

DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

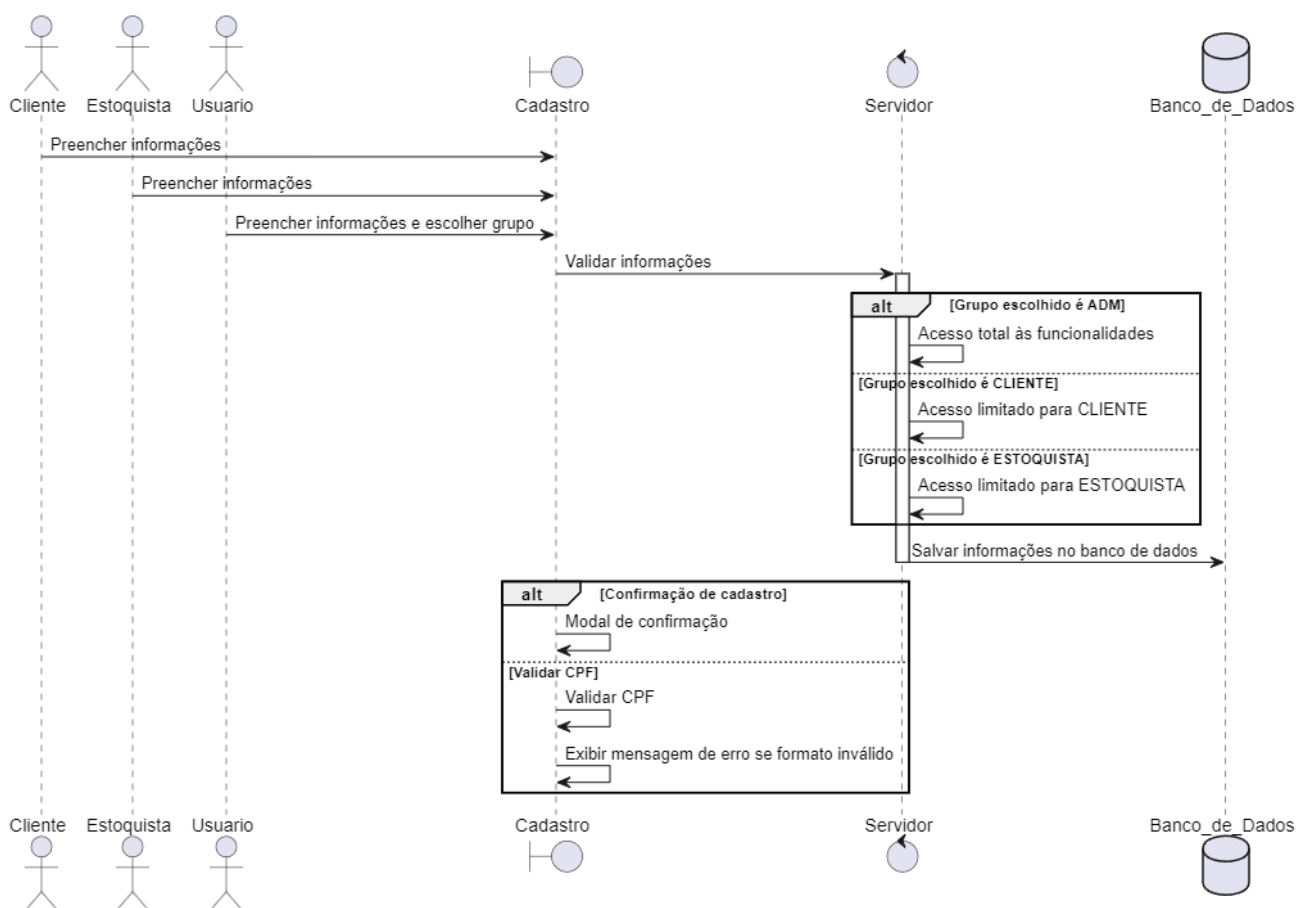
Introdução

Esse documento tem por objetivo apresentar os diagramas de sequência da loja/e-commerce da Confeitaria, ou seja, apresentar as interações entre seus objetos.

Metodologia

Os diagramas de sequência são os diagramas dinâmicos mais relevantes na UML e na fase de projeto de software. Um diagrama de sequência, exceto exceções, representa as interações entre os objetos que compõem uma plataforma.

