



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

Научно-исследовательская работа по теме:
«Исследование методов рекомендации товаров в маркетплейсах»

Студент: Равашдех Ф.Х., ИУ7-55Б
Руководитель: Рудяк Ю.В.

Постановка задачи

Рекомендательные системы — это программные инструменты и методы, предоставляющие пользователю предложения относительно объектов, которые могут быть ему полезны. В случае маркетплейсов такими предлагаемыми объектами будут являться товары.

Результаты сравнения методов рекомендации товаров

Номер критерия \ Метод	Коллаборативная фильтрация	На основе содержания	На основе знаний	Гибридный
1	-	+	+	+
2	-	+	+	+
3	-	+	+	±
4	-	±	-	±
5	+	-	-	±
6	+	+	+	±
7	-	-	+	±
8	+	±	-	+
9	-	+	-	±
10	-	±	+	±