

SAE RECUEIL DE BESOIN

a. Rassemblez, dans un tableau dont vous définirez clairement les rubriques, les différentes informations utiles au recueil du besoin

ACCUEIL	L'ASSOCIATION	VIE ASSOCIATIVE
<p>Cette rubrique va servir à mettre en valeur le site internet. Elle permet d'introduire le sujet et susciter l'utilisateur. Cette rubrique va servir donc de présentation du site internet. Sur la page de cette rubrique, il s'agit donc de mettre en avant les faits importants de l'association, mettre des images qui mettent en valeur votre cause(des images liées au recyclage ou des images prises par votre association) et d'autres faits que vous verrez plus tard dans ce fichier pdf. Il sera composé aussi d'un agenda où il y aura des dates d'événements importants liés à l'association. Cette page est une introduction et l'introduction se présente comme le premier contact avec l'utilisateur. Il est donc important de bien mettre valeur cette page.</p>	<p>Cette rubrique sera composée de sous-rubriques.</p> <p>1) Notre projet : sur cette sous-rubrique, on va introduire le but de l'association : il s'agit de parler en quoi consiste l'association ? Il sera introduit sous forme de texte.</p> <p>2)L'histoire : sur cette sous-rubrique, on va parler de comment a été créer cette association, son histoire : « comment est-elle née tout simplement » ?</p> <p>3)Nos principes : Cette sous-rubrique va servir à mettre « les valeurs de l'association » et « les principes ». Cette sous-rubrique est importante car elle permet de montrer les motivations de l'association et donc cela reflète une bonne image sur le site internet et donc pour l'association par conséquent.</p> <p>4) Dossiers thématiques : Cette sous-rubrique va proposer des dossiers thématiques sur le recyclage comme vous le souhaitez.</p> <p>5)Notre équipe opérationnelle : cette sous-rubrique va servir à mettre en avant de qui est composé l'association. Il s'agit de montrer comment l'association est soudée.</p> <p>6)Actualités : cette sous-rubrique va servir à montrer des articles, reportages liés à</p>	<p>Cette rubrique sera composée de sous rubriques</p> <p>1)S'engager : Comment rejoindre l'association ? Cette sous-rubrique sera un moyen à l'utilisateur de faire parti de l'association, donc c'est un point très important.</p> <p>2)Bénévolat : C'est une sous-rubrique qui est liée à la bénévolat : aider l'association en tant que bénévole, ce qu'on peut faire.</p> <p>2)Nos actions : Cette sous-rubrique est très importante car elle permet de mettre en avant vos compétences et donc quelles sont vos actions ? : apprendre aux enfants à recycler, proposer des stages, organiser des expositions... C'est une rubrique d'animation et de sensibilisation(on peut faire véhiculer les compétences de l'association avec des images)</p> <p>3) Partenariat : Cette sous-rubrique va mettre en avant l'ampleur de l'association. Mettre en avant vos partenariats montrent comment l'association est reconnue à l'étranger.</p> <p>4) Galerie : mettre des images/vidéos prises par votre association pour montrer votre force et le sérieux qu'il y a dans votre association afin de créer une motivation. Aussi, partager via des images et vidéos ce qu'il</p>

	l'association.	se passe dans l'association
--	----------------	-----------------------------

LE CENTRE	FORUM	CONTACT
<p>Cette rubrique sera composée de sous-rubriques. Cette rubrique va décrire le centre dont vous disposez.</p> <p>1) Composition :</p> <p>Cette sous-rubrique va servir à montrer les différentes espaces de votre centre à Paris</p> <ul style="list-style-type: none"> -Espace de collection -salle de convivialité <p>3)La Boutique :</p> <p>Cette sous-rubrique est très importante. En effet, il faudra effectuer une page telle une vraie boutique de magasin en ligne. Ainsi, sur cette page, on va voir les objets qui sont proposés à vendre, les objets que les utilisateurs ont mis... Et donc comme vous le souhaitez, elle sera un espace d'échanges virtuel pour poster des annonces et chercher des annonces.</p> <p>4)Calendrier :</p> <p>Cette sous-rubrique va lister tous les événements importants qui y seront proposés par l'association.</p>	<p>Cette rubrique est une rubrique très importante. En effet, le forum sera un lieu d'échange entre visiteurs, personnes du site internet. Ainsi, chacun pourra parler de l'association. Il pourra émettre ses idées ou bien effectuer des suggestions. Il a juste à créer un compte sur le site internet pour qu'il est une identité sur le site internet.</p>	<p>Cette rubrique va permettre à mettre en avant l'association. En effet, dans cette rubrique, on pourra mettre les réseaux sociaux de votre association. On pourra aussi mettre un formulaire qui permettra à chaque personne de contacter l'association pour un éventuelle besoin ou pour aider l'association. On va aussi mettre l'adresse du centre et les numéros de téléphone de l'association. Cette rubrique va servir donc de visibilité à l'association et de renseignement pour l'utilisateur.</p>

FAIRE UN DON	RECHERCHE
Cette rubrique va servir à ce que chaque personne aide l'association financièrement.	Cette rubrique va servir à ce que chaque personne se renseigne sur le site internet et qu'il trouve ce dont il a besoin sur le site internet.

