



Ray Marques

MVP – UX Experiência do Usuário e
Interação Humano Computador

PUC
RIO



Descrição do projeto

PERSONALIZ

O projeto visa desenvolver uma forma de revolucionar o mercado de produtos personalizados, usando inteligência artificial como potencializador de um item verdadeiramente exclusivo e diversificado, e também evitar o retrabalho tido com o designer gráfico, otimizar os processos de compra, entrega e da criação da arte para os itens personalizados, a cargo do cliente de forma intuitiva a venda se torna mais divertida pela experiência e hiper personalizada, tendo em vista a criação da estampa por meio da inteligência artificial.

Personas



Vanessa

a profissional ocupada

Idade: 35 anos

Profissão: Gerente de marketing

Experiência em tecnologia: Avançada

Objetivos e motivações:

- Quer presentear sua equipe com itens personalizados para comemorar um marco importante.
- Procura produtos exclusivos e de alta qualidade para impressionar seus colegas.

Desafios e preocupações:

- Tem uma agenda lotada e precisa encontrar produtos rapidamente.
- Deseja ter garantia de que receberá os produtos dentro do prazo estabelecido.
- Espera um processo de personalização intuitivo e sem complicações.

Personas



Lucas

o entusiasta criativo

Idade: 28 anos

Profissão: Designer gráfico freelancer

Experiência em tecnologia: Avançada

Objetivos e motivações:

- Deseja comprar itens personalizados para adicionar um toque exclusivo aos seus projetos de design.
- Procura uma experiência divertida e envolvente ao personalizar seus itens.
- Valoriza a criatividade e a originalidade nos produtos que compra.

Desafios e preocupações:

- Tem um orçamento limitado e busca opções de preço acessíveis.
- Deseja encontrar um site com uma ampla variedade de produtos personalizáveis.
- Espera receber produtos de qualidade que correspondam às suas expectativas de design.

Cenários



Vanessa

a profissional ocupada

Vanessa é uma mulher de 35 anos que trabalha como Gerente de Marketing em uma empresa de médio porte. Ela é uma profissional bem-sucedida e ocupada, sempre buscando formas de impressionar sua equipe e alcançar resultados positivos. Vanessa é experiente em tecnologia e usa seus conhecimentos para encontrar soluções eficientes em sua vida profissional.

Com um marco importante à vista, Vanessa está procurando presentes personalizados de alta qualidade para comemorar com sua equipe. Ela valoriza produtos exclusivos e quer garantir que eles deixem uma impressão duradoura em seus colegas. No entanto, Vanessa tem uma agenda lotada e precisa encontrar os produtos rapidamente, sem perder tempo.

Ao navegar em um site de itens personalizados, Vanessa prefere usar seu notebook, pois passa a maior parte do tempo trabalhando com ele. Ela aprecia uma interface limpa e intuitiva, que a permite encontrar facilmente os produtos desejados. Informações claras sobre o processo de personalização e prazos de entrega são essenciais para ela, pois Vanessa precisa ter certeza de que os produtos serão entregues dentro do prazo necessário.

Cenários



Lucas

o entusiasta criativo

Lucas é um designer gráfico freelancer de 28 anos que está sempre buscando maneiras de adicionar um toque criativo e exclusivo aos seus projetos. Ele é apaixonado por design e está constantemente explorando novas ideias e tendências. Lucas tem habilidades avançadas em tecnologia e usa seu laptop como sua principal ferramenta de trabalho.

Lucas, está trabalhando em um projeto de design para um cliente exigente. Ele deseja adicionar um toque especial ao projeto, personalizando itens relacionados à identidade visual do cliente. Lucas decide visitar um site de itens personalizados em busca de opções criativas e divertidas.

A procura de exclusividade, lucas procura sites com pegadas mais atuais e diferentes, dando descarte a criatividade e qualidade, sendo designer ele gosta de interfaces intuitivas e com soluções criativas para resolver os seus desafios.

Objetivos



Vanessa

Realizar uma compra de produto personalizado em IA.

