Reto Empresarial: Organización y Comunicación en una Empresa Tecnológica

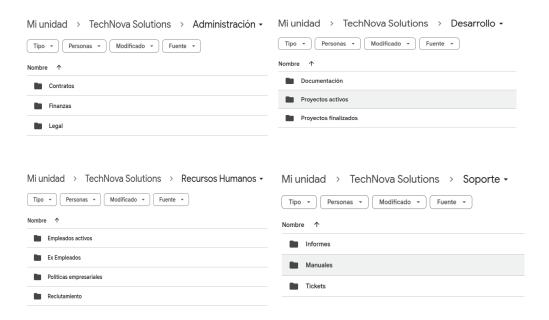
Fase 1: Creación del Entorno de Trabajo

Crear una cuenta en Google Drive y estructurar carpetas organizadas por áreas (Desarrollo, Soporte, Administración, Recursos Humanos).

Para el desarrollo de este reto usé una cuenta de Google Drive que ya tenía en mi correo raulrpcurso@gmail.com con las siguientes carpetas:

Mi unidad ▼
Tipo v Personas v Modificado v Fuente v
Nombre ↑
TechNova Solutions
Mi unidad → TechNova Solutions ▼
Tipo 🕶 Personas 🕶 Modificado 🕶 Fuente 🕶
Nombre ↑
Administración
Desarrollo
Recursos Humanos
Soporte

Dentro de cada carpeta creé las siguientes carpetas para formar la estructura principal:



Definir una política clara de nomenclatura de archivos y permisos de acceso para evitar desorden y pérdidas de información.

Para la política de nomenclatura de archivos:

 $[Area]_[Proyecto/Empleado]_[Contenido]_[Fecha: AAAA-MM-DD]$

Ejemplos:

RH_Reclutamiento_CV_RaulRecuero_2025-06-10.pdf

SOP_SistemaCRM_IncidenteLogin_2025-05-08.docx

··· > Recursos Humanos > Reclutamiento •	··· > Soporte > Informes •
Tipo 🕶 Personas 🕶 Modificado 🕶 Fuente 💌	Tipo v Personas v Modificado v Fuente v
Nombre ↑	Nombre ↑
RH_Reclutamiento_CV_RaulRecuero_2025-06-10.pdf	W SOP_SistemaCRM_IncidenteLogin_2025-05-08.docx

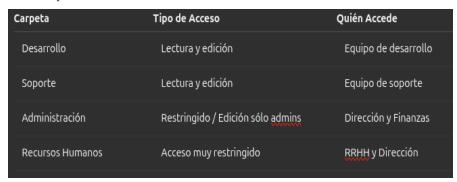
Para la política de permisos de acceso:

Principios generales:

Acceso mínimo necesario.

Carpetas compartidas por equipo.

Permisos por área:



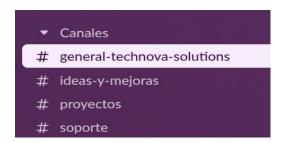
También sería bueno contar con un responsable asignado por carpeta, una revisión de archivos antiguos y un control de versiones.

Fase 2: Comunicación Interna Eficiente

Configurar Slack con los siguientes canales:

- •#general (Anuncios y comunicados internos).
- •#proyectos (Discusión y seguimiento de proyectos en curso).
- •#soporte (Atención a problemas técnicos internos).
- •#ideas-y-mejoras (Sugerencias para optimización de procesos).





Dentro de cada canal una breve descripción:

Descripción

Anuncios y comunicados internos.

Establecer reglas claras sobre cómo y cuándo comunicarse dentro de cada canal.

1. #general

- **Propósito**: Información importante de interés común para toda la organización.
- Cuándo usarlo:
 - Anuncios generales (cambios de horarios, eventos internos, reconocimientos).
 - Mensajes de bienvenida a nuevos miembros.
- Reglas:
 - Usa @channel o @here solo si es **realmente urgente**.
 - Evita contenido social o fuera de contexto.

2. #proyectos

- **Propósito**: Seguimiento y coordinación de los proyectos en curso.
- Cuándo usarlo:
 - Compartir avances, bloqueos o entregas clave de un proyecto.
 - Solicitar colaboración o actualizaciones.
- Reglas:
 - Usar **hilos** para cada proyecto o tema para mantener el orden.
 - Identificar el proyecto al inicio del mensaje si no hay un hilo.
 - Evitar mezclar temas distintos en un solo mensaje.

3. #soporte

- **Propósito**: Canal para solicitar ayuda técnica o reportar incidencias.
- Cuándo usarlo:
 - Consultas técnicas rápidas.
- Reglas:
 - Explica brevemente el problema, incluyendo capturas si es útil.
 - Marca como resuelto con un o indica si ya fue solucionado.

4. #ideas-y-mejoras

- **Propósito**: Recoger sugerencias para mejorar procesos, herramientas o el ambiente de trabajo.
- Cuándo usarlo:
 - Cuando tengas una propuesta concreta o una idea para mejorar algo.
 - Para compartir feedback constructivo.
- Reglas:
 - Expón la idea claramente. Si es una mejora específica, añade contexto.
 - Usa hilos para debatir cada idea por separado.

Fase 3: Gestión de Proyectos y Tareas

Configurar un tablero de Trello para la gestión de proyectos con listas como:

Pendiente (Tareas nuevas por realizar).

En proceso (Tareas en desarrollo).

En revisión (Tareas que requieren validación).

Completado (Tareas finalizadas).

Definir etiquetas y responsables para cada tarea.

Primero creé un espacio de trabajo con el nombre Reto 1 y le añadí las siguientes listas:

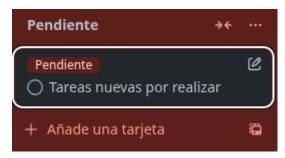


Les añadí sus correspondientes tarjetas:

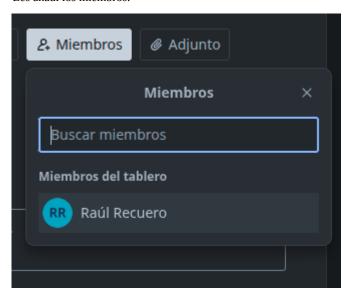


Añadí sus etiquetas:





Les añadí los miembros:



Y este es el resultado final:

