

SAÉ ÉCONOMIE

Sujet : « empreintes numériques »

Choisir une entreprise du numérique, réfléchir à son empreinte numérique et à comment la réduire.

Groupe de 3 ou 4 :

Rendu final de 3 pages (sans page de garde/sommaire/conclusion) à envoyer par mail avant le 6 décembre, un mail par groupe avec comme objet de mail : nom de la classe + membre du groupe et au format PDF.

Présentation orale de 10 + 5 minutes de questions, lors d'une séance en décembre.

Note finale composée à 50 % du dossier et à 50 % de l'oral. Choix du groupe et des entreprises à m'envoyer par mail avant le 18 octobre à claire.toure@univ-paris13.fr

Composition du dossier et de la présentation orale :

Description de l'entreprise sélectionnée (sa taille, son secteur, son nombre d'employés, sa présence sur les marchés, son modèle économique, ses innovations, etc).

Où trouver ces informations ?

- Page wikipédia des entreprises
- site internet des entreprises
- articles de presse (latribune.fr/lesechos.fr)
- articles sur sites d'ONG (multinationales.org)
- livres, articles de recherche...

Présentation de l'empreinte écologique de cette dernière

Formuler des préconisations pour réduire cette empreinte numérique (critiqué celle mise en place et en proposer)

Faire attention aux règles habituelles de présentation :

- Structurer le document écrit et oral : introduction avec annonce du plan, développement avec découpage clair en plusieurs parties, conclusion.