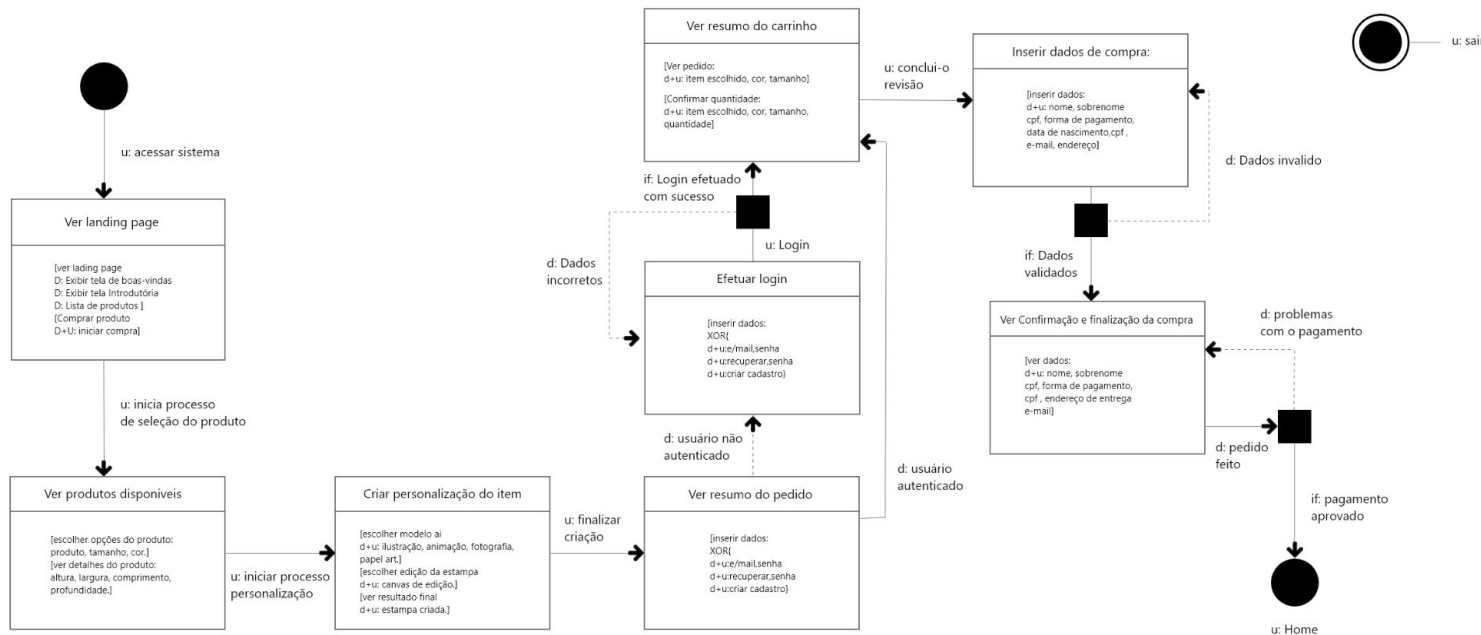


Lucas

Experimentar a criação de uma estampa usando a ferramenta como um todo, até o resultado final.

