestión de usuarios, un carrito de compras y un área de administración.
- Se ofrecerán opciones de pago en línea y actualizaciones sobre promociones.
- La web estará optimizada para dispositivos móviles.
- El proyecto no incluirá el desarrollo de una aplicación móvil.
- La gestión de inventario físico no será parte del sistema.
- Las integraciones de envío y logística estarán fuera del alcance inicial del proyecto.

5. Cronograma de Actividades:

No.	Etapas	Actividades	CRONOGRAMA																			OBSERVACION	
			M	OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE				ENERO					TOTAL HORAS
			S	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Planificación	1. Definir los requisitos del proyecto.	P																				
		2. Realizar un análisis de la competencia y del mercado.																					
		3. Crear un cronograma de trabajo.		R																			
2	Diseño	1. Diseñar la base de datos en MySQL:	P																				
		2. Diseñar la interfaz de usuario en HTML y CSS:	R																				
3	Desarrollo	1. Desarrollo de la base de datos en MySQL.	P																				
		2. Implementación del backend en PHP:																					
		3. Desarrollo del catálogo de productos:																					
		4. Implementación del carrito de compras:																					
		5. Desarrollo del área de administración:	R																				
4	Integración y Pruebas	1. Integrar el sistema de pagos.	P																				
		2. Realizar pruebas funcionales:																					
		3. Test de usabilidad, carga y seguridad.	R																				
		4. Recoger feedback de usuarios y realizar ajustes.																					
5	Lanzamiento	1. Desplegar la página web en un servidor.	P																				
		2. Realizar campañas de marketing para atraer a los primeros usuarios.	R																				
6	Mantenimiento y Mejora Continua	1. Monitorear el rendimiento del sitio web.	P																				
		2. Realizar mejoras basadas en el feedback de los usuarios.																					
		3. Planificar futuras actualizaciones y nuevas funcionalidades.	R																				
																			TOTAL HORAS				

6. Descripción detallada de actividades

Etapa 1: Planificación (Mes 1)

- Definir los requisitos del proyecto.
- Realizar un análisis de la competencia y del mercado.
- Crear un cronograma de trabajo.

Etapa 2: Diseño (Meses 2-3)

- Diseñar la base de datos en MySQL:
 - Tablas: productos, usuarios, pedidos, categorías.
- Diseñar la interfaz de usuario en HTML y CSS:
 - Prototipos de páginas principales (inicio, catálogo, carrito, administración).

Etapa 3: Desarrollo (Meses 4-8)

- Desarrollo de la base de datos en MySQL.
- Implementación del backend en PHP:
 - Registro e inicio de sesión de usuarios.
 - Consultas y gestión de productos.
- Desarrollo del catálogo de productos:
 - Mostrar productos, filtrado y búsqueda.
- Implementación del carrito de compras:
 - Añadir y gestionar productos.
- Desarrollo del área de administración:
 - Funciones para añadir, editar y eliminar productos.

Etapas 4: Integración y Pruebas (Meses 9-10)

- Integrar el sistema de pagos.
- Realizar pruebas funcionales:
 - Test de usabilidad, carga y seguridad.
- Recoger feedback de usuarios y realizar ajustes.

Etapas 5: Lanzamiento (Mes 11)

- Desplegar la página web en un servidor.
- Realizar campañas de marketing para atraer a los primeros usuarios.

