



Group Number: 03

PROJECT REPORT

මනුෂ්‍යත්වයේ-Short Film

Multimedia Technologies

COST 32143

Supervisor:

Mr. Amila Helanuwan

Group Members:

PE/2019/042: Hashan Dhananjaya

PE/2019/056: Ishari Thennakoon

PS/2019/268: Raveena Hansani

PE/2019/054: Samadhi Chethana

PS/2019/196: Lashika Kalutharavithana

PE/2019/043: Tharindu Athukorala

PE/2019/029: G.Zuhara Lantra

PE/2019/023: Dilmi Savishka

March 2024

Table of Contents

List of Tables	ii
Introduction	1
Objectives	2
Main Objective.....	2
Other Objectives	2
Scope of the Project.....	3
Problem Definition.....	3
Proposed Multimedia Solution	3
Functional Requirements.....	4
Non-functional Requirements	4
Software Requirements	5
Hardware Requirements.....	5
Identify Multimedia Skills	6
Identify Project Team, Assign Roles & Responsibilities	6
Multimedia Project Plan	7
Making Multimedia Project	8
Script	8
Story Boards.....	10
Video Recording.....	17
Audio Recording.....	17
Text and Animations	17
Delivery of Multimedia Project.....	18

List of Tables

Table 1: Roles & Responsibilities of the Team	6
Table 2: Timeline of the Project.....	7

Introduction

Multimedia technologies refer to the integration of various forms of media, such as text, graphics, audio, video, and interactive elements, using technology to create a rich and engaging user experience. These technologies enable the creation, manipulation, and presentation of information in multiple formats.

Multimedia technologies find applications in various fields, including entertainment, education, marketing, communication, and more. The combination of these different media types allows for more dynamic and engaging presentations, enhancing the overall user experience and communication of information.

Multimedia projects can take various forms and serve diverse purposes across different fields. These projects often leverage a combination of different media types to create a richer and more engaging experience for the audience. Some common examples of multimedia projects include short films and videos, Interactive presentations, educational modules and Digital marketing campaigns. The goal of a multimedia project is to effectively communicate a message, tell a story, or convey information by leveraging the strengths of different media formats.

In our project, our team undertook the exciting endeavor of creating a short film called ‘මනුෂ්‍යත්වයේ’ (Humanity). The film is about a regular shopkeeper meeting a beggar every day. It may seem ordinary, but the story digs deeper, showing how people connect and care for each other beyond what society expects. The main idea we're sharing is about not judging people based on appearances or what society thinks. In our film, we want to show that everyone has a story, and if we take the time to understand each other, we might find kindness and compassion where we least expect it.

Objectives

Main Objective

Our primary objective with the film is to challenge the common way people perceive each other. We aim to convey that every individual holds a unique human story that goes beyond appearances. Rather than making quick judgments based on outward appearances, we aim to tell a story that reveals the innate kindness and understanding present in everyone. Our goal is to inspire viewers to go beyond the surface and truly connect with others by taking the time to understand their shared humanity.

It's like saying, "See the heart behind the face" and encouraging people to be more open-minded and understanding.

Other Objectives

1. Demonstrate Multimedia Proficiency
 - Showcase our competence in using multimedia technologies to create a visually compelling and engaging short film.
2. Convey a Meaningful Story
 - Tell a story that goes beyond the surface, encouraging viewers to rethink assumptions.
3. Promote Empathy
 - Evoke empathy by portraying characters in situations that prompt the audience to consider the emotions and experiences of others.
4. Highlight Everyday Moments
 - Point out the little things in everyday life where people can connect and be nice to each other.
5. Engage and Captivate Audience
 - Make sure the movie is interesting and grabs people's attention, making them want to watch till the end.

Scope of the Project

Problem Definition

In our world, there's a bit of a problem, we tend to judge each other pretty quickly. The issue is, these snap judgments often miss the real stories and experiences that make each person unique. We're living in a society where we sometimes forget to see the human side of things. The background problem is rooted in societal expectations that influence how individuals should interact based on their roles, such as a shopkeeper and a beggar. These roles often come with predefined assumptions, overlooking the humanity that exists beneath the surface. So, our mission is to remind people to see the human connection in each other, encouraging a bit more kindness and understanding in our everyday interactions.

Proposed Multimedia Solution

To tackle the challenge of quick judgments and encourage a deeper understanding of humanity, our multimedia solution centers on creating an impactful short film. We plan to use a mix of technology and creativity to tell a story that connects with people's experiences and emotions.

The film will leverage cinematography to capture genuine moments, by skillfully editing these moments, we aim to guide the audience beyond first impressions, inviting them to explore humanity.

Sound will play a crucial role in enhancing emotional connection. Carefully chosen music and sound effects will amplify the human experience portrayed in the film, drawing viewers into the characters' lives.