Donc je viens de présenter les rubriques qui y seront sur votre site internet.

b. Formulez 3 questions qui vous permettront de préciser le besoin.

Bonjour Mme HELLEGOUARCH,

merci de m'avoir fait confiance pour la création de votre site internet. Je me tiens à votre entière disposition pour tout complément d'information. Je voulais vous poser trois questions à propos de votre site internet. Il s'agit pour moi de m'assurer que toutes mes démarches que j'effectue répondent à votre besoin.

1) Dans un premier temps, étant donné que votre association prend de l'ampleur car elle est médiatisée. Il faut trouver un moyen de marquer le public. C'est pour cela que je vous propose de créer un logo afin de mettre en valeur le site internet de votre association. Il s'agit donc de mettre en lumière votre site internet avec un logo afin de renforcer l'image de votre association et favoriser la reconnaissance de votre association lorsqu'elle figurera dans le monde entier. Cela vous convient-il ?

Réponse : **Oui, très bonne idée.**

2) En plus de cela, votre site internet doit faire en sorte d'attirer le plus de visiteurs. Ainsi, je vous propose de créer une rubrique Langue où l'utilisateur pourra choisir la langue qu'il lui convient comme par exemple: l'anglais, l'espagnol, l'allemand... Cela permettra une mise en relation pour à la fin créer une solidarité.

Réponse : **Oui, l'anglais peut suffire pour ne pas trop compliquer l'ensemble.**

3) En outre, étant donné que vous souhaitez mettre une espace boutique (qui propose des œuvres artistiques...) et une page qui permet aux particuliers de poster leur besoin ou leur recherche d'objets, souhaitez-vous que nous mettions en place un lien (qui renvoie un site internet ou une page) ? Il s'agit de mieux organiser le site internet et mettre l'essentiel afin d'attirer le plus de personnes. Et donc êtes-vous d'accord avec cette proposition ou alors préférez-vous que tous vos besoins soit sur le même site internet ?

Réponse : **L'idée est de centraliser sur le site. Je ne comprends pas exactement ce que vous proposez : s'agit-il de donner un titre à certaines pages pour y renvoyer sans passer par l'accueil ?**

L'idée était de créer un site à part pour votre boutique afin de focaliser nettement sur cela, donc la boutique. Et donc, il y a un site internet lié juste pour l'association et un site internet juste pour votre boutique. Mais comme vous souhaitez centraliser l'idée juste sur un site internet. Ainsi, il y aura la boutique en ligne sera sur le même site internet que l'association sous forme de page.

c. En vous appuyant sur une étude de type benchmarking, formulez une suggestion qui vous semble bien compléter le projet.

Le benchmarking consiste à faire une étude comparative afin d'améliorer son entreprise, sa société, son site internet... Ici, dans ce cas, il s'agit de promouvoir le site internet de l'association, donc il s'agit d'améliorer les performances de votre site internet. Le but principal sera de faire évoluer votre site internet.

Pour cela, il faut procéder de différentes manières.

Tout d'abord, il faut effectuer la méthode du benchmarking compétitif, c'est-à-dire : il s'agit de comparer une autre association (lié par exemple au recyclage) afin de mettre en avant notre association. Cela nous permettra de savoir, ce qui caractérise le site internet de l'association et donc de l'adopter à notre manière et à nos besoins. Il s'agit donc de ne pas recopier le même site internet car chaque association a sa manière de partager ses valeurs. Ici on cherche à mettre en valeur le notre en comparant d'autres sites internet. Par conséquent, un utilisateur aura des manières plus simples à se repérer, ce qui permettra au site internet de gagner en visibilité.

C'est dans ce contexte que je fais plusieurs recherches et je vous propose plusieurs idées.

