

Raúl Cruz Milla

Experiencia de Usuario y Diseño de Producto

Idiomas

Español Catalán Ingles



VALORES

- Creatividad
- Versatilidad
- Trabajo en Equipo
- ✓ Comunicación

HABILIDADES

- Gestión de Proyecto
- Diseño Centrado en Usuario
- Redacción de Documentación
- Diseño de Producto
- ✓ Desarrollo de Videojuegos
- Análisis de Datos
- Estadistica
- Metodologías Ágiles

CONTACTO

- ☆ Barcelona
- **6**39520228
- in https://www.linkedin.com/in/raulcruz design/

Comenzando como diseñador industrial, perfeccioné mis habilidades en diseño, conceptualización y redacción de documentación bajo los estándares de la industria automovilística, aplicando conocimientos de diseño de producto, gestión de proyectos y trabajo en equipo.

Con el objetivo de ampliar mis horizontes, seguí una formación centrada en multimedia, especializándome en diseño de producto, diseño de videojuegos y experiencia de usuario. Aprendí a respaldar mis propuestas de diseño con datos precisos obtenidos a partir del análisis de usuarios, aplicando herramientas de estadística y matemáticas para fundamentar las decisiones creativas.

Esta fusión de experiencia práctica, conocimientos técnicos y exploración académica me ha dotado de un conjunto de habilidades completas, listo para impulsar la innovación y la eficiencia en cualquier iniciativa creativa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nov 2022
Actualidad

FNAC Triangle
Barcelona
Asistente Logístico

Sep 2016 Jun 2019 Hutchinson Nichirin Brake Hoses
 Palamós
 Diseñador Técnico CAD

Feb 2015 May 2015 Ángel Mir - Portes SL
 La Bisbal d'Empordà
 Periodo de Practicas como Técnico

TRANSFONDO ACADÉMICO

Sep 2020 Jun 2024 Grado Oficial en Multimedia CITM, Terrasa Título Universitario Oficial de Grado

Sep 2015 Jun 2017 Técnico en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
 INS Baix Empordà, Palamós
 Grado Superior

Sep 2013 Jun 2015

 Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas

INS Baix Empordà, Palamós Grado Medio

INTERESES

- Análisis, Diseño y Conceptualización
- Videojuegos
- Lectura y Escritura