Functional Requirements

- Ensure that the message of the story is clearly presented and easy for the audience to understand.
- Implement smooth transitions between scenes to maintain a cohesive and flowing storyline.
- Ensure that dialogues in the film are recorded and edited to be clear and easily audible for the audience.
- Incorporate elements such as music, sound effects, and visual cues to enhance emotional impact and connection with the audience.
- Include features like subtitles or captions to make the film accessible to a wider audience.
- Ensure the playback quality is consistent and compatible with various.

Non-functional Requirements

- The film should be recorded and produced in 4K resolution to ensure high-quality visuals.
- Ensure that the film is compatible with a variety of devices and platforms.
- Minimize the technical issues during film production and editing.
- Minimize load times and ensure smooth playback.

Software Requirements

- Adobe Premiere Pro for editing the video clips
- Sony Vegas Pro for some editing parts in the video clips
- Adobe Photoshop for creating DVD cover and DVD sticker
- Microsoft Word for Documentation
- Zoom and WhatsApp for effective communication among team members

Hardware Requirements

- Canon 60D camera with a 18mm lens
- Monopod for support the camera
- Lenovo IdeaPad Gaming 3 laptop with AMD Ryzen 5 – 5600H Processor and 1 TB HDD
- Apple iPhone 11 for recording audio

Identify Multimedia Skills

Identify Project Team, Assign Roles & Responsibilities

Team Member	Role & Responsibility
Director Mr. Hashan Dananjaya	Visionary Leadership, Script Interpretation, Casting, Directing Actors, Shot Composition, Collaboration
Producer Mr. Hashan Dananjaya	Project Management, Budgeting, Scheduling, Logistics, Problem-Solving
Financial manager Ms. Lashika Kalutharavithana	Managing the budget and cash flows Directing funds required for the project
Scriptwriter Collaborate with all members	Collaborating with team members, developing initial concepts and write the script
Videographer Mr. Hashan Dananjaya	Visual Storytelling, Camera Operation, Lighting, Camera Movement
Location Manager Mr. Tharindu Athukorala	Find locations for shootings
Video Editor Mr. Hashan Dananjaya	Storytelling, Assembly, Editing
Coordinator Ms. Samadhi Chethana	Coordinate among the team members and the outside members
Costume Designer Ms. Zuhara Lantra	Selecting costumes and other materials for casts
Makeup Artist Ms. Ishari thennakoon	Creating character transformation, collaboration, make special effects
Story Boarder Designer Ms. Dilmi Savishka	Creating Story Boards for visualizing each shot in the film
Graphic Designer Ms. Raveena Hansani	Designing the DVD cover and DVD sticker

Table 1: Roles & Responsibilities of the Team

Multimedia Project Plan

ID	Task name	Start	Finish	Duration (days)	Jan, 2024				Feb, 2024				Mar, 2024			
1	Initial discussion with client / Group	01.10	01.30	20												
2	Fact gathering and select a topic	01.20	01.30	10												
3	Plan MM project, Team	01.25	01.30	05												
4.	Scrip writing/ Story Boarding	01.29	02.04	07												
5.	Locations and Post awareness / Rehearsal	02.06	02.20	14												
6 .	Video shorting	02.16	02.18	02												
7.	Post Production/ Animation	02.20	02.29	09												
8.	Post Production / editing	02.22	02.29	07												
9.	Final Production	03.02	03.10	08												
7	Project report and project presentation	03.01	03.10	09												
8	Submission Report and Group Presentation	03.16	03.31	15												

Table 2: Timeline of the Project

Making Multimedia Project

Script

මුදලාලි කඩේ විවෘත කිරීමට ප්‍රථම උදෑසන බුදුන් වැදීම සඳහා බුදු පිළිමය අසල මල් තබා පහත පත්තු කර සුවද දුම් තබයි. පසුබිමෙන් ගුවන් විදුලියේ විකාශනය වන පිරිත් දේශනයක් ඇසේ.

මුදලාලි පිගානකට කෑම බෙදයි. කෑම පිගන මේසය මත තබා ඒ අසලින් හිස් වතුර විදුරුවක්ද තබයි. තවම කඩය විවෘත කර නොමැත. මෙම සිදුවීම් මද විදුලි ආලෝකය මැද සිදුවේ.

මුදලාලිද කෑම මේසයේ එක් කෙලවරක හිඳ ගෙන තවත් කෙනෙකුගේ පැමිණීමක් අපේක්ශාවෙන් සිටියි. ඔරලෝසුවේ කටු ගමන් කරන ශබ්දය ඇසේ.

මුදලාලි ඔරලෝසුව දෙස බලයි. උදෑසන 9 වේලාව. මුදලාලි කෙලින් බලා සිටියි.

