



TELEGRAM  
ARABIC MARKETING

تمرير

غزارة الأفكار

هذا التمرين لكل شخص يحبّ يبتكر أفكار أصيلة لمحتواه،

### إيش هي الأفكار الأصيلة؟

- اللي تتفرّد عن بقيّة المحتويات، بعيدة عن التقليد
- متجدّدة وما تكرّر نفسها في كل مرّة
- تضيف قيمة للمتابع، تغيّر في عقليته أو سلوكه أو شعوره
- مصدرها الأساسي أنت

فإذا كنت تبحث عن هذا النوع من الأفكار،

**يلا نطبّق التمرين!**

## ملاحظات قبل البدء:

**تهيأ ذهنياً:** يحتاج التمرين لياقة ذهنيّة عالية، ابدأ بمزاج صافي.

**تفرّغ:** كل ما أعطيت التمرين وقت، أعطاك أفكار أكثر.

**استرسل:** عشان ننتج أفكار بجودة عالية، لازم إحنا اللي نروح لها!

كيف؟ من خلال إننا نكسر حاجز الخوف من البدء،

ونسترسل بالكتابة -بغض النظر عن جودة المكتوب-

والهدف هو أننا نتخلص من الأفكار الموجودة على السطح،

عشان نوصل للأفكار العميقة الموجودة خلفها.

**خذ بريك:** لا تعتمد المكتوب من المرّة الأولى، خذ بريك وافصل

نفسك عن أفكارك، بترجع لها وبتقيّمها بطريقة محايدة أكثر.

## تسلسل الملف:

الخطوة الأولى: التمرين مع الأمثلة  
الخطوة الثانية: البدء بالتطبيق

## دليلك في التمرين:

هذا التنسيق للنص = الأمثلة

وهذا التنسيق للنص = الشرح

# الخطوة الأولى

التمرين مع الأمثلة

## مجالى هو صناعة المحتوى

\*اكتب مجالك هنا

يندرج تحت مجالى عدّة أقسام وفروع، وهى:



\*اكتب كل الفروع اللى تندرj تحت مجالك الأساسى

\*مو لازم تعبّى الفروع كلها،

اكتب حسب مجالك/توجّهك، ومواضيعك الدقيقة بالمحتوى

## \*الآن، اكتب كل الأسئلة المحتملة للفرع

## الفرع الأول:



## كتابة المحتوى

## إيش؟

إيش أهم المصادر لتعلم الكتابة؟  
إيش الأدوات التي تساعدني بالكتابة؟  
إيش دور الذكاء الاصطناعي في الكتابة؟  
إيش خطوات كتابة محتوى بوست واحد؟

## ليش؟

ليش كتابة المحتوى مهمة؟  
ليش لازم أتعلم أكثر من نوع بالكتابة؟  
ليش التقليد مهم في أول مراحل الكتابة؟  
ليش أحس بصعوبة لما أبدأ أكتب؟

## كيف؟

كيف أبدأ في كتابة المحتوى؟  
كيف أكتب محتوى أصيل؟  
كيف أمارس الكتابة مع عدم وجود عملاء؟  
كيف أراقب تطوري في الكتابة؟  
كيف أعرف المنصة المناسبة لكتابتني؟  
كيف أتعلم كتابة المحتوى ذاتياً؟  
كيف أستلهم نصوص وأتكرر بنفس الوقت؟

## وين؟

وين المكان المناسب لكتابة النصوص؟  
وين أسوي البورتفوليو حقي؟  
وين أنشر أعمالي؟  
وين ألاقى عملاء؟  
وين أقدم نفسي للعمل بكتابة المحتوى؟

## متى؟

متى أعرف أن فكرة النصّ هذي مناسبة؟  
متى الوقت المناسب لبدء استقبال العملاء؟  
متى أعتمد النسخة النهائية للنص؟

## هل؟

هل كتابة المحتوى مطلوبة في السوق؟  
هل يوجد مصادر عربية لتعلم الكتابة؟  
هل كتابة المحتوى تأخذ وقت طويل؟  
هل أستطيع تعلم كتابة المحتوى ذاتياً؟

## كم؟

كم دقيقة يستغرق كتابة المقال الواحد؟  
كم أجور العاملين بكتابة المحتوى ببلدي؟  
كم الوقت المناسب لممارسة الكتابة؟  
كم مرة أعيد صياغة النصّ عشان أعتمده؟

## لمين؟

لمين نكتب محتوى؟  
لمين نوجه خطابنا أثناء كتابة النصوص؟  
لمين نلجأ لما نحتاج مساعدة بالكتابة؟

## مين؟

مين الناس اللي تحتاج كاتب المحتوى؟  
مين الأشخاص الملهمين بالكتابة؟  
مين يقدم دورات رهيبة بكتابة المحتوى؟

