



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский государственный технический университет  
имени Н.Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)»  
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

## Научно-исследовательская работа по теме: «Исследование методов рекомендации товаров в маркетплейсах»

Студент: Равашдех Ф.Х., ИУ7-55Б  
Руководитель: Рудяк Ю.В.

# Постановка задачи

Рекомендательные системы — это программные инструменты и методы, предоставляющие пользователю предложения относительно объектов, которые могут быть ему полезны. В случае маркетплейсов такими предлагаемыми объектами будут являться товары.

# Результаты сравнения методов рекомендации товаров

Метод Номер критерия	Коллаборативная филтрация	На основе содержания	На основе знаний	Гибридный
1	-	+	+	+
2	-	+	+	+
3	-	+	+	±
4	-	±	-	±
5	+	-	-	±
6	+	+	+	±
7	-	-	+	±
8	+	±	-	+
9	-	+	-	±
10	-	±	+	±