

Devoir 2 - CCU pour le développement d'un site de service

SEG3525 – Conception et analyse d'interfaces usagers

2025

Université d'Ottawa

Professeur : Caroline Barrière

Groupe 23

Nicola Baker, 300360908

Rayane Badaoui, 300372367

06/06/2025

Contents

Introduction.....	3
Scénarimages avec maquettes.....	3
Personnage 1 – Élodie Tremblay.....	3
Profil :	3
Caractéristiques intrinsèques :	3
Relation à la technologie :.....	4
Relation au domaine de la coiffure	4
Objectif actuel :.....	5
Personnage 2 – Karim Benyahia.....	5
Profil :	5
Caractéristiques intrinsèques :	5
Relation à la technologie :.....	5
Relation au domaine de la coiffure	6
Objectif actuel :.....	6
Scénarimage – Élodie Tremblay.....	6
Scénarimage – Karim Benyahia.....	10
Prototype haute-fidélité.....	13
Lien GitHub :	14
Lien du site :	14
Lien figma :	14
Reconnaissance de l’IA générative :.....	14

Introduction

Pour ce devoir, on devait créer un site web de services. En équipe, on a choisi de faire un site pour un salon de coiffure qu'on a appelé Salon Boréal, inspiré par la nature. Le but était de penser aux besoins des utilisateurs, en créant 2 personnages, 2 scénarimages, puis un prototype interactif du site. On a utilisé des outils comme Figma et React.

Scénarimages avec maquettes

Personnage 1 – Élodie Tremblay

Profil :

Élodie a 22 ans et étudie en communication à l'Université d'Ottawa. Elle vit en colocation au centre-ville. Elle parle français et a un budget d'étudiante donc bourse et travail à temps partiel et aime sortir avec ses amies, suivre les tendances et passer du temps sur les réseaux sociaux.

Caractéristiques intrinsèques :

1. Elle aime quand un site est beau, coloré et moderne. Si le design est accrocheur, elle reste plus longtemps.

2. Elle est super sociable, elle adore commenter des looks, partager ses propres photos et discuter avec ses amies.
3. Elle n'a pas beaucoup de patience pour les sites compliqués ou lents. Il lui faut quelque chose de simple, rapide et clair.

Relation à la technologie :

- Elle utilise son téléphone tous les jours pour se déplacer, écouter de la musique et organiser ses journées ou aller sur Instagram.
- Elle se débrouille bien avec la technologie mais n'aime pas les sites compliqués ou qui buggent.
- Elle n'a jamais pris rendez-vous en ligne pour un salon de coiffure donc elle peut être un peu hésitante.
- Elle aime les sites qui sont faciles à utiliser avec des boutons clairs.
- Elle ne veut pas créer de compte ou remplir des longs formulaires.
- Si le site est trop chargé ou pas adapté au téléphone elle quitte rapidement.
- Elle veut quelque chose de rassurant.

Relation au domaine de la coiffure

- Elle va au salon tous les 2-3 mois, souvent pour des occasions spéciales.
- Elle suit des influenceuses beauté sur les réseaux sociaux et s'inspire souvent de leurs looks.
- Elle connaît quelques termes de coiffure mais elle préfère des styles simples.
- Elle aime choisir sa coiffeuse à l'avance et se sentir en confiance en voyant son profil et sa photo.

- Elle apprécie quand les services sont bien expliqués.

Objectif actuel :

Réserver un rendez-vous pour une coloration avec Julie, le vendredi 6 juin 2025 à 12h, pour se préparer à une soirée entre amies.

Personnage 2 – Karim Benyahia

Profil :

Karim a 35 ans, il vit à Gatineau avec sa femme et son fils. Il travaille comme analyste en cybersécurité pour le gouvernement. Il est bilingue, a un bon emploi et un mode de vie assez simple. Il va chez le coiffeur pour rester propre, pas pour suivre la mode.

Caractéristiques intrinsèques :

1. Il aime quand c'est rapide et direct. Pas de détour il veut aller droit au but.
2. Il travaille avec des systèmes informatiques, donc il comprend vite comment un site fonctionne.
3. Il n'aime pas perdre son temps avec des trucs visuels inutiles. Il veut que ça soit simple et efficace.

Relation à la technologie :

- Il passe ses journées sur des outils technologie compliqués donc il sait comment repérer ce qui marche bien.

- Il n'a jamais réservé de coupe en ligne, il appelle d'habitude mais il est prêt à essayer si c'est facile.
- Il ne veut pas créer de compte ou recevoir des courriels.
- Il préfère une interface claire, avec peu de clics, sans animations ni pop-ups.
- Il aime quand les boutons sont visibles, le texte facile à lire et que tout est accessible rapidement.
- Si le site est trop lent, trop décoratif ou trop compliqué, il ferme la page direct.

Relation au domaine de la coiffure

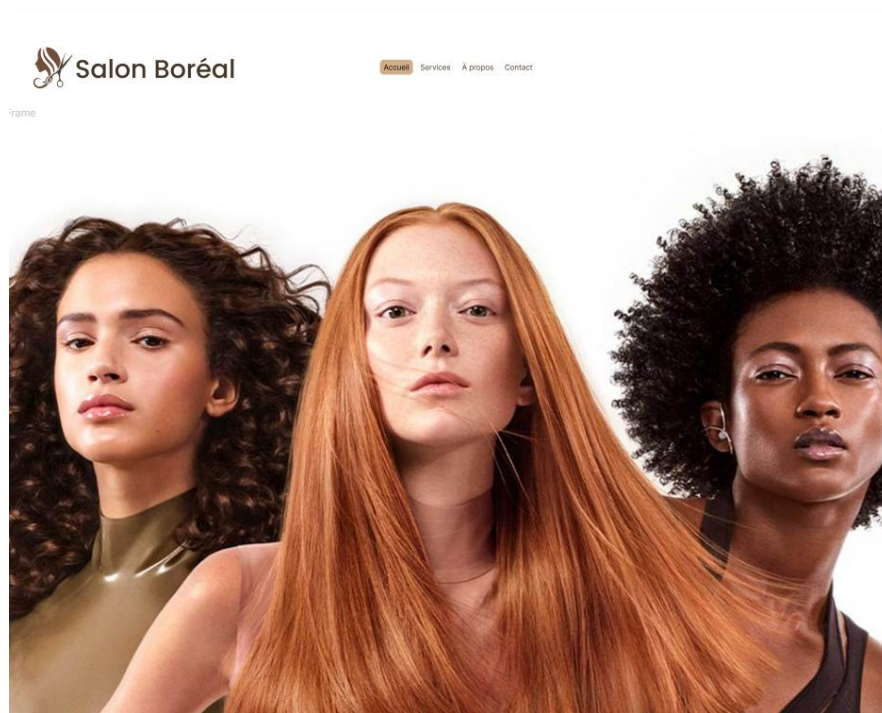
- Il va au salon toutes les 3 semaines pour une coupe courte.
- Il ne suit pas les tendances, il veut juste être propre.
- Il voit toujours la même coiffeuse Lucie et ne veut pas changer.
- Il ne connaît pas les noms des coupes, il dit juste comme d'habitude.
- Il aime savoir les prix.

Objectif actuel :

Réserver une coupe avec Lucie, le jeudi 20 juin 2025 à 17h, pour un mariage la fin de semaine suivante. Il dira ce qu'il veut sur place.

Scénarimage – Élodie Tremblay

Objectif : Réserver un rendez-vous pour une coloration avec Julie, le vendredi 6 juin 2025 à 12h, pour se préparer à une soirée entre amies.



Étape 1 – Accueil

- Élodie accède au site via son téléphone.
- Elle clique sur le menu ensuite clique sur « Prendre rendez-vous ».

The image shows a mobile view of the "Prendre un rendez vous" form on the Salon Boréal website. The form is set against a light orange background. At the top, the Salon Boréal logo and navigation menu are visible. The title "Prendre un rendez vous" is centered at the top of the form. Below the title, there is a dropdown menu for "Type de service:" with "Coiffure & massage" selected. Underneath is a calendar for "Juin 2025". The calendar shows the days of the week (LUN to DIM) and the dates. Below the calendar, there is a dropdown menu for "Coiffeur:" with "Alix" selected. At the bottom, there is a dropdown menu for "Heure:" with "12:00" selected. A dark brown "Réserver" button is at the very bottom of the form.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Étape 2 – Sélection du service

- Dans le formulaire elle choisit « Coloration & balayage » dans le menu déroulant.
- Elle apprécie l’aspect minimaliste et rassurant de l’interface.

The screenshot shows a web form titled "Prendre un rendez vous" on the "Salon Boréal" website. The form is set against a light orange background. At the top left is the logo "Salon Boréal" with "Section" below it. At the top right are links for "Accueil", "Services", "À propos", and "Contact". The form itself is white and contains the following elements:

- A dropdown menu labeled "Type de service:" with "Coloration & balayage" selected.
- A calendar for "Juin 2025" with navigation arrows. The calendar grid shows days of the week (LUN to DIM) and dates. The date 6 (Friday) is highlighted in orange.
- A dropdown menu labeled "Coiffeur" with "Julie" selected.
- A dropdown menu labeled "Heure" with "12h00" selected.
- A dark brown button at the bottom labeled "Réserver".

Étape 3 – Choix de la date, coiffeuse et horaire

- Elle sélectionne le vendredi 6 juin 2025 dans le calendrier.
- Elle choisit Julie comme coiffeuse dans le menu déroulant.
- Elle sélectionne 12h00 dans le menu déroulant, un horaire parfait en début d’après-midi puisqu’elle est en vacances d’été.

The screenshot shows the 'Prendre un rendez vous' (Book an appointment) form on the Salon Boréal website. The form is titled 'Prendre un rendez vous' and contains a summary of the appointment: 'Rendez-vous le 2025-06-07 à 12:00 pour une coloration avec Julie'. Below this, there is a 'Modifier' (Edit) button. The form also includes input fields for 'Nom' (Name) with the value 'Élodie Tremblay', 'Courriel' (Email) with the value 'elodie.tremblay123@gmail.com', and 'Téléphone' (Phone) with the value '676 122 991'. At the bottom of the form is a 'Soumettre' (Submit) button.

Étape 4 – Formulaire

- Le résumé s'affiche : « Rendez-vous le 2025-06-06 à 12:00 pour une coloration avec Julie. ».
- Elle remplit le formulaire rapidement avec ses infos personnelles.
- Elle clique sur « Soumettre ».

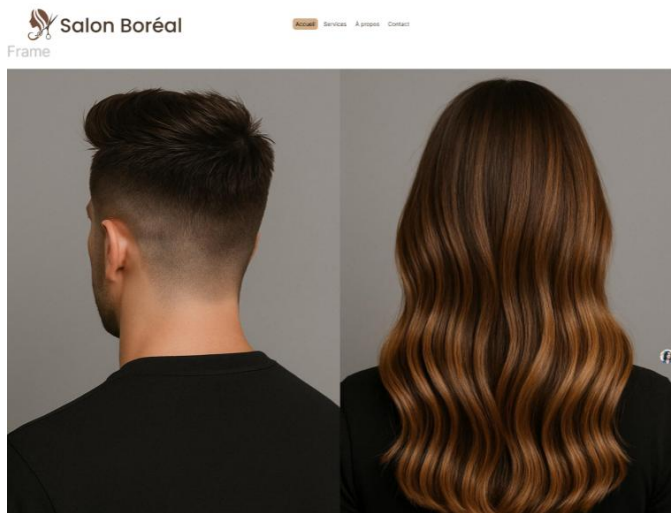
The screenshot shows the confirmation page after submitting the appointment form. The title 'Prendre un rendez vous' is still present, but it is followed by a large green checkmark. Below the checkmark, the text reads: 'Rendez-vous confirmé le 2025-06-07 à 12:00 avec Julie'.

