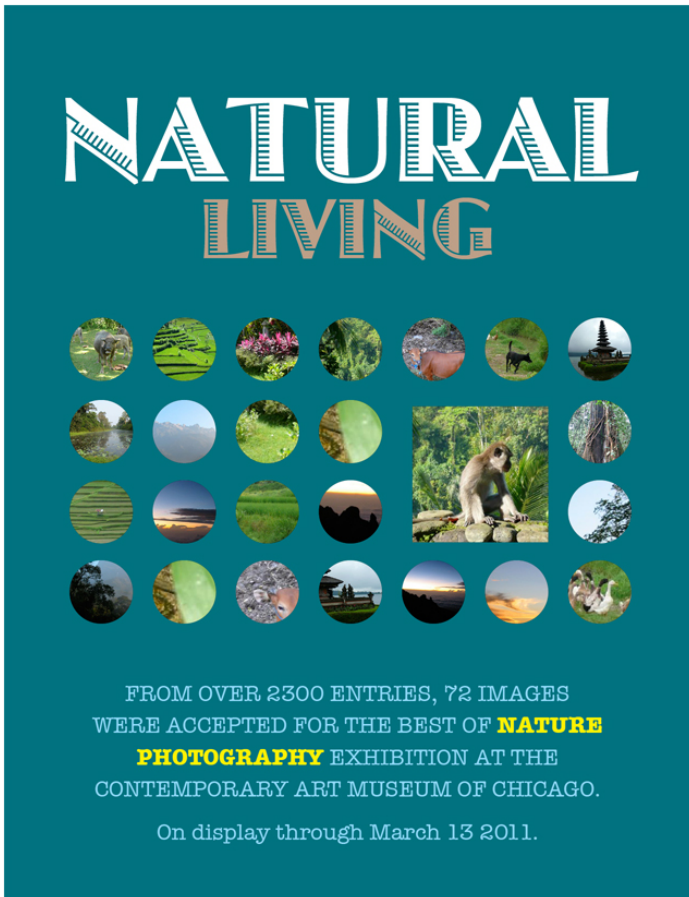


## Principles of Design: Contrast

**Directions:** Look at the graphic designs on this worksheet, and answer the questions next to each design, noting the elements of contrast as you work.



1. How does the reader know what is important?

El texto de "NATURAL LIVING" y la imágenes

2. How does the reader know what to look at first?

El lector mira primero el texto e imágenes porque es lo que mas resalta.

3. What keeps the reader focused?

El como resaltan las palabras y la imagen cuadrada diferente a las demas.

4. What draws readers in and keeps their attention?

El tipo de letra y la simplicidad del texto



1. How does the reader know what is important?

El bocadillo con el texto dentro

2. How does the reader know what to look at first?

En lo personal uno se fijaría primero en el piano y los colores rosas y verdes

3. What keeps the reader focused?

El como resalta el piano los dos tipos de colores y el bocadillo

4. What draws readers in and keeps their attention?

El piano y bocadillo



1. How does the reader know what is important?

Lo que mas importa ahí son las distintas imágenes y como están distribuidas

2. How does the reader know what to look at first?

Lo primero en lo que uno se fija son las imágenes y el texto de 24 hours

3. What keeps the reader focused?

El como se encuentran ubicadas las imágenes y texto

4. What draws readers in and keeps their attention?

Las imágenes y el texto de 24 hours con ese fondo amarillo que resalta demasiado