**Devoir 2 - CCU pour le développement d'un site de service**

**SEG3525 – Conception et analyse d’interfaces usagers**

**2025**

**Université d’Ottawa**

Professeur : Caroline Barrière

Groupe 23

Nicola Baker, 300360908

Rayane Badaoui, …

06/06/2025

Contents

[1. Membres du groupe 3](#_Toc199453138)

[2. Service choisi 3](#_Toc199453139)

[3. Personnage 1 – Julie Tremblay 3](#_Toc199453140)

[4. Personnage 2 – Karim Belkacem 3](#_Toc199453141)

[5. Scénarimage 1 3](#_Toc199453142)

[6. Scénarimage 2 3](#_Toc199453143)

[7. Prototype haute fidélité 3](#_Toc199453144)

[8. Lien GitHub : 4](#_Toc199453145)

[9. Reconnaissance de l’IA générative 4](#_Toc199453146)

# 

## 1. Membres du groupe

- Nom 1 : Rayane Badaoui

- Nom 2 : Nicolas Baker

- Numéro de groupe : 23

## 2. Service choisi

- Nom du service : Salon Boréal

- Type : Salon de coiffure étudiant, inspiré par l’univers boréal canadien

## 3. Personnage 1 – Julie Tremblay

### ****Profil:****

1. **Nom complet** : Élodie Tremblay
2. **Âge** : 22 ans
3. **Occupation** : Étudiante en communication à l’Université d’Ottawa
4. **Lieu de résidence** : Appartement en colocation au centre-ville d’Ottawa
5. **Langue** : Francophone
6. **Statut socio-économique** : Classe moyenne, vit de sa bourse et d’un petit emploi étudiant
7. **Style de vie** : Sociale, aime sortir avec ses amies, suit les tendances beauté, passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux

### ****Caractéristiques intrinsèques :****

1. **Sensible au visuel** : Attirée par les designs esthétiques, colorés et modernes. Elle est plus engagée lorsqu’un site a un look dynamique et tendance.
2. **Sociable et expressive** : Aime interagir avec ses amis, commenter des looks, et partager ses propres photos ou expériences sur Instagram.
3. **Impatiente face aux obstacles numériques** : Perd rapidement patience si un site est trop lent, mal conçu, trop ennuyeux ou trop basique. Elle a besoin d’un design qui capte son attention et la guide rapidement.

### **Relation à la technologie**

* Elle utilise son téléphone au quotidien pour gérer ses déplacements, écouter de la musique, consulter les réseaux sociaux et planifier ses activités (ex. : OC Transpo, Spotify, Instagram, Google Calendar).
* Elle est modérément compétente avec la technologie : elle sait naviguer sur des interfaces simples, mais peut se sentir dépassée lorsqu’un site présente des problèmes techniques ou une structure confuse.
* Elle n’a jamais pris de rendez-vous en ligne pour un salon de coiffure et se sent parfois insécure lorsqu’il s’agit d’entrer des informations personnelles.
* Elle préfère une navigation guidée, avec des icônes explicites et un parcours simple.
* Elle préfère des boutons bien visibles, une interface mobile-friendly, et une structure linéaire sans surcharge d’informations.
* Elle préfère ne pas avoir à créer de compte ou à fournir trop de données pour accéder au service.
* Elle évite les formulaires longs ou techniques, qu’elle trouve décourageants.
* Elle évite les interfaces trop chargées ou les sites qui ne sont pas optimisés pour mobile.
* Elle a besoin d’un site simple, fluide, rassurant, qui la guide étape par étape. Le moindre obstacle technique ou visuel peut la pousser à abandonner.

### Relation au domaine de la coiffure

* Elle fréquente le salon de coiffure tous les deux à trois mois, principalement pour des occasions spéciales telles que des soirées ou des événements académiques.
* Elle suit plusieurs influenceuses coiffure sur les réseaux sociaux et s’inspire régulièrement de leurs publications.
* Elle connaît les termes courants comme brushing, dégradé, couche invisible, mais préfère rester dans des styles simples et classiques.
* Elle aime pouvoir choisir sa coiffeuse à l’avance et se sent plus en confiance lorsqu’elle peut voir son visage et lire un court profil de présentation.
* Elle apprécie les salons qui présentent leurs services avec des visuels clairs et des descriptions concises.

### ****Objectif actuel**** :

L’objectif de Élodie est de réserver une **coupe + brushing** le **vendredi 7 juin à 17h**, avant une soirée entre amies.

## 4. Personnage 2 – Karim ****Benyahia****

### ****Profil:****

* **Nom complet** : Karim Benyahia
* **Âge** : 35 ans
* **Occupation** : Analyste en cybersécurité pour le gouvernement fédéral
* **Lieu de résidence** : Maison à Gatineau avec sa femme et son fils de 4 ans
* **Langue** : Bilingue (français et anglais)
* **Statut socio-économique** : Classe moyenne-supérieure, emploi stable et bien rémunéré
* **Style de vie** : Régulier, orienté famille, soins personnels efficaces sans extravagance

### ****Caractéristiques intrinsèques :****

1. **Efficace et rationnel** : Il aime aller droit au but dans tout ce qu’il fait.
2. **Habitué au numérique** : Passe ses journées à interagir avec des systèmes informatiques avancés.
3. **Peu intéressé par l’esthétique** : Privilégie la fonction sur la forme.