පෙර සිදුවූ සිදුවීමකි,

මුදලාලි කඩේ දොර විවෘත කරයි. හිගන්නා කඩේ ඉදිරිපිට නිදාගෙන සිටියි. කඩේ දොර අසල වතුල බාල්දියක් තිබේ. මුදලාලි එබ වතුර බාල්දිය ගෙන එයින් හිගන්නා වෙත වතුර ගසයි. හිගන්නා බිය වී අවදි වී එතනින් දිව යයි.

මුදලාලි කෝපයෙන් "යනව යන්න මෙතනින් කියල තියෙනව නේද මෙතන ඉන්න එපා කියල" කෑ ගසයි. මෙය දුටු එතනින් ගමන් කරමඉන් සිටි තරුණ කාන්තාව මුදලාලිට කියා තේරුමක් නැති අදහසින් තරහින් මුදලාලි දෙස බලාගෙන ඇය ඇගේ ගමන යයි.

පසුදින මුදලාලි කඩේ දොර විවෘත කරන විට හිගන්නා කඩේ ඉදිරියේ නිදාගෙන සිටී. මුදලාලි කඩේ විවෘත කිරීමට යොදා ගත් පොල්ලක්ද අතැතිව සිටී. එම පොල්ලෙන් මුදලාලි හිගන්නාට තට්ටුවක් දමා අවදි කිරීමට තැත් කරයි. ඔහු අවදි නොවූ නිසා පෙරට වඩා දැනෙන ලෙස තට්ටුවක් දමයි. එවිට අවදි වූ ඔහු මුදලාලි දෙස බලා අහිත්සක ලෙස සිනාසෙයි.

මුදලාලි "මොකද යකෝ හිනාවෙන්නෙ, උඹට කී පාරක් කියන්නද, පලයන් යන්න මෙතනින්" කියා කෝපයෙන් කෑගසමින් අතැතිව තිබූ පොල්ලෙන් ඔහුට පහර දීමට යන විට හිගන්නා එතනින් පලායයි. ඔහු එතනින් යමින් සිටි තරුණ කාන්තාවගේ ඇගේ හැපීමට යයි. ඇය මෙතන සිදුවන සිදුවීම් දන්නා නිසා ඇය එය ගන්න නොගෙන එතනින් ගමන් කරයි.

පසු දිනක හිගන්නා කඩේ ඉදිරියේ පාර ලගට වී ඔහුගේ මල්ලේ ඇතුලේ තිබෙන යමක් සොයමින් සිටී. මුදලාලි කඩේ අතුගාන ගමන් හිගන්නාගේ වතුර බෝතලය ඔහුගේ ඇගට විසි කරයි.

පසු අවස්ථාවක මුදලාලි බනිස් එකක් හා තේ එකක් ගෙන කඩේ තුල සිටිමින් එය කෑමට සූදානම් වනවිට හිගන්නා ඒ දෙස කට ඇරගෙන සතුවින් බලා සිටින බව මුදලාලි දකින අතර මුදලාලි කෝප වී කෑමට අතේ තිබුණු බනිස් එකෙන්ම හිගන්නාට දමා ගසන ගමන් "පලයන් යන්න මෙතනින්" කියා කියයි.

පසුදින කඩේ දොර විවෘත කිරන විට මුදලාලිට ඉතා අප්‍රසන්න ගඳක් දැනේ. ඒත් සමග ඉදිරිය බලන විට හිගන්නා නිදාසිටින බව දුටු මුදලාලි කෝපවී ඔහුට පා පහරක් දෙයි. ඉතාමත් බියට හා දුකට පත් වූ හිගන්නා පසු පසට තල්ලු වී යයි.

"දැන් උඹ මගේ කඩේ ගද ගස්සනවද, කී පරක් කියන්නද මෙතන ඉන්න එපා කියල, පලයන් යන්න" ලෙස මුදලාලි කෑ ගසමින් ඉදිරියට එන විට හිගන්නා එතනින් දිව යයි.

සුපුරුදු පරිදි එතනින් යමින් සිටි කාන්තාව "මොකක්ද මුදලාලි වෙලා තියෙන්නේ ඔය විදිහට මිනිස්සුන්ට සලකන්න එපා" ලෙස පවසමින් ඔහු සමග තරහින් ඇය එතනින් පිටව යයි.

පසු දිනද මුදලාලි කඩේ දොර විවෘත කරන විට හිගන්නා නිදා සිටින සුපුරුදු තැන ඔහු නොවීය. මුදලාලි වෙනදාට ඔහු සිටින බිම බලයි.

පසු දිනද එසේම සිදුවේ.

ඊටත් පසු දිනද එසේම සිදුවේ. මුදලාලි කඩෙන් එලියට පැමිණ අවට විපරම් කරමින් ඔහු සිටිද කියා විපරම් කරයි.