\*أكرر كتابة الأسئلة للفرع الآخر

## الفرع الثاني:



ابتكار الأفكار

إيش؟

---

---

---

---

---

---

---

---

ليش؟

---

---

---

---

---

---

---

---

كيف؟

---

---

---

---

---

---

---

---

وين؟

---

---

---

---

---

---

---

---

متى؟

---

---

---

---

---

---

---

---

هل؟

---

---

---

---

---

---

---

---

كم؟

---

---

---

---

---

---

---

---

لمين؟

---

---

---

---

---

---

---

---

مين؟

---

---

---

---

---

---

---

---



بعد كتابة الأسئلة لفروع مجالي

أبدأ بـ:

## تحويل الأسئلة لمحتوى

كيف؟

كيف أبدأ في كتابة المحتوى؟

كيف أكتب محتوى أصلي؟

كيف أمارس الكتابة مع عدم وجود عملاء؟

كيف أراقب تطوري في الكتابة؟

كيف أعرف المنصة المناسبة لكتابتي؟

كيف أتعلم كتابة المحتوى ذاتياً؟

كيف أستلهم نصوص وأبتكر بنفس الوقت؟

**أولاً:** أختار السؤال  
اللي بحوِّله لمحتوى



## ثانياً: أجاب على السؤال

\*تخيل أنه في شخص سألك هالسؤال، كيف بتجاوبه؟

تقدر تمارس الكتابة بدون ما يكون عندك عملاء، بأنك تحدد الأماكن أو البراندات اللي تحبها، أدخل على صفحاتهم على السوشال ميديا، شوف كيف يكتبو وعن إيش ولمين؟ وابدأ بمحاكاة المحتوى الموجود، وبعد ما تفهم الطريقة، ابدأ بكتابة محتوى يشبه طريقتهم، ولكن بأسلوبك وطريقتك، وتخيلهم عميل عندك، واكتب لهم محتويات بوستات وريلز عن نفس المواضيع اللي يتكلمو عنها. جرّب هذي الطريقة على أكثر من جهة وبراندا، وبعدها اعرض أعمالك على السوشال ميديا مع ذكر نقطة أنهم عملاء افتراضيين.

## ثالثاً: أحوّل الجواب لمحتوى

### الجملة الأولى hook:

كاتب محتوى وتعاني من قلة العملاء؟ اتبع هذي الخطوات الخمسة:

### السرد:

الخطوة الأولى: حدّد براندات تحبّها.

الخطوة الثانية: ادخل حساباتهم على السوشال ميديا وشوف طريقة كتاباتهم.

الخطوة الثالثة: قلّد الكلام اللي يكتبوه عشان تفهم الطريقة.

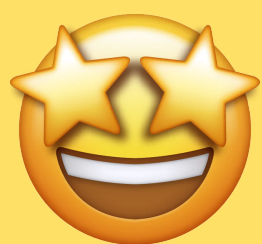
الخطوة الرابعة: ابدأ بابتكار محتوى يحاكي طريقتهم ولكن بأسلوبك.

الخطوة الخامسة: انشر محتواك للعلن وأبهر الناس بإبداعك!

### الخاتمة:

كل ما كررت الطريقة، زاد رصيد أعمالك!

وتابعني أنا (فلان) أقدم لك محتوى يطورك.



يلا نطَبِّق؟

# الخطوة الثانية

البدء بالتطبيق

مجالي هو .....

ويندرج تحت مجالي عدّة أقسام وفروع، وهي:



.....



.....



.....



.....



.....



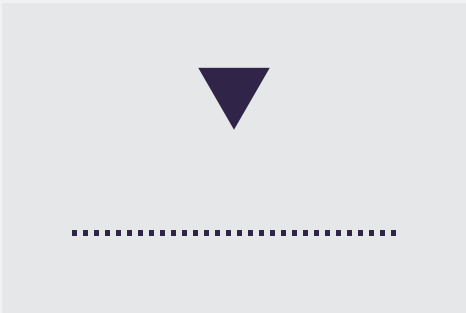
.....



.....



.....



إيش؟

ليش؟

كيف؟

وين؟

متى؟

هل؟

كم؟

لمين؟

مين؟

**أولاً:** أختار السؤال اللي بحوِّله لمحتوى

**ثانياً:** أجاب على السؤال

**ثالثاً:** أحوّل الجواب لمحتوى

**الجملة الأولى hook:**

**السرد:**

**الخاتمة:**

## استخدم صفحة التمرين الواحدة أكثر من مرة:

- حسب عدد فروع مجالك
- عند تحويل الإجابة الواحدة لمحتوى

## معادلات التمرين:

- كل ما أعطيت التمرين وقت أكثر، أعطاك أفكار زيادة 💡
- كل ما زاد اطلاعك وبحثك وقراءتك،  
ارتفعت جودة أسئلتك وأجوبتك  
بالتالي: ارتفعت جودة محتواك ★



بهذا التمرين تقدر تخرج بمئات من المحتويات الأصيلة  
والأهم، أن مصدرها: **أنت**

ولا تنسى تشاركني تطبيقك للتمرين 🧠



@ReemAlnaser28