



Módulo de Gerenciamento de Entregas

1. a

Curso	Técnico em Desenvolvimento de Sistemas
Unidade Curricular	Desenvolvimento de Sistemas
Integrantes	José, Mateus Lúcio, Gustavo e Raul.
Unidade Geográfica	Tubarão

2. Cenário proposto

O módulo de logística é uma parte crucial do marketplace de entrega, dedicado a garantir que os produtos sejam entregues aos clientes de maneira eficiente e confiável pelos entregadores fazendo a ponte entre o restaurante e o ponto de entrega, deixando o cliente ciente de como está o andamento do seu pedido. Abrange uma série de funcionalidades logísticas para otimizar o processo de entrega.

3. Recursos e funcionalidades

Visualização de entregas: Visualização das entregas feitas e em andamento na perspectiva de cada restaurante.

Atribuição de Entregador:

O módulo de gerenciamento de entregas recebe a notificação do novo pedido.

O sistema encontra entregadores disponíveis próximos ao endereço.

Os entregadores são notificados do pedido e algum deles decide se aceita a tarefa.

Detalhes do pedido:

O entregador pode visualizar detalhes do pedido, incluindo o endereço de entrega e os itens a serem entregues.

Entrega Concluída:

O entregador entrega os produtos ao cliente no endereço especificado.

O cliente confirma a entrega no aplicativo ou site, e os fundos retidos são liberados para o lojista.

4. Integrações

Integração com o sistema de pedidos: Receber as informações de pedidos e utilizá-las para designar o pedido a certo entregador.

Integração com o sistema de RH: Receber as informações do entregador e utilizá-las para designar o entregador a certo pedido.

Integração com o sistema de fretagem: Receber as informações do módulo de fretagem para o pagamento do entregador.

5. Benefícios para o Marketplace

O módulo de logística é fundamental para o marketplace de restaurantes, conectando entregadores aos pedidos e agilizando as entregas. Isso mantém os clientes satisfeitos e permite um crescimento escalável sem perder qualidade. Além disso, fornece informações valiosas para tomada de decisões baseadas em dados. Resumindo, é essencial para entregas eficientes e clientes felizes.