සෑම දිනම උදෑසන එතනින් ගමන් කරන කාන්තාව මෙය දැක නැවතී "ඔහුව නේද හොයන්නේ, ආයෙම එයාගෙන් මුදලාලිට කරදරයක් වෙන් නැතිවෙයි" කියා ඇය එතනින් පිටව යයි.

මුදලාලි මද කණගාටු සහිතව කුමක්ද සිදුවූයේ කියා සොයාගත යුතු යැයි මුහුණකින් වටපිට බලන විට ඔහුට CCTV මතක් වී ඒ දෙස බලයි.

ඔහු සතුව ඇති පරිගණකයෙන් මුදලාලි CCTV දර්ශන පරීක්ෂා කිරීමට පටන් ගනී.

මුලින්ම ඔහු දකින්නේ අවසාන දින හිගන්නාට පහර දුන් දර්ශනයයි. එම අවස්ථාවේ හිගන්නා ඉතා දුක්බරව බලා සිටින බව පෙනේ. මෙය දැකීමෙන් මුදලාලි සංවේදී වේ.

රාත්‍රී කාලයේ කඩේ වසා ඇති විට හිගන්නා කඩේ ඉස්සරහ සුද්ද කරමින් කසල ඉවත් කර පිරිසිදුව තියා ගන්න ආකාරය දර්ශන වලින් පෙනේ. මෙය දැකීමෙන් මුදලාලි තවත් සංවේදී වේ.

තවත් දිනක කෙනෙකු කඩේ දොරෙහි පෝස්ටරයක් ඇලවීමට යන අවස්ථාවකදී හිගන්නා තමන්ගේ චතුර බෝතලයෙන් ඔහුට පහර දී ඔහුව පලවාහරී.

සෑම දිනම උදෑසන කඩේ අසලින් ගමන් කරන කාන්තාව රාත්‍රියේදී හිගන්නා වෙත කෑම ගෙනත් දෙන දර්ශනයක්ද මුදලාලි දකියි.

තවත් විටෙක බිපු පුද්ගලයෙක් කඩේ දොරට මුත්‍රා කිරීමට යන විට හිගන්නා එතෙත්ට පැමිණ ඔහුව පලවාහරින දර්ශනයක්ද දකියි. එවිට මුදලාලිට මතක් වෙන්නේ දිනක් අප්‍රසන්න ගෙක් එන්න ඇත්තේ මෙම සිදුවීම නිසා බවයි. හිගන්නාට එය නිසා පහර දුන් එක කෙතරම් වැරදි දෙයක්ද කියා ඔහුට තේරුම් යයි.

මෙම සියල්ල දැකීමෙන් ඉතා සංවේදී වූ මුදලාලි පසුව දකින්නේ හිගන්නා එතන සිටි අවසාන රාත්‍රියේදී සිදු වූ සිදුවීමයි.

කලු ඇඳ ගත්ත මුහුණ නොපෙනෙන ලෙස හෙල්මට් පැලදී දෙදෙනකු කඩේ දොර කැඩීමට තැත් කරමින් සිටින විට එතනට හිගන්නා පැමිණ ඔවුන්ව පලවා හැරීමට තැත් කරයි. එවිට ඔවුන් දෙදෙනා හිගන්නාට පහර දෙන අතර හිගන්නාද පෙරලා ඔවුන්ට පහර දේ. එහෙත් එක් අයෙකු හිගන්නාට පසුපසින් පැමිණ පොල්ලකින් ඔහුගේ කකුලට හා ඔලුවට පහර දේ. ඒත් සමග වැඩට ගොස් ප්‍රමාද වී පැමිණෙන කාන්තාව මෙය දැක කෑගසමින් එතනට පැමිණේ. CCTV තෙබෙන බව දුටු හොරු දෙදෙනා ඇයගේ පැමිණීමත් සමග එතනින් පලා යයි. කාන්තාව හිගන්නාව අල්ලාගෙන උදව් ඉල්ලමින් කෑ ගසයි.

මෙම සිදුවීම් පෙල බලාසිටි මුදලාලි හඬා වැලපෙන්නේ මෙතරම් උදව් කල අහිංසක කෙනෙකුට තමන් ඉතා නරක් විදිහට සැලකුවේයැයි කියන පසුතැවින් සමගමය.

පසු දින කඩේ ඉදිරියේ මුදලාලි බලා සිටින්නේ තරුණ කාන්තාව පැමිණෙන තෙක් ය.

ඇය එතනින් යන විට මුදලාලි යම් පැකිලීමක් සහිතව "මැඩම්" කියා කතා කරයි.

ඇය නැවත "ඔහුව නේද හොයන්නේ, මහ රෝහලේ 14 වාට්ටුවේ 12 වෙනි ඇදේ ඉන්නවා, බලනවනම් ගිහින් බලන්න" කියමින් ඇය එතැනින් පිටත් වී යයි. මුදලාලි එය අසා කල්පනා කරමින් සෑම දිනකම හිඟන්නා නිදා සිටි තැනම ඔහු හිඳ ගනී.

