МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ

КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Московский технический университет связи и информатики»**

Кафедра «Корпоративные информационные системы»

**Лабораторная работа №1**

**по дисциплине**

**«CRM-системы»**

Выполнил: студент гр. БПС 2401 Палагин Р. К.

Вариант №18

Проверил: Игнатов Д. В.

Оглавление

[Цель 2](#_Toc179822007)

[Задачи 3](#_Toc179822008)

[1. Установка и настройка 3](#_Toc179822009)

[2. Настройка организации 4](#_Toc179822010)

[3. Создание номенклатуры 5](#_Toc179822011)

[4. Создание поставщика 8](#_Toc179822012)

[5. Задать начальные остатки 9](#_Toc179822013)

[Вывод 12](#_Toc179822014)

# Цель

Установить и настроить «1С:Предприятие 8.3» и «1С:УНФ»

# Задачи

1. **Установка и настройка*.***
2. **Установите программный продукт «1С:Предприятие 8.3»;**
3. **Разверните конфигурацию «1С:УНФ»;**
4. **Выберите вариант интернет-магазина из предложенной таблицы.**

Я установил программу 1С:Предприятие 8.3 (рис. 1)

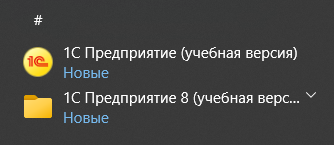


Рисунок 1 – установленный 1С на ПК

Конфигурация успешно развёрнута (рис. 2)

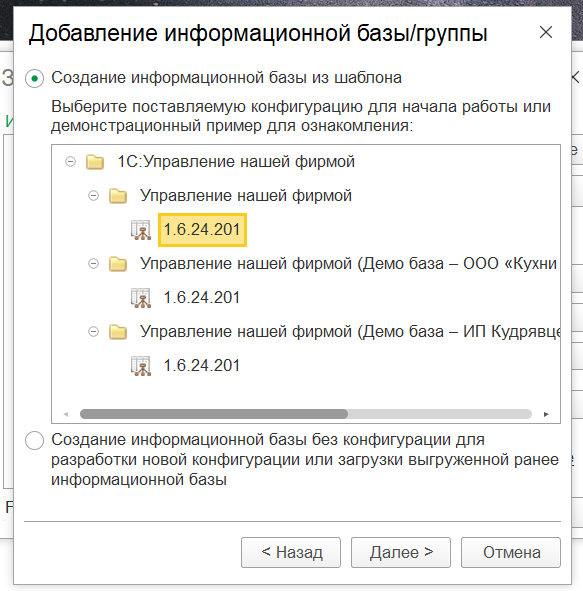


Рисунок 2 – шаблоны УНФ в программе 1С

И из вариантов интернет-магазинов я выбрал №18: Мебель (рис. 3)



Рисунок 3 – фрагмент таблицы предложенных вариантов

1. **Настройка организации*.***

**a. Создайте организацию. Вид организации: Индивидуальный предприниматель (ИП);**

**b. Юридическое название: ИП Фамилия И.О. студента;**

**c. Вид бизнеса: продажи, розничный магазин и интернет-магазин;**

**d. Сделайте скриншот настройки организации и добавьте его в отчет.**

В качестве вида организации я выбрал Продажи, Розничный магазин, Интернет-магазин, а также ввёл все необходимые данные (рис. 4)

