

República Bolivariana de Venezuela.

Universidad Valle del Momboy.

Facultad de Ingeniería.

Front End I.

UI/U (Práctica).

Alumno:

Raúl Gonzales V-26.962.904

Indicé.

Contenido	
Elementos del UX	3
Elementos del UI.....	4
Diagramas de flujo.....	5
Wireframes.....	8

Elementos del UX.

- Estrategia: Con respecto a la necesidad del usuario-cliente y de los objetivos de la empresa en cuestión, en este caso el restaurante Criollo Gurmet, la necesidad del usuario-cliente es de informarse sobre el servicio que ofrece el restaurante, poder conocer rápidamente el restaurante que se le presenta, mientras que el objetivo de la empresa es darse a conocer de manera de captar futuros clientes, para ello se usan imágenes de sus mejores platos, de sus cómodas instalaciones al igual que los comentarios de los clientes que frecuentan el sitio.
- Enfoque: Por tanto, es necesario tener acceso a estos comentarios, al igual que a las imágenes de sus platos especiales, instalaciones y de mas cosas que aporten visualmente a la captación de posibles clientes. A su vez se necesita de un componente que sirva para dicha captación, en este caso se hará uso de un formulario de reservación, facilitando los procesos de reservación del restaurante.
- Estructura/Esqueleto: Teniendo en cuenta los elementos anteriores, ahora es necesario establecer el orden en que serán presentados los recursos obtenidos, en este caso el formulario se deja prácticamente al final, puesto que primero se debe enamorar al cliente del servicio para luego poder invitarlo a que lo consuma, por ende, se establece el siguiente esquema:
 - Portada con barra de navegación.
 - Sección “Conócenos”.
 - Sección “Lo mejor de la casa”.
 - Sección “Servicios” (servicios extras).
 - Sección “Reseñas” (comentarios de clientes frecuentes).
 - Sección “Reservación” (formulario de captación de clientes).
 - Sección “Contacto” (datos de contacto directo).
- Superficie: Con respecto a lo visual, se utilizara una paleta de color compuesta por 4 colores base, estas combinadas con los recursos visuales ofrecidos por la empresa, le dará una vista ordenada al sitio web.

Elementos del UI.

- Guía de estilo: Siendo un restaurante de etiqueta es necesario utilizar estilos formales en cuanto a la tipografía utilizada, en este caso se hace uso de la tipografía 'Montserrat', sans-serif, o en su defecto si no se ejecuta por algún error, tener esta tipografía como secundaria; 'Lato', sans-serif, jugar entre los colores bases y los recursos visuales del restaurante (imágenes del lugar y/o de sus platillos especiales), en este caso colocarlas intercalados entre las secciones (una con imágenes de fondo y otra con fondo blanco)
- Paleta de colores:

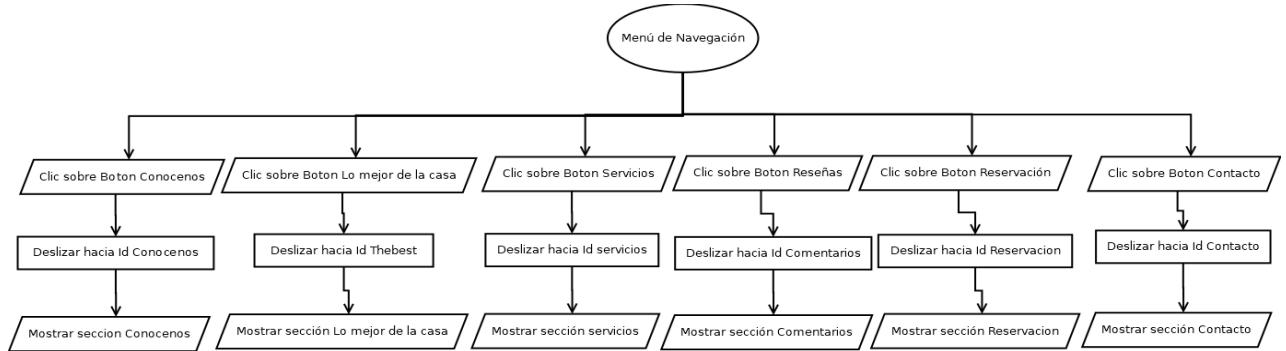
PALETA DE COLORES



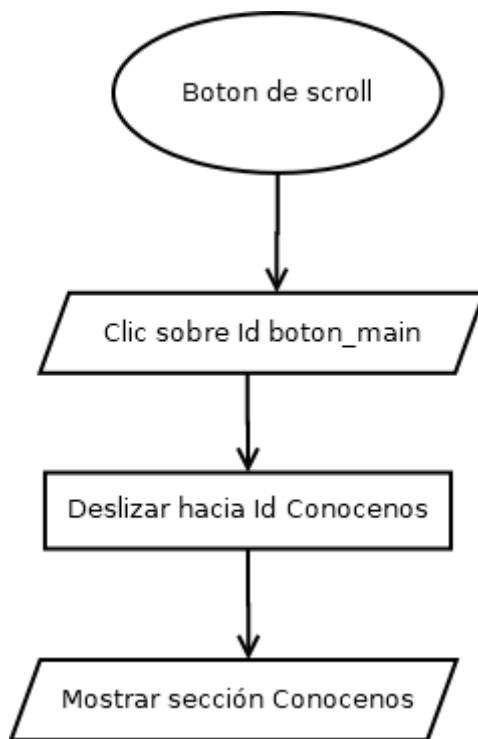
- Diseño de elementos: Con la ayuda de la aplicación de iconos Fontawesome, podemos hacer uso de diversidad de iconos como elementos del sitio, ya sea botón de menú, accesos a las redes sociales y flechas guías, también, es primordial hacer uso del logo de la empresa, para complementar a la identidad del sitio.
- Diseño de interacción: Las animación o efectos contribuyen mucho a la experiencia del usuario a la hora de utilizar el web site, un usuario que se siente cómodo en el web site, es más propenso a ser un futuro cliente, por ello se hace uso de tener una barra de navegación fija, para facilitar el salto entre secciones, al igual que el uso de un carrusel automático en la portada, lo que le permite al usuario poder notar la variedad de platos que puede conseguir en el restaurante, también se le agrega un efecto de agrandar las imágenes que se encuentran como tarjetas de presentación tanto en la sección “lo mejor de la casa” como en la sección de “reseñas” (comentarios), a través del :hover, y por último el formulario queda a un clic del cliente, dándole un toque de misterio e intentando no ser intensos en cuanto a la captación del cliente, de esta manera cuando desplieguen el formulario en un 80% de las veces será para completarlo.

Diagramas de flujo.

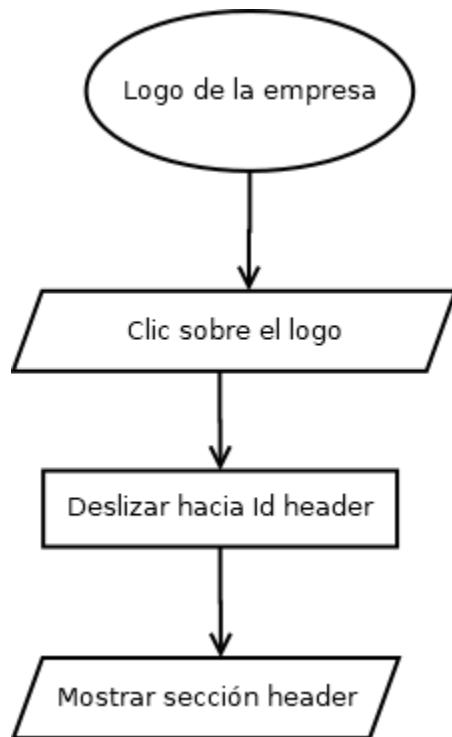
Menú de navegación.



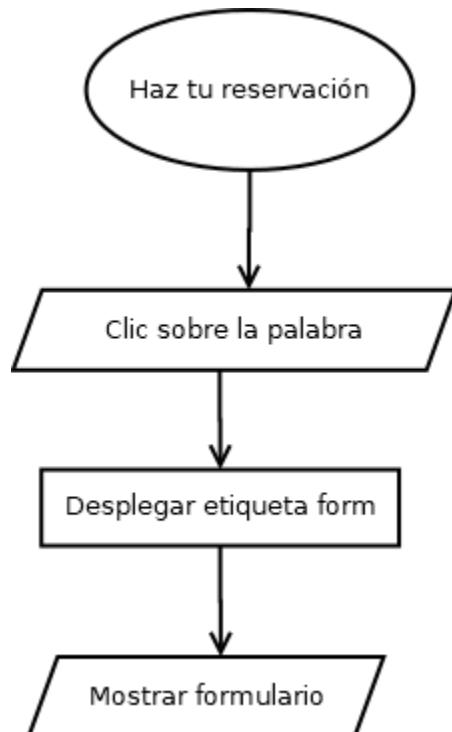
Flecha hacia abajo, ubicada en el banner (Botón de scroll).



