

Oppgave 1

a-

Ved å studere interaksjonen mellom brukere og den digitale løsningen «Vipps», forventer jeg å finne ut om hva en ny bruker vil synes om appen, skal det være enkelt å lage en konto, betale penger eller få penger? Det skal jeg prøve å finne ut i denne undersøkelsen.

Jeg tror at målgruppen til systemet er alle mennesker fra hele Norge som trenger en enkel måte å gi/få penger på, men jeg tenker særlig unge mennesker som stadig leter etter enkle løsninger og kjøper mye fra nettbutikker.

De oppgavene jeg vil be deltakeren om å utføre i systemet er:

- Last ned appen Vipps
- Lag en konto
- Finn mitt nummer
- Send 50 NOK til nummeret mitt
- Finn ut hvor du finner penger som jeg sender til deg

Deltakeren jeg skal gjøre undersøkelsen på er broren min som er 18 år gammel og har aldri brukt Vipps. Jeg mener at han er en god deltaker siden det skal være hans første gang å bruke Vipps og han skal gi meg et godt inntrykk på hvordan nye brukere opplever systemet. Han faller innenfor målgruppen siden han er ung og trenger Vipps for enkelt betaling.

Siden deltakeren er fra familien og jeg kjenner han personlig, kan det påvirke dataen jeg samler inn siden det kan være litt useriøst undersøkelse.

Jeg velger å registrere data under observasjon ved hjelp av video, da kan jeg se det på nytt og analysere det litt bedre.

- b-** Det er viktig med samtykkeskjema når vi gjør slike undersøkelser for å beskytte brukerens sikkerhet. Det er viktig at brukeren vet hvilken data som blir samlet inn og hvordan det skal brukes. I samtykkeskjema har vi også formålet med undersøkelsen, det er viktig at brukeren vet hva undersøkelsen handler om og da kan man velge om man vil delta eller ikke. Brukeren skal også ha lov til å trekke seg fra undersøkelsen og da kan man ikke bruke dataene til brukeren lenger.

c-

Oslo / 08.02.2021

Vil du delta i brukerundersøkelsen «Hvordan opplever du Vipps som ny bruker»?

Jeg er en student i emnet *IN1030 – System, krav og konsekvenser* ved Institutt for informatikk ved Universitetet i Oslo. Med dette skrevet ønsker jeg å informere hva prosjektet mitt har som formål, spørre deg om du vil delta i prosjektet, samt berette hva deltagelse vil innebære for deg.

Formål

Formålet med mitt prosjekt er å undersøke hva en ny bruker vil synes om appen Vipps. Jeg ønsker å undersøke om det skal være enkelt å lage en konto, betale penger eller få penger i appen. Formålet er å forstå dine behov og ditt syn på temaet, slik at jeg kan forstå hvordan en ny bruker opplever appen.

Deltakelse

Du blir spurt om å delta fordi du faller innenfor min målgruppe, definert som unge mennesker. Dersom du velger å delta ønsker jeg å ta video og bilder av alt vi skal gjøre for min datainnsamling, men det blir ikke tatt video av ansiktet ditt. Undersøkelsen vil vare i ca 30 minutter.

Frivillig deltagelse

Det er frivillig å delta. Du kan når som helst avslutte eller trekke tilbake informasjon som er gitt. Du kan når som helst velge å trekke samtykket uten å måtte oppgi grunn. Dersom samtykket trekkes vil eventuelle personopplysninger som er innsamlet om deg slettes og det vil ikke innebære noen negative konsekvenser for deg at du velger å trekke ditt samtykke.

Personvern: innsamling, oppbevaring, behandling og bruk av dine opplysninger

Ingen sensitive personopplysninger (jf. Personvernforordningens artikkel 9 og 10) vil bli innsamlet. Personlige opplysninger om deg vil kun benyttes til formålene beskrevet i dette informasjonsskrivet. Jeg behandler opplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket.

Personlige opplysning innsamlet i opptaket vil bli anonymisert i transkriberingen og rapporteringen senest 09.02.2021, ingen andre enn meg vil ha tilgang til dataen, og det som oppbevares av anonymisert rapportering fra intervjuet vil følge Universitetet i Oslo sine rutiner for sikker oppbevaring.

Navn og kontaktinformasjon skal være anonymt. Dataen kan ettersendes deg ved ønske. Dataen som oppbevares, inkludert anonymisert data, vil ikke bli publisert og vil heller ikke kunne tilbakeføres til deg.

Hva skjer med innsamlet data når studentprosjektet avsluttes?

Alle bilder og video blir slettet senest 02.06.2021. Dette gjelder også anonymiserte og aidentifiserte opplysninger om deg.

Rettigheter

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke. Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til:

- innsyn i hvilke personopplysninger som er registrert om deg, og å få utlevert en kopi av opplysningene,
- å få rettet personopplysninger om deg,
- å få slettet personopplysninger om deg, og
- å sende klage til Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Hvis du har spørsmål til undersøkelsen, eller ønsker å benytte deg av dine rettigheter, ta kontakt med Rawan Dabti eller min universitetsansatte fagkontakt Martin B. Sandberg på e-post martibsa@uio.no.