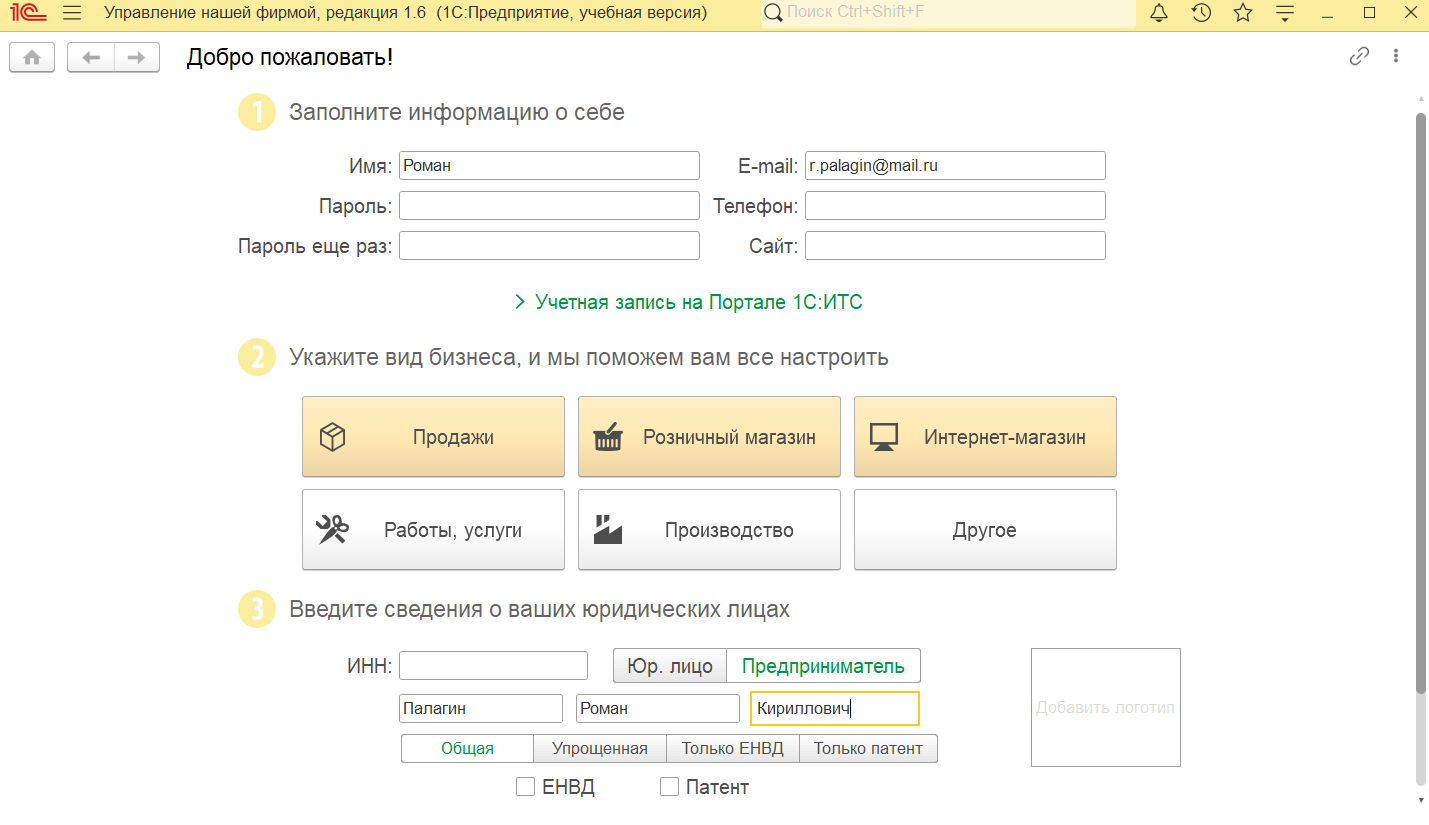


Рисунок 4 – Первичная настройка организации

1. **Создание номенклатуры*.***

**a. Добавьте 5 позиций номенклатуры с типом «Запас» и 2 позиции с типом «Услуга»;**

**b. Для каждой номенклатуры укажите:**

**i. Наименование;**

**ii. Описание;**

**iii. Изображение;**

**iv. Единицу измерения;**

**v. При необходимости создайте новый вид номенклатуры;**

**c. Сделайте скриншоты карточек каждой номенклатуры и добавьте их в отчет.**

Так как моя компания специализируется на продаже мебели, я создал пять соответствующих товаров, указав все необходимые данные:

1. Стол обеденный (рис. 5)

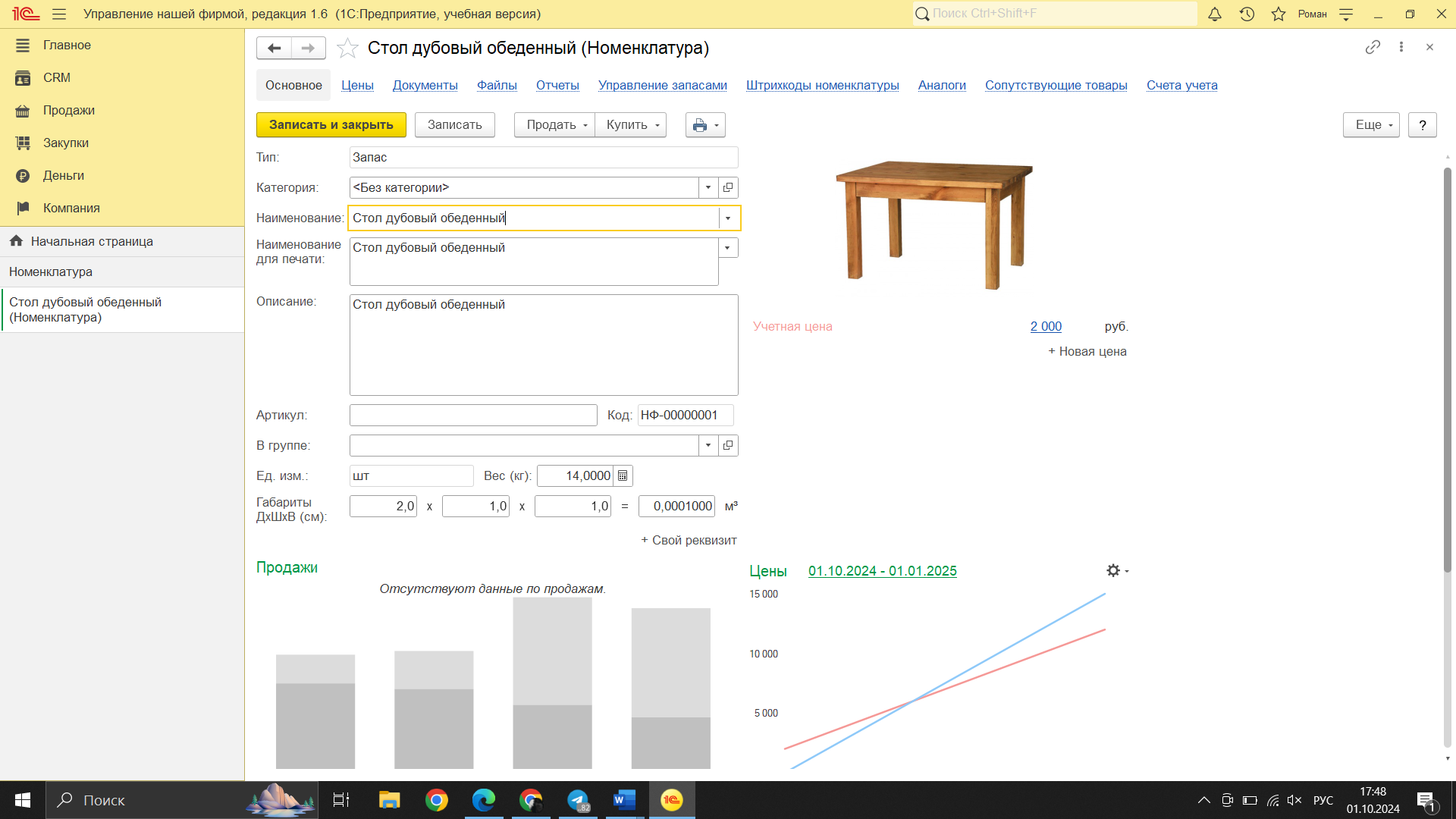


Рисунок 5 – создание товара 1

1. Стол офисный (рис. 6)