වර්තමානය :

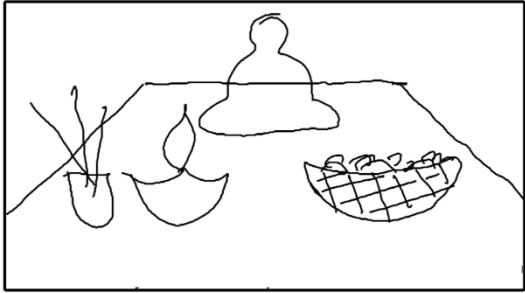
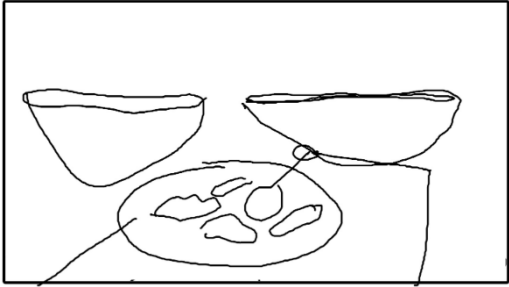
මුදලාලි කෑම මේසය මත හිඳගෙන සිටී. ඔහු බලාපොරොත්තුවෙන් සිටි කෙනා පැමිණ ඇති බවක් ඔහුගේ මුහුණෙන් පෙනේ. මුදලාලිගේ මුහුණේ මද සතුටු සිනහවක් ඇත. මුහු පැමිණ කෑම මේසයේ අනිත් අසුනේ හිඳ ගනී.

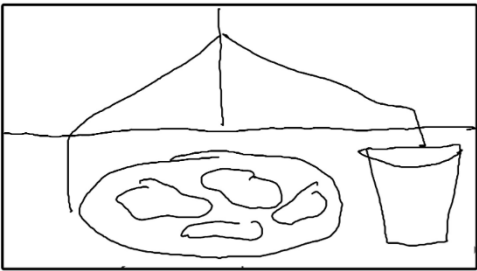
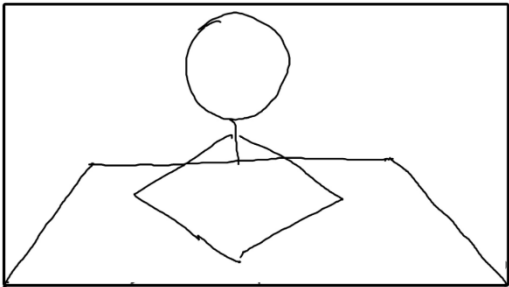
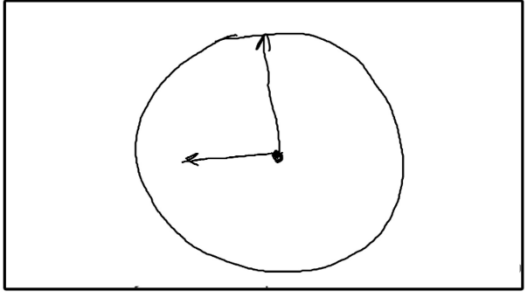
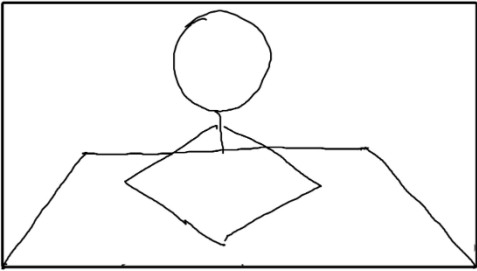
මුදලාලි නැගිට ඔහු අසලට ගොස් "අපි කෑම ටිකක් කාල ඉමු" ලෙස පවසමින්. හිස් වතුර වීදුරුවට වතුර දමයි. දෙදෙනා ම ඉතා සතුටෙන් මුහුණ දෙස බලයි.