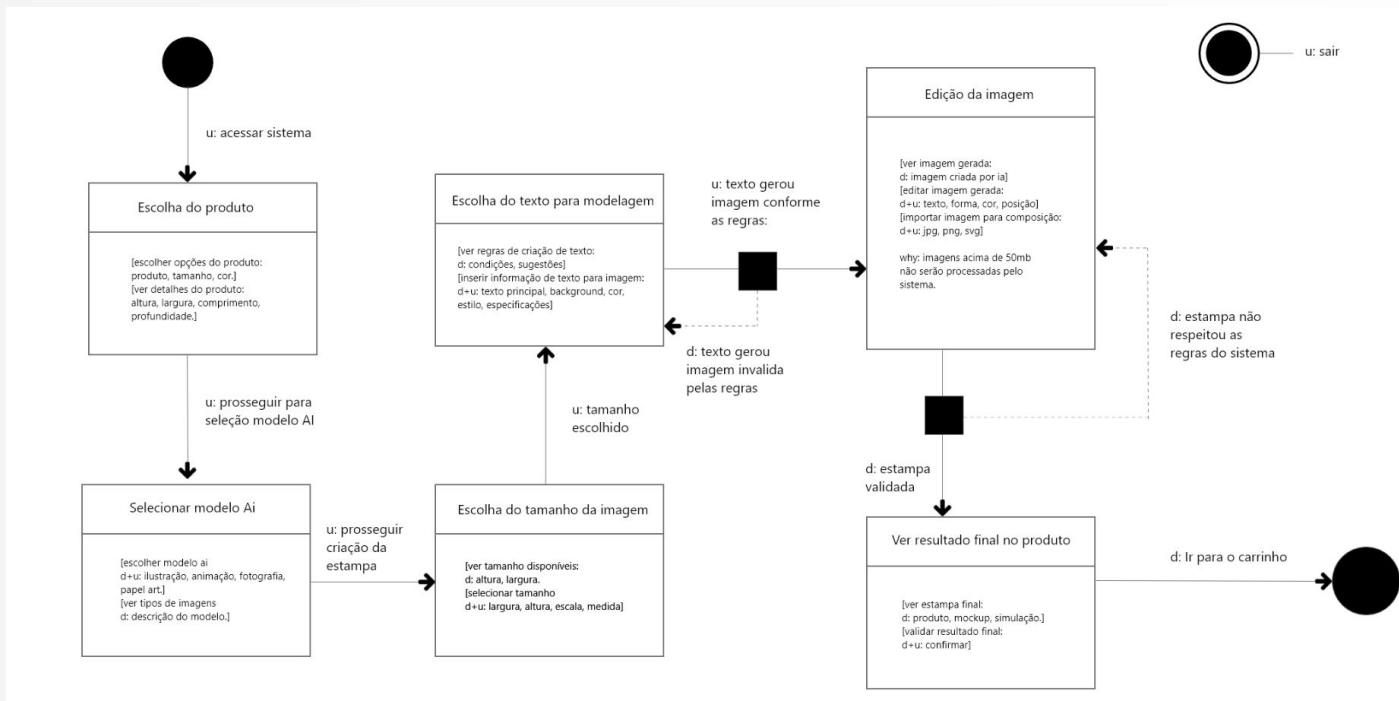
MoLIC

OBJETIVO: Processo de compra do produto personalizado em IA.

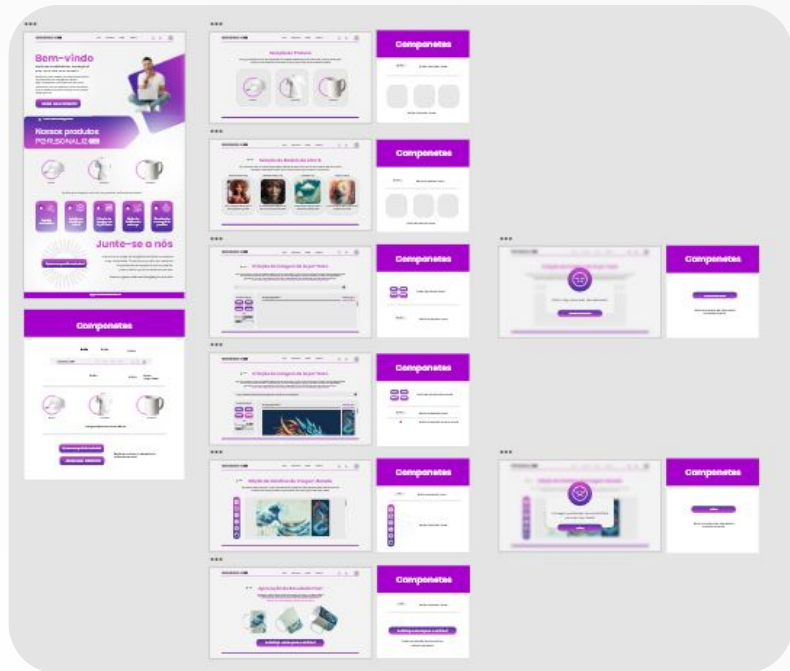


MoLIC

OBJETIVO: Processo de criação de uma estampa usando a ferramenta.



Prototipo



OBJETIVO: Processo de criação de uma estampa usando a ferramenta como um todo, até o resultado final.

The logo for PUC RIO, featuring the letters 'PUC' in a large, white, serif font, with 'RIO' in a smaller, white, serif font directly below it. The background is a gradient of purple and blue, with two large, semi-transparent circles on the left and right sides.

PUC RIO

Ray Marques

MVP – UX Experiência do Usuário e Interação
Humano Computador.