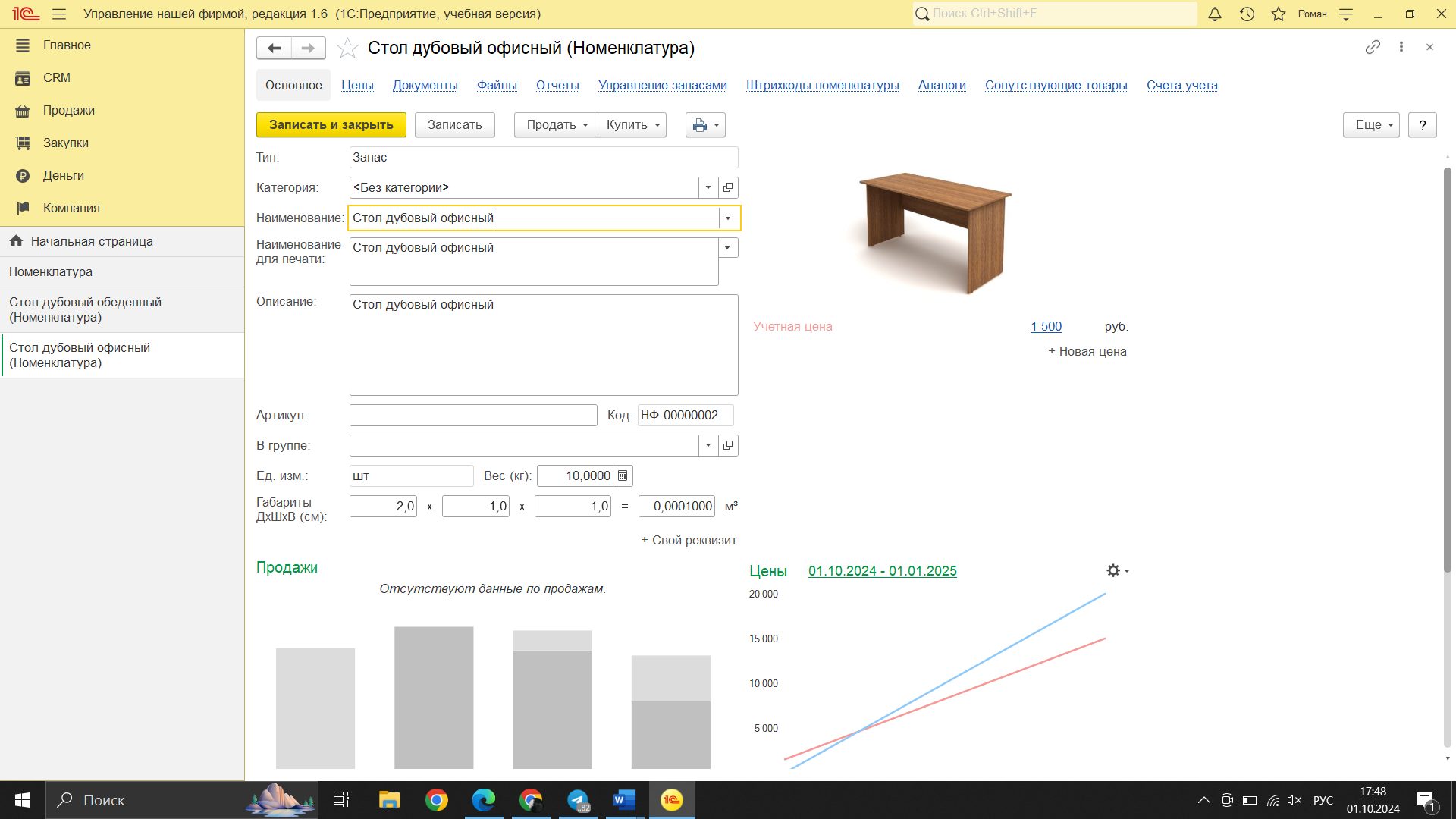


Рисунок 6 – создание товара 2

1. Табурет (рис. 7)