### Relation à la technologie

* Il travaille comme analyste en cybersécurité et utilise des outils informatiques complexes au quotidien.
* Il est très compétent technologiquement, comprend rapidement les interfaces et sait reconnaître les failles ou les inefficacités.
* Il n’a jamais réservé en ligne pour une coupe de cheveux ; il préfère habituellement les appels téléphoniques, mais il est prêt à essayer un site si celui-ci est rapide et simple.
* Il préfère une interface sobre et fonctionnelle, sans éléments inutiles.
* Il préfère une navigation directe avec un minimum d’étapes (2 ou 3 clics maximum).
* Il préfère des boutons bien visibles, un texte clair, et peu ou pas d’éléments décoratifs.
* Il déteste les sites trop visuels ou décoratifs qui ralentissent la navigation.
* Il déteste les pop-ups, les animations inutiles et tout processus qui interrompt l’action principale.
* Il déteste devoir créer un compte ou recevoir des courriels/notifications non désirées.
* Il recherche avant tout l’efficacité : il maîtrise parfaitement la technologie, mais n’a aucune tolérance pour les distractions ou la complexité inutile.

### Relation au domaine de la coiffure

* Il se rend au salon de coiffure toutes les trois semaines pour le même service : une coupe courte avec taille de barbe.
* Il ne suit aucune tendance et recherche uniquement l’entretien régulier, sans préoccupations esthétiques.
* Il ne connaît pas les noms techniques des coupes et demande simplement "comme d’habitude" ou montre une photo de référence.
* Il aime être pris en charge par le même coiffeur chaque fois (Marc) et n’est pas intéressé à essayer d’autres stylistes.
* Il souhaite voir le prix affiché immédiatement, sans avoir à chercher dans plusieurs pages du site.

### ****Objectif actuel**** :

L’objectif de Karim est de réserver une coupe et barbe avec Marc, le jeudi 6 juin à 18h, en préparation d’un mariage prévu le week-end.

## 5. Scénarimages

## ****Scénarimage – Karim Benyahia****

**Objectif : Réserver une coupe homme le mardi 3 juin 2025 à 12h00**

#### Étape 1 – Page d’accueil

* Karim arrive directement sur la page d’accueil.
* Il ne consulte aucune section ni description.
* Il clique immédiatement sur le bouton **« Réserver »** situé sous le visuel du chalet.

#### Étape 2 – Sélection du service

* Il accède à la page de sélection.
* Il choisit l’option **« Coupe homme »** via les boutons radios.
* Un menu déroulant s’ouvre automatiquement, il sélectionne **« Coupe courte »**.
* Il clique sur **« Continuer »** sans hésitation.

#### Étape 3 – Choix de la date et de l’heure

* Il accède au calendrier.
* Il sélectionne **mardi 3 juin 2025** à **12h00**, pratique pendant sa pause du midi.
* Il clique sur **« Finaliser »** dès qu’il a validé l’heure.

#### Étape 4 – Confirmation

* Une fenêtre de confirmation s’affiche.
* Il lit rapidement l’essentiel : **« Réservation confirmée – Coupe courte – Mardi 3 juin – 12h00 »**.
* Pour lui, c’est réglé.

## Scénarimage – Élodie Tremblay

**Objectif : Réserver une coupe femme avec mise en plis le mardi 3 juin 2025 à 17h15**

#### Étape 1 – Page d’accueil

* Élodie arrive sur le site.
* Elle prend quelques secondes pour admirer la photo du chalet et l’ambiance chaleureuse.
* Elle clique sur le bouton **« Réserver »** pour accéder aux services.

#### Étape 2 – Sélection du service

* Sur la page de sélection, elle clique sur **« Coupe femme »**.
* Le menu déroulant apparaît et elle choisit **« Coupe femme & mise en plis »**.
* Elle prend le temps de lire la description.
* Elle valide avec **« Continuer »**.

#### Étape 3 – Choix de la date et de l’heure

* Elle consulte le calendrier dans l’interface.
* Elle sélectionne la date du **mardi 3 juin 2025**.
* Elle choisit l’horaire de **17h15**, pratique avant sa sortie du soir.
* Elle clique sur **« Finaliser »**.

#### Étape 4 – Confirmation

* Une fenêtre de confirmation s’ouvre avec tous les détails de sa réservation.
* Elle prend soin de tout relire.
* Elle ferme la page avec satisfaction.

## 7. Prototype haute fidélité

- Lien portfolio 1 (Rayane): <https://seg3525-vercel-project-website.vercel.app/>

- Lien portfolio 2 (Nicolas):

- Justification du lien avec les scénarimages :

## 8. Lien GitHub :

<https://github.com/RayaneBGit/coupe-express-site-SEG3525>

## 9. Lien figma :

https://www.figma.com/design/Ks4qtcRU6wWtQE7D1Kk1vO/Le-Salon-Bor%C3%A9al-siteweb%E2%80%93-Maquettes?node-id=0-1&t=OafCTNOGOf8cDjsW-1

## 10. Reconnaissance de l’IA générative

Pour la partie **maquette**, j’ai utilisé ChatGPT afin de me donner une idée générale et trouver de l'inspiration à travers des images PNG générées. Cela m’a permis de mieux visualiser certaines structures d’interface possibles. Ensuite, j’ai créé **mon propre style** et designé **toutes les maquettes seul sur Figma**, en m’inspirant librement de ces propositions.

Pour la partie **personnages**, j’ai également utilisé ChatGPT pour m’aider à **trouver des idées de noms, des profils et des descriptions**, toujours dans une optique d’inspiration. Les personnages finaux sont basés sur ces suggestions, mais ont été personnalisés pour convenir au projet.

Pour le **prototype**, **[Nicolas détaillera cette partie]**.

Enfin, pour le **rapport écrit**, j’ai utilisé ChatGPT comme outil de soutien pour **améliorer la structure des phrases**, **trouver des formulations plus claires** et **uniformiser le ton** du document, tout en gardant un contenu réfléchi et personnel.