Diagrama de Sequência - Cadastro de Usuários

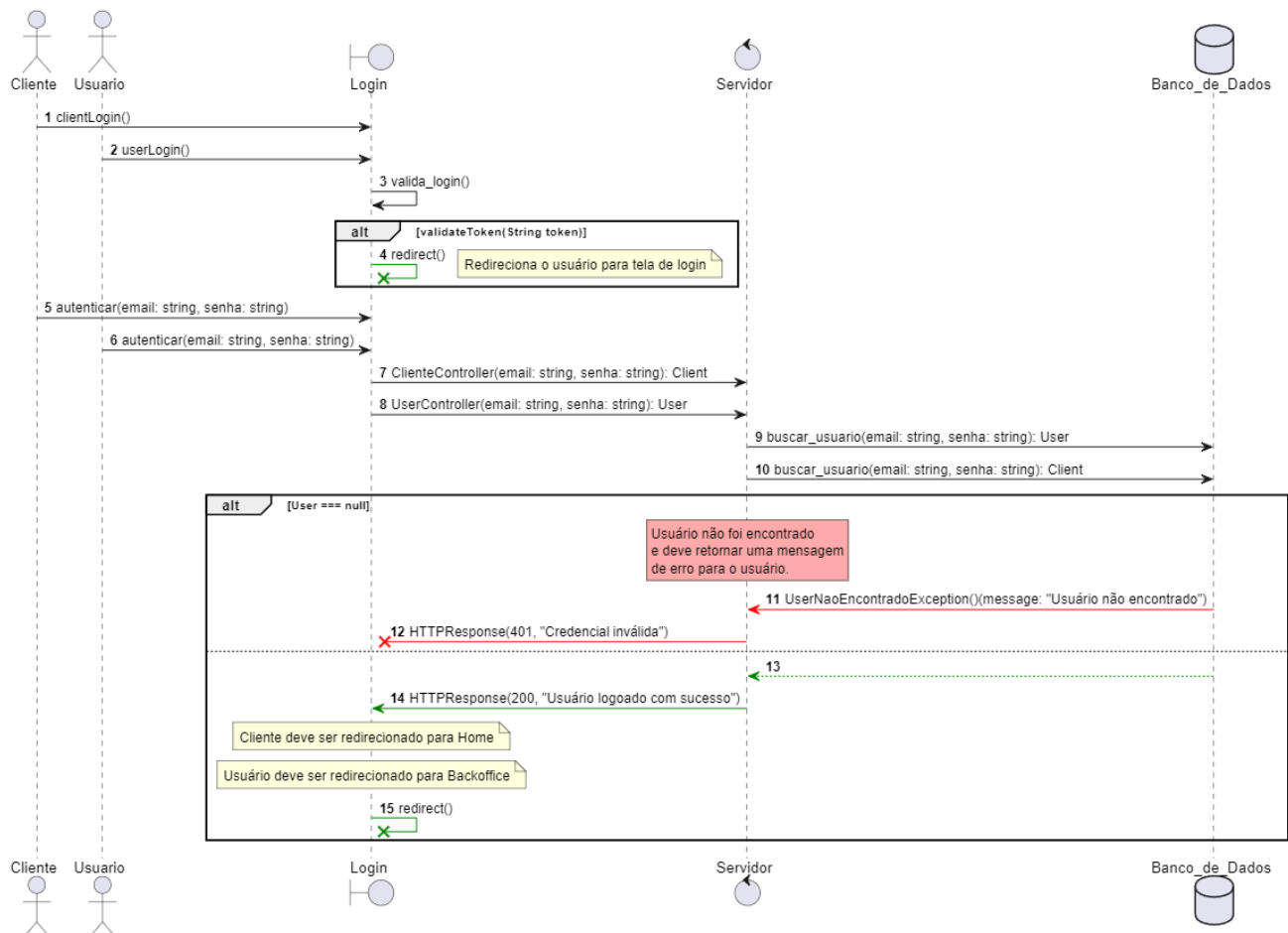


Os usuários serão cadastrados em três categorias, Administrador, Cliente e Estoquista. Cada um dos usuários terá acesso distinto com restrições dentro do sistema.

1. Iniciar o Processo de Cadastro:

- O administrador tem acesso total ao sistema. Os demais usuários possuem limites.
- O sistema apresenta um formulário de cadastro para preencher.
- O sistema valida os dados inseridos pelo administrador.
- Se os dados são válidos, o sistema avança para o próximo passo.
- Se os dados não são válidos, o sistema informa e retorna ao passo anterior.
- O sistema cria a conta no banco de dados.
- O processo de cadastro é concluído.

Diagrama de Sequência - Login de Usuários e Clientes



1. Iniciar o Processo de Login Usuário ou Cliente:

- O User/Client inicia o processo de login no sistema.
- O sistema apresenta a tela de login, o User/Client preenche suas credenciais (e-mail e senha) no input do login.

