

简介

摘录

1. APP介绍

在杭州，志愿者可通过“志愿汇”PC端或手机App等报名或发起志愿服务活动，服务时数将按照一定比例自动折算为公益积分（即益币），并累计在个人账户中，积累的益币可通过线上“益币商城”、线下“公益慈善商店”兑换商品，也可享有公共政策、公共资源优惠，构建了志愿者线上互联、线下互动的O2O服务体系。

2. 基本架构

“志愿汇”平台由志愿服务管理系统、公益积分系统、志愿者社交系统“三系统”，志愿者大数据库，互联网（杭州志愿服务网）、掌上（志愿汇App、“支付宝”城市服务记录功能和微信公众号）、云端（杭州志愿服务公益地图）等多终端应用组成，主要有三方面功能。

3. 运营模式

“志愿汇”平台让志愿者可以根据自己的爱好选择志愿服务，志愿组织还可以向系统相关平台提出志愿活动申请，系统后台审批通过后便可上线发布征集志愿者，突破了以往招募工作需要通过多方、多轮组织动员，一人只能定点定时参加一个项目的局限。同时，平台通过展示优秀志愿服务项目，促进有意愿参与志愿服务的个人或团队能直接找到意愿加入或引入的组织，突破了传统公益参与模式的间接性；有效连接了志愿服务中的社会需求、志愿服务项目、社会资源。

4. 接口对接

据团杭州市委负责同志介绍，“志愿汇”并非孤立的平台，它与市公共信用平台、智慧城管、市民卡信息系统都实现了对接，后续还会对接更多公益平台。

5. 外置设备

目前，杭州5个主城区的所有社区和主要医疗单位、文博场馆、社会机构等场所，共铺设了4000余台市民卡志愿服务刷卡设备，通过市民卡接口，实现了对全市注册志愿者服务时间、服务地点、服务对象、服务内容的实时动态管理。

6. 评分机制

在实际操作中，团杭州市委通过构建科学的评价标准与指标、政府政策资源共享平台、社会资源汇聚平台和商业社会支持平台，在浙江省率先依托市公共信用平台，将志愿服务信息作为加分信息，应用到了志愿者的生活、学习、工作等方面，推动志愿者在积分入户、入学、就业、创业、养老等公共政策的享受；同时在线下开展公益峰会、公益沙龙、公益创投对接会等扶持项目，进一步凝聚有社会责任和社会资源的企业，为志愿服务提供长期、稳定的社会支持，打造了一个

小结

1. 该APP是将线下组织、报名参加的志愿者活动依托互联网来实现，解决了志愿活动发起环节的繁琐与困难。
2. 建立全市、甚至全国志愿者电子档案，并且接入多应用信用接口，建立大数据系统。
3. 该APP内实现的最主要的两个重要功能：组织入驻，并发布志愿活动，招募志愿者；志愿者个人报名活动。
4. 除多应用接口外，还增加外置设备，完善社会建设。
5. 引用合理评分机制、积分兑换政策，增加志愿积极性，增加APP用户粘度。

系统分析

系统架构分析

1. 志愿汇大体由志愿服务管理系统、公益积分系统、志愿者社交系统三个系统组成。

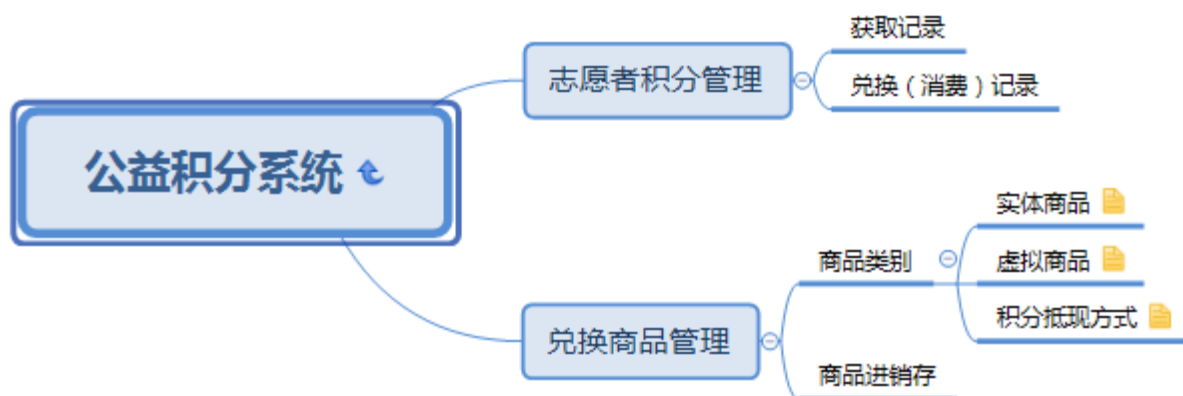


2. 志愿服务管理系统



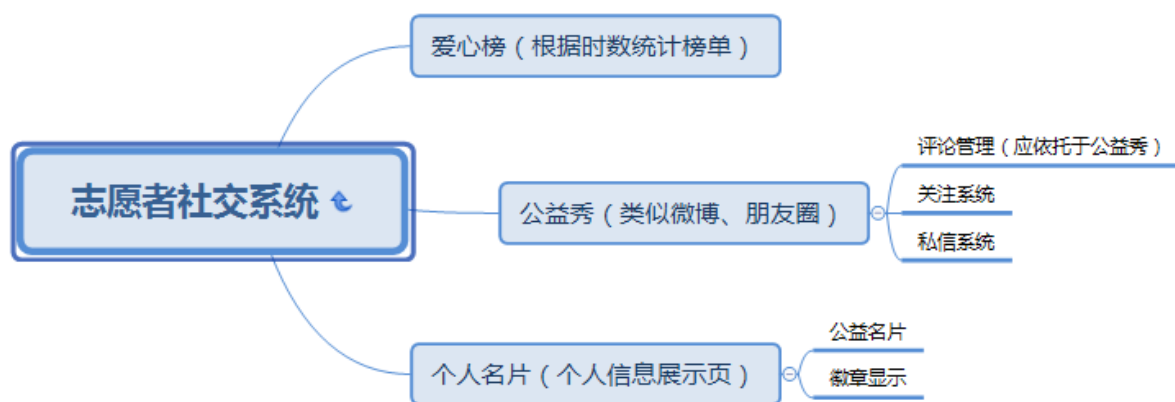
组织发布志愿活动，招募志愿者，志愿者可加入组织，也可单独参与发布的活动。志愿者通过参与活动获得公益时数，由于公益活动性质不同，又区分为APP打卡产生的时数为信用时数，由组织机构人工或纸质统计产生的时数为荣誉时数。同时参与活动可根据时长、活动内容等因素获取不等的益币或积分，可用来兑换商品等。

3. 公益积分系统



针对志愿者获得的积分，需要有对应的管理系统，包括消费管理、兑换商品的管理等。

4. 志愿者社交系统



- 爱心榜是单纯的统计排行，可加入点赞功能。
- 公益秀类似于微信的朋友圈，只不过是开放的朋友圈，与“咕咚”APP的运动圈很像。相应的需要有评论管理、关注与被关注管理、私信系统等基本社交功能。
- 个人名片页，是个人信息的展示页，类似于微博APP个人详情页中的主页，可以用来显示该志愿者公益徽章、自定义名片、正在参与的活动、已完成的活动、个人技能、关注点等信息。

附录：

1. [杭州“志愿汇”开启“智慧公益”新时代](#)
2. [志愿汇官网](#)

3. 附件：志愿汇系统架构思维导图



志愿汇.xmind

2017-01-03 14:47:12, 79.4 KB