Logo de la empresa.



Título “Haz tu reservación”.



Submit del formulario.



Wireframes



Conocenos

Luego de 30 años. En CRIOLLOS GOURMET seguimos siendo un lugar de exquisitez, nuestra cocina forma parte de la cultura y el dia a dia de nuestros comensales.

EDWAR SMITH
SUB-CHEF

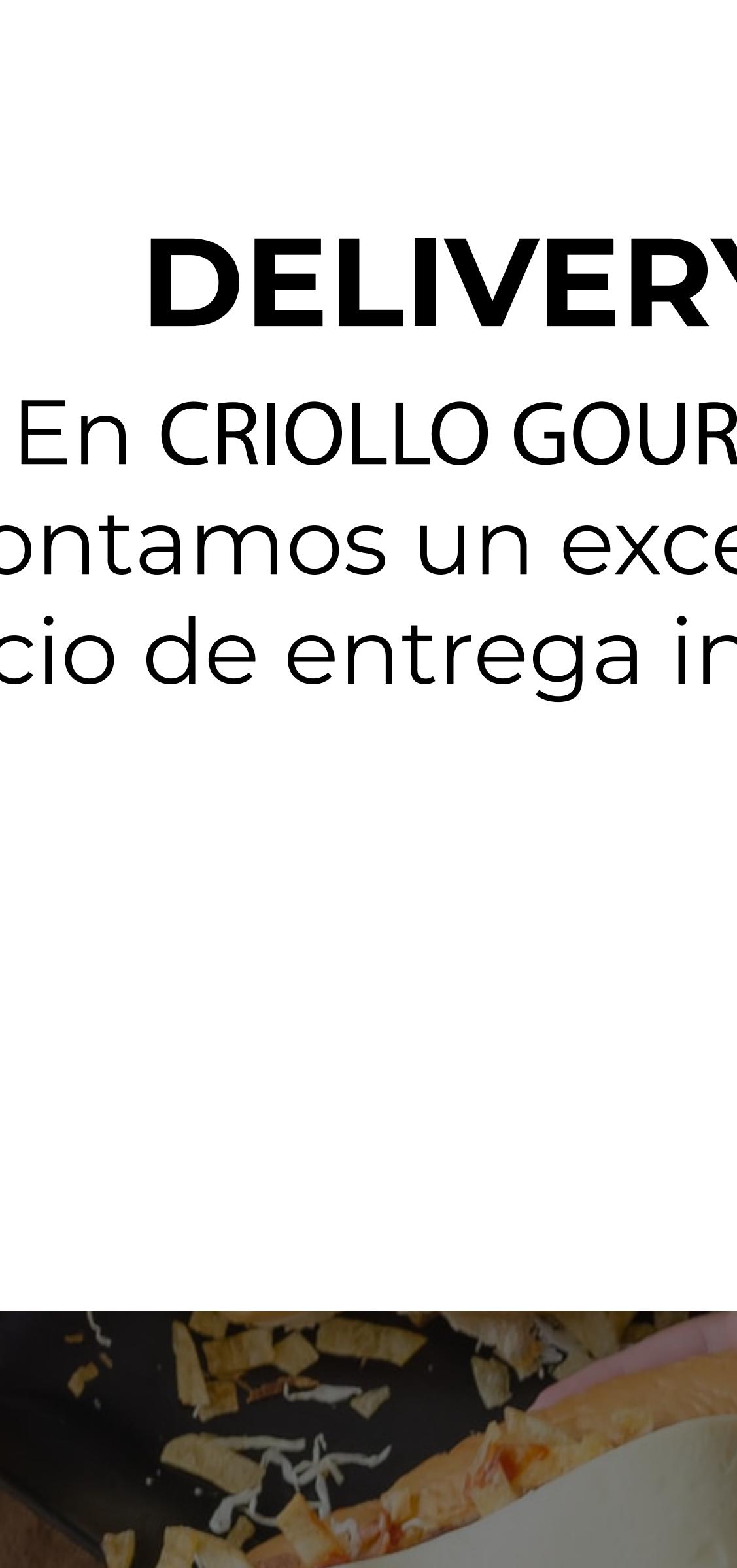
LO MEJOR DE LA CASA



BURGER CHEESE

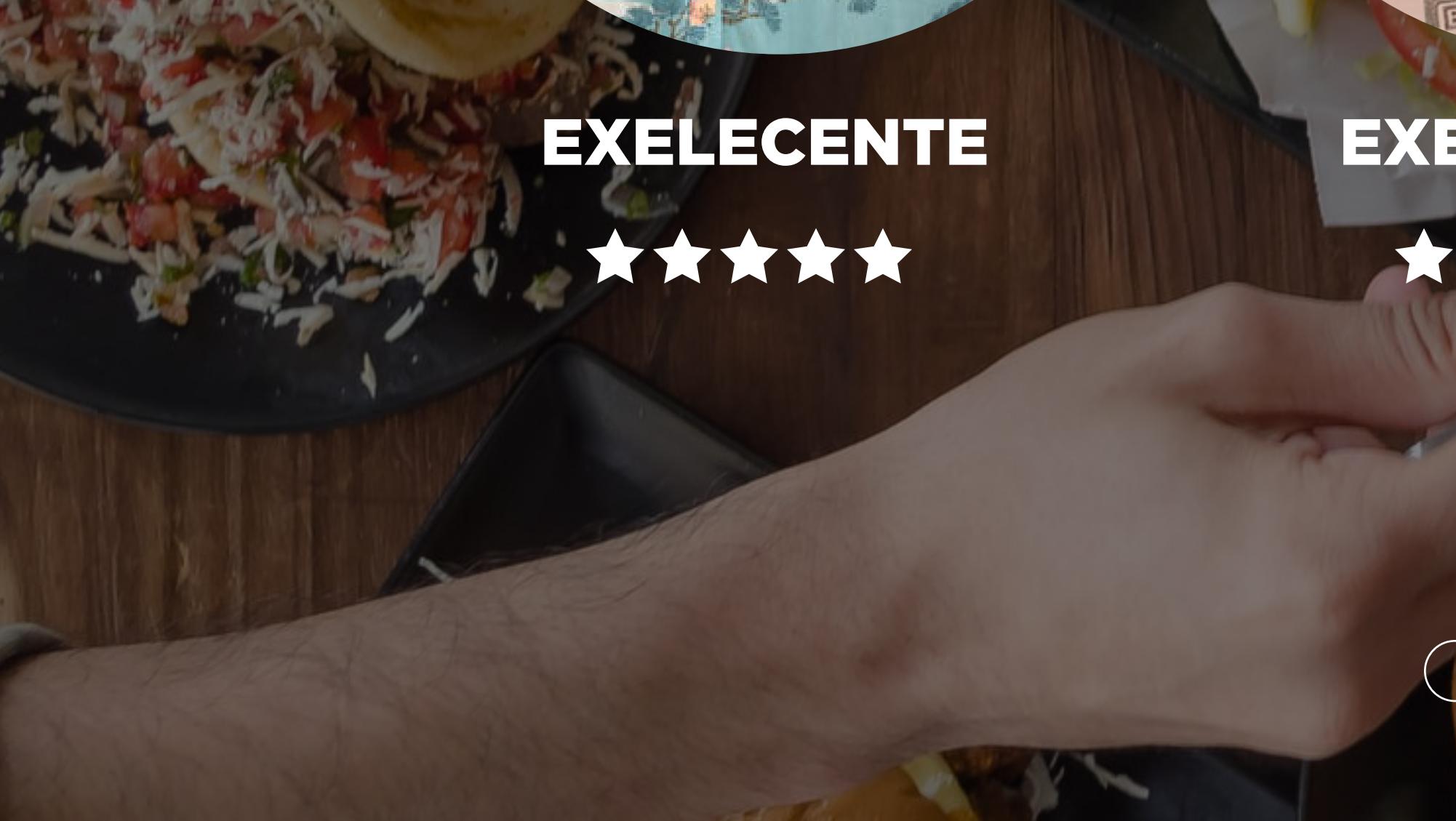


LOMITO DE CERDO



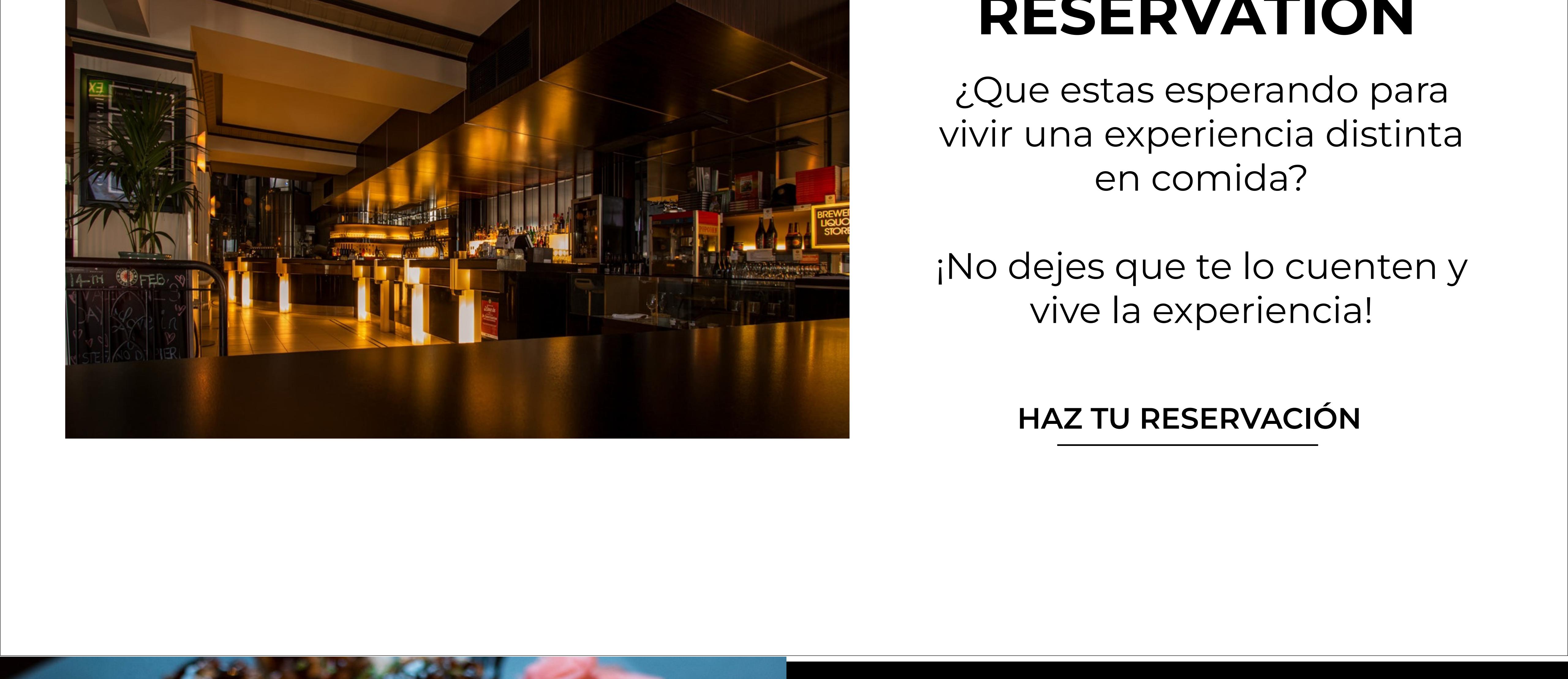
MILANESA DONBOG

SERVICIOS



DELIVERY

En CRIOLLO GOURMET Contamos un excelente servicio de entrega inmediata



RESERVATION

¿Que estas esperando para vivir una experiencia distinta en comida?

¡No dejes que te lo cuenten y vive la experiencia!