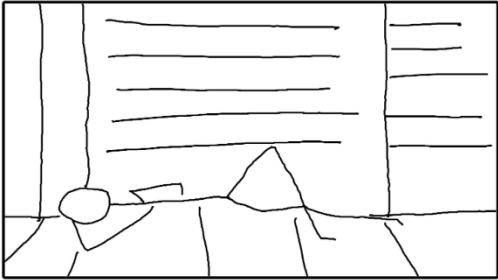
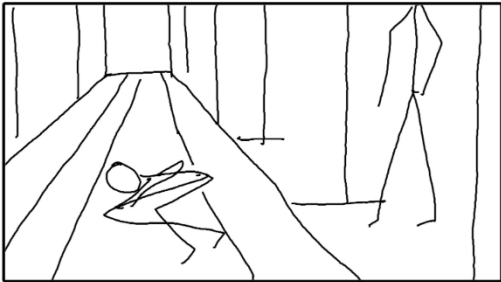
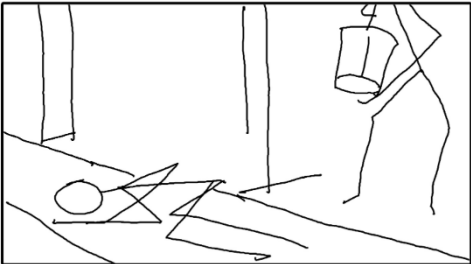
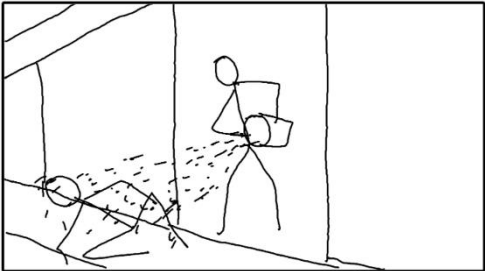
හිඟන්නාගේ හිස වෙලුම් පටි වලින් වෙලා ඇත. ඔහුගේ මුහුණේ හා කොන්ඩයේ තිබුණු කිලිටි/අප්‍රසන්න පෙනුම නැතිව ඔහු පිරිසිදුව සිටී. ඔහු ඇඳ සිටින කමිසය පෙර දිනක මුදලාලි ඇඳ සිටි කමිසයකි.

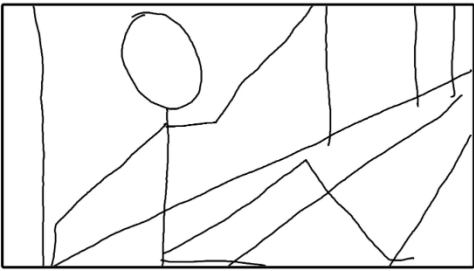
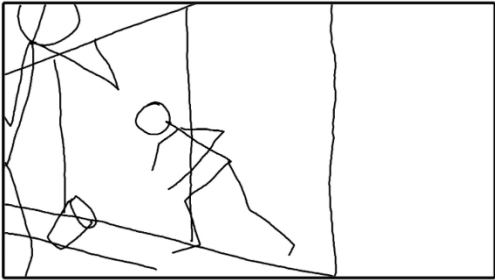
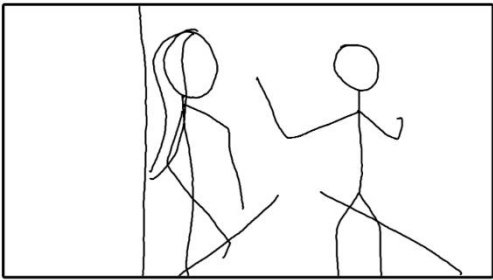
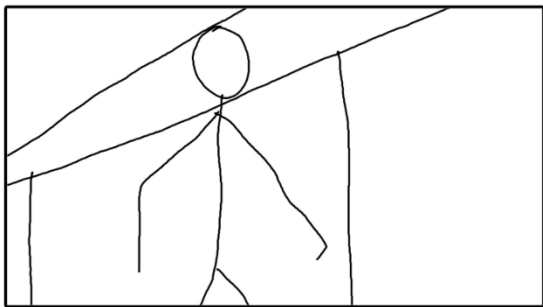
මුදලාලි ඉතා හොඳින් ඔහුව රැක බලා ගනී.

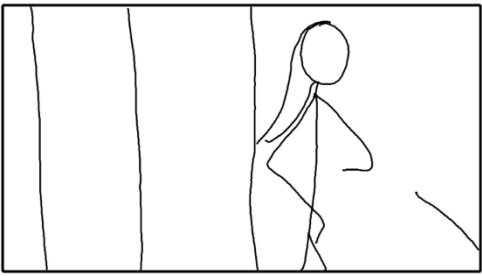
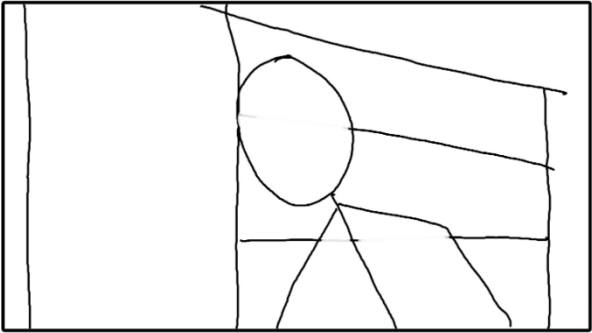
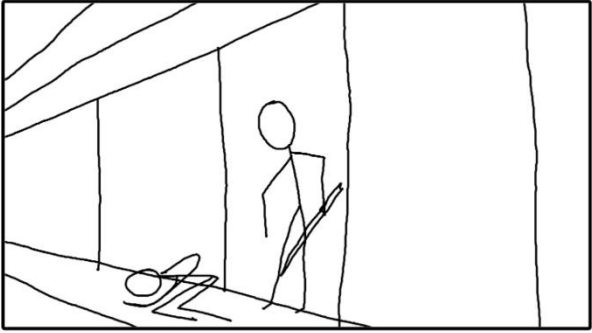
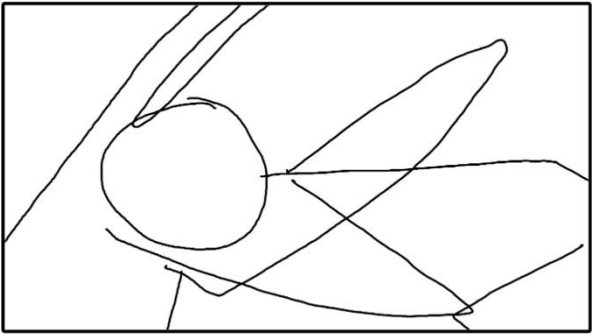
Story Boards