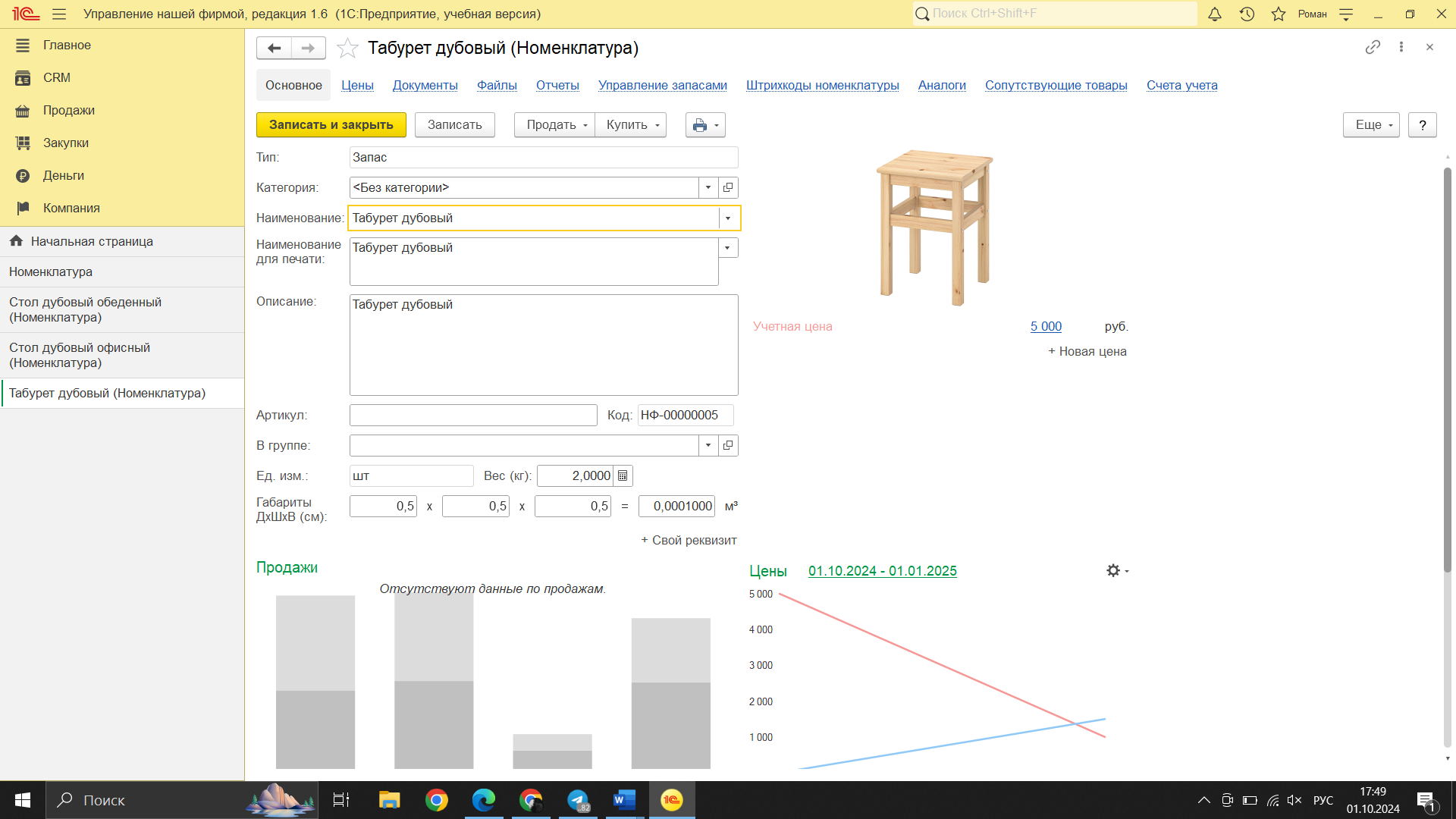


Рисунок 7 – создание товара 3

1. Тумба (рис. 8)

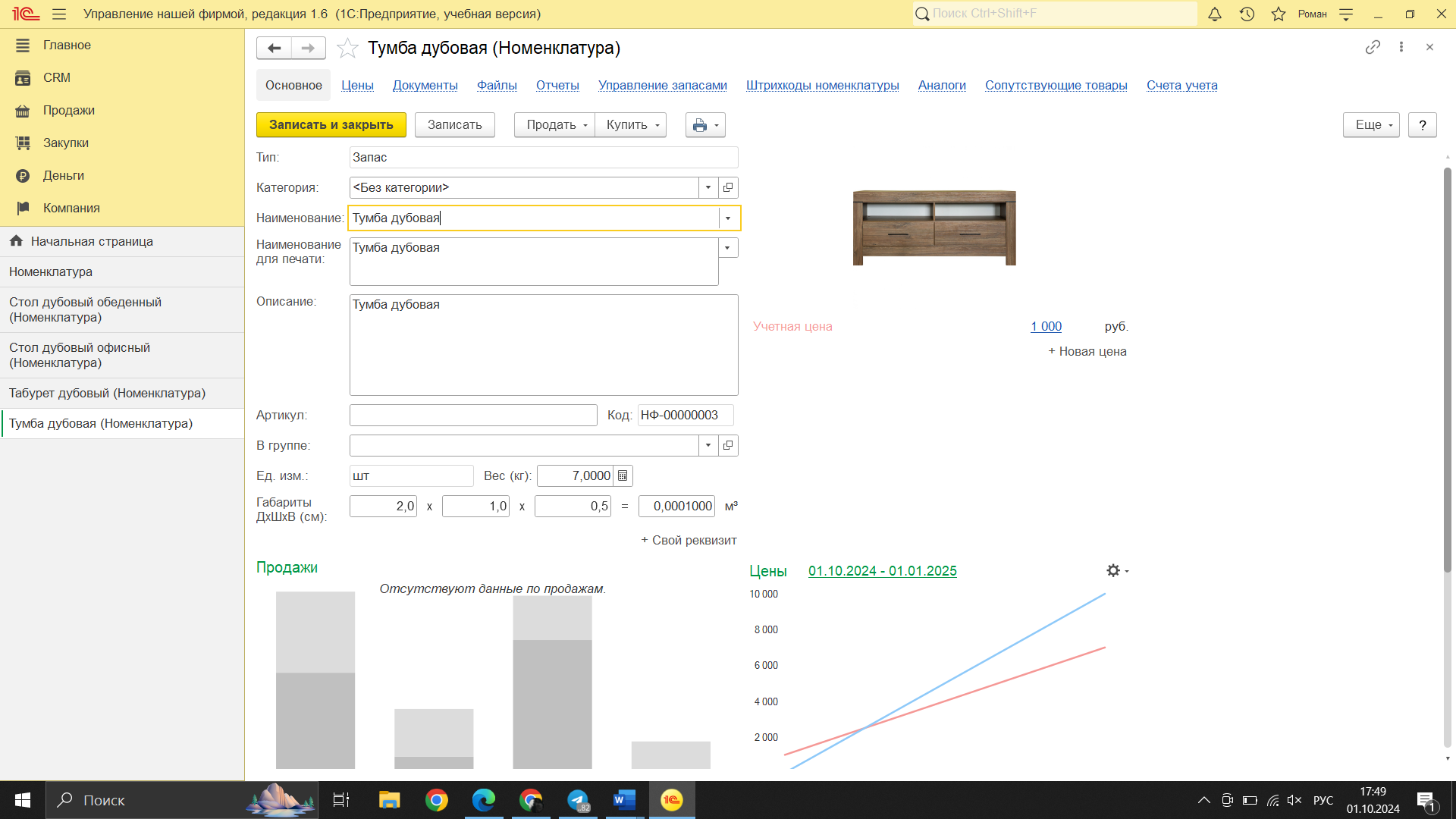


Рисунок 8 – создание товара 4

1. Шкаф (рис. 9)

