

Charte Graphique - Vite & Gourmand

Identité visuelle

Objectif: transmettre une image haut de gamme, chaleureuse et lisible pour un service traiteur evenementiel.

Palette de couleurs

Token CSS	Couleur	Usage
--bg	#f2ede7	Fond principal
--panel	#ffffdf9	Fonds de panneaux
--surface	#fff7ef	Cartes et blocs secondaires
--line	#eadccf	Bordures et séparateurs
--text	#231912	Texte principal
--muted	#6f6257	Texte secondaire
--primary	#b84a2f	Actions principales
--primary-2	#d67a44	Accent / hover
--success	#1d7f5d	Statuts positifs
--danger	#b92d3c	Erreurs / suppression

Gradients utilisés:

- Header hero: `linear-gradient(128deg, #ffdcb2 0%, #ffc691 48%, #ffb277 100%)`
- Fond global: mélange radial + linéaire pour un rendu premium.

Typographies

- Titres: `Fraunces` (serif) - effet editorial / premium.
- Texte courant: `Manrope` (sans-serif) - lisibilité et modernité.

Tailles usuelles:

- `h1`: entre `2.1rem` et `3.1rem`
- `h2`: entre `1.25rem` et `1.7rem`
- Texte courant: base `1rem`

Règles d'interface

- Rayon: `20px, 14px, 10px` selon la profondeur du composant.
- Ombre principale: `0 10px 30px rgba(57, 33, 17, 0.1)`.
- Boutons primaires: fond `--primary`, texte clair, hover sur `--primary-2`.

- Cartes: fond **--surface**, bordure **--line**, espacement généreux.

Accessibilité

- Contraste fort entre **--text** et fonds clairs.
- Etat d'erreur explicite avec **--danger** + message texte.
- Champs de formulaire explicites avec labels visibles.
- Navigation staff latéralement structurée par onglets.

Cohabitation des espaces

- Espace client: focalise expérience, commande et avis.
- Espace employé/admin: focalise opérationnel (kanban, tableaux, modération).