Før intervjuet begynner ber jeg deg om å samtykke i deltagelsen ved å undertegne på at du har lest og forstått informasjonen på dette arket, og ønsker å stille opp til lydintervju.

Med vennlig hilsen

Rawan Dabti

rawandabty@uio.no

Samtykkeerklæring

Jeg har mottatt og forstått informasjon om brukerundersøkelsen «Hvordan opplever du Vipps som ny bruker», og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg samtykker til:

Jeg ønsker å delta i undersøkelsen og jeg forstår at det blir tatt video og bilder av hele prosessen.

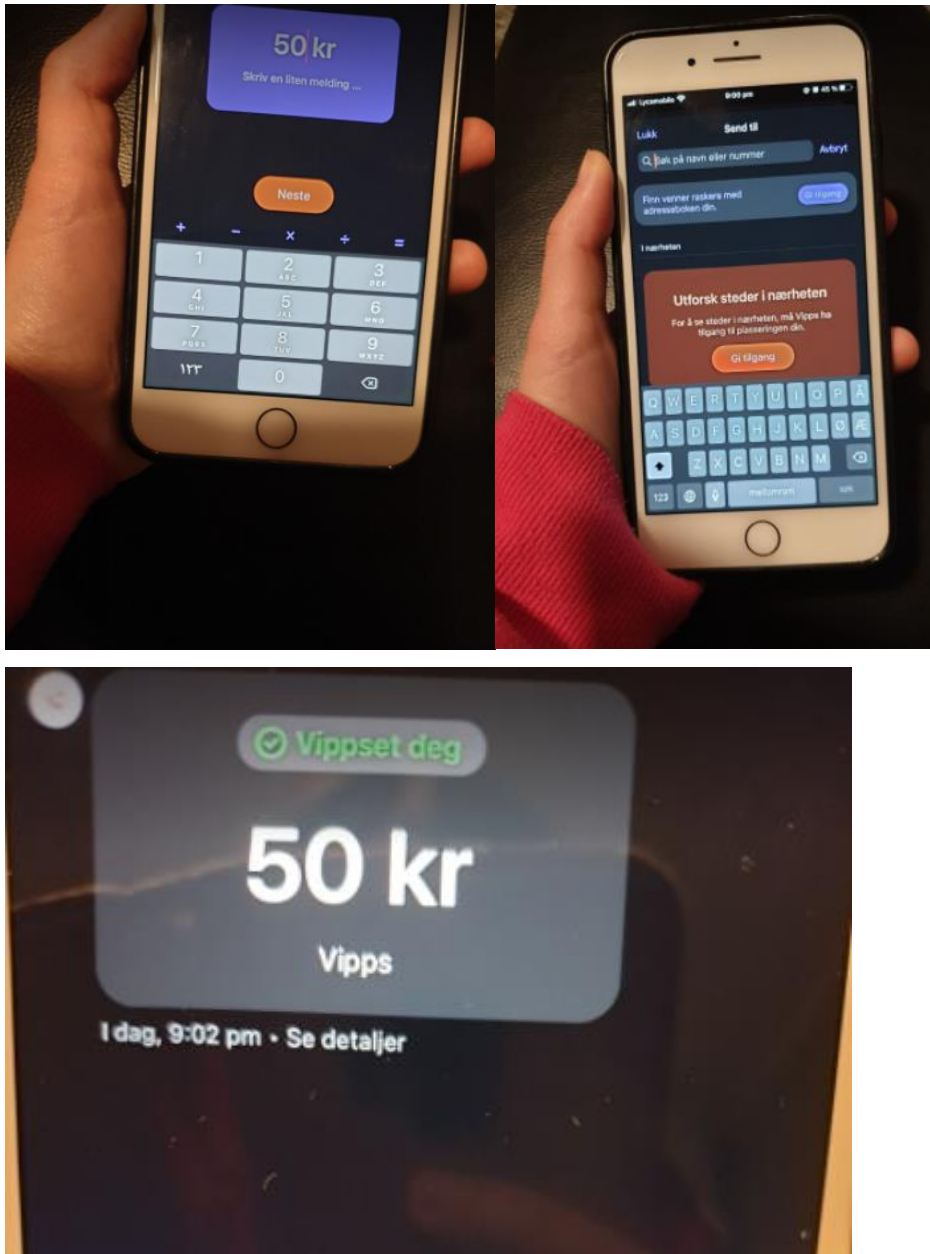
Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til semesteret er avsluttet.