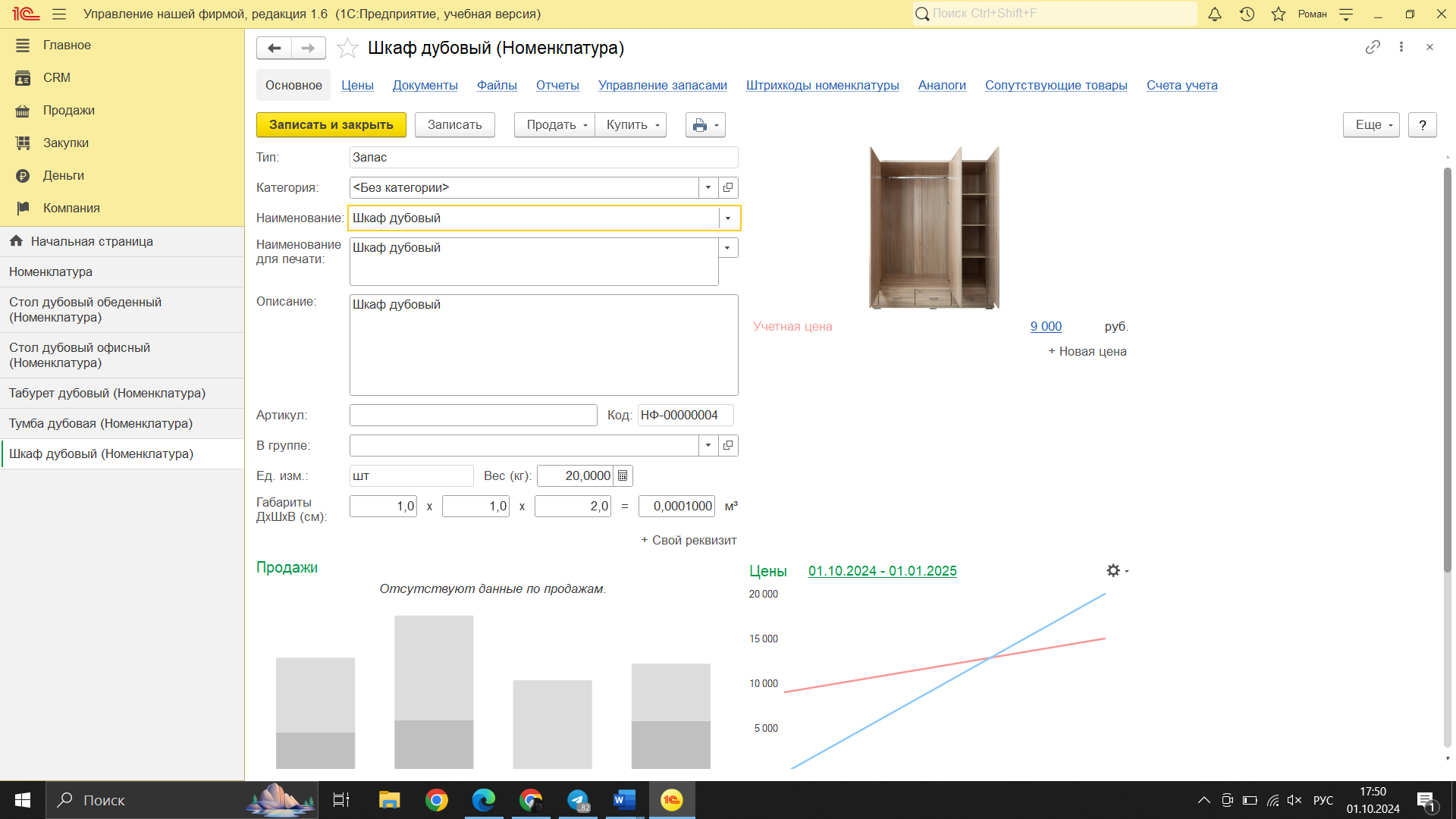


Рисунок 9 – создание товара 5

А также две услуги:

1. Доставка (рис. 10)