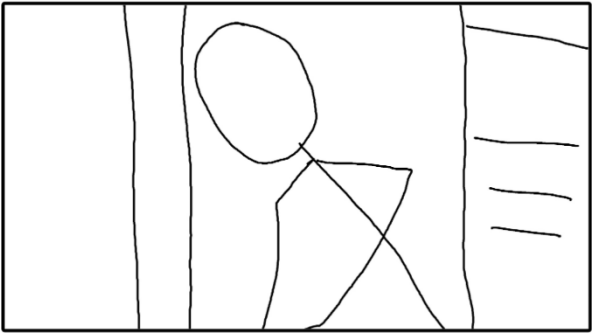
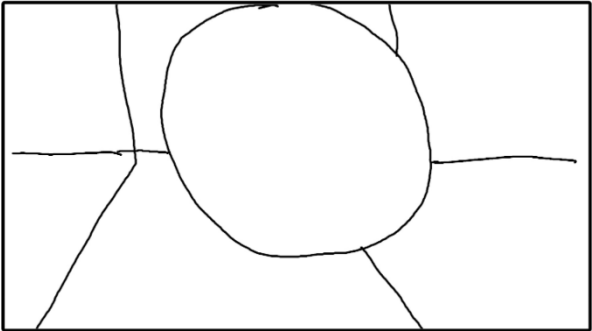
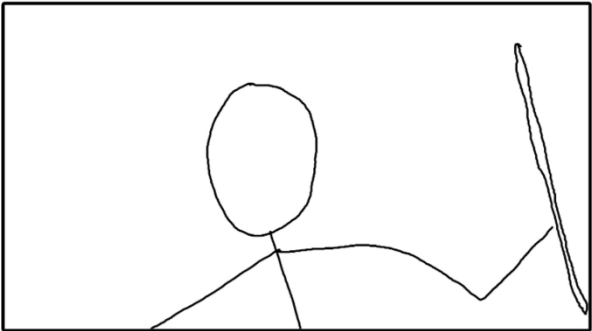
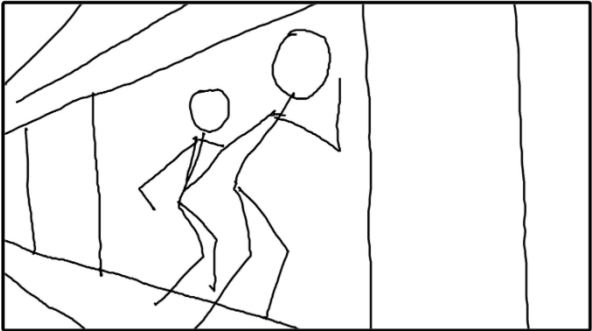
	Scenes	Reference
1	බුදුන් වැදීම සඳහා බුදු පිලිමය අසල මල් තබා පහත පත්තු කර සුවද දුම් තබයි.	
2	මුදලාලි පිහානකට කෑම බෙදයි.	