[HAZ TU RESERVACIÓN](#)



TELÉFONO: 0212-5184680
CORREO: ATENCIONALCLIENTE@CRIOLLOGOURMET.COM
HORARIO: LUNES A DOMINGO 10:00AM A 12:00AM
UBÍCANOS: AV. PRINCIPAL LAS MERCEDEZ

©ALL RIGHT RESERV | CRIOLLO GOURMET | DESARROLLADO POR DEVELOPERSENIOR



Conocenos

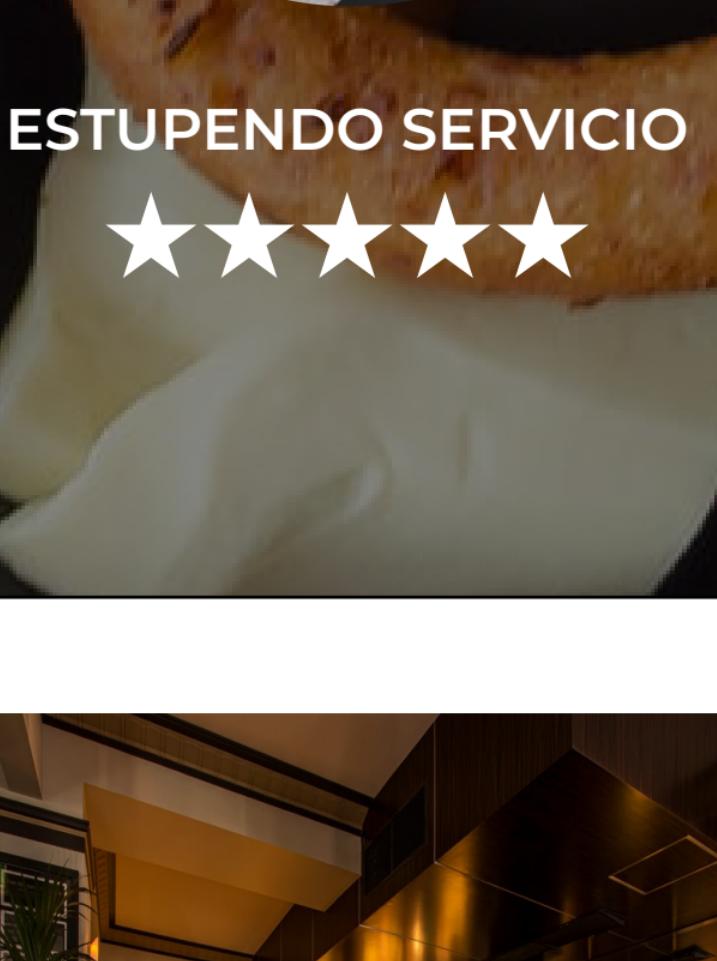
Luego de 30 años. En **CRIOLLOS GOURMET** seguimos siendo un lugar de exquisitez, nuestra cocina forma parte de la cultura y el dia a dia de nuestros comensales.