Sted og dato

Fullt navn

Signatur

- d-** Jeg gjennomførte en pilotundersøkelse med en venn som er 17 år gammel, hun er også innenfor målgruppen. Men problemet jeg fikk var at hun ikke hadde BankID derfor kunne hun ikke lage en konto. Da måtte jeg spørre broren min som skal være i hovedundersøkelsen om at han har BankID eller ikke, han hadde det, derfor var jeg klar til hovedundersøkelsen.
- e-** Her tok jeg bilder da deltakeren prøvde å finne mitt nummer, vippset meg 50kr og da han prøvde å sjekke hvor man får penger fra andre.



Oppgave 2

- a- Maskinen og brukeren kommuniserer på samme måte som oss mennesker, derfor er formålet med tabellen er å vise hvordan maskinen og bruker kommuniserer. Her kan man si hva brukeren tenker eller sier uten at maskinen forstår det, og det finnes handlinger som maskinen gjør uten at brukeren ser det.

Handling ikke synlig for maskin: her er det noe som brukeren sier eller tenker om maskinen uten at maskinen klarer å forstå det. for eksempel om brukeren ikke finner hvor man skal betale noe so sier han «Hvorfor er det vanskelig å finne», og det er ikke noe maskinen forstår.

Handling synlig for maskin: her er det noe brukeren gir input til maskinen som maskinen klarer å tolke, for eksempel når brukeren trykker på «betal» og det er noe maskinen klarer å forstå.

Effekt synlig for bruker: det er noe maskinen gjør som brukeren klarer å se, for eksempel om maskinen spør brukeren om nummeret sitt.

Design rasjonale: det skjer inni maskinen, men brukeren klarer ikke å se, for eksempel når man betale i Vipps og maskinen sender penger, det er noe brukeren ser hvordan det skjer.

b-

Oppgaver er «finn nummeret mitt og send meg 50kr»

Bruker		Maskin	
Ikke synlig for maskin	Synlig for maskin	Synlig for bruker	Design rasjonale
«Skal jeg få penger tilbake? Haha»			
«Finnes det en knapp hvor jeg finner nummeret ditt? Kanskje Request?»		Hoved siden til Vipps med alternativer «Send» og «Request».	
	Trykker på Request		
		«Search by name or number»	
«Oi nei, her må jeg kanskje søke etter nummeret ditt for å spørre om penger»	«trykker på X knappen for å gå tilbake»		Appen avbryter alle endringer som blir gjort
Kanskje jeg må bare trykke på send			
	Trykker send		

Her søker jeg nummeret ditt		«search by name or number »	
	Skriver inn nummeret som skal betales		
	Trykker op Next		
Det er så enkelt, jeg må trykke på send igjen			
	Trykker Send		Endringer blir lagret
		You vippsed 50 kr	Betaling er ferdig, og pengene er sendt fra brukerens konto til Rawan
Åja her har vi chatt, så kult			

c-

I tabellen prøvde jeg å skrive alt deltakeren har sagt eller tenkt som er knyttet til selve undersøkelsen. Jeg har også skrevet hvilke knapper han trykket på, og hva det gjør for både brukeren og maskinen. Det gikk ganske greit synes jeg, bare dette med å finne nummeret var litt vanskelig, men kanskje problemet var med oppgaven min at jeg spurte ham å finne nummeret mitt, da tenkte han at det må finnes en spesiell knapp for å finne et nummer, jeg kunne ha spurt om det litt annerledes.

Oppgave 3

For lang tid har det vært vanskelig for meg å sove tidlig siden jeg bruker mobilen min før jeg sover, fordi jeg tenker at hvis jeg ser på skjermen, videoer og bilder vil øyene mine bli trøtt og da kan jeg sove. Men det har skikkelig ødelagt soverutinen min og helsen. Jeg befinner meg våknet fram til klokka 5 på morgen, og jeg sover for ca. 8 timer, men blir aldri energisk. Noen uker siden har jeg valgt å ikke bruke mobilen min fra klokka 20:00. For å bli vant til det,

begynte jeg å sette mobilen min i et annet rom. Da jeg ikke hadde mobilen i nærheten, brukte jeg tiden min med familien, gå på butikk eller bare sitte med meg selv og reflektere tankene mine. Det har vært veldig nyttig for meg, det hjulpet meg å våkne opp tidlig, føle mer energisk og bruke tiden på bedre ting. Sosiale medier har gode sider, men det kreves mye av individet, man må alltid være tilgjengelig «online», og det tar alt for mye tid som man kunne bruke på andre ting, det ødelegger helsen og relasjoner i den virkelige verden.

Oppgave 4

- «Det målende og standardiserende samfunn er performativt», jeg er fortsatt usikker på hva ordet performativt betyr her.
- Ikke spørsmål om artikkelen, men er det viktig å kunne det som står i artikkelen til eksamen?

Oppgave 5

Jeg synes denne obligen var artig å jobbe med, brukerundersøkelsen var det mest spennende, jeg lærte at det er viktig å tenke på hva brukeren tenker og hvordan brukeren opplever ting. Det er litt kjedelig å lese artikler, men det er også lærerikt.