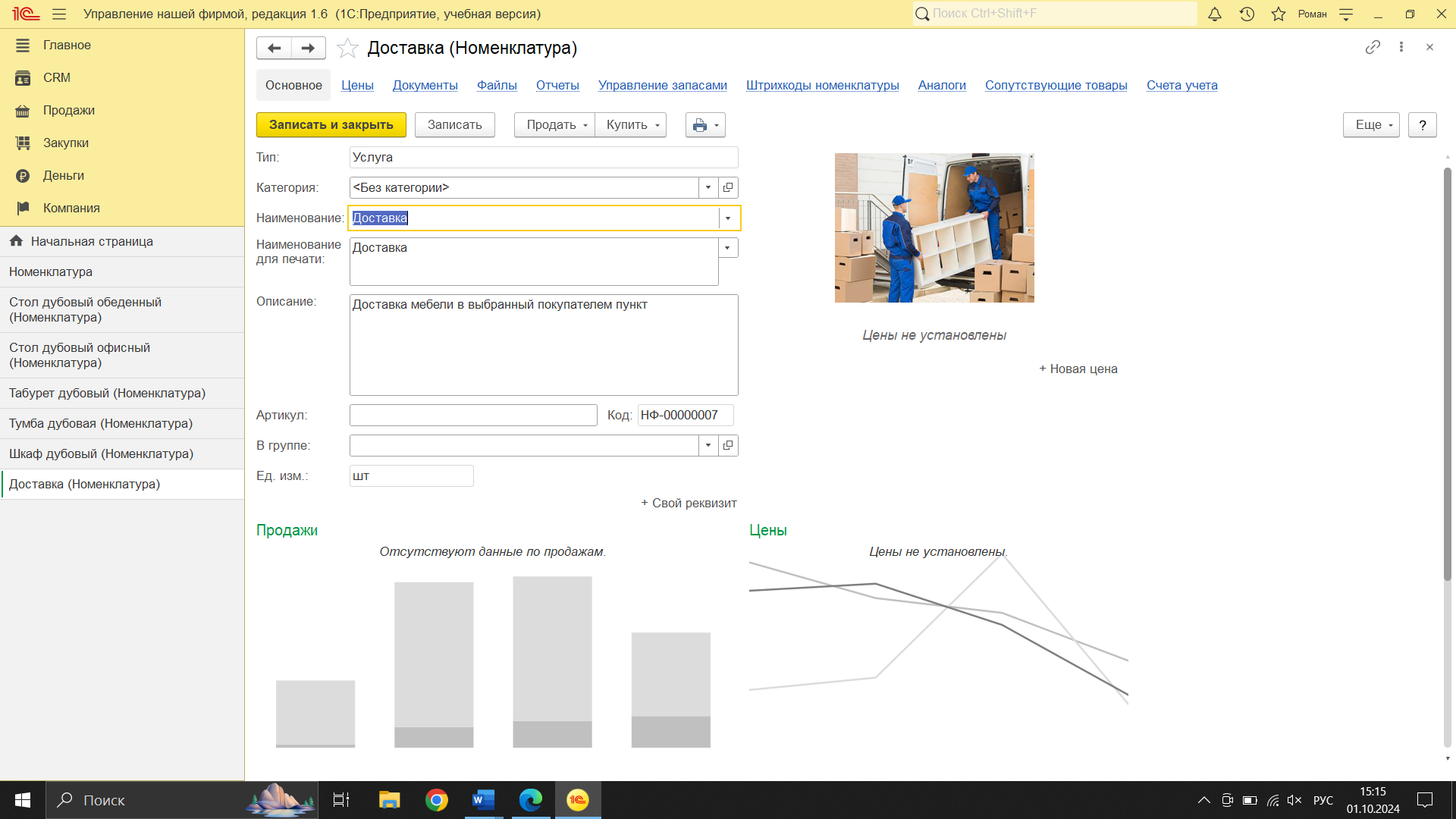


Рисунок 10 – создание услуги 1

1. Покраска (рис. 11)

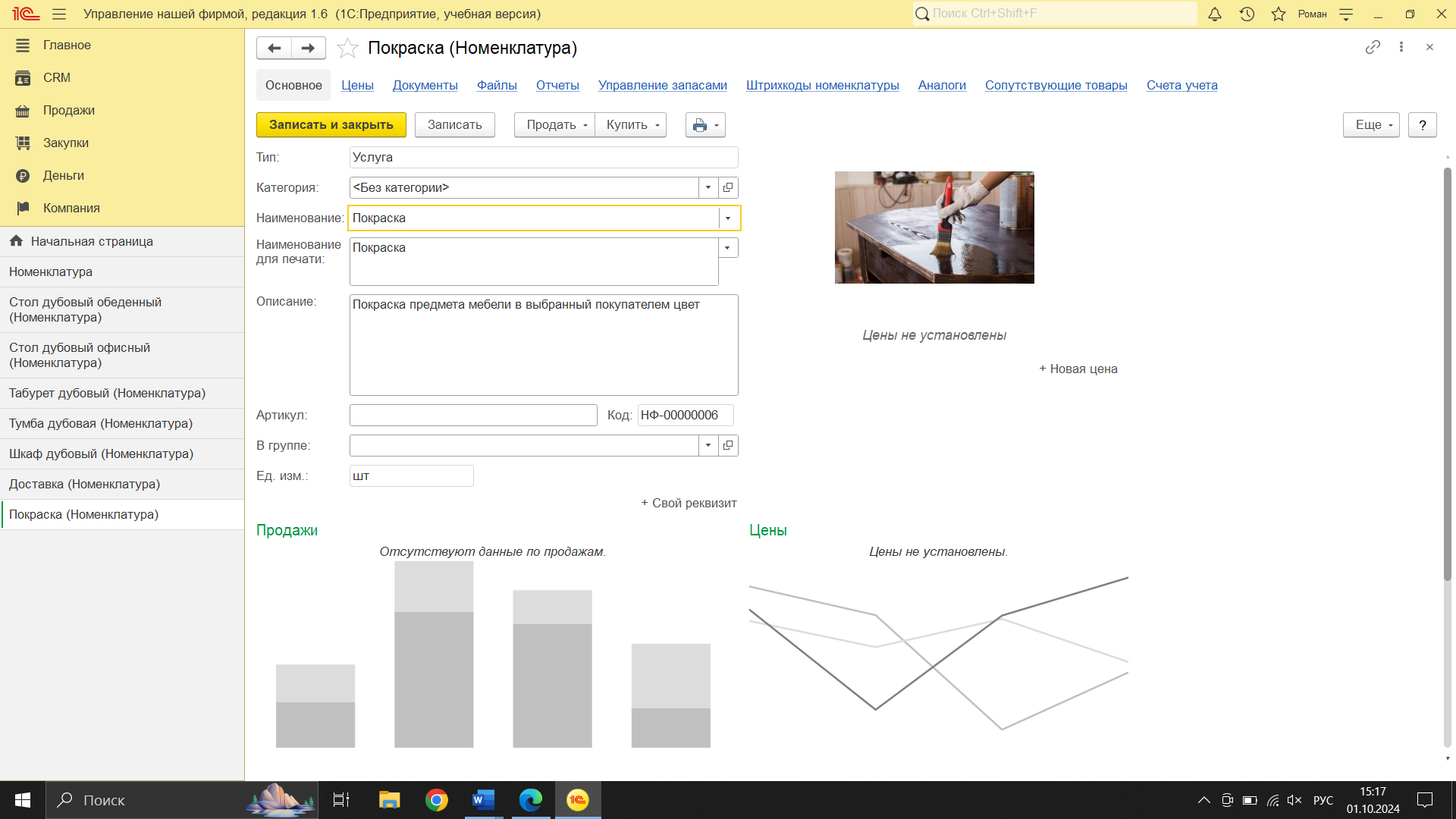


Рисунок 11 – создание услуги 2

1. **Создание поставщика*:***

**a. Создайте поставщика. Укажите:**

**i. Название компании;**

**ii. Представление;**

**iii. Ответственного сотрудника;**

**b. Сделайте скриншот карточки поставщика и добавьте его в отчет.**

Создаем нового контрагента: поставщика и вводим все необходимые данные (рис. 12)