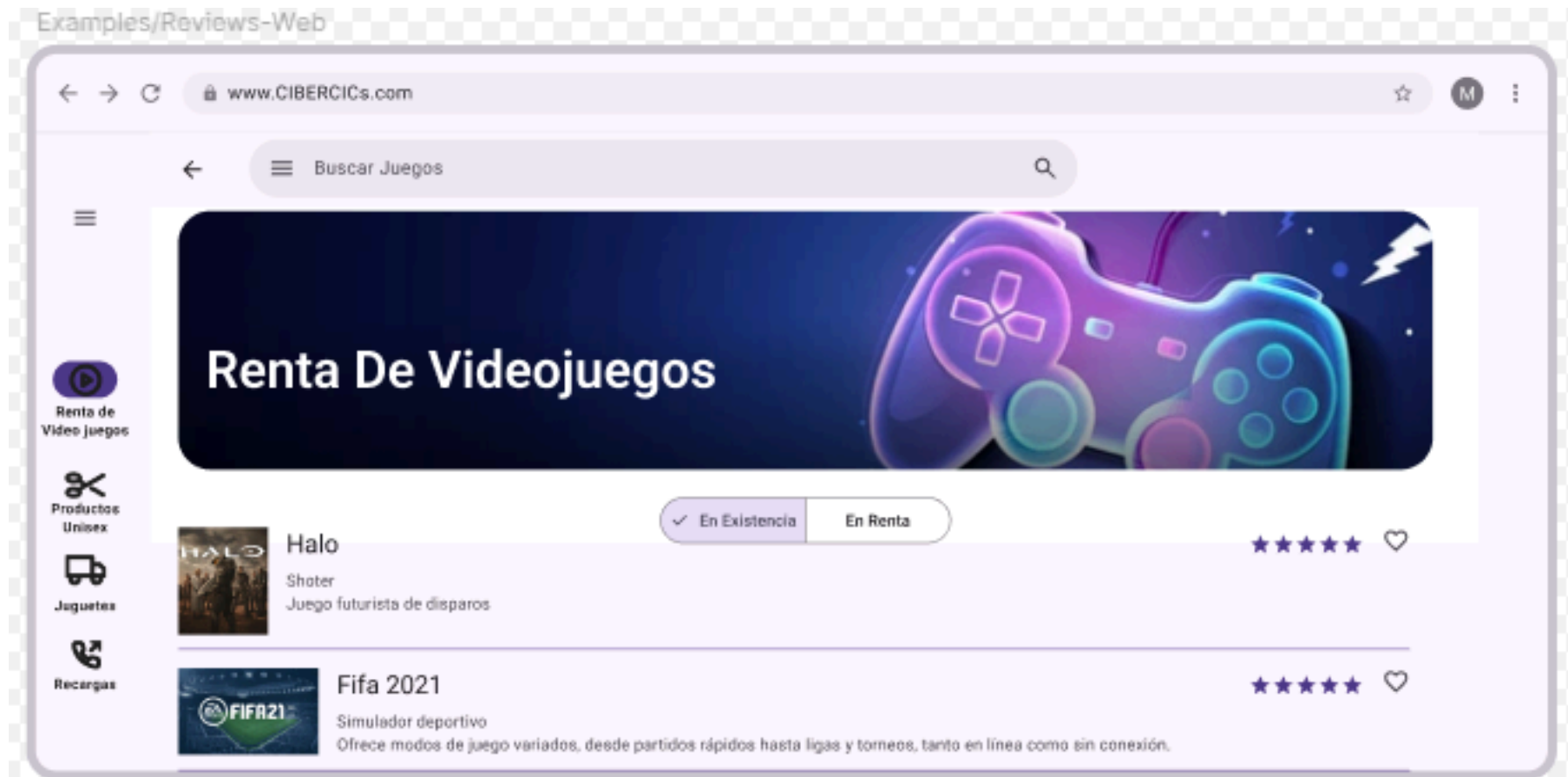
Etapas 6: Mantenimiento y Mejora Continua (Mes 12)

- Monitorear el rendimiento del sitio web.
- Realizar mejoras basadas en el feedback de los usuarios.
- Planificar futuras actualizaciones y nuevas funcionalidades.

7. Lugar donde se realizará el proyecto:

Nombre de la Organización:	PAPELERÍA "CIBERCICs"	Área o departamento en el que se desarrollará el proyecto:	INVENTARIO GENERAL
Teléfono del asesor o responsable en la organización:	5535950799	Correo Electrónico del asesor externo:	maya_cijma@hotmail.com
Domicilio de la organización	Bo. Satélite, San Francisco de las Tablas, Chapa de Mota, Estado de México	Periodo de Ejecución:	Agosto 2024-Julio 2025

8. Proyección a Futuro (Boceto de algunas Pantallas):



Examples/Upcoming-Web

