

EL IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MERCADOLÓGICAS EN LAS UTILIDADES DE UNA UNIDAD ECONÓMICA Y SU RELACIÓN CON LA FORMALIDAD E INFORMALIDAD DE LAS EMPRESAS: CASO MUNICIPIO DE TECAMACHALCO, PUEBLA

Autores:

- Blanca Rosa Velázquez Merino
- Sara Rodríguez Bucio
- Dalila Velázquez Merino
- Paulino Rojas Romero

E-book: RELAYN. Administración y
Negocios en Latinoamérica

Capítulo 74, página 1343

Mes y año de Publicación: marzo 2021

Sello Editorial: iQuatro

ISBN: 978-607-99812-2-8

País de publicación: México

Liga para consulta:
<https://relayn.redesla.la/biblioteca/>

IDIT02-R07

Av. Universidad Tecnológica No. 1, Col. Barrio "La Villita" Tecamachalco, Puebla. C.P. 75483
Tels. (01 249) 42 2 33 00, 42 2 33 03 www.uttecarn.edu.mx