EDWAR SMITH
SUB-CHEF

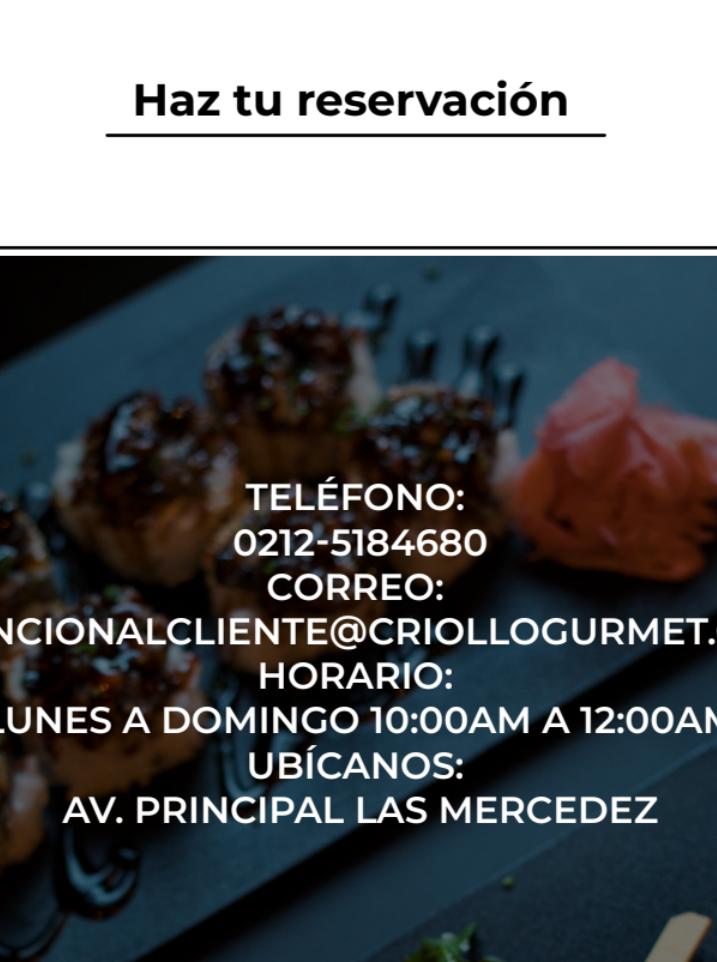
Lo mejor de la Casa



Burguer Chesse



Lomito de Cerdo



Milanesa de Pollo



EXCELENTE

MARAVILLOSA COMIDA

ESTUPENDO SERVICIO

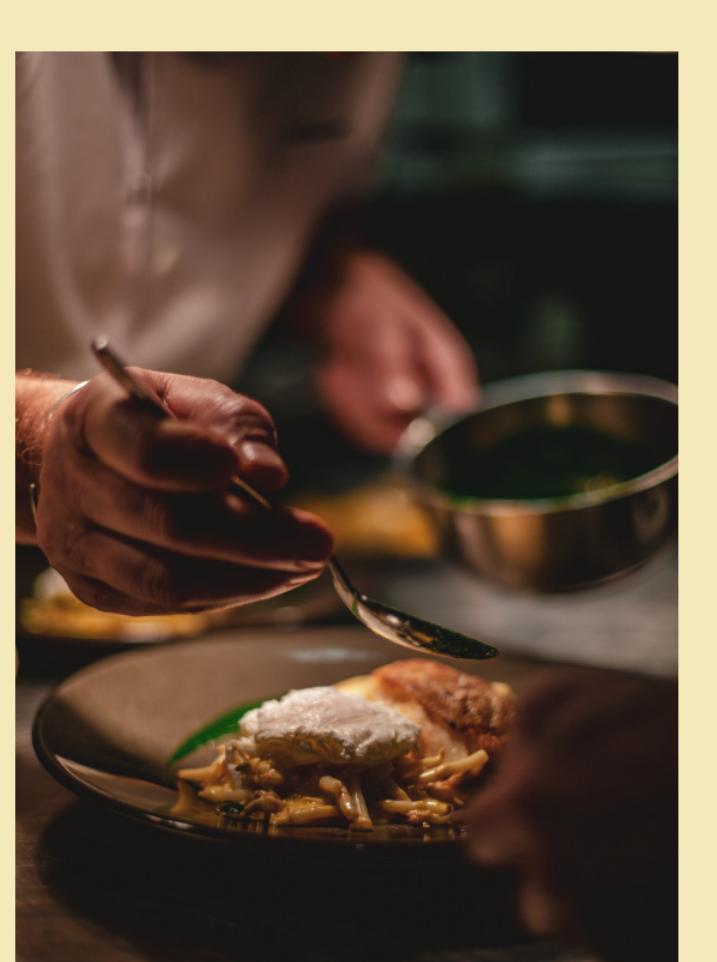
Servicios

Delivery

En CRIOLLO GOURMET Contamos un excelente servicio de entrega inmediata



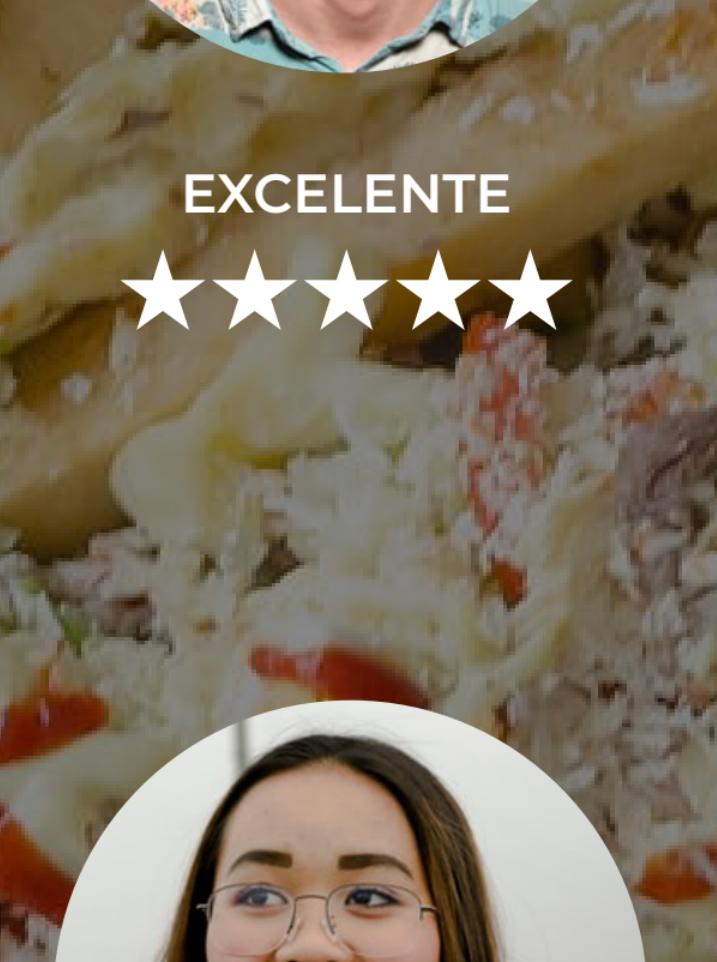
EXCELENTE



MARAVILLOSA COMIDA



ESTUPENDO SERVICIO

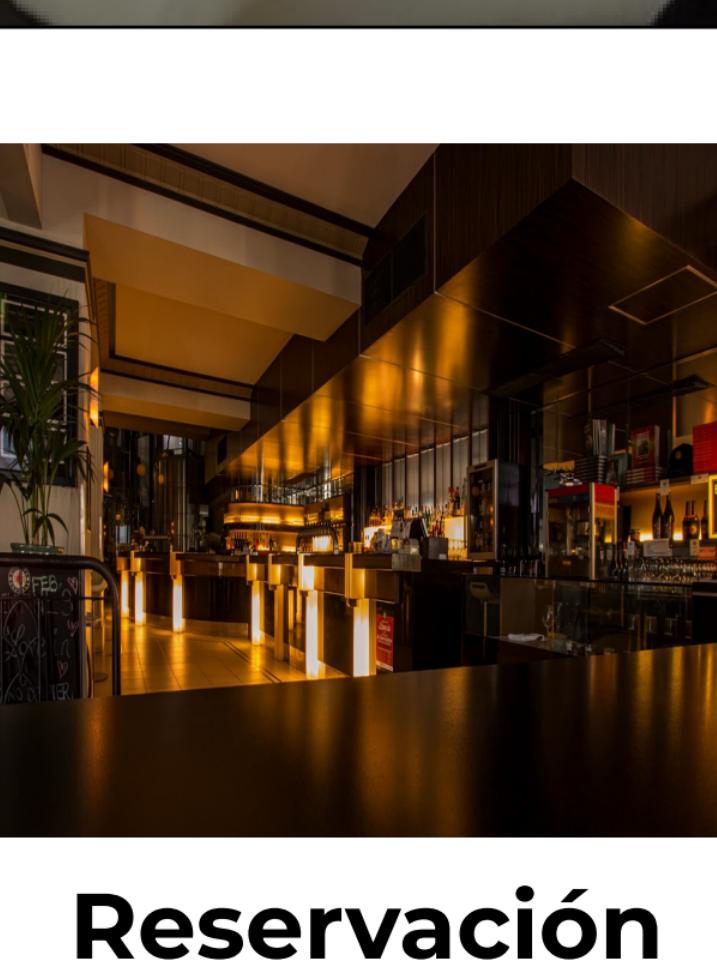


Reservación

¿Que estas esperando para vivir una experiencia distinta en comida?

¡No dejes que te lo cuenten y vive la experiencia!

[Haz tu reservación](#)



RESERVACIÓN

¿Que estas esperando para vivir una experiencia distinta en comida?

¡No dejes que te lo cuenten y vive la experiencia!

[Haz tu reservación](#)



TELÉFONO:

0212-5184680

CORREO:

ATENCIONALCLIENTE@CRIOLLOGOURMET.COM

HORARIO: LUNES A DOMINGO 10:00AM A 12:00AM

UBÍCANOS:

AV. PRINCIPAL LAS MERCEDEZ

CRÍOLLO GOURMET

Del campo al plato