Étape 5 – Confirmation

- Une page affiche le message clair : « Rendez-vous confirmé le 2025-06-06 à 12:00 avec Julie. ».
- Elle se sent rassurée, ferme la page, et attend sa journée.

Scénarimage – Karim Benyahia

Objectif : Réserver une coupe avec Lucie, le jeudi 20 juin 2025 à 17h, pour un mariage prévu le week-end. Il précisera le type de coupe sur place.

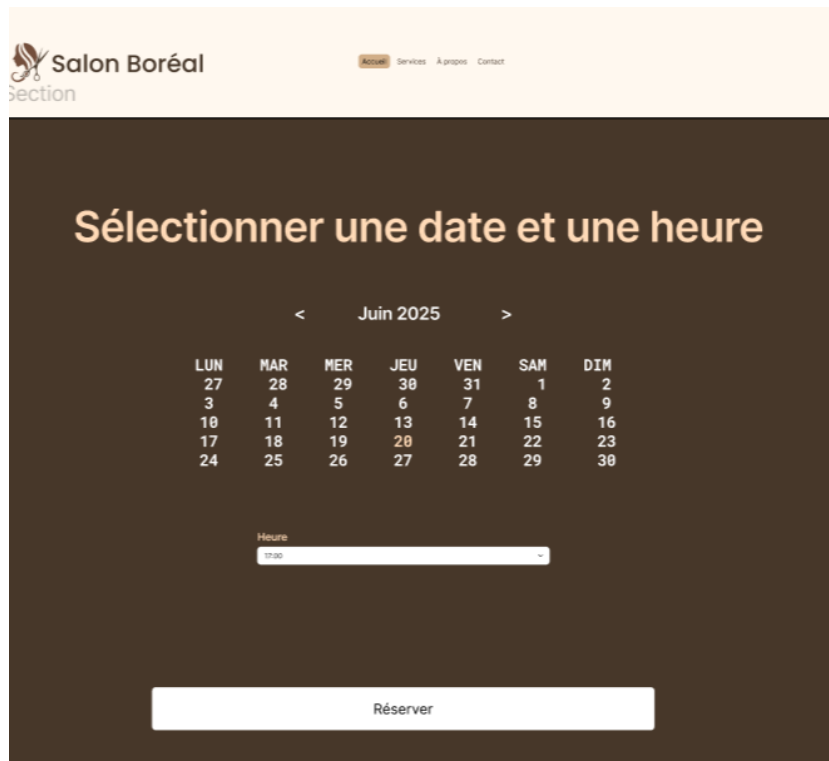


Étape 1 – Accueil

- Karim ouvre le site directement depuis son ordinateur.
- Il clique sans détour sur « Prendre rendez-vous » sans consulter le reste.

Étape 2 – Sélection du service et coiffeuse

- Dans le formulaire il choisit « Coiffure & coupe de cheveux » dans le menu déroulant.
- Il choisit Lucie, sa coiffeuse dans le menu déroulant.



The screenshot shows the 'Salon Boréal' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and the word 'Section' on the left, and links for 'Accueil', 'Services', 'À propos', and 'Contact' on the right. The main content area has a dark background with the title 'Sélectionner une date et une heure' in large white text. Below the title is a calendar for June 2025. The calendar shows days of the week (LUN to DIM) and dates. The date '20' (Thursday) is highlighted. Below the calendar is a dropdown menu labeled 'Heure' with '17h00' selected. At the bottom, there is a large white button labeled 'Réserver'.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Heure
17h00

Réserver

Étape 3 – Sélection date et heure

- Il sélectionne jeudi 20 juin 2025 dans le calendrier.
- Il opte pour 17h00, juste après le travail dans le menu déroulant.

