

# Charte Graphique - Vite & Gourmand

## Identite visuelle

Objectif: transmettre une image haut de gamme, chaleureuse et lisible pour un service traiteur evenementiel.

## Palette de couleurs

Token CSS	Couleur	Usage
--bg	#f2ede7	Fond principal
--panel	#fffd9	Fonds de panneaux
--surface	#fff7ef	Cartes et blocs secondaires
--line	#eadccf	Bordures et separateurs
--text	#231912	Texte principal
--muted	#6f6257	Texte secondaire
--primary	#b84a2f	Actions principales
--primary-2	#d67a44	Accent / hover
--success	#1d7f5d	Statuts positifs
--danger	#b92d3c	Erreurs / suppression

Gradients utilises:

- Header hero: `linear-gradient(128deg, #ffdc62 0%, #ffc691 48%, #ffb277 100%)`
- Fond global: melange radial + lineaire pour un rendu premium.

## Typographies

- Titres: **Fraunces** (serif) - effet editorial / premium.
- Texte courant: **Manrope** (sans-serif) - lisibilite et modernite.

Tailles usuelles:

- h1: entre 2.1rem et 3.1rem
- h2: entre 1.25rem et 1.7rem
- Texte courant: base 1rem

## Regles d interface

- Rayon: 20px, 14px, 10px selon la profondeur du composant.
- Ombre principale: `0 10px 30px rgba(57, 33, 17, 0.1)`.
- Boutons primaires: fond `--primary`, texte clair, hover sur `--primary-2`.

- Cartes: fond `--surface`, bordure `--line`, espacement genereux.

## Accessibilite

- Contraste fort entre `--text` et fonds clairs.
- Etat d erreur explicite avec `--danger` + message texte.
- Champs de formulaire explicites avec labels visibles.
- Navigation staff lateralement structurée par onglets.

## Cohabitation des espaces

- Espace client: focalise experience, commande et avis.
- Espace employe/admin: focalise operationnel (kanban, tableaux, moderation).