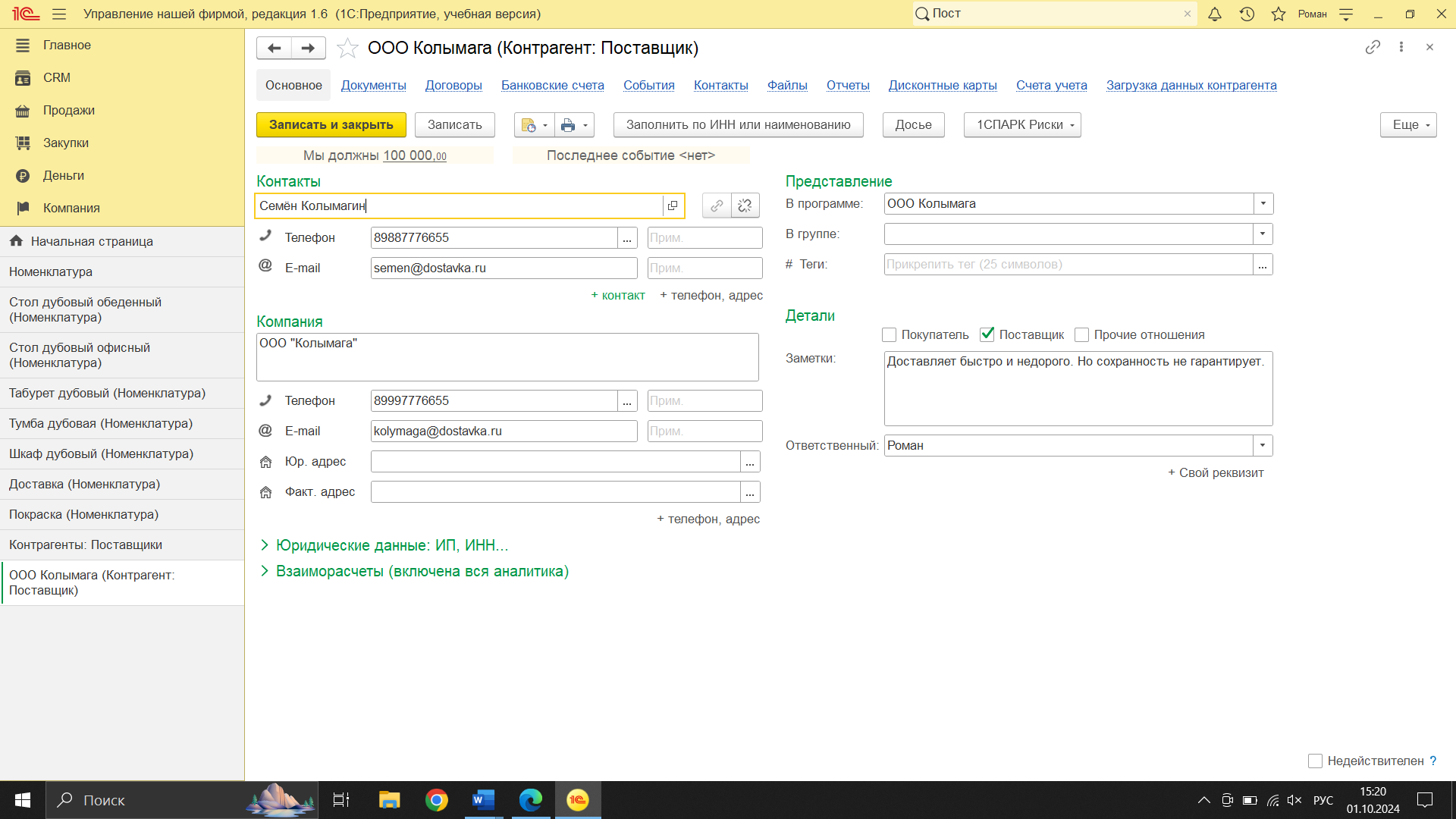


Рисунок 12 – создание контрагента поставщика

1. **Задать начальные остатки*:***

**a. Создайте вид цен — Розничные;**

**b. Установите начальные остатки;**

**c. Зафиксируйте этапы в отчете.**

Для начала создадим новый вид цен, розничный, для продажи товаров в малом количестве по более высокой цене, чем при оптовых закупках (рис. 13)

