

[0724]数据后台需求

后台需求（运营侧）：

- 基本用户数据
 - 累计注册用户数量
 - ◆ 注册用户 = 链接钱包的用户
 - 累计活跃用户数量
 - ◆ 活跃用户 = 链接钱包并至少领取一次奖励的用户
 - 累计活跃用户比（累计活跃用户 / 累计注册用户）
 - 今日访问用户数量
 - ◆ 访问用户 = 完成页面访问并链接钱包的用户
 - 今日活跃用户数量
 - 今日活跃用户比（今日活跃用户 / 累计活跃用户）
 - 活跃用户统计
 - ◆ 7 天、14 天、30 天分日
 - 次活用户统计
 - ◆ 次活用户 = 连续两天领取积分的用户
 - 7 日活跃用户统计
 - ◆ 7 日活跃用户 = 连续七天领取积分的用户
 - 新增用户数据
 - ◆ 直接点击用户
 - ◆ 受邀用户
 - ◆ 新增用户（直接和受邀需分开） 7 日、14 日、30 日分日数据
 - 新增注册用户
 - 新增活跃用户
 - ◆ 直接点击用户
 - ◆ 受邀用户
 - ◆ 新增活跃比（新增活跃 / 新增用户）

- 上周新增活跃用户
- 本周新增活跃用户
- 等级与积分数据
 - 产出积分总量
 - ◆ 当日产出
 - ◆ 7 日产出、14 日产出、30 日产出
 - ◆ 累计产出总量
 - ◆ 当日产出比（当日产出 / 累计产出总量）
 - 扭蛋次数
 - ◆ 当日扭蛋次数
 - ◆ 7 日扭蛋次数、14 日扭蛋次数、30 日扭蛋次数
 - ◆ 累计扭蛋次数
 - ◆ （每个）奖池剩余奖品数、累计中奖次数、累计扭蛋次数、平均中奖次数（累计中奖次数/ 累计扭蛋次数）
 - 积分分布情况
 - ◆ 采集用户的累积积分和现有积分进行分析
 - ◆ 累积积分数量（按照区间对应的人数进行统计）
 - < 10000
 - 10001 - 20000
 - 20001 - 40000
 - 40001 - 60000
 - 60001 - 80000
 - 80001 - 100000
 - 大于 100001
 - ◆ 备注：后续可能会根据积分的发放情况对于积分分布的区间做调整
- 任务情况
 - （每个）任务累计完成次数（task complete）
 - （每个）任务累计完成人次（unique task complete）