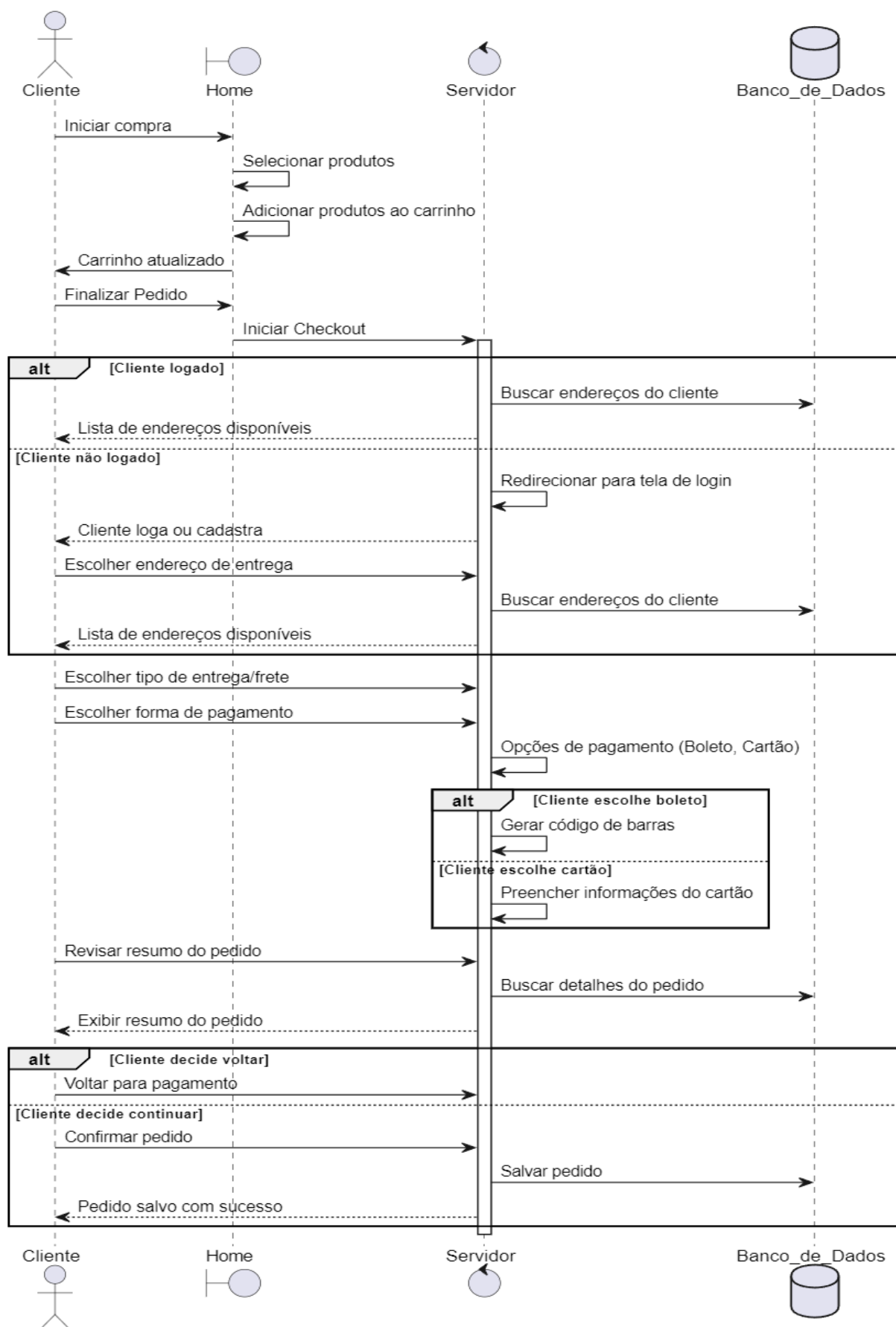
2. Validação de Credenciais:

- O sistema valida as credenciais inseridas.
- Se as credenciais são inválidas, o sistema informa o erro e retorna a tela do login com a mensagem ("Usuário não encontrado").
- Se as credenciais são válidas, o sistema autentica o usuário e emite um token de acesso.
- Direciona o Cliente para acesso a home. Direciona o Usuário para o backoffice.

3. Token de Acesso:

- O token de acesso é emitido para autenticação subsequente do usuário.

Diagrama de Sequência – Realizar Compras



1. Iniciar o Processo de Compra:

- O Cliente entra no site e visualiza os produtos disponíveis.
- O Cliente seleciona os produtos desejados e adiciona no Carrinho de Compras.
- O Cliente finaliza o Pedido de Compra e inicia o Checkout. (deve estar logado no sistema).

2. Validação do Login:

- Cliente logado (possui conta existente com endereço de faturamento e entrega).
- Cliente não logado (não possui conta existente ou não está logado no sistema), é direcionado à tela de login do usuário antes de prosseguir com a compra.
- O sistema agora permite interações do cliente.

3. Finalizar o Processo de Compra:

- O cliente deverá escolher um endereço de entrega válido.
- Na tela de pagamento, o cliente deverá escolher a forma de pagamento.
- O sistema apresentará a tela de resumo do pedido com todos os produtos, valores unitários, quantidades, valores totais, frete, total geral, endereço de entrega, forma de pagamento e dois botões, um para concluir pedido e outro para voltar à tela de pagamento.
- Ao concluir o pedido, o sistema exibirá o pedido.

4. Pós-condições:

- O sistema exibirá uma mensagem informando o número do pedido, valor e se foi gravado com sucesso ou erro.