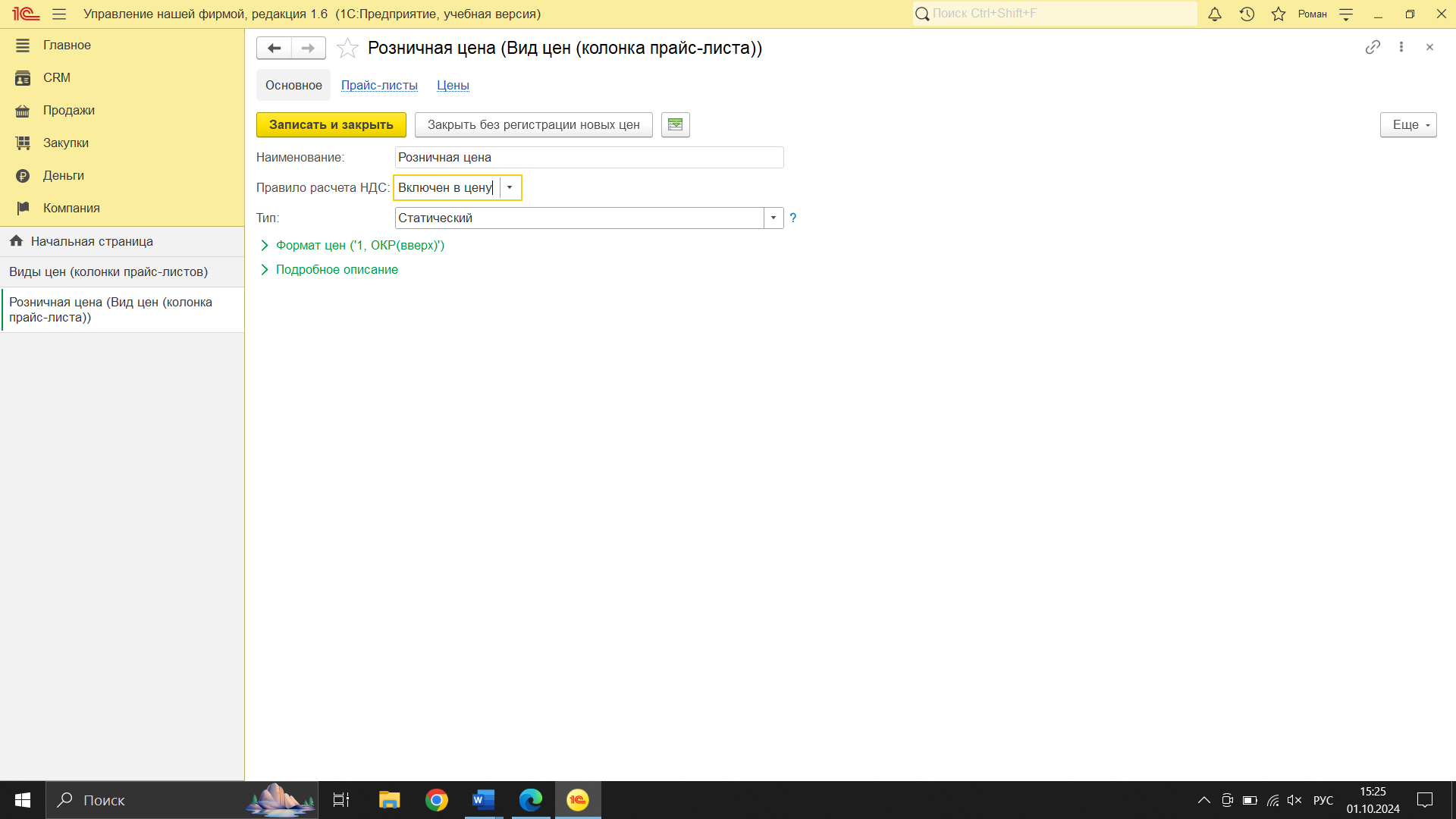


Рисунок 13 – создание нового вида цен

Задаем начальные остатки при помощи соответствующей функции (рис. 14-16)

Пользуясь рекомендациями, я установил дату на последний день этого года, чтобы в будущем было удобно переписывать остатки.

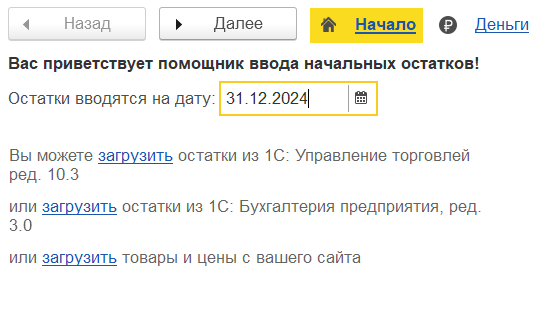


Рисунок 14 – установка даты

Заданы остатки товаров и цены. Цена продажи установлена выше цены товара для получения прибыли.

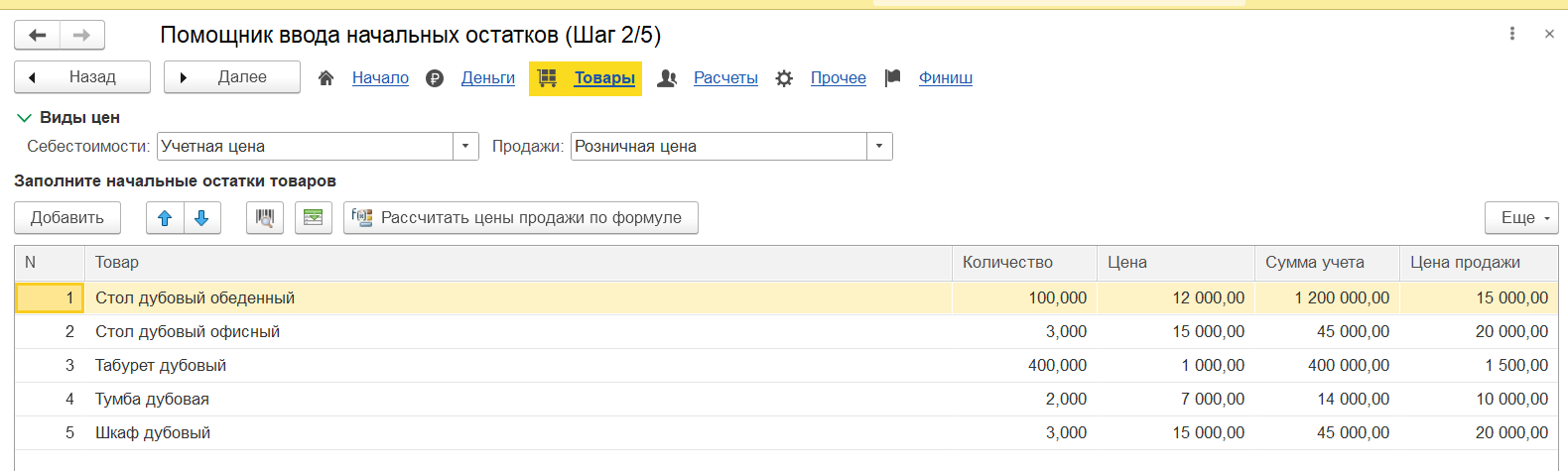


Рисунок 15 – задача начальных остатков и цен

Указываем в качестве поставщика контрагента, созданного ранее.

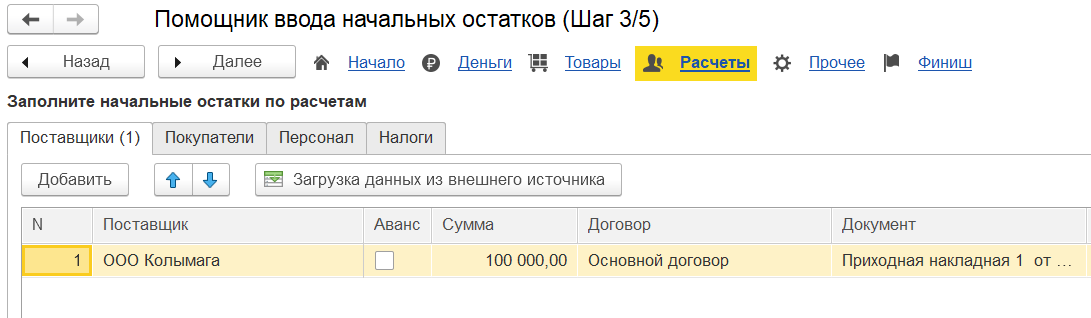


Рисунок 16 – задача поставщика

# Вывод

Предлагаю читателю самостоятельно сделать вывод на основе своего собственного читательского опыта.