Tout d'abord, ces sites internet mettent en avant leur chiffres, c'est-à-dire : le nombre de personnes dans leur association, le nombre d'événement, le nombre de vente... Cela permet de montrer en principal la valeur de l'association. En effet, montrer des réelles valeurs permet de mettre au premier plan la force de l'association : si l'association marche ou pas. Ainsi, en relation à cela, la grandeur de l'association est mise en avant. De plus, la couleur du site internet joue un rôle très important car cela permet à l'utilisateur de montrer l'esthétique du site internet et aussi de montrer de quoi parle le site internet ? Par exemple, si sur un site internet, le bleu est la couleur principale du site internet, cela nous laisse entendre que c'est un site internet qui parle d'océan. Il faut donc que votre site internet se réfère à une couleur. Il faut faire en sorte que le site internet soit moderne et simple afin d'attirer le plus d'utilisateurs. En outre, étant donné que vous voulez une page pour les articles que vous vendez, il est préférable de mettre l'avis du public pour chaque article qui ont été acheté sous forme de commentaire ou de note sur 5. L'avis d'un article compte beaucoup avant de l'acheter et donc même peut-être que l'article ne va pas plaire à l'utilisateur mais informer l'utilisateur avant qu'il achète le produit est préférable, qui diminue les chances qu'il soit déçu après avoir reçu l'article sans connaître aucun avis. Cela met en confiance l'utilisateur qui va l'acheter. Et ces points sont effectués dans d'autres sites internet. De plus, pour gagner en visibilité, il faut mettre en avant des articles sur le site internet. Et donc par exemple, sur l'accueil du site internet, il faudra mettre en avant quelques articles afin d'attirer des personnes. Étant donné que votre association met en place des événements, il faudra aussi mettre des événements importants sur l'accueil du site internet. Ainsi, en faisant une comparaison avec d'autres sites internet, l'accueil du site est la page la plus importante. Elle permet de lister les choses essentielles liées à votre association. Il s'agit donc de se focaliser en majeure partie sur l'accueil du site. L'accueil est la première impression qui est donnée à l'utilisateur de votre association. Et donc, il faut mettre l'essentiel des choses sur l'accueil. En plus de cela, un visiteur va rechercher ce qui lui intéresse en particulier et donc notre but sera de lui favoriser ce qu'il cherche (donc avoir une avance sur l'utilisateur), ce qui lui donnera une satisfaction du site internet et donc par conséquent de l'association. C'est pour cela que je suis là pour vous aider. En plus de toutes ces informations, il faut consacrer un temps pour les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux sont un moyen de transmission d'information. Et d'après mes comparaisons avec d'autres sites internet, ces sites internet mettent en avant leurs réseaux sociaux car en tant qu'utilisateur, un réseau social est un moyen plus simple de se renseigner qu'un site internet.

d. Rédigez un note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.

Je vous faire un court résumé des principales caractéristiques de votre site internet.

Tout d'abord, comme dit dans la question a et b, votre site internet sera composé de 9 rubriques : accueil, l'association, vie associative, le centre, forum, contact, faire un don, langue, recherche.

Il y a autant de rubriques sur votre internet pour structurer chaque idée que vous souhaitez mettre en place. Et donc l'utilisateur a juste cliquer sur une rubrique, qui l'enverra sur une page liée à cette rubrique. En plus de cela, sur ce site internet, je vous propose de mettre un système où chaque utilisateur puisse se créer un compte sur le site. En effet, pour y discuter sur le forum, il est préférable d'avoir un compte afin d'avoir une identité sur le site internet. En plus de cela, étant donné qu'il y a une boutique pour effectuer des achats, il faut un compte afin que les données soit privées. Et donc ce que je vous propose, c'est de mettre en place une case pour se créer un compte. Ce compte pourra servir aussi pour recevoir des informations ou autre. Dans la question a et b, il y a toutes les détails nécessaires liées aux rubriques. De plus, il faut créer quelques raccourcis. Par exemple, le site internet aura un logo de l'association qui y sera en haut à gauche. Et donc par exemple, en cliquant sur le logo, l'utilisateur pourra directement aller sur l'accueil. Aussi, par exemple, étant donné que vous souhaitez une boutique en ligne, l'utilisateur pourra consulter telle un vrai magasin de boutique en ligne.

De plus, je vous ai posé des questions et voici les réponses.

1)Étant donné que votre internet parle de recyclage, je voulais vous demander votre avis sur la couleur principal de votre internet. J'envisageais de mettre un interface plutôt vert car votre association parle de recyclage, cela vous convient-elle ?

Réponse : Oui, le vert classiquement renvoie à l'écologie.

Ainsi, l'interface de votre site internet sera de couleur verte. Ainsi, dès qu'un visiteur va aller sur le site internet, la couleur va attirer le visiteur car les couleurs ont une importance afin de transmettre un message implicite : ici,c'est dire aux visiteurs que le site internet va parler d'écologie.

2)Au niveau des images, pour mettre en valeur votre site internet, dans l'accueil du site, préféreriez-vous que je met des images prises de votre association ou plutôt des dessins un peu moderne qui mette en valeur le site, c'est-à-dire des miniatures ?

