# Diseño de la Interfaz de la Aplicación



Raúl Cruz Ortega

Laura González Suárez

Ismael Ramos Alonso

#### Introducción

Esta aplicación móvil está enfocada principalmente a la venta de productos autóctonos. "Mundo Canario" nace con el objetivo principal de conectar a consumidores de todo el mundo con las auténticas joyas que las Islas Canarias tienen para ofrecer.

### **Objetivos**

El objetivo de la aplicación móvil es fomentar la venta de productos canarios, ayudando a los artesanos canarios a poder llegar a un público mayor.

## Puntos Fuertes de la Aplicación

- **Autenticidad:** "Mundo Canario" ofrece productos 100% canarios, garantizando a los usuarios una experiencia genuina y la oportunidad de adquirir productos de origen y calidad comprobada.
- Diversidad de Productos: diferentes productos de artesanía, moda y productos cosméticos basados en ingredientes naturales de la región. La aplicación ofrece una gama completa que celebra la diversidad y riqueza de las Islas Canarias.
- Interfaz Amigable: Diseñada pensando en el usuario, la aplicación posee una interfaz intuitiva que facilita la navegación, búsqueda y compra de productos.

#### **Beneficios:**

- Fomento de la Economía Local: Al comprar a través de "Mundo Canario", se está impulsando directamente a las pequeñas y medianas empresas de las Islas Canarias, generando un impacto económico positivo en la región.
- Conciencia Ecológica: Muchos de los productos ofrecidos son sostenibles y ecológicos, promoviendo la conservación y el respeto hacia la rica biodiversidad canaria.
- Experiencia Cultural: Más allá de una simple compra, "Mundo Canario" brinda la oportunidad de sumergirse en la cultura canaria, aprendiendo sobre las tradiciones, historia y particularidades de cada producto.

## Descripción de la aplicación

Nuestra aplicación es una plataforma multifuncional diseñada para atender las necesidades de dos tipos de usuarios distintos: el usuario básico y el usuario artesano.

#### Funcionalidades para el Usuario Básico:

- Búsqueda Avanzada: Los usuarios pueden realizar búsquedas de artículos y artesanos utilizando la sección de búsqueda.
- Exploración de Categorías: Los usuarios pueden explorar y navegar a través de diversas categorías de artículos para encontrar productos de su interés.
- **Gestión de Favoritos**: Los usuarios pueden guardar artículos y artesanos en su lista de favoritos para un acceso rápido y conveniente.
- Compra de artículos: Los usuarios pueden comprar artículos a los artesanos.
- Realización de pedidos: Los usuarios pueden realizar pedidos públicos de artículos, especificando los detalles que crean convenientes. Además, podrán seleccionar la oferta que consideren más convenientes entre las propuestas por los artesanos.
- **Gestión de Perfil**: Los usuarios pueden editar su perfil, actualizar información personal y gestionar la configuración de su cuenta.

#### Funcionalidades para el Usuario Artesano:

Además de las funcionalidades mencionadas anteriormente, el usuario artesano tiene acceso a herramientas adicionales para gestionar su negocio de manera eficiente.

- **Búsqueda de Pedidos:** Los artesanos pueden buscar y visualizar pedidos realizados por usuarios que necesitan servicios de artesanía.
- Realizar ofertas de servicio: Los artesanos pueden responder a los pedidos de los usuarios ofreciendo sus servicios y estableciendo acuerdos.
- **Gestión de Productos:** Los artesanos pueden agregar, editar y eliminar productos de su perfil, especificando detalles como imágen, precio, descripción y disponibilidad.
- Seguimiento de Ventas y Pedidos: Los artesanos tienen acceso a un registro completo de sus ventas y pedidos, incluyendo tanto los pedidos aceptados como los pendientes de confirmación.

## Diseño de la aplicación utilizando Figma