The screenshot shows a web form titled "Finaliser les coordonnées de rendez-vous" on the Salon Boréal website. The form is set against a dark brown background. At the top, the website's logo and navigation links are visible. The main content area contains a white box with the text: "Rendez-vous le 2025-06-20 à 17:00 pour une coloration avec Lucie". Below this text is an orange "Modifier" button. Further down, there are four input fields: "Nom" (containing "Karim Benyama"), "Courriel" (containing "karim.benyam@gmail.com"), "Téléphone" (containing "500 750 244"), and a "Soumettre" button. A small dashed box highlights the "Soumettre" button.

Étape 4 – Formulaire

- Il confirme l'information « Rendez-vous le 2025-06-20 à 17:00 pour une coiffure avec Lucie. ».
- Il entre les champs nom, courriel, téléphone et clique sur « Soumettre ».

The screenshot shows the confirmation page titled "Rendez-vous pris" on the Salon Boréal website. The page has a dark brown background. A large white box in the center contains the title "Rendez-vous pris" in a large, bold font. Below the title, in a smaller font, it says: "Rendez-vous confirmé le 2025-06-20 à 17:00 pour une coloration avec Lucie". The website's logo and navigation links are visible at the top of the page.

Étape 5 – Confirmation

- Le message s'affiche : « Rendez-vous confirmé le 2025-06-20 à 17:00 avec Lucie. »

- Il referme la page. Mission accomplie.

Parmi les 2 scénarimages nous avons choisi le 1er scénarimage design, celui qui est en couleurs clairs, celui où ya la personnage Élodie.

Prototype haute-fidélité



Choix de conception visuelle en lien avec les scénarimages : On s'est basé sur le premier scénarimage parce qu'il était clair. Mais on a changé des choses comme le menu qui reste en haut, un gros bouton Prendre rendez-vous et des images plus naturelles. On a gardé ce qui marchait bien mais on a amélioré car ce soit plus pratique et beau. On a choisi cette palette parce que je trouve que ce sont de belles couleurs neutres, qui vont bien ensemble. Elles rappellent un peu les tons de la terre, et c'est un style qui devient de plus en plus populaire. On a choisi la police Wix Madefor Text parce qu'elle est très moderne et facile à lire.

- <https://github.com/RayaneBGit/coupe-express-site->

[SEG3525/tree/main/Figmas%20nouveaux%20schemas%204%20juin%202025](https://github.com/SEG3525/tree/main/Figmas%20nouveaux%20schemas%204%20juin%202025)

- Lien portfolio 1 (Rayane): <https://seg3525-vercel-project-website.vercel.app/>
- Lien portfolio 2 (Nicola): <https://nicolabaker.github.io/>

Lien GitHub :

<https://github.com/RayaneBGit/coupe-express-site-SEG3525>

Lien du site :

<https://coupe-express-site-seg-3525.vercel.app/>

Lien figma :

<https://www.figma.com/design/Ks4qtcRU6wWtQE7D1Kk1vO/Le-Salon-Bor%C3%A9al-siteweb%E2%80%93Maquettes?node-id=0-1&t=OafCTNOGO8cDjsW-1>

Reconnaissance de l'IA générative :

RB - Pour la partie maquette, j'ai utilisé ChatGPT afin de me donner une idée générale et trouver de l'inspiration à travers des images PNG générées. Cela m'a permis de mieux visualiser certaines structures d'interface possibles. Ensuite, j'ai créé mon propre style et designé toutes les maquettes seul sur Figma, en m'inspirant librement de ces propositions.

NB - Pour le prototype, J'ai utilisé ChatGPT pour m'aider à écrire les textes du site, comme le texte de bienvenue, les descriptions des services et les petits paragraphes. J'ai aussi utilisé une IA pour faire le logo du salon. Ça m'a aidé à aller plus vite et à avoir un beau résultat.

NB - Enfin, pour le rapport écrit, on a utilisé ChatGPT pour corriger les textes et Antidote pour corriger les fautes.

Conclusion

Ce devoir nous a aidé à apprendre comment faire un site web d'un salon de coiffeur facile à utiliser pour les personnes. On a fait des maquettes, testé des idées, puis créé un vrai prototype. On a aussi pratiqué avec les bons outils. Ça nous a montré comment penser comme un vrai designer web.