Réponse : Je vous laisse choisir ce qui vous paraît le plus convaincant par rapport à l'objectif.

Tout d'abord, les images renforcent la qualité du site internet en constituant des éléments clés du site. C'est pour cela qu'il est important de mettre des images dans un site internet. Ici, par exemple, un utilisateur peut voir comment se passe l'association avec des images et donc les images jouent un rôle important.

3) Prédéreriez-vous un site internet qui est très descriptif ou alors avec moins de contenus mais qui dit l'essentiel des choses ? Je m'explique, en fait un site internet avec le moins de contenus peut être plus attractif car il y a l'essentiel des faits et donc pour un utilisateur, c'est plus simple de trouver les informations qu'ils cherchent sur votre site internet tandis qu'un site internet très descriptif peut être rempli d'informations inutiles et donc pour un utilisateur, chercher les informations qu'il faut peut être très compliqué.

Réponse : Idéalement un site à géométrie variable dans lequel les images véhiculent du sens. Globalement, la lecture de textes longs n'est pas confortable à l'écran, la synthèse et des textes courts sont préférables.

Vous préféreriez que le site internet soit simple avec des éléments importants au premier plan et c'est largement mieux. En effet, mettre les idées importantes permettent à l'utilisateur de se situer plus facilement. Cela permet d'ailleurs à l'utilisateur de se familiariser avec le site internet. Il faut que le

site internet véhicule avec le visiteur. Ainsi, la simplicité jouera un rôle dans la création du site internet.

De plus, les questions e et f rajoutent des informations sur la manière dont va être représenté le site internet.

e. Identifier les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles.

Sur ce site internet, plusieurs personnes vont intervenir, des personnes qui auront des rôles importants pour la mise en œuvre du site internet.

Il y aura tout d'abord vous, qui est donc la directrice de l'association. Il y aura donc vous une page dédiée à vous et votre équipe qui ont contribué au bon fonctionnement de votre association. Vous serez donc l'administrateur, vous aurez donc tous les droits.

En outre, il y a tout d'abord un chef de projet. Le chef de projet a un rôle très important car il assure l'ensemble du projet du site internet(ici, c'est moi). Il est l'orchestre pour créer le site internet. Il va donc analyser le projet pour mettre de la pertinence au projet. De plus, il y aura aussi un rédacteur web qui rédige les contenus liés au site internet. Il va donc jouer le rôle de communication d'un contenu sur Internet. Il participe donc au grandement du site internet. De plus, un infographiste intervient aussi dans création du site internet. En effet, il joue un rôle très important car il participe à la communication visuelle(images ...) du site internet. Il est l'orchestre de l'univers graphiste. De plus, le site a besoin d'une mise à jour régulier pour garantir aucun problème. Le site a besoin d'un entretien et c'est pour cela qu'il faut une maintenance du site internet afin de corriger les problèmes ou ajouter des nouvelles informations... Ensuite par rapport au site internet, il faut des techniciens qui gèrent la sécurité de votre internet pour le bon fonctionnement de votre internet. En plus de cela, c'est à vous de me dire si mon idée vous convient, je vous propose de mettre quelques modérateurs. En effet, étant donné qu'il y a un forum pour discuter, il serait préférable de mettre en place des modérateurs afin de sécuriser le site internet. Par exemple, supposons qu'il y a des messages haineux, les modérateurs pourront agir très rapidement afin de bannir la personne et donc d'éviter des malentendus. Il y a l'utilisateur ou le visiteur qui vont intervenir sur le site internet. En effet, l'utilisateur va aller sur le site internet pour se renseigner à propos de l'association.

f. Identifier les éléments de contenu qui sont indispensables et les classer en au moins trois catégories (par exemple, “permanent” = adresse, info légales, etc. ; “actualités” = contenus temporairement mis en avant avec date de parution et d’expiration; “discussion” = commentaires des utilisateurs sous forme d’un forum).

Je vous présente ici divers éléments de contenus que j'ai classés en trois catégories que je trouve indispensables.

voici mes 3 catégories :

Dans un premier temps, on a :

« renseignements » : newsletter, je m'inscris, mentions légales et politique de renseignement

Dans un second temps, on a :

« informations » : réseaux sociaux, partenariats, adresse du centre, contact(mail, téléphone...)

Et pour finir, on a :

« permanent »= logo, images de l'association, images d'articles...

Ces informations seront toujours présentées sur le site internet sur différentes pages. La catégorie « renseignements » sera tout en bas de chaque page du site internet ; elle sert d'actualités de l'association ou alors pour s'inscrire sur le site internet. Les deux autres catégories sont plus liées à la mise en page de du site internet. Il s'agit de la structure du site internet.