

Relatório do protótipo

Este relatório apresenta uma análise do protótipo desenvolvido para o site da loja de roupas. O objetivo do protótipo, assim, é fornecer uma visão preliminar da interface e das funcionalidades da plataforma, além de possibilitar testes de usabilidade e coleta de feedback para aprimoramentos futuros.

Inicialmente, o protótipo foi concebido e implementado com base em um conjunto de requisitos previamente estabelecidos, derivados de análises de mercado e pesquisas de usuários. Para isso, o processo de desenvolvimento seguiu metodologias ágeis, permitindo interações contínuas e adaptações conforme necessário.

O site oferece uma interface intuitiva, elegante, responsiva e agradável. A navegação é simplificada, com categorias de produtos definidas e uma disposição visualmente atrativa dos itens. O design foi cuidadosamente elaborado para transmitir uma imagem de modernidade e profissionalismo, enquanto mantém a acessibilidade e a facilidade de uso como prioridades. Elementos visuais, como cores, tipografia e layout, foram selecionados com atenção aos detalhes, buscando estabelecer uma identidade visual coesa e memorável.

Também, o protótipo inclui uma variedade de funcionalidades essenciais para uma completa experiência de compra online. Os usuários podem navegar pelas diferentes categorias de produtos, visualizar detalhes e imagens dos itens, adicionar produtos ao carrinho e finalizar a compra de forma rápida e segura.

O protótipo demonstrou ser uma ferramenta valiosa para validar conceitos e capturar insights importantes sobre as preferências e expectativas dos usuários. Com base nas conclusões deste relatório, serão realizados ajustes iterativos no protótipo, visando aprimorar ainda mais a experiência do usuário e preparar o projeto para a fase de implementação.