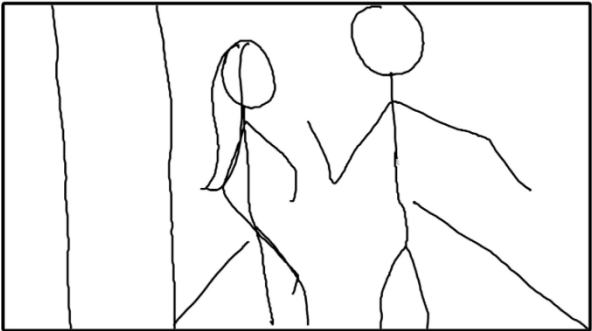

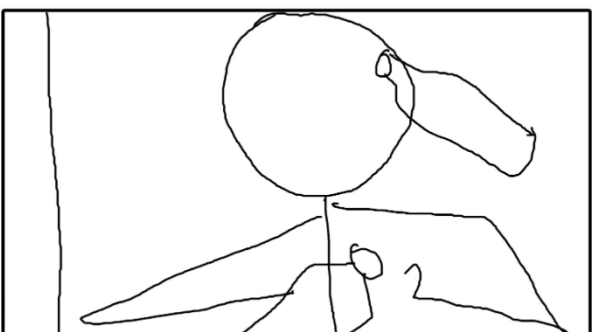
3	කෑම පිගන මේසය මත තබා ඒ අසලින් හිස් වතුර චිදුරුවක්ද තබයි.	
4	මුදලාලිද කෑම මේසයේ එක් කෙලවරක හිද ගෙන සිටියි.	
5	මුදලාලි ඔරලෝසුව දෙස බලයි.	
6	මුදලාලි කෙලින් බලා සිටියි.	

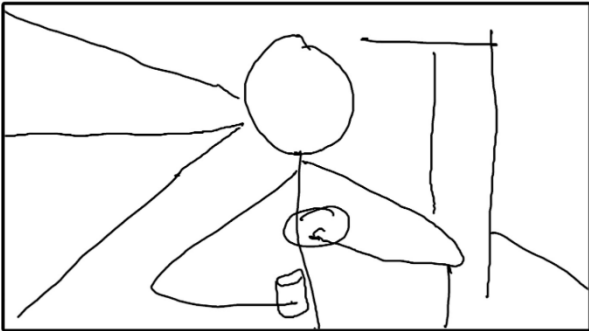
7	හිඟන්නා කඩේ ඉදිරිපිට නිදාගෙන සිටියි.	
8	මුදලාලි කඩේ දොර විවෘත කරයි.	
9	මුදලාලි චතුර බාල්දිය ගෙන එයින් හිඟන්නා වෙත චතුර ගසයි.	 

10	හිඟන්නා බිය වී අවදි වෙයි.	
11	මුදලාලි චතුර බාල්දිය ගෙන එයින් හිඟන්නා වෙත ගසයි.	
12	හිඟන්නා එතනින් දිව යයි.	
13	මුදලාලි කෝපයෙන් කෑ ගසයි.	

14	තරුණ කාන්තාව තරහින් මුදලාලි දෙස බලයි.	
15	මුදලාලි කඩේ දොර විවෘත කරයි.	
16	හිඟන්නා කඩේ ඉදිරියේ නිදාගෙන සිටී.	
17	පොල්ලෙන් මුදලාලි හිඟන්නාට තවවුවක් දමා අවදි කිරීමට තැත් කරයි.	

18	පෙරට වඩා දැනෙන ලෙස තට්ටුවක් දමයි.	
19	අවදි වූ ඔහු මුදලාලි දෙස බලා අභීන්සක ලෙස සිනාසෙයි.	
20	මුදලාලි කෝපයෙන් කැගසමින් අතැතිව තිබූ පොල්ලෙන් ඔහුට පහර දීමට යයි.	
21	හිඟන්නා එතනින් පලායයි.	

22	ඔහු තරුණ කාන්තාවගේ ඇඟේ හැපීපිමට යයි.	
23	භිහන්තා ඔහුගේ මල්ලේ තිබෙන යමක් සොයමින් සිටියි.	
24	මුදලාලි කඩේ අතුගාන ගමන්	
25	භිහන්තාගේ චතුර බෝතලය ඔහුගේ ඇඟට විසි කරයි.	

26	මුදලාලි බනිස් එකක් හා තේ එකක් ගෙන කඩේ තුළ සිටිමින් එය කෑමට සූදානම් වෙයි.	
----	--	--

Video Recording

Video recording is the most important part of the project as the quality and the creativity of the short film depends on captured video recordings. We did the video recording according to our script and shots list using cannon 60D camera with 50mm lens and a monopod. As there were both night and daytime scenes in our film we shot both times. The most parts of the film were shot in front of a shop, and we got permission from the shop owner for filming. When taking shots, we got several shots from the same shot in wide and closeup to keep more options when editing the film. But it was somewhat difficult to get camera angles as we were unable to find a wide lens. When filming it took a long time as it was needed to do rehearsal and as actors from outside our team participated, we had to manage the time as convenient for them and provide them with refreshments.

Audio Recording

Paying attention to audio recording is also essential when filming as it is needed to record sounds clearly without background noises. So, in our film we dubbed it to have clearer audio. For recording audio, we used an iPhone.

Text and Animations

To type in Sinhala, we used 4u-ganganee font.

Delivery of Multimedia Project

Report submission: 01/04/2024

Delivery in DVD Format: 01/04/2024

Group Presentation: 16/03/2024