

1. Información General de la Organización

- Misión o valores de la empresa
- Audiencia objetivo (por ejemplo, voluntarios, patrocinadores, proveedores de salud)

2. Servicios y Especialidades Médicas

- Lista de todas las especialidades médicas que ofrecen
- Tipos de estudios (por ejemplo, Fase I-IV, post-comercialización, nutracéuticos, estética)

3. Información sobre la Ubicación y la Instalación

- Fotos o descripción de la clínica
- Hospitales o centros cercanos

4. Liderazgo y Personal

- Nombres y cargos del personal
- Biografías cortas y credenciales
- Fotos (opcional)

5. Registro y Acceso

- Criterios de elegibilidad para voluntarios
- Pasos del registro o formularios (PDF o texto)

6. Identidad Visual y Marca

- Fotos del equipo o de la clínica

7. Contenido Educativo

- Temas para el blog o sección de preguntas frecuentes

- Testimonios de pacientes o historias (si están disponibles)

